



“光盘行动”应成为一种习惯

□付彪

针对无症状感染者疫情传播风险,应抓紧在疫情重点地区抽取一定比例样本,开展无症状感染者调查和流行病学分析研究,完善防控措施,遏制可能形成新的疫情传播。要加强群防群控,坚持群专结合,加大相关防疫知识科普宣传,提高基层疾控人员、医务人员和社区工作人员等的防控能力和水平,为打赢无症状感染者疫情传播阻击战奠定坚实基础。

——北青报:《筑牢无症状感染者疫情传播“防火墙”》

疫情发生以来,那些夜以继日奋战在一线的医务工作者、科研人员、军人,那些坚守岗位默默奉献的基层干部、社区工作者、志愿者,那些加班加点保障抗疫物资、推进复工复产的普通劳动者……他们没有闪耀的位子,却用勇毅担当标注了自己在人们心中的位置。感谢这个时代,它让每个个体都有机会闪亮,不必和“位”绑定。

——人民日报:《从火线提拔看“为”与“位”》

高考时间调整是牵一发而动全身的重大决定,从考生、家长到老师、学校、教育部门以及其他保障工作,都应该及时适应高考延期举行。有教育专家也指出,高考是全社会的大事,时间推延,需全社会协调一致,配合、提供有利的条件,使考生顺利备考、入场。其实,我们生活的环境几乎没有一成不变的东西,高考各方也要积极适应疫情带来的新变化。

——北青报:《高考延期举行的挑战需要共同应对》



【本期话题】

延长产假

报载,河北省石家庄市政府办公室下发《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》。产假期满,经本人申请,用人单位批准,哺乳期可以休假至婴儿满一周岁,请假期间的待遇由双方协商确定。你怎么看?

【议论纷纷】

①山清水秀:看上去很美的“产假延长版”,对很多女职工成了“水中月”不说,还因为这给了些女职工“福利幻觉”,让一些女职工跟用人单位较真后,不是被单位给“穿小鞋”,就是被用人单位找各种借口粗暴解聘。甚至,一些单位为了避免女职工请产假影响生产经营,索性在招聘关口就把女职工拒之门外,无形中增加了女职工就业压力。

②贝贝乐:在我国以家庭为主的育儿模式下,积极贯彻相关法律、法规,全面落实产假、护理假政策,打造“产假延长版”,无疑具有深远的社会意义。但是,要把这件好事办实,恐怕还需要职能部门进一步作为,一方面出台完善更多辅助政策,另一方面把监管之手伸得长一些、再长一些。本期话题下期继续

少,遇到消费者明显点多的时候,服务员也会及时提醒,用完餐的消费者也基本能做到“人去盘空”,浪费现象和餐厨垃圾明显减少了。

“光盘”精神永不过时。据了解,宁波正引导全市商场超市、餐饮单位投入文明餐桌宣传标准化建设的热潮,通过更大力度的宣传,让“文明餐桌”和“光盘行动”成为每一个宁波人的共识。这说明,让“光盘行动”真正成为一种习惯、一种风尚,需要深耕细作,也需要法律法规的护航,将食品浪费行为纳入法治轨道,建立长效监管机制。当然,更离不开每个人起而行之,从我做起,敬畏粮食,这样才能消除“舌尖上的浪费”。

管,“一园一策、一企一策、一事一处理”,防止因“细枝末节”违规而酿成大祸。

遏制安全事故,“惩前”要落到实处,“惩前”是为了“惩后”,二者结合才能防患于未然。要严以履责,地方政府部门要严格落实领导责任。作为承担安全生产主体责任的企业,要在有关部门指导和监督下,提升主要负责人和员工安全意识,将安全管理落实到企业生产经营全过程,让人成为安全管理操作员和监督员。

目前疫情形势依然复杂,防疫、防汛、复工复产、安全生产,哪一个都不能放松。安全意识不容滑坡,这样才能保证各项工作顺利有序推进,让持续向好的势头延续。

复工复产安全意识要跟上

□白清

3月30日中午,T179次列车运行至湖南郴州境内时发生脱轨,初步排查,脱轨原因是列车撞上连日降雨引发的塌方山体。近日贵阳一混凝土公司厂区发生滑坡,7人遇难。3月份以来,多地发生火灾、交通事故,造成多人死伤。这些事故暴露出复工复产中安全意识不足、安全生产仍存薄弱环节。

随着新冠肺炎疫情防控形势向好,企业复工复产提速,而我国提前进入汛期,事故隐患和安全风险交织叠加,安全生产面临新挑战。

连日来,各地出台政策支持复工复产,很多企业增人、增设备,加班加点生产。为了抢时间、补损失,一些地方和企业

出现安全意识松懈、隐患排查处理不及时、安全责任落实不到位等问题。

复工复产,有备方无患、无备易遭难。抢生产必须稳安全,不能只把安全画在图上、挂在嘴上,要全面排查项目流程、生产过程、施工进程,运用大数据等技术手段,及早发现疫情防控、生产经营、备汛防汛等方面的风险隐患。对于已经发现的隐患点要随时掌握动态、及时消除,确保安全防线牢固可靠。

汛期到来,极端天气事件将明显增多,洪涝灾害随时可能发生,自然灾害与安全生产事故叠加发生的风险上升。对安全要细之再细、慎之又慎,高度警惕一些企业盲目抢工期、赶进度而放松安全管理。要分区分类、精准监

严惩打“疫情牌”虚假广告

□扶青

近日,各地市场监管部门从严从重从快查处一批虚假违法广告典型案例:某母婴店宣称口腔喷剂“能阻止冠状病毒对宿主呼吸道上皮细胞的侵入”,被罚款20万元;某款磁化水、解酒茶借用“疫情防控指挥部”的名义发布广告,被罚20万元;某药店出售处方药“六神丸”,在其店内张贴含有“快速抗流感、预防肺炎”等内容广告,被罚30万元……

防疫不是生意,战机不是商机。疫情面前,正常的生产生活秩序受到冲突,的确出现了一些新的行业和机会,作为商家,合法合理赚取商业利润也无可厚非,但是打着“预防和治疗新冠肺炎”的幌子骗人,性质就很恶劣了。纵观各地市场监管部门披露的这些案例,大都有意识地和疫情挂钩,实际上是在打“疫情牌”。这不仅会形成误导,还很容易引发抢购,从而破坏正常的市场经济秩序,给本就紧张的抗疫大局添乱。因此,对这类违法行为,相关部

门必须快出手、出重拳,依法严厉打击,让违法者付出应有代价,切实保护消费者合法权益。

从克力芝到瑞德西韦、从双黄连到各种中药汤剂,自从疫情发生以来,人们寻找特效药的脚步就未曾停止。但事实已经证明,除了已纳入国家版诊疗方案的抗病毒药物外,任何打“疫情牌”的特效药都不可靠、不可信。一些不良商家利用人们的

恐慌心态,故意夸大宣传、虚假宣传,已经触及法律底线。《广告法》规定,药品、保健食品、医疗器械、医疗广告不得有表示功效、安全性的断言或者保证;《食品安全法》规定,广告中对食品作虚假宣传、欺骗消费者的,按规定给予处罚。相关部门及时叫停此类广告并处罚金,于法有据,于情合理。

疫情期间的违法虚假广告,还有谋财害命之嫌。如果有人服用了“具有抗病毒作用”的食品药品,而放松了自身警惕,那就增添了交叉感染风险;更甚者,双黄连等药物本就不适合正常人大量服

用,如果误导消费者,很有可能损害其身体健康。对此,最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部联合印发的《关于依法惩治妨害新型冠状病毒感染肺炎疫情防控违法犯罪的意见》明确,假借预防、控制突发传染病疫情等名义虚假宣传,可以按照虚假广告罪定罪处罚。这进一步提升了法律效力,有利于约束商家守法经营。

值得注意的是,这种打“疫情牌”的虚假广告,已经形成了花样多、手段多的黑色利益产业链,特别是通过朋友圈、社交媒体等传播,令人难以识别和判断,客观上也加大了治理难度。因此,要通过进一步加强案例宣传,让消费者提高警惕。疫情发生以来,相关部门已经数次披露类似案例,旨在告诉大家,官方之外的任何信息都不能盲从盲信。想知道防控的最新进展,想辨别某条信息的真假,都要通过可靠的渠道来了解。对那些打着“疫情牌”的食品药品虚假广告,消费者要善于识别套路,主动投诉举报。



地方政府发“消费券”

近日,杭州、南京等城市,河北、四川等省份向当地居民发放各种消费券。杭州发放额度达16亿元。南京第一批8万笔餐饮消费券、8万笔体育消费券、8万笔信息消费券、6万笔图书消费券投入市场后,消费市场回暖明显。

(4月1日《工人日报》)

有利于提振消费信心

□蒋萌

“本土疫情传播已基本阻断”,社会生产生活秩序正在恢复,令人振奋。但是,疫情对经济的影响,尤其是对中小商家的冲击,不容忽视。帮助企业和商家渡过难关,不仅需要政策层面的积极支持,居民消费这架马车也当驰骋起来。

地方政府向当地居民发放消费券,体现多层用意。一是,表明财政支持,但并非简单发钱,而是指向提振消费。二来,宅家许久,许多群众不光憋闷,而且十分想念火锅、逛街、健身,压抑的消费热情或可结合消费券释放。此外,有的地方向弱势群体发放定向消费券,是为了缓解后者的生活压力,帮扶具有针对性。再者,许多商家已被减免税费,扩大消费则是再为其做加法,加减配合意在纾困。进一步看,助推生产与营收,将带动稳岗扩就业。产能和需求衔接,消费和收入并举,将促进良性循环。

当然,消费券终归是短期鼓励举措,不能对其产生“依赖症”。不同的地方要结合自身实际,做出科学决策,不能盲目攀比。政策鼓励的目的是,调动各种积极因素,合理安排资源配置,坚定广大群众信心,提振生产与消费,让经济与社会回到前行正轨。

消费券仅是“止痛药”

□张西流

目前,南京、杭州等许多地区都发出了消费券,疫情期间被抑制的消费需求,最终会得以释放。这对于公众来说,是一项实打实的民生福利,疫情给带来的消费痛感,得到及时缓解。比如,杭州向全体市民发放16.8亿元消费券,困难群众可以获得双重福利,既有现金消费补助,又可以申领和使用消费券,体现了党和政府对弱势群体的特殊关怀。特别是,多地这次发放消费券,涵盖了非本地户籍的常住人口,即外来务工人员,体现了公共服务和社会福利“全覆盖”,释放出了城市人文关怀。

多地发放消费券,也只是权宜之计。有专家指出,发放消费券,短期可以带动消费增长,也可以提振消费信心;但其对消费的刺激作用不能夸大,消费券的发放对象、期限、数额等,决定了其不可能带来长期效果。可见,若要真正拉动内需,还需提升居民的消费能力,增加居民收入,减轻国民负担,加强国民消费信心。这意味着促销费、扩内需将是一场“持久战”,仅靠消费券政策显然不够。

消费券仅是“止痛药”,增加收入才是“长效药”。这就要求,各地应加快推进分配制度改革,实施收入倍增计划,不断提高中低收入阶层的工资和生活待遇,进一步提高住房、教育、就医、养老等公共服务能力和社会保障水平。只有人民富裕了,国家的发展才会更加持久、更加有生命力。