

3月6日24时正式上线

“易来通”升级为全市通用健康码

连日来,全市范围全面推广电子健康通行证“易来通”受到社会各界广泛关注。昨天,记者从市疫情防控指挥部获悉,3月6日24时,“易来通”健康通行证将全面升级为全市通用的“易来通”健康码,采用红、黄、绿三色分类,实施分级管控、动态调整,原有持证人只需登录网上平台即可自动生成。针对市民关心的问题,市疫情防控指挥部社会及社区防控组相关负责人进行了解答。

为什么进行全面推广?

方便群众生产生活,防止疫情输入

2月24日24时起,我省将疫情防控应急响应级别由突发公共卫生事件一级响应调整为二级响应,南通连续多日无新增新型冠状病毒肺炎确诊病例,各汽车站全部恢复营业,越来越多的景区和商业场所恢复开放。而在3月3日,全市又新设置8个交通疫情防控检查站点,临时关闭4个高速公路入通道口。

“疫情防控形势积极向好的态势正在拓展,但防控仍处在最吃劲的关键阶段。”市疫情防控指挥部社会及社区防控组相关负责人说,取消了部分限制性措施,不代表传染风险已经消除。随着响应级别的调整,企业复工复产增多,人员流动将逐渐恢复常态,这也意味着人们暴露于传染源的风险加大,“这时候要保持清醒头脑,坚持精准施策,采取科学、有效措施。”

我市外来务工人员众多,在复工复产、人财物大流通的背景下,如何保证疫情防控工作特别是社会及社区防控工作的有效开展,是打赢疫情防控阻击战的关键。对此,我市细化落实省委、省政府《关于加强科学防治精准施策坚决打赢疫情防控阻击战统筹推进经济社会发展的指导意见》,决定在全市全面推行电子健康通行证“易来通”,严格落实小区村居、市场商场、医院宾馆、机场车站等部位的查验措施和责任。

“既方便群众生产生活,也为准确、及时发现疑似感染者和密切接触者提供了便捷的追溯路径,让后续隔离观察和防止疫情扩散更加精准有效。”该负责人说。

不同颜色有何含义?

采用国家三色标准,便于异地互认

“易来通”是市疫情防控指挥部指定的电子健康通行证,主要功能是客观反映持证人的疫情风险等级。“是疫情防控期间日常出行、复工复产、接受防疫工作人员查验的重要凭证,但不是唯一凭证。”这位负责人说,广大市民尤其是即将返通和新近外来在通人员,必须按规定申领。应用时,测量体温等措施仍需严格执行。

前期,根据分区分级模式,“易来通”没有一刀切,存在不同版本,颜色划分和标准不一致,部分群众跨县(市)区流动时被反复核查等情况。根据国务院《关于依法科学精准做好新冠肺炎疫情防控工作的通知》,人员健康管理颜色划分标准,升级后的“易来通”健康码采用红、黄、绿三色分类。

红色是指来自疫情防控重点地区和高风险地区的人员、确诊病例、疑似病人、正在实施集中隔离医学观察的无症状感染者、正在实施集中医学观察的密切接触者等人员。持“红色码”人员,应当禁止流动,开展诊治或实施隔离观察,不得进入人员密集公共场所、乘坐公共交通工具。相关机构和社区负责进行严格管控,发现后要核查人员具体情况,及时向属地疫情防控指挥部报告,对于居住地不在本辖区的,要通报其居住地疫情防控指挥部。

黄色指来自疫情中风险地区(不含南通地区)的人员,有发热、咳嗽、乏力的人员,实施集中医学观察或居家观察未满14天的治愈出院确诊病例、解除医学观察未满14天的无症状感染者。持“黄色码”人员,应当限制流动,并实施集中、居家隔离医学观察。持“黄色码”人员应当严格落实居家隔离医学观察要求,自觉接受社区管理。

绿色指低风险人员。持“绿色码”人员,

在做好自身防护前提下,可以在全市行政区域内通行,乘坐公共交通工具,进入人员密集公共场所。

“这与全省‘苏康码’的管控要求一致。”该负责人说,这将为后期长三角地区健康码的异地互认提供支撑。

市疫情防控指挥部社会及社区防控组提醒,持“红色码”人员在治愈、观察期、隔离期满后,凭出院手续、《解除医学观察通知》等相关材料;持“黄色码”人员在居家隔离、医学观察期满后,凭《解除观察通知》等材料可分别向居住地社区(村居)提出申请,经审核确认后变更颜色。

此外,没有条件通过网络平台申领的,可由社区(村居)工作人员代为申领并制作纸质“易来通”健康码。外籍及港澳台人员可凭相关健康证明向居住地社区(村居)申领。因个人操作失误或系统逻辑判定错误,导致颜色有误,向居住地社区(村居)提出,经审核确认后予以更正。

为什么前期没有统一?

属地管理精准施策,不断改进完善

从2月17日试点应用到2月20日全市推广,“易来通”上线后,得到全市上下的广泛关注和支持。截至目前,已有460多万人注册使用,仅“南通公安”微信订阅号就收到近万余条评论和私信,其中全市统一版本的呼声最高。

“各地的情况有差别,这也不可避免在办理和应用上有所不同。”该负责人说,前期,推广应用“易来通”是按照“属地管理、精准施策”的原则,由各县(市)区根据本地疫情形势开展,导致出现办理要求不一致。

3月3日,省新冠肺炎疫情风险等级名单再次调整,南通全市均属于低风险地区。3月5日开始,“易来通”健康码在南通市经济技术开发区先行试用。

针对群众反映的问题,升级版的“易来通”健康码在办理上更加简便:统一入口在“南通公安”微信订阅号;删除了“交通工具信息”,删减了“房屋出租信息申报”选项,只要申报时确定出租房屋地点即可;优化了“是否来自疫情高风险地区”选项,群众填报“来自地区”后,由系统自动判定。同时还通过增加健康状况申报,为定色分析提供更加科学的依据。

新申领人员通过搜索关注“南通公安”微信订阅号(NTGAWX)进入菜单栏的办理界面,依次按要求填写个人信息,确认提交即可。此前已经注册过的人员无须重新申领,重新登录即可自动生成新的“易来通”健康码。

“根据疫情防控工作实际,还将进一步优化调整,主要是做减法,方便群众办理和生产生活。”这位负责人说,“易来通”录入的个人信息仅用于疫情防控期间保障群众生产生活,以及开展相应社会治理工作。为确保公民个人信息安全,已采取严格的管理和技术防护措施。针对目前已经上线的“苏康码”,他表示,对于已持有“易来通”健康码的居民,可继续延用。未注册的,可在两者间自主选择。

市疫情防控指挥部社会及社区防控组提醒,申领人应对申报信息的真实性负责,对故意错误填写或故意隐瞒发热或咳嗽乏力等症状的以及冒用他人身份申领、使用的人员,公安机关将依法追究相关法律责任。

对一些共性问题,市疫情防控指挥部社会及社区防控组还将及时通过“南通公安”微信订阅号进行解答,欢迎广大群众关注。

本报记者张亮 本报通讯员苏锦安

全市在营业大型商超增至92家

监测显示,蔬菜水果等价格降了

晚报讯 昨天,市商务局发布最新生活必需品市场监测情况,截至目前,全市批零住餐企业复工率超过96%,5000平方米以上在营业的商场超市已增至92家,6家农产品批发市场营业复工,249家农贸市场均已经正常营业,576家加油站全部营业。

全市重点监测的91家超市库存充足,市区47家大型商场、超市处于营业状态,基本能够满足居民生活必需品的消费需求。全市6家农批市场的大米、面粉、食用油等货足价稳,市区52家菜市场也全部开业。同时,市区72家加油站全部营业。据三大石油公司

统计,我市现有库存:汽油35640吨、柴油32590吨,能够满足全市18天的需求。

根据市“菜篮子”商品市场价格监测显示,3月3日~3月5日,市区监测的粮、油、猪肉、蔬菜、鸡蛋、水产品、水果平均零售价格较前半周略有下降,其中9种成品粮、5种食用油平均零售价格日环比持平,9种猪肉平均零售价格环比下降0.53%,54种蔬菜平均零售价格环比下降0.73%,19种水产品平均零售价格环比下降0.75%,8种水果平均零售价格环比下降0.84%。

记者刘璐



昨天,南通森林野生动物园宣布,将于11日恢复开园。营业时间为9:00~17:00,15:00停止入园。开园初期,由于系统不支持戴口罩的年卡用户进行人脸识别入园,年卡用户务必携带本人年卡验证入园。为致敬奋斗在抗“疫”一线的医务工作人员,南通森林野生动物园决定自恢复运营之日起至今年12月31日,向全国医务工作者免费开放。

记者许丛军

市商务局携手市餐饮商会、建行南通分行

七条惠企政策助企业转型复工

晚报讯 昨天,市商务局、市餐饮行业协会、中国建设银行南通分行,联合发出携手助力南通餐饮企业转型复工、抗击疫情的倡议书,围绕企业“线上转型怎么转、企业运维成本怎么减、复工缺钱怎么办”等一系列问题,依托金融科技赋能,向广大餐饮企业推出七条惠企政策,积极推动企业复产复工,服务百姓线上消费和无接触配送需求。

七条惠企政策如下:

一、“慧点单”线上开店。“慧点单”是集商品发布、外卖预约、在线下单支付等功能于一体的线上销售工具。商户无须开发,直接使用即可线上开店,无扣点、无维护费,办理手续简便,客户经理“一对一”协助线上开店和运营。与此同时,建设银行将充分发挥自身客户和渠道优势,为商家宣传引流,优质商户还可参加建行出资开展的“龙支付”满额随机减等优惠促销活动。特殊时期,为帮助餐企降低运营成本共渡难关,所有餐饮相关商户均可享受收单优惠费率。疫情结束后,还可新增“堂食”管理功能,一桌一码点菜下单、线上结算。

二、“云义贷”信用贷款。为餐饮民生类商家开辟绿色通道,提供“云义贷”专属贷款,商户提供销售数据,经审核后即可通过“建行惠懂你”APP线上申请贷款,纯信用无抵押,贷款随借随还,利率优惠至4.5%,最高可贷300万元。追加抵押后额度最高可达1000万元,抵押贷款利率最低可至3.85%。

三、“建融慧家”报送疫情。疫情防控登

记,手工报送统计繁琐。“建融慧家”APP,员工自主上报身体情况,包括体温、近日接触人群以及家属情况等,管理人员则可以统计了解员工上报的身体情况,准确掌握疫情防控信息。并提供申请国办健康码、复工通行证等多项功能。

四、“生意助理”精细化管理。建行为餐企免费提供自主开发的生意助理ERP云平台,实现进销存管理、资金管理、银行账户管理、支付结算等多种功能,帮助企业实现管理的智能化、精细化,向管理要效益。

五、“线上菜篮子”了解采购信息。建行“线上菜篮子”,入驻了全国蔬菜、生鲜类电商平台和商户,发布滞销农产品信息,为商家比质比价,寻找最佳供应商,控制采购成本。

六、商户供应链管理。受疫情影响,复工企业“堂食”减少,订餐增多,建行“善付通”可以帮助商户建立订单跟踪系统,集资金流、信息流、物流为一体,支持预付、现付、赊销和分次付款等多种订单模式,支付渠道多样,对账方便。

与此同时,以餐企为核心的食材调味品供应商订单管理系统,可实现商户进销存、资金管理、银行账户管理、支付结算等的无缝链接。

七、“抗疫在线问诊”助员工安康。员工可通过“建行江苏省分行”公众号,向专家远程咨询问诊,实现在家看病、在家购药等,减少病源接触,保障员工身心健康和企业安全运营。

记者刘璐