

票面信息随意选 扫描二维码显示出相应的班次信息

定制假车票,不为进站为报销

浅蓝色的票面上,隐约可见动车图案,二维码、乘车人名字、列车班次、车票价格等信息全记录在内。拿着这么一张票,你很难想象,它是一张网络“定制”的假票。临近春节,定制假火车票的信息充斥在网络中,乃至有人提供假火车票定制服务。定制的假火车票外观几可乱真,扫描票面的二维码后,也能显示出相应的列车班次、始末站等信息。记者调查发现,有人拿着假票企图趁乱进出站,更多的购买者则买来假票用于报销。

私人定制 票面信息随意填写

春运开始,关于火车票的消息层出不穷,“可以定制的车票”便是其中之一。在QQ搜索栏中键入“火车票”,显示的聊天群中,会出现以“火车票”为关键词的QQ群。这便是提供定制假火车票的“根据地”。

“躲着点关键词,用‘漂’代替‘票’,要不就被封群了。”某“汽车火车漂群”群主表示,定制的火车票可以根据购买人的需要印上始末站、乘车时间、乘车人等内容。多名提供定制火车票的卖

家表示,不论票面价多少,定制火车票的价格均为每张25元。购买“私人定制”的假火车票流程大致为:购买者查询所需车次,再按照要求将日期、始末站、身份证等信息发送至卖家,一两天后就可以收到所需的假火车票。

一名卖家发来了一份列表,注明了需要买家填写乘车时间、车次、乘车人姓名、身份证号等信息。同时,还需要填写检票口位置和销售地点。

记者虚构了购票人名字和身份证,并向卖家提供了始末站为上海虹桥和北京南站的乘车信息。一个小时后,卖家发来了已打印好的车票照片,票面显示的信息与记者提供完全一致。一天之后,由深圳发来的快递中包含了两张定制的假火车票。从外观上看,浅蓝色的票面上,隐约可见一列动车图案,二维码、乘车人名字、列车班次、车票价格等信息全记录在内。定制的假火车票手感与真票近似,但是油墨味道比较大。

验证真伪 持票上车几无可能

通过微信对票面上的二维码进行扫描,内容跳转后会显示始末车站、检票口位置、席等级以及座位号。在扫描信息最下方,显示“查询结果由12306提供,仅供参考,准确信息以车站公告为准。”

据媒体报道,2019年10月,南京南站一名中年男子在通过人工出站口时,快速挥舞了一下手里的火车票,急匆匆地往外走。工作人员对其持有的车票进行查

验发现,这名男子持有的火车票是假火车票。

一名卖家表示,使用假车票进站风险比较大,但是在一些车站,可以选择用该票走人工通道出站。乘车人可以买短途票上车,乘坐远途后再通过假车票出站。

中国铁路12306客服一名工作人员表示,进站需要通过闸机对票面信息进行确认,假票无法通过闸机,将假票放在检验机器

中,会显示查无该票信息。

北京站一名工作人员表示,假冒的火车票并不是通过专业机器制作,且不是铁路专用的防伪纸张,其票面颜色较为鲜艳。真票中,旅客乘车信息不仅在票面上,同时有磁条可以通过检验机器显示始末站及个人信息等内容,这是假票无法复制的。进站前的检票环节,会对车票信息进行核对,想利用假票进行进站乘车,几乎没有可能。

旁门左道 更多假票用于报销

利用定制的假火车票通过闸机进站乘车几无可能,假火车票的市场何在?

因实名制售票、电子验票系统在车站中不断推广,假火车票的用途也从“混上车”变成了“报销”。一名卖家表示,定制的火车票可以作为出差报销的凭证,“跟真票没什么区别,不是专业的铁路工作人员根本看不出来。二维码一扫,什么信息都有,谁能辨别出来?”

记者与多名卖家联系后发现,卖家均表示持有假票进站的风险很大,但是用于报销的风险

很小。这些用来“报销”的假火车票,被卖家们称为“私人定制”。

胡先生曾因出差中丢失了车票而遇到了报销难题,在朋友推荐下,他从网络中购买了一张假火车票。买票过程中,按照丢失票的信息填写了相关内容。两天后,收到的假票让他十分惊喜。“感觉几乎以假乱真,最后也顺利地通过了报销。”

在多个售卖假火车票的QQ聊天群中,购票者多会提出因需要报销而购买假票,再与群主私聊发送相关信息,进而完成定制假票。

法律风险 知假买假也会被罚

一名常出差的销售人员表示,一些工资收入需要用票据报销来代替,与购买发票相比,假火车票的价格要低很多。

记者调查发现,购买假火车票的人群,都是明知车票为假票,仍提供相关信息进行购买,其目的绝大多数为报销。也有卖家会在出售假票过程中提醒,如果公司有严格的报销制度,不建议买家使用假票进行报销。

一名卖家表示为了安全起见,印制车票的时间在下午4点左右完成,在晚上8点左右统一

进行快递发送。“不用着急,我们都有自己的流程,发货的第二天你就能收到。”卖家对声称想尽快拿到车票的记者表示,买卖双方都需要保证自己的安全。

北京大成律师事务所律师卢明生表示,伪造印制火车票的行为涉嫌违法犯罪,适用于倒卖伪造有价票证罪。对于知假买假并用于报销的买家,在其购买的假冒车票达到一定数额后,也会构成犯罪,并被追究法律责任。“公司使用假发票完成报销的行为也有风险。相关部门每年都会抽查

部分企业,一旦发现企业作假,会对其进行处罚。”

一名卖家表示,近期的销售中,也有部分黄牛开始购买春节前出行高峰时段的车票,拿着定制的车票再倒卖给急于买到车票的乘客。而自以为买到了车票的乘客,在进站检票中大概率因为无法通过闸机而被拦下。

中国铁路12306工作人员表示,春运期间,旅客购买车票需要通过官方正规途径,切记不要从不明身份的人员手中购买,以防上当受骗。

据《北京晚报》

1月1日起保健食品必须醒目标注“不是药物”,记者探访发现——

“大字”警示语一个都不见



我国的保健品消费群体中,很多人都是因为受到虚假宣传的诱使,从而盲目购买保健食品。

从今年1月1日开始,《保健食品标注警示用语指南》开始正式实施。这意味着,所有保健食品都必须在包装的显眼位置印上警示语“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”。按照新规,警示用语区应当位于最小销售包装物(容器)的主要展示版面,所占面积不应小于其所在面的20%。

然而记者探访发现,未醒目标示警示语的保健食品仍在销售。

探访 警示语不起眼还藏着掖着

1月1日,记者来到位于西直门外大街的一家超市一探究竟。

在销售蛋白粉、燕窝、维生素和西洋参等保健品的货架上,记者随手拿起一款汤臣倍健的罐装“乳清蛋白”固体饮料仔细查看,产品外观上均没有标注有“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”内容的警示用语。但在罐子的显著位置,则在宣传蛋白质的诸多好处。

在一款“养生堂”牌B族维生素片的包装瓶上,标注有“针对中国居民营养需求设计”“核心营养素配比科学”等显眼的字样。翻转瓶身,只见不大的小瓶背面,密密麻麻印有功效成分、保健功能、适宜人群、生产日期、贮藏方法等共22行内容,必须仔细分辨才能看到其中隐藏着“本品不能代替药物”几个小字。

随后,记者又登录了部分保健食品的官方旗舰店网店,均发现了同样的问题。比如,在一款宣称能够补软骨、护关节的保健食品销售页面上,一直将网页将近拖到底,才在产品信息中发现了一行不起眼的小字,“注意事项:本品不能代替药物”。

实例 花了冤枉钱反延误病情

因误信保健食品宣称的治疗效果,张先生不仅花了上万元的冤枉钱,还患上了严重的糖尿病。

一次体检时医生发现,张先生的血糖略高,便叮嘱他注意控制饮食,少吃甜食。一位朋友听说后,立刻向他推荐了一款号称能降血糖、预防糖尿病的保健食品“苦瓜含片”。朋友宣称,自从吃了苦瓜含

片,就算敞开吃饭,甚至吃甜食,血糖都一直处于正常值范围内。听了朋友的话,张先生立刻打电话订购了同款苦瓜含片,每次吃饭前,只要吃了苦瓜含片,就如同吃下了“定心丸”,不光饭菜敞开吃,可乐、蛋糕等甜食更是一样不落。谁想到,第二年再体检,张先生大吃一惊,医生诊断,他患上了糖尿病。

医生告诉张先生,那些所谓的保健食品,根本不是药,吃了也起不到治病的作用。

和张先生一样,在我国的保健品消费群体中,很多人都是因为受到虚假宣传的诱使,从而盲目购买保健食品。有人甚至一直拿保健食品当药吃,不光病没治好,反而引发了更加严重的问题。

监管 将建“保健”市场违法案件数据库

去年,市场监管总局、工信部、公安部、卫健委等13个部门,在全国范围内集中开展为期100天的联合整治行动,清理虚假信息9.7万条,关闭网站、APP、公众号3877个,全国共立案21152件,移送司法机关案件446件。专项行动中受理消费者申诉举报4.4万次,为消费者挽回经济损失1.23亿元。下一阶段,还将组织跨部门、跨地区进行执法,建立全国“保健”市场违法案件数据库,抓紧完善从业人员信用体系。

2019年11月,市消协对外发布“北京市老年人保健品消费认知及消费状况调查结果”显示,广告宣传夸大其词或与实物不符是老年人遇到的主要问题类型,比例为78.32%。对此,市消协建议,增加老年消费者撤回权利,即针对65岁及以上的老年人,增加消费犹豫期,期限为一个月,在消费犹豫期内购买的商品,老年人享有撤回权利,可以向经营者要求退货,经营者不得拒绝或拖延,以此避免老年人因为消费信息缺乏导致的非理性消费问题。

此次新实施的《指南》也提醒消费者,选购保健食品要认准产品包装上的保健食品标志(小蓝帽)及保健食品批准文号,注意标签说明书的要求和禁忌。对所购买的保健食品质量安全有质疑,或遇到夸大保健食品功效、宣传疾病治疗功能的,应及时拨打12315投诉举报。 据新华网