

活力金沙湾：请让我给你一个『万科梦享家』

深耕南通十载，实力万科凭借空港门户新推93-1128㎡万科光系新作致敬南通市民



意外事件让人看清一个现实——

选择万科这样的房企品牌购房更安心

防控新冠肺炎阻击战已然进入尾声。胜利，就在前方。

一场突如其来的、让世人震惊的疫情，让人们看清了一个现实：在抗疫的非常时期，即便是居家隔离，家，永远是最温馨的港湾，是亲情最牢固的守护。

这就是现实。

房子！房子！房子！重要的事情说三遍。

住房，百姓安居之所，无论在古代还是当下，可以说，永远是生活中亘古不变的主题。

但不得不说，购房，是需要眼力的。这同样是个费效比相当高的技术活儿。我们且以“万科·时代之光”为例，以置业者的眼光和角度，来看看这个楼盘项目的个性和魅力所在。

哲学家罗素说过：房子只有当

它居住交通便利，才会出行无阻。你应当爱这样的房子，才足以让你享受生活。

这句话，换成今人的话，强调的就是房地产界一个颠扑不破的真理：地段，地段，地段！

现在人对于住房的要求已经很高了，概括起来呢，不外乎这么几点：交通便利，出行无忧，设施配套齐全，周边文化生活繁荣，能满足一切日常生活所需，此其一；为孩子教育领先，学业便利的就近原则，方便家长对孩子照顾，教育学习同步，此其二；实质性刚需住房，对其他方面需求不大，迫切有个安身之所，或是作婚房，或是不想租房生活，此其三；已有住房自住，为投资保值选择购买二套房，坐等收益，或是以租养贷，此其四。

而排在第一位的，则是第一

条：交通便利，出行无忧。

“万科·时代之光”同样强调的是“地利”之优。所以，该项目择址通州未来规划新城腹地——金沙湾新区，占据新世纪大道和钟秀东路的城市活力十字轴，近揽繁华优质配套。

更加令人瞩目的是，规划南通新机场、北沿江高铁，组建长三角空铁一体化交通枢纽，国际化、生态化空港新城的建设，赋能金沙湾发展新动能，打造通州乃至南通未来城市发展的新主场。

概括起来看，我们可以这么断定：金沙湾扮靓南通城市新中心；以产业为动力，金沙湾智造未来；以生态为蓝本，金沙湾宜居宜业；以空港为动力，金沙湾通达世界；以商业为源泉，金沙湾繁华可期……特别是未来已来的活力空

港城，带给人们更多美好的期待。

而防疫带来的另一个刺激消费需求带来的需求，是不是也悄悄提醒了人们：选择万科这样的房企品牌购房更安心呢？



万科深耕南通十载赢得口碑——

“万科·时代之光”悄然带来新惊喜

“居者有其屋。”千百年来，人们亘古未变的追求。

就连一只小蜗牛吧，尽管慢腾腾地四处流浪看世界，它也不忘时时驮着它背上那个可爱的“家”。

综合来看，现代人对于住房的要求可谓是精益求精了，很清楚如何根据自己的需求来选择。

那么，人们为什么看好“万科·时代之光”呢？

我们不妨先来看看她的“东家”。

品牌，是一种无言的力量。世界万科，十载深耕南通。

万科企业股份有限公司成立于1984年，经过三十余年的发展，已成为国内领先的城乡建设与生活服务商。2019年，万科位列《财富》“世界500强”第254位。

更令各方瞩目的是，可以这样

说，万科自2010年进入南通，深耕10载，始终热爱这座城市，持续为城市提供具有竞争力的产品与服务，立足住宅产品的居住属性，从客户需求出发，将“为普通人盖好房子，盖有人用的房子”作为主流产品的定位，以“质量、健康、性能”为核心，为客户打造更优质舒适的家。万科进入南通10年，先后开发10余个住宅项目，为2万多户家庭提供美好生活。

唯有用心之作，才能令人心仪。

万科金域蓝湾，万科濠河传奇，万科白鹭郡，城市之光，翡翠心湖……万科在南通城为南通父老推出的一个个房产项目，以其过硬的楼盘质量，用实力，在通城留下口碑。

这一回，“万科·时代之光”同样不会令南通人失望。

这个新推的崭新项目，占据南通通州区新世纪大道与钟秀东路交汇处，未雨绸缪落子金沙湾新区，凭借金沙湾新区“生态+”主题，按照“公园城市”的发展理念，全力打造大健康服务样板、公园城市样板和智慧宜居样板，形成区域的生态宜居样板新城，打造都市花园生活……万科这一动作，可谓“春江水暖鸭先知”，抢拔头筹占先机。

以绝佳地段优势，乐享无忧生活。

房子是家的外壳，生活才是本质。根据整理收纳权威机构日本专门家检定协会的调查，一个3口之家平均拥有超过6000件物品……堆积如山的衣物，不断添置的大小家电，越来越多的鞋包，等等，无论多大的家，总会觉得空间不够用。

有这样一个细节，令人印象深

刻：“万科·时代之光”引入玄关、厨房、卫浴、主卧等9大收纳理念，实现近9420L的储物空间，相当于约314个20寸登机箱，有限空间创造无限生活可能。

在万科·时代之光看来，房子不仅仅用来居住，更是一种生活方式的体现。人性化考量生活的每一处习惯，结合奇巧的设计，精准利用每一个空间，让家的每个物品，都有自己的专属空间，为每一位向往美好的人营造理想新生活。细节，决定成败。

“万科梦享家，收纳黑魔法。”万科和她在南通最新推出的“万科·时代之光”，再一次给南通人带来意外和惊喜。

万科明星户型为“93m²、115m²”的实用户型，更是实力圈粉无数。

一流服务是对客户最好回报——

万科物业用心为南通人守护美好生活

随着南通市民对购房后安居生活要求的提高，物业管理，越来越受到人们的重视。

同理，物业服务不到位是一些拆迁安置房被人诟病的深层次原因。

人们注意到，在南通万科公园里项目中，有一只“黄色的蝴蝶”，畅游在社区中穿梭忙碌、闪耀跳跃。她的名字叫朱培培，服务于南通万科公园里的一名万科物业管家。去年年初，朱培培入选《南通人的一天》“十大感动南通人物”。朱培培还被网友们赞誉“南

通最美物业管家”。

“一滴水，可以照见太阳。”朱培培，只是众多优秀万科物业管理人员的一个缩影。

万科物业是万科企业股份有限公司下属控股子公司，成立于1990年。作为中国物业管理行业的领跑者，连续10年蝉联物业管理行业百强榜TOP1。

数据统计表明，万科物业布局全国99大中城市，服务项目共计3672个，管理资产突破9.1万亿元，在职员工人数近10万名。

作为中国物业管理行业的领

跑者，万科物业始终坚持“安心、参与、信任、共生”的核心价值观，让更多用户体验物业服务之美好。截至2019年底，万科物业已走进南通港闸区、崇川区、通州区、海门等5个地区，为1.5万户家庭提供服务。

不夸张地说，在万科物业，只要有需要，万科的服务人员总会及时出没在业主最需要他们的时候与地方，点滴小事，在万科物业员眼里都是大事，尽心尽力为业主做到最好。

万科物业管理，将服务好

每一个业主视为终身事业，努力寻找通往美好生活的途径。

试想一下，当你拖着疲惫回到家中，每一处你看得见、看不见的地方，都有万科物业服务人员无时无刻地用心牵挂，送上一句亲切暖心的欢迎回家，如亲人般的关心与问候……在点点滴滴中被感动的你，能不感受生活之美、人情之暖吗？

让更多的人体验物业服务之美好，这是万科物业服务的初心，也是每个万物人坚守的使命。

本报记者周朝晖

