

七年的努力回到了最开始 东京奥运延期 接下来怎么办？



日本东京奥运“东京奥运会倒计时”消失

鉴于新冠肺炎疫情在全球蔓延，国际奥委会和东京奥组委24日正式宣布，原定于今夏举办的东京奥运会将改期至2020年后，但不迟于2021年夏天举行。

虽然关于东京奥运会能否如期举办的争论终可告一段落，但推迟奥运会是一项庞大的工程，将有无数问题提交给组织者和举办城市东京：确定新的比赛日期，门票如何处理，场馆怎样保留，酒店预订如何处理，资格赛如何进行，比赛冲突怎么办，运动员状态又如何调整……

火炬接力暂时取消

国际奥委会原本在22日宣布将在四周内做决定，但当延期突如其来，首当其冲的是原定于26日开始的火炬接力。最近几天，奥运圣火一直在日本东北部的2011年地震灾区巡展，每天都吸引了大批居民参观，引发了对疫情扩散的担忧。

此前有报道称，预计圣火接力将在更小范围、没有观众的情况下进行，而在火炬传递的详细方案出台之前，圣火都将以汽车运载。但东京奥组委25日发布最新通知，火炬传递暂时取消，待重新规划之后再重新启动。国际奥委会说奥运圣火将作为承诺与希望的象征留在日本，东道主将在哪里安置奥运圣火，又将如何规划新的火炬接力？还需等待。

比赛日期定何时？

国际奥委会主席巴赫表示，他目前还没有同日本首相安倍晋三讨论具体的比赛时间问题。“这将由协调委员会和东京奥组委负责。奥运会可能是这个星球最复杂的一项活动，我和安倍首相的一次电话会谈不可能把所有事情都安排好。我们需要协调委员会与包括国际单项体育联合会在内的各方密切配合。”

足球欧锦赛和美洲杯已经推迟到2021年，如今奥运会也推迟到2021年，将跟基础大项游泳和田径的世锦赛冲突。对于中国来说，还有足球世俱杯、世界大学生运动会和全国运动会要举办。

东京奥组委主席森喜朗坦言：“在四周的时间内，需要协调33项奥运赛事和22项残奥赛事。光是考虑就需要很长时间，讨论很久也是没办法的。”

几乎全部33个东京奥运大项在2021年都有重要赛事，好在世界田联和国际泳联等不少单项体育组织均已表示，愿意给2021年的奥运会让路。

巨额经济损失如何应对？

多家日本媒体推测，东京奥运会推迟举行造成的直接经济损失约为60亿美元。最直接的损失就是很多工程项目的违约。位于东京晴海的奥运村本来计划会后改建为公寓出售，房屋大约4100套，许多房子已经出售，交房时间是2023年3月。如果奥运会被

推迟，很多购房者肯定会要求赔偿损失。奥运会的新新闻中心和国际广播中心租用的是东京国际展览中心的场地，展览中心明年的租借方已经确定，奥组委再次租用东京最大的展厅不仅需要房租，还需要给新的参展商巨额赔偿费。很多其他的比赛场地和酒店也面临同样的问题。

东京奥运会的门票销售异常火爆，已经卖出大约450万张。延期之后，这些门票的有效性如何处理目前还不清楚。

人工成本也是一项非常大的开支。东京奥组委现在有3000多名工作人员，随着比赛的临近，奥组委还聘用了一些短期合同员工，推迟奥运会后所有人的合同都要重新签订。

国际奥委会有风险管控政策和相关保险，但延期无疑打乱了转播商的计划，而这是国际奥委会收入的主要来源，赞助商的推广也需要重新规划，而运动员和代表团的相关赞助合同也陷入困境。无论对日本、国际奥委会还是各利益相关方来说，巨额经济损失已不可避免。

资格赛怎样推进？

疫情之下，运动员无法通过比赛获取奥运门票。目前，东京奥运会57%的运动员已经获得入场券，余下的43%需要在保障公平的前提下进行必要的规则调整。国际奥委会此前表示，全部33个奥运大项将在4月初公布晋级规则的修订版。

奥运会四年一个周期，运动员也有其自身的竞技周期，他们往往根据大赛日历来安排训练。延期肯定会导致一些运动员利益受损，也会有一些运动员受益。

此外，如果奥运会与单项世锦赛同时在2021年进行，运动员也很难在这两大顶级赛事中做到平衡。

全球体育人团结起来

“在这场史无前例的危机中，让我们大家团结起来！”巴赫在致全球奥林匹克运动员的公开信中说。

在这场人类前所未有的危机中，需要大家携手面对，只顾自己利益的各自为战显然是不行的。

美国游泳名将罗切特在得知奥运会延期后，表达了失望与理解交织的复杂情绪。这位12枚奥运奖牌得主说：“（对于延期）我有点生气，因为我一直在坚持训练，而且状态很好。但是全局要比我重要，甚至比所有奥林匹克选手都重要，因为它正影响着全世界。”

在日本街头，当地民众也表达了类似的观点。虽然巨型五环标志依旧在东京湾展示，奥运吉祥物的海报也随处可见，但人们还是普遍支持奥运延期。

一位日本IT工程师说：“这当然令人遗憾，但当你考虑到运动员和观众的健康，我表示理解。”

日本媒体对延期也大都表示支持。但还是有当地媒体遗憾地说：“就像过去七年的所有努力都回到了最开始。”

据新华社

一场突如其来的疫情，给社会生产生活造成了巨大的影响，宅在家里的线上生活，改变了人们观察事物、社交、购物、阅读的习惯，这种变化在未来若干年将会持续显现——

疫情之下，你变了吗

现金为王，
消费降级还是极简生活？

“突然之间，我之前省吃俭用吃土买的限量版包包、上百只口红、名牌衣服、几十双高跟鞋，百无一用。”北京一家互联网公司业务员肖玲对记者说，这段日子她一直居家办公，出最远的门就是戴着口罩到小区门口取快递。“原来不买这些曾经认为是刚需的东西，似乎也还活得挺好，每天只要有食物、家人和手机的陪伴就足够了。”

当前疫情把大多数人困在了家里。一方面，没有出门的机会，没有了买买买的便利。另一方面，没有了出门的机会，衣食住行突然间只剩下“宅在家里吃”还有一些消费的空间，鞋帽、化妆品、护肤品等等一大堆东西，突然都没有消费的必要了。

在这场疫情中，人们的消费观念发生了巨大的改变：健康理念升级、云生活方式普及、智能家电更新换代、非接触式消费初体验……一种更“绿色”、更“健康”的消费观念悄然生成，一种更“生态化”和更“可持续”的消费时代也在悄然来临。

是继续为奢侈品买单，还是从自身实际出发，理性消费？不少年轻人在这次疫情的影响下，开始重新思考自己的理财观和消费观。

有网友留言，“经过疫情，我深刻感受到健康第一，今后只买需要的东西，省下钱投资绿色饮食和健身。”不少人跟帖说：“其实健身有时候也不需要钱，走路跑步，多拥抱大自然，阳光、氧气都是免费的。”

“实际上负债买的很多东西都是为了面子和攀比，现在的我更懂得珍惜自己拥有的。”肖玲说，“以后我会更加理性地优化自己的资产，比如孩子的教育，老人的养老，自己的培训投资，这些都比包包更有可持续性。”

宅家数月，
社交达人还是回归自我？

因为工作关系，在一家国企做销售的陈森几乎每天晚上都有应酬，很少回家吃饭。这次疫情，因为公司订单取消，他在家当上了“家庭煮夫”，陪孩子看书、下棋，和爱人一起追剧。

“自制的饭菜比高档酒楼可口多了，和家人待在一起的日子也没有想象中的难熬，闲逸的时光可以过得很温馨充实有趣。”陈森感叹：“以前总觉得人脉和资源就是我的全部，现在才知道，精神的富有一点也不比物质带来的快感少，反而体会到更多的生命价值。”

近些年，社会一直提倡为自己的生活物品来一场断舍离，有人从中重新认识了自己，不再浪费金钱去追求无用的东西，找回了一个真正快乐、精神富有的自己。喜欢聚会、饭局的国人的社交活动突然被按下了暂停键，是时候思考社交的断舍离了。

“当我们沉下心来思考的时候，发现我们之前以为的社交大多是无用的，只是自己以为重要罢了。”心理学家王薇华说，“当所有的一切回到静止，消散以后，当沉下心来独自用另一种眼光和方式去看这个我们熟悉的世界与周围的一切时，才发现原来可以不用太多的社交也能过好自己的生活，远离人群回归自我更加充实。”

记者采访发现，远离了功利性的应酬，更多人感受到“社交断舍离”的好处。有人把生命里最初的热爱捡起来，学绘画，练书法，熟悉乐器；有人利用这一段时间给自己充电，在网上参加培训学习；更有些职工沉下心来完成了小改小革和发明创造，在慢下来的时间里成为人生赢家，也为自己今后的发展储备了竞争力，给未来不确定的职场提升了免疫力。

浴火青春，
撒娇卖萌还是时代栋梁？

一个男孩走进派出所，放下一个包裹转身就跑。民警打开发现，里边放着1000元钱、4个口罩、4包QQ糖和一封感谢信。信中说，我虽是一名中学生，但在这全民抗疫的时刻，不愿意去做那个台下的看客；

一个小学生下车扔瓶子，发现垃圾箱旁佝偻着背的拾荒者没有口罩，他转身去同伴那里要来一个口罩，亲手给拾荒者戴上；

上海一名15岁的学生前往位于印尼的亲戚家过寒假。疫情发生后，两天搜集到了1.5万只口罩，但由于航班陆续停飞，口罩无法运送出去。他决定随身带回去，带着5个大行李箱，在周围人的协助下才顺利通过了海关。他说：“我们只是做了普通中国人应该做的事。”

“卖萌”“佛系”“吃土”“养生”“二次元”“追星”……提到这届年轻人，总是避开这些标签，成为90后、00后“不务正业没有斗志”、被家长“过度溺爱”的证据。然而，在这次战“疫”中，他们的表现让人惊艳。

据统计，支援湖北的医护人员中，有近三分之一也就是12000人为90后、00后，他们昨天是父母眼中的孩子，今天已成为新时代的栋梁。

采访中，多位思政专家认为，曾经诸多质疑90后、00后的各种言论甚嚣尘上，也曾让人担心年轻一代会遗失中华民族的传统和担当。但事实证明这种舆论错了，这次援鄂他们不但交出了漂亮答卷，而且也用事实证明，自己正在成为中坚力量。磨难中，他们懂得了什么叫责任，并且一夜长大。

一个多月前，海外的留学生自发组织起来，把自己的生活费、奖学金都用上了，成批往国内寄送口罩。至今仍留在英国的王潇在朋友圈里说：“一代人有一代人的长征路。其实能定义我们每个人的从来都不是几零后，而是努力后、奋斗后，我们究竟能为国家、能为社会带来什么。”

他的话，或许将成为经历疫情的人们的共同体会。

据工人日报



一场疫情，让人们学会更加珍惜现在的美好生活，“绿色”“健康”的消费和生活观念悄然生成。

新华