



故宫的管理，光有情怀不够。还要有舍弃自己的方便、拿自己开刀的勇气，还要有一视同仁织密管理之网的责任感以及慎始如终、百密无疏的制度执行力。

——梁勇。3月16日晚，一男子驾驶白色小车顶开故宫博物院东华门，并强行驶入，导致一枚门钉及金属门销脱落。接报警后，警方迅速处置，将该人当场抓获。

人权不是虚伪和粉饰，不是精巧的政治算计，而是稳扎稳打，脚踏实地；实现人权，不能靠盘算着贬低别人来获得安全感，安全感来自光明磊落、问心无愧；国家人权的影响力，不是靠霸权的垄断，而是靠正当合理且有道德权威感的政治价值观和在现实中一致践行。我们真诚希望美国能够反躬自省，使人权远离政治化、工具化和意识形态化，让美国人民和世界人民都能切实地享有人权。

——周力。近日，国务院新闻办公室发表《2019年美国侵犯人权报告》，以大量公开的数据、报道及研究成果，客观揭示美国持续性、系统化、大规模侵犯人权的事实，包括贫困、严重贫富分化、金钱政治、暴力犯罪、社会排斥和歧视、种族对立、仇恨、宗教不宽容、发动战争等方面。美国的这些人权问题不仅多年来未获改善，却一再持续、加深，已经很难让人将之与“自由的乐土”“民主的灯塔”联系起来。



【本期话题】

消费券

为应对疫情对消费的冲击，多地推出了不同形式的消费券。如山东济南推出2000万元文旅消费券，浙江省将推出总计10亿元文旅消费券，南京发放3.18亿元消费券，长沙、广州开始补贴汽车消费，河北、四川等地鼓励发放消费补贴。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

①扶苏：在金融危机时期，杭州和成都均发放了消费券，被认为直接带动了当地社会消费品零售总额增速的迅速反弹；最典型的是全国推出的家电、汽车下乡政策，虽然不是“券”的形式，但通过补贴刺激了社会消费，而且也有效撬动了农村市场。类似的经验表明，消费券对特定领域的支持较为精准，而且也容易见到效果。

②美乐蒂：地方出台政策要把握好两个方面的问题：一要考虑地方的财政承受能力；二要让市场主体和广大人民群众真正受益，真正把好事办好。

③思怡：消费券固然见效快，但它只是一次性消费，对居民的“钱袋子”实际作用不大。因此，相关部门在提振需求之外，还应该在供给侧方面深度发力，特别是在疫情防控最吃劲的时候，继续推动复工复产，保证产能恢复，稳住就业岗位，为消费提供源源不断的支撑。

④同花顺：如何精准刺激消费、提升经济，体现了一个城市的管理和科技水平。

本期话题下期继续

疫情防控 要善用失信惩戒

□扶青

为积极应对新冠肺炎疫情，江苏省发展改革委明确通知，对隐瞒病情、在疫情严重地区旅居、与患者或者疑似患者接触等情况，或者有逃避医学观察、隔离治疗等行为的，除依法严格追究相应法律责任外，认定为失信行为，依法予以惩戒。（据《人民网》）

信用既包括平等民事主体间的民事信用，也包括民事主体与行政主体间的管理信用。疫情期间如实申报，是每个公民的义务，那些刻意隐瞒的行为不仅触犯了法律，更是典型的失信行为，进行失信惩戒理所应当。

“祸莫大于不信。”从实际效果来看，失信惩戒作为法律的有益补充，可以释放出更加强大的威力。在江苏之前，各地已经普遍将其纳入了失信管理，如上海市明确在追究妨害传染病防治罪之余，采取失信

惩戒措施；浙江省人大常委会更是紧急立法，授权县级以上政府采取临时性应急行政管理措施，将个人列入社会信用黑名单……这些措施有效打击了一些人的侥幸心理，使人们认识到恪守诚信、主动配合，才是防控疫情的正确态度。

与各地相比，江苏的这个规定更全面、更综合。除了上述行为，对口罩、温度计、消毒液以及重要生活物资中不明码标价、哄抬物价、囤积居奇、垄断经营、趁火打劫等失信行为，规定列入失信记录。对在疫情中作出贡献的，则纳入守信行为记录。显然，这更加符合实际，因为一些个别行为还没达到触犯法律的程度，但是造成了很坏的影响，破坏了疫情防控大局。对其进行处罚，是群众的心声，也是疫情防控的需要。

江苏这个规定的另外一个特点，就是以事实为依据，区分

了失信类型，并留下了豁免通道。疫情发生后，许多中小企业深受影响，出现了一些合同违约、金融债务违约、未及时纳税和交纳社会保险费等行为。对这些现象，不能简单地认为是失信，而是要充分考虑不可抗力。江苏省发改委规定，实施宽严相济、一企一策措施，开通信用修复“绿色通道”，全面落实失信企业信用修复全程网上办理，正视了企业的诉求，保护了企业的合法权益。

疫情是一面真实的镜子，既能照出公民个体的担当作为，又能照出公民个体的诚信底色。今年是《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》的收官之年。不诚信的例子，让我们清醒地意识到，人无信不立，业无信不兴，国无信不强。接下来，仍需要进一步构建起社会信用体系，只有让诚实守信成为全社会共同的价值追求和行为准则，才能积聚起社会道德的正能量，凝聚起抗疫合力！

监测涉“野”交易广告要打持久战

□丰收

市场监管总局、工信部、公安部等11部门近日发布的《整治虚假违法广告部际联席会议2020年工作要点》提出，在新冠肺炎疫情防控工作期间，统筹抓好疫情防控与广告监管执法工作，重点针对涉及非法野生动物交易广告、口罩等防护用品广告以及涉及借疫情宣传疫病防治内容的虚假违法广告开展监测，依法从严从快查处相关虚假违法广告。（据《北京青年报》）

由于近年来接近80%的疫情源头都是野生动物，治理非法野生动物交易成为此次抗疫的重要内容。为此，十三届全国人大常委会专门通过了《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》，各地查处了一些涉及非法野生动物交易广告的案例。

比如1月27日，广东东莞市场监管部门在开展野生动物专项执法时，发现一则“獐子火锅”的违法广告，因獐子为国家二级野生保护动物，监管部门

对这一违法行为依法作出处罚。同时各地还采取了其他行动，例如北京市场监管部门发布的《关于疫情防控期间规范广告活动的提醒告诫书》指出，禁止为违法出售、购买、转让野生动物制品发布广告。

各地治理涉“野”交易广告，对于遏制野生动物违法交易、培养健康消费习惯、防止滋生和传播疫情，无疑具有重要意义。因为这种广告，一方面会宣传、诱导消费者滥食野生动物；另一方面也为非法捕猎野生动物提供了一种信息，比如非法捕猎者看到这种广告可能供货上门。所以，国家11个部门要求对涉及非法野生动物交易广告等开展监测。

开展监测的目的是及时发现、查处非法野生动物交易广告，尽最大努力压缩非法野生动物交易空间。笔者以为，这种监测无论是线下还是线上都是一种考验。先说线下监测，由于涉“野”交易广告有的会发布在餐馆内外，有的发布在其他分散的场所，所以各地基层有关方面既要有充足的监测力量，也要发动群众进行监测。

开展线上监测同样需要相应的监测人员。如今移动APP、自媒体账号、社交媒体以及各种网站多如牛毛，而且一些网络广告比较隐蔽，如果监测不到位，就给了些人发布非法广告、进行违法交易的机会。目前虽然已立法全面禁止非法野生动物交易，但人工繁殖的很多野生动物被禁止交易后，养殖者面临损失，可能通过广告带动交易来减损。

监测及查处涉“野”交易广告，不仅是新冠肺炎疫情防控期间的一项重要工作，还应该作为一种“持久战”来打。只有持之以恒针对涉及非法野生动物交易广告进行监测，不给非法行为任何抬头的机会，才能巩固疫情期间治理效果，形成良好的环境。

做好广告监测工作，是查处违法广告行为的前提。凡是监测发现的违法行为，有关方面要依据《野生动物保护法》《广告法》从重从重查处，因为这种行为容易滋生疫情，关乎公众生命健康。《野生动物保护法》规定，禁止为违法出售、购买、利用野生动物制品发布广告。而《广告法》第五十七条则规定了具体处罚尺度。希望开展广告监测能为从严执法提供支撑。

疫情下的营销吃相太难看

□王言虎

最近，一张截图广泛流传：“掌上瑞士”“掌上印度”等多个面向海外华人的公众号，发布不同国家版本的“华商太难了”文章，从标题到正文，除了国家名称与个别主人公名字不同，全文雷同度高达99.99%。（据《新京报》）

文章以在海外做服装生意的华为“采写”对象，叙事思路大概是：主人公过年没回国，所幸躲过了疫情，但由于国内工厂停工，货源中断，商铺被迫关门；又因海外疫情暴发，生活更加步履维艰。一句话，海外华人，太难了。但有心人发现这批“华商”，不过是国内一个叫福清天天快帮网络科技有限公司统一炮制的网文

人物。而这一切都只是因为利益。

现在疫情在全球蔓延，留学生、海外华人的境遇备受关注。部分自媒体本就逐流量而居，自然不会错过这一热点。但他们无法获得一手资料，于是闭门造车就成了制造爆款的法门。甚至一篇不行，就换个名字、地点，将一个故事写十篇、二十篇。至于真相与可能造成的负面影响，大概只能由社会去承担。

眼下情势是，由于海外疫情暴发，不少华人回国躲避疫情，但正如张文宏医生所说，留学生要不要回国，需考量很多因素。而且，眼下防控境外疫情输入已成主要防线，回国也得配合疫情防控。对海外华人来说，短期内扎堆入境，

高密度接触带来的风险也要评估。

在此情况下，部分自媒体炮制虚假海外华人信息纯粹是添乱，为此埋单的却是海外华人、是国家。因此，对部分自媒体这种机会主义行为，不可轻轻放过。事实上，这种做法已引发众怒，很多网友用“疫情之下的火星……”“疫情之下的太阳……”来表达不满。长期来看，这类乱带节奏的胡编型公众号也将失去读者市场。

至于海外华人真实的生活状况，目前也的确缺乏足够的关注，也才因此给了“心思不正”的自媒体可乘之机。所以，当此之际，相关媒体以及一些负责任的自媒体，也不妨多将镜头切换到海外华人那里，让公众看到真实的信息和诉求。



1+1

回国留学生引发讨论

行程近8000公里，辗转约30小时，这是留学意大利的小杨的返乡足迹。小杨没有想到的是，自己在社交媒体发布的一段回国Vlog竟然引发如潮的评论，留言中出现了一些不和谐的声音，有网友称他“回国添乱”“千里投毒”等等。（3月18日 澎湃新闻）

同胞要有同胞的样子

□东山

首先还是要劝告海外华人，这个时候切不可恐慌性回国。倒不是所谓“给祖国添乱”的问题，而是自身安全的问题。国际长途航班是病毒传播的温床，随着归国人数的增多，防疫流程的加密，国内一些机场出现了旅客聚集的现象，构成了新的隐患。

不要回国，每个个体都要认真分辨信息、评估风险。而自媒体有责任传递真实信息，杜绝哗众取宠、贩卖焦虑，也不要为自大排外情绪推波助澜。

从国外返回郑州后隐瞒境外旅居史的郭某鹏，一路撒谎的美国输入确诊病例黎某，都已被立案侦查。还有其他一些类似的案例也进入了法律处置渠道。只需要将这些案例平实地进行传播，不需要渲染，也能取得应有的效果。

换句话说，回国人员只要不瞒报，遵守防疫规定，在入境过程中服从安排，那么他们就不应该受到歧视。“回国添乱”“千里投毒”这样的话不可以乱喊，因为会让同胞心寒。越是在这种时候，同胞越要有同胞的样子。

己所不欲，勿施于人。只有尊重他人，才能赢得他人尊重。遇到危急局面，相互推卸、相互攻击似乎是一部分人的本能，但能帮助我们度过危机的是相互团结、相互理解。

别用恶言寒了留学生的心

□严奇

舆论到底怎么了？

究其原因，其一是无端偏见的传染。日前，个别归国留学生的不当言行一度引发网友们的愤慨。厌恶的心态经由社交网络迅速被传染扩大，进而形成群体性的声音，将归国留学生整体标签化，使之成为宣泄疫情焦虑与恐慌的对象。

其二是仇富心态的集中宣泄。近些年网络上，存在着一种刻板印象——能出国的都是有钱人，有钱人不该被同情。少数组人在潜意识里将“留学”等同于“移民”，将“送子出国”等同于“为富不仁”，将“接受海外教育”等用于“贬低国内教育”。此类自我矮化的心态促成了对留学群体的抨击。

其三是不科学不自知的优越感。时下国内趋于平复，国外疫情日渐严峻。一些人刚度过疫情危机，便热衷于用看客心态嘲笑国外疫情，进而将归国留学生归为“逃难者”“异乡人”，用充斥着地域歧视的抨击和谩骂展现自己的安全优越感。殊不知，疫情来势汹汹，没有任何人是绝对安全的。站在安全的地方居高临下，将所有归国的人预设为“病毒携带者”，与两个月前歧视华人的海外群体又有何异？

在国内疫情严重之时，有数不清的海外留学生，竭尽全力捐赠物资，帮助国内疫区。当国外疫情严重之时，我们也应当欢迎他们回家。海外留学生高调爱国，如今却不得不低调回国，寒了的人心换不回真情。