



特大城市的庞大人口规模、超高人口密度和人员高频流动等特点,导致了复杂严峻的疫情扩散风险,引发了城市灾害多发性、多样性、叠加性、衍生性和传导性等特征,以往“头痛医头,脚痛医脚”的城市治理模式显得捉襟见肘,甚至有些力不从心。如何成功有效吸取经验、总结教训,在未来处理重大突发公共事件时,提高城市精细化管理,及时将雷霆万钧之举措和精密周到之部署融为一体、贯彻始终,是摆在城市管理者面前的一道大题、难题和必答题。

——经济日报:《加快补齐城市治理现代化的短板》。

居家消毒、公筷就餐,本就是多年以来倡导的社会文明新风;行政办事的优化和“大数据”,对应着政务服务改革推进;物流快递的“新做法”,体现物流时代的效率和安全服务;志愿者巡逻、代买代办,是完善基层社会治理的新气象。一些过去长期倡导但一时难以普及的治理理念,因为疫情因素全面落地。人们也渐渐发现,适应这些“新规矩”也没那么难,甚至从中感受到治理方式变化带来的便利。

——中国青年报:《让符合公众利益的“新规矩”留下来》。

此次全球股市大跌表面看是受疫情影响,其实也是全球金融市场资产大洗牌,是正常的金融周期。全球增长放缓和投资疲软是基本盘,新冠疫情和油价暴跌不过是“雪上加霜”。

——新京报:《超10国股市熔断,是“避险”也是“挤泡沫”》。

实验动物的风险系数往往较普通动物更高,其不仅有更多机会接触和感染致病因子,也可能因为与转基因等生物工程技术结合而形成新的技术化风险。因此,如果不能对实验动物加以有效管理而放任其流入人类社会和自然环境,那么将会极大地威胁到人类生命健康安全、生物安全和总体生态安全。

——法制日报:《加强实验动物立法完善动物保护法治》。

面对疫情,不能将责任都压到一方身上。对于企业和个人,都应换位思考,进而做到良善互助,携手救难。企业应当正视员工的利益,不能一遇到问题就立即想到降薪和裁员。在涉及员工利益问题时,也可以采取恰当方式协商,释放出应有的善意。员工也需要谅解企业的短暂困难,共克时艰。双方都应体认到,“利他才是问心无愧的利己”。

——中国青年报:《稳就业稳工资仍需勠力同心》。



【下期话题】

谎报病情者治疗费自理

河北唐山市3月13日发布公告,对境外入(返)唐人员刻意隐瞒接触史、旅居史,故意谎报病情或拒不执行疫情防控措施,引起新型冠状病毒传播或者有传播危险的,依法追究其法律责任。同时,本人一旦感染新冠肺炎,所有相关治疗费用由本人承担。你怎么看?

维护消费者权益不能宽限

□奚居辉

3月15日,是国际消费者权益日,从1991年起,中央电视台每年要举办3·15晚会。但由于受新冠肺炎疫情的影响,央视总台已宣布,今年的3·15晚会将延期举办。

3·15晚会,一贯致力于推动法治建设、依法维权的价值追求,倡导在法治的阳光下,消费者更有尊严地维护自己的合法权益,经营者更诚实守信地参与市场竞争,监管者有法可依、执法必严,忠实维护市场正常经济秩序。3·15晚会的举办,对维护消费者合法权益发挥了积极作用。广大消费者从那一个个通俗易懂、喜闻乐见的剧目中,增强了维权意识,提高了识别假冒伪劣商品的能力,深受广大民众的喜爱。

然而,随着社会的不断发

展,科学技术的不断进步,一些假冒伪劣商品应用了一些先进的科技手段,伪装得越来越隐蔽,花样也不断翻新。像一些“山寨”货、“轻磅炸弹”等赝品,仿真能力特别强,无论从外观还是从包装上来看,与真品没有什么两样,如果没有专业知识,是很难识别真伪。由此可见,假冒伪劣商品无时不在,尤其是在一些小商场、摊贩和个体杂货店,是兜售假冒伪劣商品的重发地,他们对进货渠道不明,商品批次不清,什么假烟、假酒比比皆是,甚至明目张胆地将一些劣质、过期商品上架出售,又不开具正规的票据。这些,不仅使广大消费者利益受损,而且还有害消费者身体健康。因此,维护消费者权益工作不能宽限,任何时候都不可放松。

首先,维护消费者合法权益

宣传教育工作不能宽限。通过经常不断地开展宣传教育,使广大生产、经营者不制假、不售假;依法生产,诚信经营。广大消费者不断增强维权意识,提高对假冒伪劣产品的识别能力,不受骗上当,用法律武器维护好自己的合法权益。

再则,打击假冒伪劣商品工作不能宽限。加大检查执法的力度和密度,尤其要排查制假窝点、售假重点;设立有奖举报电话,发动全社会共同打假;对制假、售假的,要做到及时发现,立即打击,绝不心慈手软,让制假、售假者付出沉重代价,直至追究法律责任。

维护消费者合法权益是新时代、新使命的责任担当,唯有使维护消费者合法权益工作常态化,才能真正使消费者合法权益不受侵犯,利益不受损害。

“好习惯”不能随着疫情转好而消失

□曲征

打击假冒伪劣、哄抬物价行为,基本上只要有网民反映,职能部门就立即到场处理;再比如,对于不称职的官员就地免职,营造出“能者上庸者下”的浓厚氛围……

所有这些疫情期间的做法,都需要进行盘点与总结。当然,其中有些做法是为了对付疫情而采取的暂时性举措,比如设置监测站以及各种检查关卡,这些设施会随着疫情的消除而远离人们的视线。但是一些好的做法与举措,则应该继续发扬,不能因为疫情消失而放弃。

比如勤洗手、勤换衣物、勤通风等个人良好的卫生习惯,以及使用公筷公勺、经常开展卫生运动,努力治理脏乱环境就应该继续发扬。而出门戴口罩、排队时相距一米以上,则有利于防控包括新冠病毒在内的各种传染病的传播,也应继续延续。志愿者在小区内帮助老年人买菜买药,能够解决老年人的实际问题,也能够及时掌握老年人的健康状况,防止之前已经发生多起的“老年

人病死楼房而无人知晓”的情况继续上演。而少参加酒场,少些应酬,多陪陪家人,各种红白喜事从简以避免铺张浪费,更有理由进一步发扬光大。

近段时间,各种辅导班关门歇业,许多网友得出了“孩子不上辅导班,天也没塌下来”的感喟,那么疫情消退之后,家长们可否别再逼着孩子进入各种辅导班?而职能部门能否以此次疫情为契机,努力提升工作效率?倘若打击假冒伪劣、哄抬物价行为,像疫情期间这样迅速,那么此等违法违规行为肯定会大大收敛。而倘若相关部门对于不称职官员能够果断予以处分,那么所有官员肯定会积极作为,努力进取,避免懒政、惰政现象的滋生。

此次新冠肺炎疫情,带给我们许多深刻的教训与体会,同时也营造出许多创造性的工作方式。对于这些创造性的做法进行盘点并予以发扬光大且长期坚持,将有利于早日实现中华民族的伟大复兴。

餐饮恢复“堂食”防控更须做实

□付彪

就餐人员不得面对面就餐、提倡二维码点餐、推广分时段就餐、使用公筷公勺分餐制、停止接待群体性聚餐……3月14日,北京市商务局发布疫情期间餐饮服务单位经营服务指引3.0版,进一步明确了复工复产期间顾客就餐和餐厅服务细节,要求就餐人员不得面对面就餐,餐桌间隔要在1米以上,固定桌椅要标识出非就餐座位。

(3月15日《北京青年报》)

根据疫情防控进程,北京已发布两个餐饮服务单位经营服务指引。此次发布的3.0版是前两版内容的重申、细化,并特别对就餐人员提出了明确要求和规范。比如指引要求,餐饮服务单位要划设“一米线”,严控就餐人流密度,安排专门人员检测体温;明确提出,就餐人员不得面对面就餐,餐位间隔在1米以上,做到“一菜一公筷、一汤一公勺”或者“一人一公筷、一人一公勺”,等等。可以说,这是在当前疫情防控形势下的科学合理做法。

我们不能忘记,在疫情防控期间,全国各地曾发生多起家庭聚餐或外出聚餐感染病例,也曾发生痛饮胡辣汤、扎推喝坝坝茶等“报复式聚集”的事件,深刻的教训足以令人警醒。虽说现在可以到餐馆围桌吃饭,但并不意味着可以呼朋引伴聚餐。对于餐饮恢复“堂食”的有关规定,一方面要求餐饮企业必须严格执行,落

实防控措施,不给病毒留下“反扑”的机会;有关部门要加强监督检查,对存在问题及时予以纠正,防止出现“报复式聚集”。

另一方面,就餐人员也需强化规则意识。这几天,某市的市委书记到街上大排档吃了一碗鸭血粉丝汤,引起网上一片热议——书记进店,大排档没有“网开一面”,书记和大家一样按规定先出示健康码,按规定“一人一桌”,且和邻桌隔开距离,“闷头”喝他的汤,没有前呼后拥、簇拥一桌……这位书记的以身作则,就是一种示范。只有大家都遵守规则,才能保证防控措施落实到位,才能维护正常经营秩序,让我们重新享受美好的城市生活。

平日里人们常说,天下美食不可辜负。如今,我们历尽千辛万苦取得战“疫”阶段性成果,使得餐饮行业陆续恢复“堂食”,这种美好更不能辜负、不容破坏。于此,有关部门应正视疫情防控与市场发展形势,餐饮企业和就餐人员也万不能忽视做好防控防疫工作。



暂停清明祭扫

一年一度春草绿,又是一年清明时。每逢清明之时,人们都会通过祭扫表达对亲人的缅怀和思念。今年由于受疫情影响,浙江、江苏多地发布公告,暂停清明祭扫活动。

(3月11日《广州日报》)

不等于不过清明节

□张立美

众所周知,虽然目前新冠肺炎疫情形势有所好转,但是,新冠肺炎疫情尚未结束,疫情防控意识还不能放松。

暂停清明现场祭扫并不等于不过传统节日清明节,也不等于反对清明祭扫,只不过在清明祭扫形式上由线下的现场祭扫转为线上的网上祭扫。实际上清明节的核心内涵是要发自内心的缅怀逝去的亲人、先人,不管是现场祭扫,还是网上祭扫,都只是一种祭扫形式。只要是真挚的情感,网上祭扫同样可以追思逝者。相反,即使选择现场祭扫,但如果缺少对先人的敬畏,清明祭扫沦为走形式,失去了清明祭扫的意义和价值。

再者,传统的现场祭扫往往需要烧纸钱、放鞭炮等,既浪费,又造成污染,还容易引发森林火灾。从移风易俗角度说,网上祭扫是大众过清明节的发展趋势,而疫情之下暂停清明现场祭扫在客观上其实为推广网上祭扫和文明祭扫新风提供了有利契机。

新冠肺炎疫情尚未结束,我们决不能掉以轻心。做好自身防护,确保身体健康,这才是对逝者最好的告慰,也是逝者最大的心愿。因为“保佑子女平平安安”是亿万中国人祭祀、祭扫时最常说一句新祷语。

需要“因时而变”

□任存

在疫情防控态势下,如果允许市民随意祭扫,很可能会因集中祭扫活动引发输入性和聚集性疫情。因此,清明祭扫也需因时而变、随事而制。

从某种意义上说,清明祭扫是人们祭奠祖先、缅怀亲人的一种“刚需”,具有一定的仪式感,是千百年来流传下来的一种习俗,也是清明节得以传承的原因之一。但我们在承认传统仪式的同时,也不能拘泥于仪式,而应随着社会的发展而发展。尤其是进入新时代,更应“因时而变”,让文明祭扫成为清明的主基调。传统的“现场祭扫”,不仅对环境造成一定污染,还会带来诸多安全隐患,而今又面临疫情的风险,实行清明祭扫预约制,或暂停现场祭扫活动,更是确保安全的需要。特殊时期做好自我防护,也是对逝者最好的告慰。

近年来,各地通过移风易俗、大力倡导文明低碳祭扫,网上祭扫等新方式得到越来越多人的接受。但传统的“现场祭扫”仍是主流,甚至还有有些人大搞封建迷信、铺张浪费之举,实则背离了清明祭扫的本意。现在,由于疫情的“倒逼”,各地政府部门推出的代为祭扫、网上祭扫等新服务,更是为我们文明低碳祭扫创造了条件。疫情关不住思念,距离隔不断亲情。只要我们怀着真挚的情感,网上祭扫、云祭扫同样可以表达对逝去亲人的悼念。

清明祭扫,未必需要让烟灰飘散。将祭扫方式由线下转为线上,不过是仪式上的变化与丰富,没有改变清明祭奠已逝亲人的精神内涵,所以也应是最值得推崇的一种方式。