

满足全市居家失能失智人员的实际需求

照护保险居家上门服务今起恢复

晚报讯 在切实做好疫情防控的前提下,今日起,我市各定点照护保险居家服务机构将有序恢复居家上门服务,以满足居家失能失智人员的照护服务需求。照护保险评定工作也于今日恢复。

市医保局要求各定点照护服务机构,切实承担起落实各项疫情防控措施的主体责任,制订复工和疫情防控工作方案、应急预案等,做到服务对象100%有服务需求,上门服务人员100%全程戴口罩、服务对象和服务人员100%测量体温、服务过程100%消毒、服务人员100%符合健康的“五个100%”;安排照护服务人员上岗时,必须掌握其健康情况和近期个人行程,做好照护服务人员上岗的疫情防控保护,配备好各项防疫物资和设备器材;对外地来通的服务人员按照市疫情防控指挥部的要求,分类采取防控措施。一旦发现发热、呼吸道症状者,应立即采取措施。

照护保险服务机构必须充分尊重服务对象的意愿,对暂不需要服务的一律不上门服务;对有服务需求的家庭,要仔细询问14天内有无疫区来访人员以及家庭成员健康状况。照护服务人员上门时要服从社区疫情防控管理的各项要求,须携带健康证明,提供我市“易来通”健康码或者江苏省“苏康码”以及市、县(市、区)疫情防控指挥部认可的相关省份健康码。

上岗的照护服务人员必须每天早晚各测量一次体温,做好记录;出门及服务时,戴好口罩;自备分装瓶,装好消毒液,做好必要消毒工作;进入服务对象家门时在门外换鞋或穿上鞋套,用准备好的分装瓶在门把手上进行消毒后再进门;进门后,采用七步洗手法清洗双手;为老人测量体温并观察健康状况,若发现老人有发热、咳嗽等状况应停止服务,并第一时间告知照护服务机构。

记者何家玉

市总工会普惠发放消费券 参加有奖答题即有机会获得

晚报讯 全市工会会员注意啦,市总工会将普惠发放消费券,动动手指参加有奖答题,即可领取一张50元消费券。18日,市总工会响应市委号召,将开展系列拉动消费普惠职工活动,应对新冠肺炎疫情给生活生产与消费带来的影响,提振消费信心,推动服务业发展。

根据计划,市总工会将从本级工会经费中划拨300万元用于普惠职工拉动消费,在市总工会微信公众号开展有奖答题的普惠活动,从参与者中按先后顺序确定6万名中奖者(名额抢完为止),每人50元消费券,在市区餐饮场所(由市商务局与第三方合作平台确定)基础消费满150元可直接抵用,在规定时间内用完,过期作废。对建档的特困职工给予每户500元的商场消费券(含餐饮券),

对建档的困难职工给予每户300元的商场消费券(含餐饮券),4月10日前用完。

同时,“当好主人翁、建功新时代”劳动技能竞赛将在全市商贸餐饮等服务行业中展开,以提升全市服务业技能水平,展现职工风采,并对获奖者予以奖励。

市总工会发出倡议书,鼓励大家走出家门,到服务业企业消费,基层工会也可从工会会员年度慰问福利支出中提前消费(年度支出不得突破原有标准),释放职工消费潜力,支持帮扶服务业企业共渡难关,推动服务业全面复苏,实现消费恢复性增长。但购物消费既要符合相关规定,又要注意做好个人防护,在支持帮扶服务业企业共渡难关中发挥工人阶级应有的作用。

记者彭军君

助力企业复工复产

六类检验检测服务即日起免费

晚报讯 市市场监管局昨天印发《关于应对疫情影响减免部分检验检测收费的通知》,即日起至2020年5月31日,将减免部分检验检测收费,切实减轻企业和社会负担。

《通知》明确,在期限内,市市场监管局直属单位免收以下六类技术服务费用:市医疗机构直接服务于疫情防控的计量设备检测费;外控输入的前沿卡哨在用的监测计量器具校准、比对及技术咨询等服务费;市内企业用于内防扩散的疫情测控计量器具检校费;市内疫情防控物品转产企业技术咨询服务和质控点上的计量器具检测费;市内生产的疫情防护用品、疫情防控药品及销售的重点粮油、储备肉等食品委托检验费;市内疫情防控物品生产企业所需

的原辅材料及部分产品参数检测费。

对部分服务项目,市市场监管局直属单位将降低20%收取费用。主要包括:市内中小微企业的计量检校、质量检验、比对试验、标准及管理体系编制、技术咨询、检验员及操作人员培训等服务费用;市内中小微企业委托送检的自产产品检验检测费用;中小微企业生产企业的型式检验、药品生产企业的相关委托检验。

据悉,此次出台的减免措施预计可为企业节约600万元。为确保减免措施精准执行,优惠政策落实到位,市场监管部门将积极做好宣传公示,确保政策范围内的企业应知尽知。同时完善好减免免费台账的登记,保证减免举措公开透明,全面知晓,有效纾解企业资金困难,助力企业复工复产渡过难关。记者王玮丽



火车站 商业街 恢复堂食

昨天,南通市火车站商业街9家餐馆已有7家恢复堂食,大大方便了来通旅客。图为餐厅员工在为顾客测量体温。

通讯员吕雷雷
记者任溢斌

2020年通中空军青少年航校招生开始 仍为初选、定选两级选拔

晚报讯 南通中学昨天发出公告,今年通中空军青少年航空学校招生拉开序幕。这是通中空军青少年航校作为全国十六所青少年航校之一,第四年向社会招生。

2015年,经教育部和空军遴选,南通中学当年成为首批空军青少年航空学校承办校之一,并于同年开办空军青少年航空教育实验班(简称航空实验班),往年每年招生计划约50人左右,主要面向徐州、南通、连云港、淮安、盐城、泰州、宿迁7市招生。

今年的招生对象为年龄不小于14周岁、不超过17周岁(2003年8月31日至2006年8月31日之间出生)的2020年度省内普通中学应届初中毕业男生。报名条

件除符合招飞政治考核标准条件,本人自愿,家长(监护人)支持外,身高体重要求在163-183cm之间,48kg以上,录取时未满15周岁的,身高可放宽至162cm,体重可放宽至46kg;使用空军C型视力检查表,双眼裸眼远视力均在1.0以上(E型表5.1以上);中考成绩排位处于本设区市前15%。

招生仍为初选、定选两级选拔。录取后学生在完成国家规定课程学习的基础上,开展国防教育、军事体育、航空知识、飞行训练等航空特色教育训练。在三年的学习期间,学生实行模拟营连管理模式,统一着装,在校食宿,每年暑期组织高二学生开展体验飞行,训练和往返交通等费用由空军承担。

记者沈樑

2019年度通城最具凝聚力 装修企业、建材品牌出炉

晚报讯 昨天,经过众多网民8天认真投票和专家组紧张的鉴评,2019年度通城最具凝聚力的装修企业、建材品牌新鲜出炉。

“3·15”是国际消费者权益日。为切实保障消费者的合法权益,维护良好的消费秩序,促进市场良性发展,本着媒体的公信力和责任心,南通报业传媒集团连续4年都举办“3·15”诚信品牌评选活动,获得社会各界的广泛参与和强烈认同,每年少则几十万,多达100余万受众参与评选活动。

今年国际消费者权益日的主题是“凝

聚你我力量”,这次南通报业集团举办的是“2019年度通城最具凝聚力的十大装修企业和建材品牌”评选活动。经过微信票选、综合考评,评选结果揭晓。

2019年度通城最具凝聚力的装修企业:锦华装饰、盛典瑞家装饰、安莱装饰、星杰装饰、品元装饰、好来居装饰、星艺装饰、华浔品味装饰、名匠装饰、业之峰装饰。

2019年度通城最具凝聚力的建材品牌:安信地板、斯米克瓷砖、科勒卫浴、欧派橱柜、大金空调、奥田集成灶、慕思寝具、艾是墙布、其格窗帘、意大利瑞吉欧原装进口艺术涂料/乳胶漆。

记者蒋娇娇

共同战疫
【外出就餐篇】

疫情期 不聚餐
打包走 少堂食
如就餐 讲距离

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作