



声音

目前美团打车已经下线了相关加价模块，并表示“珍视所有监督和反馈意见”。对整个网约车行业而言，此次风波是一次警醒，它提醒网约车平台，在市场化的同时，不能丢掉公共出行的公共属性。

——人民网:《“出租车感谢费”忽视了行业公共属性》

民营企业的创业投资不是短期行为，很多创业投资收获需多年时间，有个长治久安的营商环境至关重要。在这样的营商环境里，包括国资、民资、外资等各种经济主体在平等的市场里展开竞争，需要法律具有明确性和可预期性。

——北青报:《为民营企业营造更好法治环境》

耐克跑鞋和“鲨鱼皮”提出了同样的问题，也让国际奥委会和各个单项运动协会陷入矛盾和纠结。这种矛盾就是，科技参与体育是否有一条明确的界线。不过，从耐克跑鞋和“鲨鱼皮”的被禁也看出，实际上还有一个共同标准，即科技手段介入体育必须公平。

——北青报:《耐克“神鞋”将被禁：体育公平高于成绩》

北大清华互相开放优质课程，可谓是强强联合。两校是中国高校的“双子星”，学科设置各具特色，清华的理工科优势突出，而北大文科具有传统优势，互相开放课程实现了优势互补，给予了两校学生更多课程选择的空间，既有利于完善知识体系、开阔视野，也有助于促进学生之间的交流。

——中青报:《“蹭课”制度化当不限于北大清华》

## 春运“慢火车” 载着满满的民生和情怀

□彭亮

由四川普雄开往攀枝花的5633次列车途经26座小站，最低票价仅2元。今年春运，这样的“赔本”列车共有81对——春运“慢火车”，方便快乐多。(据《人民网》)

无论是回乡团圆，还是踏上返程，不断增加的高铁加快了我们出行的速度。而在高铁飞驰的同时，今年春运公益“慢火车”也将再次温暖边远山区人民群众的春节出行之路，为沿线人民带来别样的情怀。

在这个纷纷乘坐高铁、飞机、动车等交通工具的“快时代”，绿皮车似乎已被忘成为

记忆。但今年春运，像5633次这样有公益性质的“慢火车”在全国共有81对。虽然从经济效益来讲，这81对“慢火车”在做赔本买卖，但从民生视角来看，“慢火车”满足了民生的需求，承载着浓厚的民生情怀。

一直以来，“慢火车”凭借列车车站站停靠、票价低廉等特点在边远山区中“圈粉”无数，不仅成为了沿线居民必不可少的出行工具，更是联通山里山外的致富路和希望路……

对春运而言，“慢火车”其实是一种保障机制中的最佳选择。高铁和动车不可能覆盖所有城市，因为高速的缘故，有些小一点的车

站就不会停，有些偏远县城就到了。“慢火车”可以弥补这一不足，让春运列车可以深入到更小的城市更多的站点，为老百姓提供更多便利，让他们感受更多的温暖。

当然，慢不等于差。随着经济发展，慢的标准也在提升，现在的“慢火车”跟十几年前的慢车已经完全不同。今年春运过程中，铁路部门还将加大投入，改善车站服务设备设施，统筹兼顾非客流集中方向列车开行，为革命老区贫困地区、边远山区人民群众回家过年提供便利。

春运里，这些公益“慢火车”不仅体现出政策暖意，更充满了民生情怀，载着我们驶向美好未来。

## 休将公器私用美化成内举不避亲

□周东飞

日前，有报道称，中国社会科学院金融研究所原党委书记王松奇长期在其担任主编的《银行家》杂志开设“父子集”专栏，刊发自己的书法和儿子王青石的文章，至今已有数十篇。《银行家》杂志工作人员向记者表示，杂志方面“正在处理”此事，稍后肯定会有官方回应。(据《新华网》)

这件事，不知道将有一个怎样的“官方回应”。作为核心期刊的《银行家》杂志为自家主

编和儿子开设“父子集”专栏，从2006年起到网上仍可查询到“专栏文章”的2018年，其间足足经历了12年。这个专栏的文字作者，从当年一个10岁的五年级小学生已经成长为一个成年人。

我们从网上可以查询到王青石发表在《银行家》的第一篇文章——《四季之歌》，文章是这么开头的：“小草绿了，迎春花开了，春天来了！春天是个欢笑着的小姑娘……”你品，你细品，这不是一篇非常常见和普通的小学生作文吗？当时就有读者发现了这个

问题，给编辑部写信质疑称“这样稚气十足的文字不应该出现在专业刊物中”。

一个10岁的五年级小学生，凭借一篇“小草绿了，迎春花开了”，就能在一家核心期刊上开设专栏？如果这也行，全国恐怕至少有一个亿的小朋友可以成为专栏作家。然而他们都没有，为什么？因为他们没有一个当主编的爹。什么“内举不避亲”，明明是利用手中的权力为儿子搭建邀名获利的舞台。什么“贤哉松奇”，自夸流露出来的只是满满的傲慢和嚣张。



【本期话题】

### 靓号设置最低消费

近日，深圳一男子投诉称，深圳电信座机尾号8888过户，每月强制新用户低消1万元。投诉人称，朋友8888号码原来每月只要几十元，过户后每月需要最低消费1万元。深圳电信客服称，内部文件要求这样执行。对此，你怎么看？

### 【议论纷纷】

@史默：“内部文件”要求这样执行？这一句话便透出电信运营商的底气不足来。作为商家应该清楚，内部规定或政策调整必须符合法律法规的相关规定，而且在法律层面上内部规定和政策调整并不会对客户产生效力。号码过户资费收取是一种市场行为，运营商和消费者均为市场平等主体，双方的权利义务只受限于法律法规和双方协议。假如原先的协议中对号码过户没有作出最低消费等约定，那么电信运营商出台内部文件，给消费者过户设置门槛，这种行为应属违约，硬性要求消费者接受“霸王条款”，则涉嫌违法。

@牧师：号码资源属于国家所有，运营商拥有管理权，用户拥有使用权。按照《电信网码号资源管理办法》的规定，电信业务经营者未经批准，不得擅自拍卖用户号码资源，不得向用户收取选号费或占用费。这意味着，运营商不能买卖靓号资源。然而靓号资源这块“蛋糕”太大也太诱人了。

本期话题下期继续

## 南通开发区2月2日、2月9日举办

# 2020年新春大型综合招聘会

春节后将迎来招聘求职旺季，南通开发区积极搭建供需洽谈平台，于2月2日、2月9日举办两场大型综合招聘会，欢迎广大求职者入场洽谈。

**主办单位:**南通市经济技术开发区人力资源和社会保障局

**承办单位:**南通市经济技术开发区就业服务中心

**举办时间:**第一场:2020年2月2日(正月初九) 上午9:00—12:00

第二场:2020年2月9日(正月十六) 上午9:00—12:00

**举办地点:**南通开发区宏兴路9号能达大厦主楼一楼大厅

本届新春招聘会云集先正达、美乐家、联亚、赫尔斯曼、丝路咖、旭化成、三菱、大王、东丽、帝人、台橡、爱思开希、中天科技、振华、携程等200多家开发区规模企业，涵盖精密机械、装备制造、电子、生物医药、食品、化工、纺织、软件与信息技术、大数据、服务外包等多个行业，推出6000多个优质岗位。

查询招聘岗位详情，请登录南通开发区人力资源网上公共服务平台:<http://www.nt91.cn/#/rl/320640>

