

直播相亲 APP 遍地开花

主播能帮你收获真爱吗

“我不要你送‘城堡’,‘告白气球’也不要,要你昨天答应我的礼物!”
“我微信被冻结了,刷不了……”
“想刷怎么会刷不出来……”

这是记者在某直播相亲APP的“房间”围观时,男嘉宾和“红娘”的一段对话。在对话大约持续15分钟后,男方在红娘和女方双方的“攻势”下,送上一个价值1000支玫瑰(实际支付100元)的“守护之心”。

2019年,一款视频直播相亲软件迅速蹿红,5月,营收达到6000万元,全年预计总收入可达10亿元,并且获得数千万元的A轮融资,“直播+相亲”这一模式,为大众所熟悉。

为什么“直播+相亲”这种新形态会快速占领市场?它真的能帮人收获爱情吗?

主播变红娘
你可以选择线上版《非诚勿扰》

目前,主流的直播相亲APP,普遍引入红娘角色。其主要模式是男方、女方、红娘三方连麦视频直播。红娘的介入,能够有效降低初期破冰的难度,避免男女方刚开始的尬聊。

在红娘兮兮的直播间里,她一边喝着饮料,一边对刚邀请进入直播间的男嘉宾说:“小哥哥,快把口罩摘了让女嘉宾看看。”

“好帅!……”在男嘉宾摘掉口罩后,红娘激动地叫道,并向女嘉宾是不是有心动感觉,随后三人开始聊起来。

在APP上,每个红娘都有自己的直播间,可以邀请男女用户进入。如果用户同意,就可以在房内上麦——上麦相当于打开摄像头,房内所有的人都可以看到你。

不同于传统婚恋网站的交流方式,相亲直播一般都是公开的,用户进入“房间”后可以零成本先围观。在围观的过程中,直播界面会频繁跳出“红娘请您相亲”“喜欢女嘉宾就表达出来吧”等窗口。如果网友想要视频交流,就要选择送“玫瑰花”,也就是付费,来申请相亲。

如果用户对红娘比较满意,也可以选择加入她的群组。之后,红娘只要有直播开播,用户都会收到推送通知。每个用户可以选择加入多个红娘的群组。

25岁小伙“十二”,就是红娘冰冰的“单身团”成员,每次她开播,“十二”都会上线。冰冰在线下经营一家服装店,一般都是边看

店边直播,遇到顾客来,她就会先去照顾生意,所以有时无暇顾及嘉宾。但因为长相甜美,她的直播间人气一直很旺。

爸爸在帮你找妈妈
来相亲的男性结婚意愿较强

“喜欢女嘉宾的可以加好友。”在相亲直播时,红娘时常把这句话挂在嘴边。

加好友需要送礼,也意味着要花钱充值,礼物从5元至2888元不等。

在红娘维维的直播间,在她的撮合下,来自贵州的28岁男嘉宾“会飞的鱼”,和31岁的女嘉宾“等的就是你”短暂地聊了十来分钟后,男方就送上了礼物,并加对方为好友。

据记者观察,在上述提到的APP里,男性用户年龄集中在30-45岁之间。这部分人群,相亲与结婚的意愿较为强烈。

网友“会飞的鱼”就是一位离异男士,有时会带着自己五六岁的儿子一起上直播间,还会问上他一句,“爸爸在帮你找妈妈呢,你要吗?”

自从几个月前注册后,“会飞的鱼”每天都会找时间上台台逛一逛,如果遇见觉得还不错的女嘉宾时,就会申请上麦相亲。

不过,他选择的都是常规直播间,就是那种聊天1个小时,只需要2元钱。那些专属直播间,聊天一小时,收费要120元。

你认真相亲
她可能只想挣钱

直播相亲火热的背后,是庞大的婚恋交

友需求。据相关数据显示,2018年我国网络婚恋交友行业规模达到49.9亿元,较2017年增长了24.9%。

相亲直播中存在的各种问题,也在不断暴露。

“我要下了,手机没电了。”在一个直播间里,女嘉宾静静表示。红娘冰公主马上对男嘉宾说,“你看你没送花,她都不想聊了。”“赶紧送个520”……

红娘一方面调节气氛,控制直播相亲进度,更重要的一方面,或许是在替平台收获源源不断的现金流。据相关报道显示,红娘能拿到其直播间内礼物打赏约30%的抽成。

而且记者搜索发现,不少网友说,自己曾在直播相亲平台上当受骗。最多的经历是,不断要求在直播间送礼物。

名义上,女嘉宾也能得到“礼物”的10%,但不得提现,只能以“礼物”的方式赠送他人。由于只有“红娘”可以提现,一些女嘉宾发现后,也会“进化”成红娘。还有一些女嘉宾,会选择和红娘合作,在整个流程中,以怂恿男嘉宾送礼物为主要目的。

看起来,部分红娘并不是以撮合相亲为目的,而是以刺激男性消费为目的。而有的,单独和男嘉宾聊天,博取好感,进而,还是要求送礼。

对于那些抱着遇到真爱而来的网友,直播相亲类APP要改进的地方,还有很多。

据《钱江晚报》

《网络信息内容生态治理规定》今年3月1日起施行
网络暴力是“毒瘤”

中国社科院发布的《社会蓝皮书:2019年中国社会形势分析与预测》显示,青少年在上网过程中遇到过暴力辱骂信息的比例为28.89%。其中,暴力辱骂以“网络嘲笑和讽刺”及“辱骂或者用带有侮辱性的词汇”居多,分别为74.71%和77.01%;其次为“恶意图片或者动态图”(53.87%)和“语言或者文字上的恐吓”(45.49%)。

由于网络用户的匿名性与隐蔽性特征,网络暴力已成为威胁互联网环境的一大毒瘤。许多网民对未经证实或已经证实的网络事件,在网上发表具有伤害性、侮辱性和煽动性的失实言论,对当事人的名誉权和隐私权造成严重损害。

人肉搜索更是网络暴力的升级版。四川德阳的安医生在泳池里与两个男孩发生争执,事后安医生在网络上遭到人肉搜索,给当事人生活造成严重影响。

从根本上说,互联网领域的种种乱象都是网络信息发布者责任意识缺乏的体现,此次网信办出台相关规定,对网络信息发布主体实行问责制,未来或对网络生态治理带来更积极影响。

给网络空间“洗洗澡”

国家网信办有关负责人表示,出台《规定》主要基于以下两个方面的考虑:一是建立健全网络综合治理体系的需要;二是维护广大网民切身利益的需要。而《规定》中的生态治理,是指政府、企业、社会、网民等主体,以

培育和践行社会主义核心价值观为根本,以网络信息内容为主要治理对象,以建立健全网络综合治理体系、营造清朗的网络空间、建设良好的网络生态为目标,开展弘扬正能量、处置违法和不良信息等相关活动。

做好网络信息内容生态治理,网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台需要率先承担责任,规范自身行为。网络内容生产者应当保证所发布网络信息的真实性,并且应该有积极的导向性;网络信息内容服务平台应当履行信息内容管理主体责任,建立网络信息内容生态治理机制。在网络出现“夸夸群”之后,“互怼群”“互喷群”也相继出现,群友之间毫无理性地漫骂指责,严重污染了互联网环境,也成为网络语言暴力滋生的土壤。

网民自律也必不可少。中国互联网络信息中心发布的数据显示,截至2019年6月,中国网民规模达8.54亿,其中大学学历以上占9.9%,而初中学历以下网民占比56.9%。数量庞大的网民群体包括青少年网民,都应不断提高自身文化素质,做到文明上网。青少年在中国网民中占有很大比例,由于涉世未深、人生观价值观正在树立,在网上发表不当言论的行为屡见不鲜。要加强对青少年上网行为的引导,使其在法律和道德允许的范围内自由表达。同时,针对网络技术发展催生的网络直播等媒介业态,用户在用弹幕、评论等多种形式参与网络互动时,应意识到这些网络空间也不是法外之地。

打好网络治理“攻坚战”

《规定》的出台,有利于建立健全网络综合治理体系,加强和创新互联网内容建设,落实互联网企业信息主体责任,全面提高网络治理能力,营造清朗的网络空间。

《规定》的出台对于新时代中国互联网络生态治理是一个良好开端。南京大学法学院教授单勇在接受采访时称:“有法可依、依法治理是实现互联网良性生态治理的根本举措。目前,《个人信息保护法》以及《数据安全法》两部关于完善互联网领域治理的法律也正在制定中。”

“网络信息内容服务平台要强化自身的责任意识,对于违法违规的帖子、评论、回复等内容要依法删除。”单勇认为,当前的互联网是一个以平台为基础的生态环境,我们要强调平台社会、平台治理。在未来的互联网生态治理中,要努力实现社会整体安全与个人权利保护之间的平衡,在为个人信息与数据权利提供法律保护的同时,实现网络总体安全的最大化。网络监管部门也要拓宽治理思维,在互联网生态领域实现治理能力的现代化。

网络生态治理是一场攻坚战,包括网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台以及网络服务使用者等多个主体都应该参与其中,规范自己的行为、承担相应的责任,共同努力赢得这场战役的胜利。

据《人民日报海外版》



环保卫士



英国斯卡伯勒有一对环保卫士——弗利斯·卡特和她养的宠物犬“莫莉”。这对组合每天到当地海滩捡拾垃圾,每天都能收获数百件“战利品”。

“莫莉”是雌性拉布拉多犬,主人卡特2017年搬到斯卡伯勒居住,带着“莫莉”沿海岸线散步时发现海滩上有不少垃圾。后来,她发现“莫莉”喜欢寻找塑料瓶并捡回来交给主人,决定训练“莫莉”利用所长做一些有益的事情。她训练“莫莉”搜寻和辨别海滩上的瓶子、废弃玩具、绳子等垃圾,教它把垃圾装在小塑料桶后交给主人,并确保自己不会受伤。

这对“环保卫士”迄今共捡拾大约25万件垃圾,在当地小有名气,“莫莉”也因此赢得不少“粉丝”。

“学前毕加索”

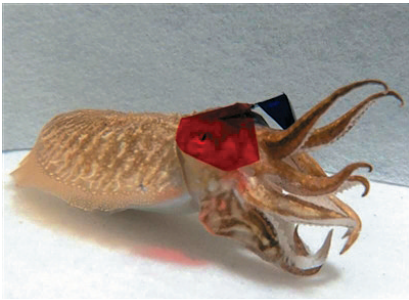


西班牙绘画大师巴勃罗·毕加索堪称上世纪最伟大艺术家之一。2012年出生的德国男孩米凯尔·阿卡尔因绘画技艺惊人,获称“学前毕加索”。

米凯尔出生在科隆。过4岁生日时,父亲克雷姆·阿卡尔送给他一块画布和一些手印画。用色大胆的米凯尔自此开始展现抽象表现主义绘画天分。

米凯尔的天分在他与拜仁慕尼黑队球员曼努埃尔·诺伊尔合作完成的系列画作中显露无遗。其中一幅作品卖出1.1万欧元(约合8.5万元人民币),卖画所得将捐给慈善机构。实际上,此前他的画作就能以一幅数千欧元的价格卖给世界各地的买家。德国媒体因而称他是“学前毕加索”。

给墨鱼戴3D眼镜



这可能是世界上最奇怪的3D影院了。它在水下,没有舒服的座椅,屏幕只有几厘米高,而且只有一名观众——一只墨鱼。不过,幸好科学家准备了足够多的草虾,才没有让这唯一的观众大扫兴。

美国明尼苏达大学视觉生态学家崔佛·沃迪尔通过实验证明,墨鱼也和人类一样拥有立体视觉,并且利用这种感知能力来确定打击移动猎物的最佳距离。