

我市与省生态环境厅召开视频会商会 夯实全面建成小康社会的生态基础

晚报讯 昨天下午,省生态环境厅与我市召开厅市工作视频会商会,专题会商解决生态环保领域重点难点问题。省生态环境厅厅长王天琦出席会议并讲话。市委书记、市人大常委会主任徐惠民到会致辞。市委副书记、市长王晖主持会议。

徐惠民在致辞时说,省生态环境厅积极克服疫情影响,通过视频会议形式,指导南通生态环境保护工作,充分体现了站位全局、服务基层的一贯优良作风,体现了对南通推进高质量发展的关心支持,他代表全市人民对省生态环境厅长期以来给予南通的支持和帮助表示感谢。

徐惠民指出,近年来,南通坚定落实省委、省政府的决策部署,认真落实新发展理念,扎实推进高质量发展,污染防治攻坚取得积极成效,提高了全面建成小康社会的成色,群众生态获得感不断增强。今年是高水平全面建成小康社会的收官之年,也是打好污染防治攻坚战的关键之年,更是南通经济总量过万亿的关键之年。南通将坚决贯彻省委省政府部署要求,紧扣“一个龙头、三个先锋”的目标定位,把生态文明建设继续摆在经济社会发展重中之重的位置,全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推进高质量发展,扎实开展大项目突破年活动,以“大体制、大整治、大机制”为抓手,深化“月检查、季点评、年考核”制度,着力打好污染防治攻坚战,积极争创国家生态文明建设示范市县,努力打造“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,为建设“强富美高”新江苏贡献南通力量。他表示,南通将认真落实此次会商会的精神,与生态环境厅一道积极构建常态化会商机制,努力打造全省厅市合作典范。

王天琦指出,近年来,在省委省政府坚强领导和南通市委市政府正确带领下,南通在抓好经济社会发展的同时,深入贯彻落实习

近平生态文明思想,全面落实省委省政府部署要求,全力打好污染防治攻坚战,决心力度大、环境质量好、创新举措实、工作成效好。要围绕高质量发展要求,做到“四要一根本”。向减排要容量,加快开展环境容量和承载力研究,严格落实新建项目排污指标,从源头减少污染排放,切实腾出环境容量。向集污要容量,迅速谋划实施一批环保重点工程,加快补齐治污设施短板。向治污要容量,持续推进治污攻坚,建设生态安全缓冲区,进一步降低污染物的排放总量。向转型要容量,持续优化产业结构、运输结构、能源结构、用地结构。坚持以改善环境质量为根本,始终保持生态文明建设的战略定力,牢牢守住环境质量“只能变好、不能变差”这条底线,加快解决人民群众反映强烈的突出问题,不断提升人民群众的环保获得感和满意度。他表示,省生态环境厅将秉持问题导向、目标导向、结果导向,与南通一起共同寻求最优平衡,全力支持南通高质量发展走在前列。

王晖表示,要把会议精神贯彻到全市生态环境保护工作各领域、全过程,及时跟进、推动落地,尽快解决生态环保重大事项、重点问题,切实将会商成果转化环为环境质量改善、经济高质量发展的实际成效;聚力攻坚、补齐短板,聚焦长江生态保护修复、污染防治攻坚、治理体系能力等方面问题,全力啃下“硬骨头”,全面完成“硬任务”;主动沟通、定期汇报,建立厅市工作会商长效机制,加强沟通交流,完善合作模式,着力打造省级机关与地方政府共建共赢的样板标杆。

副市长陈晓东汇报了相关请求支持的事项,省生态环境厅有关领导作了一一回复。省生态环境厅领导班子,市领导单晓鸣、刘浩、陆卫东,市政府秘书长陈俊等出席会议。

记者朱文君

海安经济技术开发区： 对标先进奋力赶超 明目标补短板，招引更大项目

学习苏州“三大法宝”
答好南通“发展四问”
开发园区负责人访谈

“海安开发区纵向比这些年进步明显,但放眼全省乃至全国,无论是发展总量、大企业规模,还是园区外向度、科技创新能力,都与先进园区有很大差距。”18日,海安经济技术开发区党工委委员、管委会副主任任永峰表示,海安经济技术开发区发展还存在短板,将以吴江开发区为学习追赶的标杆,认清发展定位,结合自身区域优势、产业布局及经济能级,学他人之长、补自己之短,切实当好全市高质量发展的急先锋。

对标先进、奋力赶超,需要明确奋斗目标。任永峰说,海安经济技术开发区将以“项目建设扛红旗,园区排名争前三”为奋斗目标,力争用5年的时间与吴江开发区处于同一方阵。精准对接上海漕河泾、嘉定两大工业集中区,奋力推进重特大项目新突破,确保全年新招引10亿元和1亿美元项目15个以上。扎实推进国家新型工业化示范基地建设,全年力争新增亿元企业16家,实现开票5亿元以上企业达17家以上。借力省级国际合作园区招引外资大项目,不断增创外向型经济新优势,力争完成利用外资2.4亿美元。与此同时,加快推进省级环境集成改革试点工作,大力构建现代化园区新格局。

对标先进、奋力赶超,需要补好短板弱项。任永峰分析,吴江开发区2019年实现工业开票销售1607亿元,实现外资到账2.83亿美元,外贸进出口总额1000亿元。

相比而言,海安经济技术开发区工业开票销售和外资到账只有吴江开发区一半,外贸进出口总量上差距更大。针对重特大项目建设、外资外贸等短板弱项,将狠抓“重特大项目的突破年”活动,放大中意海安生态园品牌效应,进一步拓展欧洲、日韩等区域委托招商。积极打入外企在华商会,精准对接外企投资策略。推进在台商招商常态化,大打昆山台资招商“车轮战”。做大外贸总量,加强属地化激励引导,培育外贸龙头骨干企业,推动外贸型制造业企业代理转自营。

对标先进、奋力赶超需要招引更大项目。任永峰表示,将全面提升体制机制,充分发挥党员干部“狼性”品质,始终围绕大项目建设抓好“三个突破”。招引特大项目上抓突破,全面推行“专业招商市场化、委托招商升级版、全员招商捆绑式”机制,锁定世界500强精准发力,确保在百亿级大项目上取得新进展。服务大项目上抓突破,强化“客商思维”,优化“挂钩服务”,落实“一企一策”,打造“金牌管家”服务机制。支撑大项目上抓突破,加快集聚区规划建设,推进产业链条拉长增粗、产业平台提档升级、融资服务有效跟进,将力量、资源向重特大项目汇聚,全力推动产业集群加速发展,以实打实的工作业绩答好新时代南通“发展四问”。

本报记者赵勇进 王子璇

全市宣传部长会议召开,徐惠民作出批示 自觉服务全面建成小康社会目标 开创宣传思想文化工作新局面

晚报讯 昨天上午,全市宣传部长会议召开,研究部署今年全市宣传思想文化工作。会前,市委书记徐惠民作出批示,对去年全市宣传思想文化工作给予充分肯定,对做好今年工作提出明确要求。

徐惠民在批示中指出,2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,全市宣传思想战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实市委市政府决策部署,围绕学习苏州“三大法宝”、答好南通“发展四问”,进一步强化舆论引领作用,牢牢把握意识形态工作主动权,不断提升网络综合治理能力,深入培育和践行社会主义核心价值观,积极构筑道德风尚“南通高地”,确保全国文明城市“五连冠”,为全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推进高质量发展,建设“强富美高”新南通提供坚强的思想保证和强大的精神动力。

市委常委、宣传部部长陆卫东出席会议并讲话。他充分肯定全市宣传思想文化战线

在新冠肺炎疫情防控“大考”中冲锋在前、履责担当。他强调,要深刻领会、全面贯彻党的十九大以来习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述,充分认识、准确把握宣传思想文化工作的形势任务,自觉服务全面建成小康社会目标,全力开创我市宣传思想文化工作新局面。具体从六个方面推进好今年工作:全力抓好思想理论建设,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根;全面落实意识形态工作责任制,牢牢掌握意识形态工作领导权;紧扣南通百年未有之机遇,围绕市委市政府中心工作统一思想、凝聚力量;切实加强互联网内容建设和管理,努力营造清朗网络空间;积极培育和践行社会主义核心价值观,着力塑造时代新人;大力推进文化改革发展,持续提升文化影响力竞争力。他要求全市宣传思想文化战线始终围绕市委市政府决策部署,切实加强自身建设,用“快干、会干、实干”回答好新时代南通“发展四问”。

副市长徐新民主持会议。 记者金帅

全市商业场所复工复市无须审批核查 取消实名登记扫码和体温检测

晚报讯 根据我市疫情防控形势持续向好的实际,市新冠肺炎疫情防控指挥部于昨天发布《关于推进全市商业场所复工复市的通告》,明确:取消对商业场所复工复市的审批、核查和备案,取消实名登记、扫码和体温检测,在严防境外输入的同时,加快推进全市商业场所开放开业,恢复经济社会活力。

《通告》提出,倡导良好的个人卫生习惯,出入公共场所随身备用口罩,在人员密集场

所或与他人近距离接触时建议戴口罩;倡导健康文明的用餐行为,各类餐饮单位须推行使用公勺公筷,降低用餐密度,就餐须保持适当间距。不得组织规模性聚餐。同时,要求各地落实好商业场所属地责任、部门监管责任和业主主体责任,发现问题及时纠正。

《通告》规定,网吧、KTV、旅行社涉外经营活动、教育培训机构线下服务暂缓开放,商场、超市暂缓举办室内聚集性促销活动。

记者刘璐

“南通购物狂欢季”月底启动 为期3个月,重点商场各大酒店都将参与

晚报讯 昨天,市商务局制订发布《2020年“南通购物狂欢季”活动方案》,决定结合我市实际,于二季度举办一系列促销活动,增强消费意愿、提振消费信心,进一步挖掘消费潜力。

据悉,市区各重点商场、商业综合体、家电卖场,以及全市各大酒店、特色餐饮企业,美食广场、美食街区等都将参与此次购物狂欢季活动,陆续开展集中促销、特色商品促销、美食促销等,积极倡导科学、绿色、共享、简约的消费理念。

根据方案,3月31日至6月30日,我市将利用五一小长假、端午节契机,组织商超、

综合体、汽车4S店、家电企业,根据自身优势和商品特色集中开展促销活动;4月15日至6月30日,先后开展老字号产品展、特色商品展、美食文化节、休闲购物节等各类活动;4月1日至6月30日,通过全媒体线上线下联动,开展大众美食促销季,向社会集中宣传推介一批放心消费饭店,唱响南通好味道,打造“吃在南通”旅游名片。

目前,各地商务部门正在组织各区重点商场、商业综合体、超市,围绕体验消费、服务消费、线上线下互动消费等热点,精心设计促销方案,及时做好统计分析,推动商旅文、吃住行、游购娱深度融合和联动发展。 记者刘璐



保供

中石化江苏南通江海油库是江苏省内中心油库。随着复工复产用油需求不断增长,江海油库全力组织成品油货源,24小时安全生产不中断,保障市场供应。图为昨天拍摄的江海油库码头接卸成品油现场。

王俊荣 胡锡华