



近来,中央频频提及稳外资、稳外贸,相关部门也有政策措施,减轻疫情对外贸的影响。此次超越疫情继续举办广交会无疑也是“稳外贸”政策之下的具体实践。在防范疫情反弹与境外输入的前提下,借由线上广交会保证一些贸易活动的正常进行,可以最大程度对冲疫情冲击,实现外贸与防疫双赢。

——王言虎。据报道,国务院常务会议决定,第127届广交会于6月中下旬在网上举办。这将是**中国历史上最为悠久的贸易盛会首次完全以网络形式举办,实现中外客商足不出户下订单、做生意。**

在郊区的生态园,农家乐中寻找这些富有诗意的烟火气息,本无可厚非,但城市中的公园却不是承担这项功能的地方。在公园中挖野菜等这些农业社会留下来的习惯,不但破坏生态环境,让美丽的春色图变得坑坑洼洼,也有违一个城市的道德准则和文化底线。

——胡祥云。春暖花开,草长莺飞,正是出游踏青的好时节。在这幅美好的春景图中,出现了一些不和谐的画面:有的市民去公园带上塑料袋和小刀小铲等工具,不为赏景观花,而是盯上了林间树下野菜。据报道,北京奥林匹克森林公园已发现并劝阻了20余起挖野菜的行为。



【本期话题】

冠姓权

“冠姓权”忽然成为网络争锋的火力点。这个名词,因为一位博主的自述而走红,在微博上,她讲述了自己想要给孩子冠上自己的姓氏,却得不到丈夫的同意,最后选择离婚的经历。这位博主的控诉,使得话题从“冠姓”扩散到女权的方方面面。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@舒圣祥:某些女权人士,一边要争冠姓权,一边又对自己的丈夫说,孩子姓氏不重要,本身就很矛盾。之所以值得争夺,当然是因为重要。承认重要,然后去谈,这才是解决问题的办法。

@梅达:都是独生子女的年轻夫妻生两个孩子,一个跟父姓,一个跟母姓,就是很公平的处理方法,但这跟女权运动没有任何关系。

@童尚:孩子跟谁姓,是每个家庭的家务事,两个家庭私下协商就好。穿上女权的外衣,在网上吵个不停,只会人为制造性别对立,实在不是一个好话题。

【下期话题】

钟南山模型出售

最近在闲鱼二手售卖平台上,出现了不少“白衣天使钟南山”的兵人模型,大多售价为700元一套。所谓兵人模型,是用软塑料制成的玩具小人,又名塑料兵人、玩具兵。咸鱼上出售的钟南山兵人模型,比例为1:6,为私人作坊私下制作出售。对此,你怎么看?

书写携手抗疫的全球答卷

□韩梁

近日,中国发布新冠疫情信息、推进疫情防控国际合作纪事,以时间轴为线索,梳理这段中国同世界携手抗疫的不凡历程。

切实有效的中国方案与行动,为全球抗疫提供务实路径。1月3日起,定期与世界卫生组织等多方及时通报疫情信息;1月12日,第一时间与全球分享病毒全基因组序列信息;迄今与全球180个国家、10多个国际和地区组织分享疫情防控 and 诊疗方案,同100多个国家和国际组织举行专家视频会议;中外研究人员联合发表学术论文,携手加强科研攻关合作,开展药物和疫苗联合研发……危机中,中国把摸着石头过河、实践中积累的宝贵经验与世界无私分享,积极推进疫情防控国际交流合作,为遏制疫情传播、维护各国人民生命安全作出重要贡献。

兼济天下的中国担当和善行义举,为全球抗疫提供强大支撑。中国最早直面疫情挑战,艰难时期得到多国暖心相助。如今他国遭遇“至暗时刻”,中国感同身受伸出援手。中国援建伊拉克核酸检测实验室,缓解当地病例筛查燃眉之急;中国医疗专家组“逆行”欧洲疫情“震中”,传授宝贵防疫经验;中国企业雪中送炭,在非洲多国免费改造新冠病例定点医院……

纪事中的一组数据令人触动:中国政府已向120个国家和4个国际组织提供物资援助,中国地方政府已通过国际友好城市等渠道向50多个国家捐赠医疗物资,中国企业已向100多个国家和国际组织捐赠医疗物资。这场新中国成立以来援助时间最集中、涉及范围最广的紧急人道主义行动背后,是不让任何国家掉队、携手共筑全球“安全网”的大国担当,闪耀着生命至上、扶危济

困的人道主义光芒。

从支持国际组织发挥应有作用,到携手各国完善全球公共卫生治理,从有力有序推动复工复产,确保全球产业链开放、稳定、安全,到对冲种族歧视、排外主义等“逆全球化”暗流,从携手各国共建“健康丝绸之路”,到打造人类卫生健康共同体,中国知行合一,践行人类命运共同体理念,为推动抗击疫情国际合作注入强大精神力量。

透过这场全球危机,更多人拨开现实迷雾,越来越清晰认识到:一国独大的霸权世界,零和博弈的对立世界,罔顾公义的冷漠世界,只能加剧危机和矛盾,无法为人类带来真正福祉。在全球抗疫的历史时刻,人类正站在一个构建命运共同体的新起点。担当共同责任,维护共同利益,以共生共荣逻辑替代“丛林法则”,以理性消除偏见,以行动赶走犹豫,守望相助,共克时艰,世界终将走出疫情黑夜,迎来黎明曙光。

协调张静静丈夫回国是实在的人道关怀

□孟然

这两天,山东省援鄂医疗队员张静静逝世的消息,让人扼腕心痛。33岁,花一般的年纪,却不幸倒在了回家前的一步之遥,只留下日夜盼望妈妈回家的5岁幼童。她的丈夫则远在塞拉利昂援建,至今仍焦急等待回国,希望能够送她最后一程。

“人已经没了,我还没有回家”,张静静丈夫的话让无数人落泪。让人慰藉的是,从外交部到山东省委省政府,一直在从中协调。4月7日晚,外交部军控司官方微博@战略安全与军控在线发布博文,传达外交部领保中心消息称,目前经多方协调,韩先生将于4月11日从塞拉利昂乘包机到布鲁塞尔转道回国。

接回张静静援非丈夫,无疑是特事特办,也合乎民众期许:在张静静丈夫想回国却难遂后,在网上,不少网友倡议众筹为他包机回国。但在此特殊时期,这不只是钱的问题。塞拉利昂如今早已进入公共紧急状态,所有商业客运航班停飞,水陆边境封锁,塞周边国家也已全面停航,要回中国并不容易。

在此背景下,这样的特事特办颇显人性化。据了解,好几个大使馆为此做了大量工作。我们相信,在这些辛苦协调的背后,是使馆领事服务的职责使然,也是出于“人同此心,心同此理”的天然共情。

在疫情大流行这样的重大挑战面前,总有一些人挺身而出,“舍小家,顾大家”,为公共利益而

拼命,甚至真的“拼了命”。正是这种人性中本有的崇高,帮助更多的人挨过了至暗时刻,湖北解封、武汉重启的背后,恰是数万名“张静静”的忘我付出。对于她们,社会理应善待。

在疫情为归国路设置了层层障碍的语境中,有关方面近乎为张静静丈夫开了“绿色通道”,这的确是“特殊对待”,却无损公义,反而彰显了“以人为本”的人文关怀底色,这种特事特办背后,体现的是对人之常情的尊重。

希望这样的尊重可以贯穿到日常工作当中,更多从人情、从家庭的视角去关怀一线工作人员,从制度和情感出发,去为他们解压、帮他们解困,用制度善意与社会温情回馈他们的光与热。

乔丹体育终审败诉,知产保护一视同仁

□沈彬

近日,最高人民法院对美国球星乔丹状告中国乔丹体育公司商标侵权案做出裁决,乔丹体育公司第25类服装鞋帽袜等商品上的6020578号“乔丹+图形”商标被撤。“乔丹商标系列案”终于告一段落。

(据《新京报》)

“蹭”了美国球星乔丹这么多年的乔丹体育,终于付出了代价,而作为一代篮球巨星的乔丹,也在中国法院里为自己讨回了公道。

20多年前,前身为福建鞋厂的乔丹体育,打擦边球,利用当时如日中天的乔丹的名声打开了市场。而球星从2012年开始起诉,官司打了8年,也让乔丹体育错过了2012年前后IPO的时间窗口。而这8年中,中国知识产权保护也驶入了快车道。

今年1月14日,最高法发布指导性案例,2016年终审的乔丹商标案赫然在列。最高法通过该案明确:外国自然人的

中文译名符合条件的,可依法主张作为特定名称予以保护,恶意申请注册商标的行为法院不予支持。其实,早在2017年,最高法就将此案的判决精神写入了《商标授权确权司法解释》,其中明确:姓名权可以作为现行《商标法》所规定“在先权利”,可以排斥商标保护“注册优先”的一般原则。

这意味着,法律杜绝了像“乔丹体育”这样故意滥用外国名人的注册商标的后窗程序,有利于维护权利人的格尊严,维护公平竞争的市场秩序,净化商标注册和使用环境。特别是2016年、2019年、2020年,最高法三次就“乔丹系列案”做出终审裁决,通过司法裁决形式,将其“傍名人”的原罪昭告天下,彰显中国司法的公正严肃、保护知识产权的一视同仁。

当然,还是要看到知识产权诉讼的复杂性,特别是之前球星乔丹维权时间较晚,乔丹公司早在2001年前后注册的多个“乔丹”商标,已超出申请商标撤销

的5年时限。这些个案如何处理,尚有争议。但中国日益完善的知产保护环境,也让乔丹体育品尝到了“毒树之果”的苦涩,其尚存的“乔丹”系列商标价值正在缩水。

近年来,中国的国家影响力、企业影响力越来越强,中国和国外的商务、司法沟通和联系越来越紧密,像乔丹这样的“洋维权”也多了起来。比如,去年12月,李小龙女儿起诉“真功夫”使用酷似李小龙形象图标,索赔2.1亿元。一定程度上说,这是好事,可以倒逼企业上岸、转型、走正道。

当下,提升知产保护力度,成为中国加大对外开放、优化营商环境的重要举措。去年通过的《商标法修正案》,将恶意侵犯商标专用权行为的赔偿额提高到1倍以上5倍以下。也正是日益完善的知产保护机制,吸引更多

的“洋维权”。

“出来混总是要还的”,还晚了,也就意味着转型晚了,付出的代价更沉重。



“钓老虎”项目

4月7日,云南野生动物园“钓老虎”收费游玩项目引发网络关注。有网友质疑该项目危险,也有网友认为不尊重动物。该事件发酵后,云南野生动物园连夜发布通告称进行了及时整改。4月8日上午,园方工作人员称,整改的措施就是取消“钓老虎”项目,未来不会恢复。同时在饲养老虎方面,将尽量模拟自然环境,做好丰容工作。

暴露的问题不容忽视

□陈广江

舆论围观之下,“钓老虎”项目取消了,但背后暴露出的问题不能忽视。

对于“钓老虎”游戏,安全性是公众质疑的焦点。尽管园方强调“人掉不下去,老虎跳不上来”,但在没有封闭防护栏的情况下,游客手拿钓竿挑逗、戏耍凶猛的老虎,仍让人捏把汗。

早在2013年,就有网友在微博上投诉了该园“钓老虎”的付费项目。当时园方回应称,饭来张口容易使动物身体机能退化,“钓老虎”游戏可促使动物运动,实现丰容目的,饲养员也这样喂动物。丰容,就这样被曲解了。

“丰容”是指在圈养条件下,丰富野生动物生活情趣,满足动物生理心理需求,促进动物展示更多自然行为而采取的一系列措施。那么,“钓老虎”游戏能达到丰容的效果吗?在被“钓”的过程中,老虎“吃不到肉”的焦虑和痛苦,恐怕要多于天性的释放。

现实中,类似捉弄、虐待动物的收费项目并非个案。比如,“骑老虎背上合影”“人虎拔河赛”“活马版旋转木马”等,都在一些动物园真实上演过。究其根源,游客追求刺激,动物园追求利益,最终导致一些违规项目屡禁不止,频频刺痛公众眼球。

但一味指责动物园唯利是图也并不客观,老虎要吃肉,动物园要生存。疫情之下,野生动物园损失惨重、经营惨淡,动物的处境更令人揪心。近年来,民营野生动物园经营不善、难以为继的问题同样不是个案。“钓老虎”项目取消与否只是表面,归根结底,疫情之下野生动物园如何走出困境才是最大的难题。

禁食还要“禁戏弄”

□时本

动物园适度开发创收项目,可以理解,尤其在疫情期间,来动物园参观的游客锐减,而野生动物每天都得给养,动物园的确面临较大的经济压力,有必要开发新项目来吸引游客。然而,吸引游客要讲究方式方法,不能以牺牲野生动物为代价,更要以确保游客安全为前提。在野生动物参与表演都广受诟病的背景下,让老虎像鱼一样被游客“钓”着玩,显然极为不妥。

以这种方式来博得游客一时欢心,科普教育是假,追求经济利益是真。尊重野生动物,拉开距离来观察与欣赏,才能让野生动物之“野生”实至名归,才能找到真正的科普教育方式。

这次疫情引发了社会对于野生动物保护的思考,从类似事件看,保护野生动物,除了要禁止非法贩卖和食用野生动物外,也应明确与野生动物保持距离、禁止戏弄野生动物等规则。

不伤害只是保护野生动物的基本要求,尊重才是保护野生动物的更高形式。