

或以高利润进行诱骗,或以少量资金回报为诱饵

当心网络诈骗“换马甲”

“杀猪盘”诈骗、贷款诈骗、中奖诈骗……令人深恶痛绝的网络诈骗,近年来屡禁不绝,给受害者造成财产损失。与此同时,新型和变种诈骗形式层出不穷,令人防不胜防。

国家计算机病毒应急处理中心发布的《第十八次计算机和移动终端病毒疫情调查报告》显示,近半数用户遭遇过网络诈骗,“中奖类”交易诈骗成为网络诈骗的主要类型。面对网络骗局,应当如何擦亮双眼?监管治理又该如何“断根”?

催生“黑灰”产业链

中国司法大数据研究院日前发布的一份网络犯罪司法大数据专题报告显示,2016年至2018年人民法院审理的网络犯罪案件中,30%以上涉及诈骗罪,占比最高。以网络为工具实施诈骗的情况愈发严重,2017年网络诈骗案件仅占全部诈骗案件的7.67%,2018年占比猛增至17.61%;东南沿海地区以网络为工具实施诈骗的情况最为严重。

在网络诈骗案件数量增加的同时,也出现了一些新变化:超半数网络诈骗案件中有涉及用微信实施诈骗的犯罪情节;网络诈骗案件中,冒充他人身份实施诈骗的案件占比近1/3,以招聘为诱饵实施诈骗的案件大幅上升;近20%的网络诈骗案件是在获取公民个人信息后进行,诈骗得逞的可能性颇高。

此外,当前网络诈骗犯罪中,引发“次生危害”后果的情形日渐突出。近几年,多地曾发生在校学生被骗而导致猝死或自杀的案件。由于网络诈骗犯罪分工的精细化,催生了大量为不法分子实施诈骗提供帮助和支持并从中获利的黑灰色产业链。

网络诈骗翻花样

犯罪“组织化”“产业化”色彩浓厚,各环节分工明确,诈骗行为“流程化”,使得各类诈骗迷惑性更强。一段时间以来,以“杀猪盘”为代表的网络诈骗高发频发,受骗者人数较

多,财产损失惨重。

何谓“杀猪盘”?在这类网络诈骗案件中,犯罪团伙以高利润为诱饵,引诱受害者在虚假的股票、期货平台上投资。诈骗初期,犯罪团伙会以少量资金回报作为诱饵,诱骗受害者不断加大投资,等到投资数额巨大时,犯罪团伙就将资金转入平台并携款潜逃。犯罪团伙将整个诈骗过程称为“养猪”和“杀猪”。

目前,“杀猪盘”诈骗已表现出域外作案多、受害人多、发案数量多等特点。2019年3月以来,大批“杀猪盘”窝点设于中缅边境缅北一侧及柬埔寨、菲律宾、老挝、马来西亚等国。2019年8月,中国和柬埔寨警方曾联合在柬埔寨西哈努克港捣毁了“杀猪盘”诈骗犯罪团伙的作案窝点,抓获犯罪嫌疑人127名,涉案金额近1亿元。

除了“杀猪盘”之外,一些“老套”的网络诈骗手段也因公民信息泄露等原因“重现江湖”。

据北京市反诈中心统计,当前有5类电信网络诈骗手段相对突出,即贷款、代办信用卡类诈骗,刷单类诈骗,冒充公检法类诈骗,虚假购物消费诈骗和冒充购物客服退款诈骗。其中,贷款、代办信用卡类诈骗最为突出,在该类犯罪中,犯罪嫌疑人首先通过钓鱼网站非法获取公民个人信息,随后冒充银行工作人员或贷款公司工作人员通过电话联系事主,对有意向者先收取手续费,然后再以交纳年息、检验还贷能力、保证金、代办费等为由,要求事主汇款,或骗取事主银行账号和密

码等信息后,直接采取转账或消费的方式实施诈骗。

避免被“宰”并不难

由于成本低廉、获利丰厚,许多不法分子铤而走险,将网络诈骗当作牟利手段。专家建议,广大网民应加强防范意识,保护好个人隐私,警惕网络诈骗陷阱。只要保持清醒,避免被“宰”并不难。

针对“杀猪盘”等诈骗手段,警方提醒,对于那些只存在于虚拟聊天软件中的“多金暖男”“时尚美女”,只要提到“跨国”“博彩软件”“投资平台”“系统漏洞”等关键词,都要提高警惕,切忌财迷心窍、色令智昏。

多名专家指出,当前网络诈骗案高发,暴露出网络应用良莠不齐、相关部门对APP审核监管不到位,致使大量违法APP进入应用市场,打击整治违法APP产业链条已刻不容缓,绝不能让违法犯罪的APP不断“换马甲”。

近日,工信部组织召开进一步强化互联网企业防范治理电信网络诈骗主体责任座谈会,与腾讯、阿里巴巴、百度等11家重点互联网企业就网络诈骗治理工作进行研讨交流,进一步强化企业主体责任。工信部表示,将督促指导重点互联网企业进一步落实主体责任,切实加强账户管理、业务管理、平台管理,积极创新方式方法,持续提升技术防范能力,不断巩固治理成效,推动电信网络诈骗防范治理工作再上新台阶。据《人民日报海外版》



机器狗派对



带宠物狗进咖啡馆早已不是新鲜事。日本东京一家咖啡馆举办“游戏约会”,为机器宠物狗及其主人提供交流平台。

这家“企鹅咖啡馆”从数月前开始在每周日上午开店前举办面向机器宠物狗AIBO及其主人的“游戏约会”,活动名为“AI世界”,每次时长一小时。主人们把各自机器狗打探一番,给它们举办比赛、为它们庆祝生日或是让它们各自玩耍等。

机器狗AIBO是日本索尼公司推出的智能机器宠物狗,不仅会摇尾巴、和人握手、动耳朵、眨眼、玩球等,还能借助记忆单词、经由观察日常生活“写日记”、分析周围声像等与主人更好地交流。最新版AIBO还被赋予不同性格。

“冰雪比萨”



苏格兰51岁的饲养员彼得·麦金尼外出工作时,在苏格兰高地的一条河上发现了惊人一幕。这条河位于奈恩郡的杜纳恩,麦金尼看见河上覆盖着一层令人着迷的冰雪比萨,每一块都和真实的比萨差不多大小。

麦金尼马上拍下了这一切。据他粗略统计,河上大概还有30个特别大的“冰雪比萨”,看上去蔚为壮观。

英国气象局介绍,在寒冷的条件下,泡沫被吸入旋转的水流、并冻结成一个圆形时,这种冰雪比萨就会在河流上形成。

“钢铁侠”



美国知名机器人研发企业萨科斯机器人公司宣布,这家公司研发的新款工业用外骨骼机器人外形酷似“钢铁侠”,将于今年1月交付给首批客户。

萨科斯机器人公司负责人说,这款产品名为“Guardian XO”,可用独立电池供电,充满电后可持续工作8小时。使用者穿上这套全身装备后,可轻松举起90公斤的重物。

据介绍,这款外骨骼机器人拥有脊背和四肢,使用者只要一分钟就能“嵌入”其中。这种外骨骼机器人可广泛应用于搬运重物的工作,包括制造、建筑、物流、航天以及国防工业等。

上架大量违规项目,放任代运营灰产盛行

医美APP如何守住安全底线?

去年7月,医美行业头部平台新氧被曝出销售违禁药品,客户的“美丽日记”存在造假刷评现象。彼时,新氧曾强硬回应,对触碰安全红线的机构“零容忍”,并对相关产品和机构采取了下架、封禁等处置措施。

时隔不到半年,记者发现,新氧平台上仍存在大量涉嫌违规的项目,日记短评造假、代运营灰产盛行等“毒瘤”愈演愈烈。

大量违禁药品违规项目在架

“严重脱发,皮肤暗沉,一盒×××胎盘素通通搞定。”打开新氧APP,输入“人胎素”这一关键词,数十个兜售人胎素的帖子映入眼帘。而这一热门的日本品牌胎盘素,实属人胎素针剂。

人胎素属于我国有明确监管规定的出入境特殊物品,未经申报审批禁止入境。去年6月,广东省药监局曾表示,我国药品监督管理部门从未批准人体胎盘素等人体胚胎美容药品生产,也未批准进口有关胎盘制剂。

那这类针剂产品如何能在新氧APP上兜售?一名卖家称:“保证全部都是原装正品,我们拿货有自己的渠道。”

新氧卖家夏树称,所售卖的人胎素是自己留日带回来的,“100%正规品”。一个名为“氧气0947”的卖家表示,“JBP4000元一支,人肉代购,保真”。不过,对于记者如何保真的追问,该卖家未作出直接答复。

除了违禁药品,新氧上也存在将违规项目作为商品的情况,比如原卫生部明令禁止的血清疗法。“PRP自体血清美肤,改善皱纹、

颈纹、皮肤粗糙。”记者看到,一家成都市的美容整形机构上架的项目冲到了新氧推荐“抗衰老榜”的第一名,已有276名消费者预约。

“自体血清美肤就是通过采集自体静脉血液,用离心浓缩制成高浓生长因子,再把这一自体血液注入皮肤。”该项目的客服称。

但实际上早在2005年,原卫生部就发布了《关于加强“血液疗法”管理的通知》,要求相关医疗机构立即停止“血清疗法”等临床治疗项目。一名业内人士表示:“涉及血液制品的操作稍有不慎,很容易出现感染和败血症。”

日记造假代运营灰产盛行

“原创素材20套,含日记和套图,可发新氧、更美、悦美等APP,售价88元。”淘宝上,卖家“哼哼”对记者说。在素材包截图中,日记和套图被分为鼻部整形、面部提升、瘦脸针、胸部整形等细分类别。

作为塑造新氧医美社区生态的重要内容,“百万真人变美日记”“美丽日记”等栏目,是新氧APP的主要宣传点,“真实”“权威”是平台一再声称的关键词。但淘宝、微信、QQ平台上却存在大量兜售“日记”素材的卖家。

代运营等灰产在医美平台上也十分活跃。“全套代运营服务报价8000元一个月,包括机构包装、产品包装、医生包装、线上推广、评论阅读量优化、排名,你只需要给出具体项目和报价。”一名微信卖家表示。

这意味着,消费者在新氧平台上看到的很多店铺中,有多少是被注水的“包装”,根本难以分辨。

更为触目的是新氧平台本身悄然向商家推出“优享拍”“限量通”等竞价排名和广告政策。在排名、引流机制推动下,屡次违规、诉讼不断的机构,也能在新氧的“品质机构榜单”名列前茅。如入选新氧“2019年度十大眼部名院”的北京美莱医疗美容,曾遭6次行政处罚,以及多起有关医疗纠纷的法律诉讼。

互联网医美面临加速洗牌

一边是医美APP乱象不断,另一边却是整个行业洗牌加速。天眼查数据显示,经营范围含“医疗美容”的企业数超7.1万家,其中超过1万家企业显示经营异常,1600余家涉及法律诉讼。

“医美行业看似暴利,但高毛利低净利困局愈演愈烈,同质化严重下,营销推广费用不断攀升。”业内人士表示。记者则注意到,新氧近几年在销售、研发上的投入逐年递增,截至2019年9月,公司销售费用及研发费用占据净利润比重已达316.43%、114.78%。

盈利困局待解,国家逐步加强的监管也让全行业面临新的挑战。去年11月,国家卫健委要求各地对非法医疗美容等突出问题开展“回头看”,将医疗美容纳入国家监督抽查以及8部门联合开展的医疗乱象专项整治。

作为具备医疗属性的产品,安全是医美行业的基本底线。遗憾的是,无论是大量违规项目仍在架,还是平台悄然推出竞价排名、放任代运营,新氧一边声称加强措施,一边却一再“打脸”,让平台的医美社区模式画上巨大问号。

据《北京日报》