

# 民生银行着力把疫情防控作为当前工作的重中之重 再推“硬举措” 聚力“疫情战”

自新型冠状病毒肺炎疫情暴发以来，中国民生银行坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力把疫情防控作为当前工作的重中之重，切实按照人民银行、银保监会的通令要求，有力、有序、有效推进疫情防控各项工作。

前不久首批捐款5000万元，采购一次性使用医用橡胶检查手套25万副、500箱。在开通信贷服务绿色通道、强化网点金融服务、保障资金汇路畅通、加强全员防护意识等一系列疫情防控工作部署的基础上，根据《中国人民银行财政部 银保监会 证监会 外汇局关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》的要求，民生银行日前出台了抗击新型冠状病毒肺炎疫情的二十条举措，充分调动全行力量，勠力同心，众志成城，坚决打赢疫情防控阻击战。

## 确保金融服务稳定高效

为了确保特殊时期全行安全稳定运行，民生银行制订实施了2月份流动性管理方案，强化资产投放、同业融资、FTP定价、流动性风险监测、日间流动性管理，有力引导经营机构行为，并对疫情防控重点地区和领域予以特事特办，切实维护该地区金融机构的流动性安全。

同时，民生银行还加强流通中的现金管理，实时监控厅堂网点、自助设备的现金备付情况，合理调配现金资源，加大对医院、居民社区以及应急建设项目等的现金供应，保障医院、超市等的零币兑换，重点满足疫情物资购销单位的大额现金需求。

为了确保现金供应全流程安全，民生银行还要求各网点，不仅将收入的现金单独存放，经消毒后交存当地人民银行，而且对外付出的现金以新券为主，并对现金业务场地进行及时、定期消毒。

民生银行还按照“线上、自助为主，线下、人工为辅”原则，着力提升应急保障响应速度。线上方面，确保网上银行、手机银行、直销银行、微信银行、客服专线7×24小时无间断服务，远程银行平稳运转。线下方面，该行坚持总分联动，统筹安排网点运营、金融服务、疫情防控、防疫宣传等工作，着力提升疫



二月四日，为进一步推进当前疫情防控工作，确保银行业各项经营管理工作稳健运行，保障消费者权益，中国银保监会南通监管分局副局长姜弘杰一行到中国民生银行南通分行督查指导。

情防控效能。

## 强化疫情防控金融保障

民生银行表示，对于武汉等疫情较重区域内的分支行，该行适度放宽风险考核要求，适度下放审批权限。为了提高决策效率，民生银行对于武汉分行，给予了抗击疫情期间续授信和重整授信业务的专项授权。

同时，民生银行建立了评审快速响应机制，开通绿色审批通道，实行“优先受理、限时审批”。通过远程面谈调查、资料电子化、外部数据验证等方式简化调查审查，尽量减少不必要的现场环节。对于对疫情影响较大地区的审批项目，鼓励采用非现场讨论、传签等方式进行。

为确保防疫款项支付安全、及时到账，民生银行在各营业网点设置防疫款项“绿色通道”，建立账户防疫“绿色通道”，优先处理防疫汇划及来账落地业务。该行还开设了疫情防控专用支付清算通道，安排专人专岗，及时跟踪资金的支付与划拨。

为加强对防疫相关人员的服务保障，民生银行将提高其信用卡信用额度，或者为其提供专项分期额度。对于受疫情影响严重地

区及行业的网络支付特约商户，民生银行决定减免其一季度手续费。

针对参与疫情防控的医护人员、部队官兵、政府公务人员，以及确诊患者、需隔离观察人员，由于疫情产生消费贷款逾期记录的，可申请征信保护，并实行疫情期间逾期罚息减免，助力打赢疫情阻击战。

## 加强疫情防控融资支持

民生银行表示，将持续加大对有关医院和医疗科研单位、防疫用品制造和医药生产流通企业、医疗设施建设及科研攻关等项目的融资支持力度。

自2月1日至疫情结束，民生银行对人民银行等部门认定的防控疫情白名单骨干企业新发放贷款，以及湖北、浙江两省对公和小微新发放贷款，均给予这两家分行不同程度的贷款FTP优惠，同时上述贷款的风险资产不受限额影响，以充分足额保障其资本需求。

对疫情影响大的有发展前景但暂时困难的企业，民生银行坚决不抽贷、不压贷、不断贷，并且予以展期、续贷或增加信用贷款和中长期贷款。同时，民生银行将增加制造业中长期贷款投放，并且根据客户需求，将制造业企业流动资

金类融资的一定比例授信额度调整为中长期授信，积极支持并购类、项目类等中长期融资需求。

对于战略民企，民生银行将扩容迭代客户名单，强化“五位一体”团队综合化服务，保持民企贷款持续健康增长。对于小微企业，民生银行坚持“因时、因地、因客”分类施策，充分利用线上作业渠道，实现续授信及额度内支用。同时，大力推广网乐贷、增值贷等纯线上产品，实现极简申请、全流程线上办理。

为了保障疫情防控相关跨境业务的资金需求，民生银行建立了防疫期间外汇及跨境人民币业务“绿色通道”，适度提高本外币各账户备付资金，进一步明确落实跨境汇款及结售汇业务服务要求，引导企业、居民通过电子渠道办理外汇业务。

民生银行还要求，旗下民生金融租赁公司适当调整授信策略，加大对医疗基础设施投入力度。同时，对医疗机构，增加医疗设备融资租赁投放，支持医院采购防疫物资和医疗设施；对医药和医疗设备生产企业，提供融资及设备支持，帮助企业扩大产能。

## 持续推进疫情“全员防控”

为进一步强化疫情防控的组织保障，民生银行要求，各级机构严格落实总行防疫工作领导小组要求，制订本单位应急管理方案，建立应急工作机制，充分发挥各级党委领导核心作用、基层党组织战斗堡垒作用、领导干部示范带动作用和共产党员先锋模范作用。

民生银行还要求，各级机构要严格执行疫情防控“日报告、零报告”制度，强化营业网点防疫管理，保障医用口罩、洗手液、消毒液、体温测试仪等防疫用品供应，做好营业网点、办公场所的通风与消毒工作。

民生银行还号召全体员工，加强自我防护，不随意外出、不聚集活动，不信谣、不传谣，倡导移动办公和电话、视频会议等方式，减少会议和大型活动。

此外，民生银行还要求各级机构，加强与地方政府、银保监、公安、卫生健康等部门联系，坚决落实疫情监测、隔离救治、物资储备等各项工作要求，全力加强应急管理，落实联防联控责任，努力为战胜疫情贡献更大力量。

# 民生银行助力民营经济高质量发展 做民企金融服务的坚定行动者

律回春渐，万象更新。近日，中央发布《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》，提出了颇具含金量的28条举措，犹如给广大民营企业送出的新年“大礼包”，让民营企业家们深受鼓舞、倍增信心。

作为新中国第一家主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行，中国民生银行自1996年1月12日成立以来，始终秉持“为民而生，与民共生”的使命，24年如一日地倾情服务民营企业，助力民营经济高质量发展。

截至2019年末，中国民生银行的民营企业贷款余额达1.5万亿元，较年初新增超700亿元，占全行企业贷款余额近七成。与此同时，民生银行还通过债券投资、同业投资等创新手段，满足民营企业多层次、低成本资金需求。截至2019年12月末，该行非贷款类融资支持民营企业超1600亿元，比年初增加约270亿元，进一步拓宽了民营企业的融资渠道。

“民生银行坚决落实好中央决策部署和监管要求，始终做民营企业金融服务的坚定行动者。”中国民生银行董事长洪崎表示，该行持续深化“民营企业的银行”战略定位，坚持把支持民营企业发展作为服务好实体经济的重要抓手，做深做透民企服务，精准提升服务质量，更好地助力民营企业“做强做优”。

## 持续深化民企战略

服务民营企业发展，是民生银行从孕育、诞生的那一天起就肩负的一项重要使命。1996年1月12日成立时，民生银行由59家机构作为发起人，募集股本金13.8亿元，其中85%的股本来自民营企业。

基于同民营企业的天然渊源，民生银行

从成立之初就确立了“民营企业、中小企业和高科技企业”的战略定位并载入了公司章程。24年来，民生银行充分发挥其“民营银行”的体制优势、与民营企业“同根同源”的血脉联系，不断加大资源投入和服务支持力度，持续为广大民营企业提供了有力度、有深度、有温度的服务。

2009年，民生银行董事会修订了《五年发展纲要》，提出了做“民营企业的银行”战略定位，持续强化民企战略，扩大民企服务覆盖面，提高民企业务占比。2018年4月，民生银行董事会制定了《改革转型暨三年发展规划实施纲要》，明确提出“民营企业的银行、科技金融的银行、综合服务的银行”三大战略定位，将服务民企摆在全行战略发展的首要位置。

总体上，民生银行的民企战略内涵包括

三个层次：一是与民企携手，践行国家战略，主动顺应金融服务发展趋势，切实服务实体经济；二是以客户为中心，深入洞察企业金融需求痛点，深度参与企业战略发展活动；三是集全行之力，打造民企金融服务之家，共同构建长期、信任、温馨的价值增长和分享空间。

## 精准服务民营企业

经过多年的战略实施，特别是一年来的战略深化，民生银行持续优化民企金融服务体系，进一步提升了民企金融服务的针对性和有效性。根据企业规模大小，民生银行将民营企业细分为大型战略民企、中小民企、小微民营企业三类，精准匹配差异化服务。

在战略民企方面，民生银行着力完善体制机制，组建“五位一体”团队，全面落地“1+3”作业模式，提升团队服务质量

平。目前，该行150户大型战略民企涵盖了世界500强企业13户、中国500强企业56户、民企500强企业76户。

在中小民企方面，民生银行推出“中小企业民生工程”，通过实施“携手、生根、共赢、萤火”四大计划，为不同类型、不同阶段的中小企业提供一揽子金融服务。截至2019年12月末，该行中小企业客户达到19.4万户。

在供应链生态民企方面，民生银行基于民营、小微企业的融资、支付结算、资金增值等需求，形成了“融资产品E系列+结算+增值”的供应链金融产品服务体系。在“民生E链”品牌基础上，该行还推出“备货通”，助力消费行业产业升级。截至2019年12月末，该行供应链金融直接服务民营企业超5000户，授信余额近2700亿元。

在小微企业方面，2019是民生银行第二个“小微十年”的开局之年，该行深入推进客群细分综合经营模式，进一步提升数字化发展能力。截至2019年末，民生银行小微贷款余额超过4400亿元，较年初新增370多亿元，全年发放小微贷款达5100多亿元。2018年以来，该行新增小微客户不良率、逾期率仅为0.22%、0.36%，小微业务呈现“增量提质”的发展态势。

## 提升民企服务质量

改革开放40多年来，广大的民营企业在推动发展、促进创新、增加就业、改善民生和扩大开放等方面发挥了不可替代的作用。为进一步营造有利于民营企业的更好发展环境，前不久出台的“民企28条”提出，银行业金融机构要健全服务体系，精准有效服务民营企业。

“‘民企28条’是金融业进一步服务好民营企

业的根本遵循和行动纲领。”中国民生银行党委书记、行长郑万春表示，作为一家以服务民营和小微为特色的商业银行，该行要从客户精准服务、信贷规模支持、资金价格优惠、特色产品创新、科技信息引领等方面持续强化民企服务，践行民企战略的行动更坚决、步伐更稳健、质效更明显。

未来，民生银行将进一步整合金融资源、创新服务手段、提升服务能力，助力民营企业发展“提速、提质、提效”。

一是足额配资源。民生银行始终将民营企业作为信贷投放的重点方向，不断加大民企资源配置和综合服务支持力度。聚焦实体经济，鼓励支持先进制造业、现代服务业，支持民企集聚优势明显的长江经济带、粤港澳大湾区、环首都经济圈等区域发展。

二是高效提客群。强化民企客群分层分类经营，做好民企客群扩容增效：大型战略民企持续推广“1+3”作业模式，落实“五位一体”服务；中小型民企持续加强理念模式落地推广，加速新供应链金融模式落地。

三是精准施救助。继续实施“一户一策”“一户一评”等差异化信贷政策，完善大型民企纾困的评估、决策机制；健全完善民营企业融资成本管理的长效机制，合理控制贷款利率，持续缓解民营企业融资贵。

四是创新求突破。积极响应民营企业多样化场景需求，深入挖掘民企客户痛点、难点和甜点，创新升级产品模式和业务操作平台，持续为民营企业及企业家提供“融资+融智+融商”的服务。

五是精细增效能。持续升级民企客户综合服务体系，提升专业化团队能力，改进客户服务流程，优化民企客户资源配置原则及方式，加快民企系统平台建设升级，助力民企高质量发展。