

票面信息随意选 扫描二维码显示出相应的班次信息

定制假车票，不为进站为报销

浅蓝色的票面上，隐约可见动车图案，二维码、乘车人名字、列车班次、车票价格等信息全记录在内。拿着这么一张票，你很难想象，它是一张网络“定制”的假票。临近春节，定制假火车票的信息充斥在网络中，乃至有人提供假火车票定制服务。定制的假火车票外观几可乱真，扫描票面的二维码后，也能显示出相应的列车班次、始末站等信息。记者调查发现，有人拿着假票企图趁乱进出站，更多的购买者则买来假票用于报销。

私人定制 票面信息随意填写

春运开始，关于火车票的消息层出不穷，“可以定制的车票”便是其中之一。在QQ搜索栏中键入“火车票”，显示的聊天群中，会出现以“火车票”为关键词的QQ群。这便是提供定制假火车票的“根据地”。

“躲着点关键词，用‘票’代替‘票’，要不就被封群了。”某“汽车火车票群”群主表示，定制的火车票可以根据购买人的需要印上始末站、乘车时间、乘车人等内容。

多名提供定制火车票的卖

家表示，不论票面价多少，定制火车票的价格均为每张25元。购买“私人定制”的假火车票流程大致为：购买者查询所需车次，再按照要求将日期、始末站、身份证等信息发送至卖家，一两天后就可以收到所需的假火车票。

一名卖家发来了一份列表，注明了需要买家填写乘车时间、车次、乘车人姓名、身份证号等信息。同时，还需要填写检票口位置和售票地点。

记者虚构了购票人名字和身份证，并向卖家提供了始末站为上海虹桥和北京南站的乘车信息。一个小时后，卖家发来了已打印好的车票照片，票面显示的信息与记者提供完全一致。一天之后，由深圳发来的快递中包含了两张定制的假火车票。从外观上看，浅蓝色的票面上，隐约可见一列动车图案，二维码、乘车人名字、列车班次、车票价等信息全记录在内。定制的假火车票手感与真票近似，但是油墨味道比较大。

验证真伪 持票上车几无可能

通过微信对票面上的二维码进行扫描，内容跳转后会显示始末车站、检票口位置、坐席等级以及座位号。在扫描信息最下方，显示“查询结果由12306提供，仅供参考，准确信息以车站公告为准。”

据媒体报道，2019年10月，南京南站一名中年男子在通过人工出站口时，快速挥舞了一下手里的火车票，急匆匆地往外走。工作人员对其持有的车票进行查

验发现，这名男子持有的火车票是假火车票。

一名卖家表示，使用假车票进站风险比较大，但是在一些车站，可以选择用该票走人工通道出站。乘车人可以买长途上车，乘坐远途后再通过假车票出站。

中国铁路12306客服一名工作人员表示，进站需要通过闸机对票面信息进行确认，假票无法通过闸机，将假票放在检验机器

中，会显示查无该票信息。

北京站一名工作人员表示，假冒的火车票并不是通过专业机器制作，且不是铁路专用的防伪纸张，其票面颜色较为鲜艳。真票中，旅客乘车信息不仅在票面上，同时有磁条可以通过检验机器显示出始末站及个人信息等内容，这是假票无法复制的。进站前的检票环节，会对车票信息进行核对，想利用假票进行进站乘车，几乎没有可能。

旁门左道 更多假票用于报销

利用定制的假火车票通过闸机进站乘车几无可能，假火车票的市场何在？

因实名制售票、电子验票系统在车站中不断推广，假火车票的用途也从“混上车”变成了“报销”。一名卖家表示，定制的火车票可以作为出差报销的凭证，“跟真票没什么区别，不是专业的铁路工作人员根本看不出来。二维码一扫，什么信息都有，谁能辨别出来？”

记者与多名卖家联系后发现，卖家均表示持有假票进站的风险很大，但是用于报销的风险

很小。这些用来“报销”的假火车票，被卖家们称为“私人定制”。

胡先生曾因出差中丢失了车票而遇到了报销难题，在朋友推荐下，他从网络中购买了一张假火车票。买票过程中，按照丢失票的信息填写了相关内容。两天后，收到的假票让他十分惊喜。“感觉几乎以假乱真，最后也顺利地通过了报销。”

在多个售卖假火车票的QQ聊天群中，购票者多会提出因需要报销而购买假票，再与群主私聊发送相关信息，进而完成定制假票。

“对于员工提交的报销票据，要进行初步的核对，但是也只限于票面上的身份信息、车次信息。”一家私营企业的财务人员表示，对于车票的真伪自己无法辨别，只要通过二维码查询后，能够显示出相应的乘车信息，就很可能通过报销流程。因此，如果员工提供了假火车票，自己没有好的防范措施。

中国铁路12306客服工作人员表示，乘车信息可以通过身份证号、座位号等方式通过12306进行查询，如果是正规渠道购买的车票，系统中就无法查询到乘车信息，由此可以判断车票的真伪。

法律风险 知假买假也会被罚

一名常出差的销售人员表示，一些工资收入需要用票据报销来代替，与购买发票相比，假火车票的价格要低很多。

记者调查发现，购买假火车票的人群，都是明知车票为假票，仍提供相关信息进行购买，其目的绝大多数为报销。也有卖家会在出售假票过程中提醒，如果公司有严格的报销制度，不建议买家使用假票进行报销。

一名卖家表示为了安全起见，印制车票的时间在下午4点左右完成，在晚上8点左右统一

进行快递发送。“不用着急，我们都有自己的流程，发货的第二天你就能收到。”卖家对声称想尽快拿到车票的记者表示，买卖双方都需要保证自己的安全。

北京大成律师事务所律师卢明生表示，伪造印制火车票的行为涉嫌违法犯罪，适用于倒卖伪造有价票证罪。对于知假买假并

用于报销的买家，在其购买的假冒车票达到一定数额后，也会构成犯罪，并被追究法律责任。“公司使用假发票完成报销的行为也有风险。相关部门每年都会抽查

部分企业，一旦发现企业作假，会对其进行处罚。”

一名卖家表示，近期的销售中，也有部分黄牛开始购买春节前出行高峰时段的车票，拿着定制的车票再倒卖给急于买到车票的乘客。而自以为买到了车票的乘客，在进站检票中大概率因为无法通过闸机而被拦住。

中国铁路12306工作人员表示，春运期间，旅客购买车票需要通过官方正规途径，切记不要从不明身份的人员手中购买，以防上当受骗。

据《北京晚报》

1月1日起保健食品必须醒目标注“不是药物”，记者探访发现——

“大字”警示语一个都不见



在我国的保健品消费群体中，很多人都是因为受到虚假宣传的诱惑，从而盲目购买保健食品。

从今年1月1日开始，《保健食品标注警示用语指南》开始正式实施。这意味着，所有保健食品都必须在包装的显眼位置印上警示语：“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”。按照新规，警示用语区应当位于最小销售包装物(容器)的主要展示版面，所占面积不应小于其所在面的20%。

然而记者探访发现，未醒目标注警示语的保健食品仍在销售。

探访
警示语不起眼还藏着掖着

1月1日，记者来到位于西直门外大街的一家超市一探究竟。

在销售蛋白粉、燕窝、维生素和西洋参等保健品的货架上，记者随手拿起一款汤臣倍健的罐装“乳清蛋白”固体饮料仔细查看，产品外观上均没有标注有“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”内容的警示用语。但在罐子的显著位置，则在宣传蛋白质的诸多好处。

在一款“养生堂”牌B族维生素片的包装瓶上，标注有“针对中国居民营养需求设计”“核心营养素配比科学”等显眼的字样。翻转瓶身，只见不大的小瓶背面，密密麻麻印有功效成分、保健功能、适宜人群、生产日期、贮藏方法等共22行内容，必须仔细分辨才能看到其中隐藏着“本品不能代替药物”几个小字。

随后，记者又登录了部分保健食品的官方旗舰店，均发现了同样的问题。比如，在一款宣称能够补软骨、护关节的保健食品销售页面上，一直将网页将近拖到底，才在产品信息中发现了一行不起眼的小字，“注意事项：本品不能代替药物”。

实例
花了冤枉钱反延误病情

因误信保健食品宣称的治疗效果，张先生不仅花了上万元的冤枉钱，还患上了严重的糖尿病。

一次体检时医生发现，张先生的血糖略高，便叮嘱他注意控制饮食，少吃甜食。一位朋友听说后，立刻向他推荐了一款号称能降血糖、预防糖尿病的保健食品“苦瓜含片”。朋友宣称，自从吃了苦瓜含片”。

去年，市场监管总局、工信部、公安部、卫健委等13个部门，在全国范围内集中开展为期100天的联合整治行动，清理虚假信息9.7万条，关闭网站、APP、公众号3877个，全国共立案21152件，移送司法机关案件446件。专项行动中受理消费者申诉举报4.4万次，为消费者挽回经济损失1.23亿元。下一阶段，还将组织跨部门、跨地区进行执法，建立全国“保健”市场违法案件数据库，抓紧完善从业人员信用体系。

2019年11月，市消协对外发布“北京市老年人保健品消费认知及消费状况调查结果”显示，广告宣传夸大其词或与实物不符是老年人遇到的主要问题类型，比例为78.32%。对此，市消协建议，增加老年消费者维权权利，即针对65岁及以上的老年人，增加消费犹豫期，期限为一个月，在消费犹豫期内购买的商品，老年人享有撤回权利，可以向经营者要求退货，经营者不得拒绝或拖延，以此避免老年人因为消费信息缺乏导致的非理性消费问题。

此次新实施的《指南》也提醒消费者，选购保健食品要认准产品包装上的保健食品标志(小蓝帽)及保健食品批准文号，注意标签说明书的要求和禁忌。对所购买的保健食品质量安全有质疑，或遇到夸大保健食品功效、宣传疾病治疗功能的，应及时拨打12315投诉举报。

据新华网