



国家安全 匹夫有责

□梁勇

4月15日,是全民国家安全教育日。设置国家安全教育日,旨在增强全民国家安全意识,维护国家安全。

时至今日,国家安全早已不再局限在军备竞赛、军事威慑和战争等传统领域内。近年来逐渐突出的、发生在战场之外的非传统领域安全威胁,诸如经济安全、金融安全、生态环境安全、信息安全、资源安全、恐怖主义、武器扩散、疾病蔓延、跨国犯罪、走私贩毒、非法移民、海盗、洗钱等,对国家安全构成的威胁越来越大。利用全民国家安全教育日,开展形式多样、丰富多彩的教育活动,提升公民国家安全意识,尤有必要。

明代大儒顾炎武说,天下兴亡,匹夫有责。国家安全也是这样。在当代,国家安全不只是特定职能机构和人员的事,每个人都与国家安全息息相关。国家安全,匹夫有责。

个人是国家安全的直接受益者。《国家安全法》明确规定“保护人民的根本利益”“以

人民安全为宗旨”“国家维护和发展最广大人民的根本利益,保卫人民安全,创造良好生存发展条件和安定工作生活环境,保障公民的生命财产安全和其他合法权益”等等,这些规定凸显了维护国家安全的目的是为了人民,人民是国家安全直接受益者。国家安全、社会稳定,人民才能安居乐业,才能共享改革开放和社会主义现代化建设发展成果,才能实现对美好生活的向往。没有国家的安全,就没有人民幸福美好生活。

个人对国家安全负有重要责任。个人命运从来与国家连在一起的。古人强调“修身齐家治国平天下”,强调“天下兴亡,匹夫有责”,就是要求人们以天下为己任,履行对国家的责任和义务。这就要求,在国家危难关头,每个人要挺身而出,挽救国家危亡;在和平建设年代,每个人要提高警惕,防止个人不当行为对国家安全造成影响。

个人不当行为影响国家安全。比如旅行中,拍到了军事基地和军用港口发朋友圈,造成泄

密;比如用火不慎,酿成严重火灾;比如疫情防控中,个人不服从疫情防控管理,违反防控禁令,给疫情防控带来风险,对公共安全构成威胁。比如,被不怀好意的人挑唆,在社交平台发布不该发的言论和照片。这些行为,都能在一定程度上危及国家安全,应当尽量避免。

个人应为维护国家安全尽责。保持警惕,提高防范意识。有专家提醒,对为别人提供某些信息可以获取经济报酬的做法,要保持警惕。因为这是不法分子窃取机密的惯用手段。坚守底线,遵纪守法。纪律和法律是国家安全的防线和底线,不能突破,不能践踏。秉持正义,勇于斗争。对危及国家安全的不法行为,要勇于斗争,及时报告。

维护国家安全,不只是军队、隐秘战线等的职责。我们每个人都是国家安全的维护者。在维护国家安全上,没有局外人、旁观者,需要人人有责,更需人人尽责。在当前常态化疫情防控条件下,自觉从自我做起,配合疫情防控举措,遵守疫情防控有关规定,也是维护国家公共安全的重要表现。



儿童口罩

随着全国各地陆续公布开学时间,“儿童口罩”近期成了家长们开学集中采购的抢手货。儿童口罩怎么选?怎样的口罩才符合标准?市场供应是否充足?近日发布的《民用卫生口罩》团体标准对儿童口罩进行了分类和规定,为生产监管提供依据。

(4月14日《中国青年报》)

国家标准尽快出台

□钱夙伟

目前,儿童口罩缺乏国家标准,如何买到真正适合孩子的“靠谱”儿童口罩,仍然是摆在家长面前的现实难题。

实际上,儿童口罩不是成人口罩的缩小版。一方面,儿童脸型比成人大,即使使用小号的成人口罩,也难以像成人一样完全撑起口罩的立体结构,使其紧贴脸部。由此导致口罩的密封性减弱,进而影响防护效果。另一方面,儿童因为自身原因,对口罩透气性能要求更高。成人口罩材质的呼吸阻力大,儿童长时间佩戴容易因呼吸不畅致血气浓度不足,对呼吸系统造成伤害。显然,儿童口罩的“靠谱”,关乎儿童的身体健康乃至生命安全。

现在儿童口罩的主要问题是:良莠不齐、难以鉴别。近日,中国纺织工业联合会和中国产业用纺织品行业协会联合发布了《民用卫生口罩》团体标准,但是该标准为通用标准,不具备强制性。既然不具备强制性,所谓“标准”就很难落到实处。

就目前市场售卖的儿童口罩而言,有关方面建议家长,首选专业品牌。其次,要看过滤效果、通气量等指标,还要注意不能有刺激性材质。但家长不是专家,难以做出科学合适的选择,关键还在于儿童口罩本身的“达标”,于目前当然是尽快出台国家标准。据悉,日前,国家标准委发布关于征求《儿童口罩技术规范》(征求意见稿)意见的通知,发布儿童口罩国家标准应该指日可待,这无疑尤其让人期待。

“守标准”更加重要

□付彪

这次出台的“团体标准”为通用标准,不具备强制性。而根据我国《标准化法》明确规定,保障人体健康、人身财产安全的标准和法律,行政法规规定强制执行的标准,属于强制性标准。而作为国家强制标准,其规定的内容必须严格执行,造成恶劣后果和重大损失必须承担法律责任。从这个角度来说,“团体标准”仍相当于厂家的“良心标准”。正如有媒体称,由于缺乏国家强制标准,口罩生产企业随意性大,产品五花八门,贴合度不够,防护效果差,以至于让很多家长“懵着买、懵着用”。因此,人们依然期待儿童口罩国家标准尽快出台,让孩子得到更周全有力的保护。

当下,应严格按照“团体标准”,抓好儿童口罩的生产销售。作为口罩生产企业,要自觉“守标准”,真正把全社会的孩子视为自己的孩子,严格按照“团体标准”内容来执行,切实保障孩子们的安全。监管部门也要积极作为,加强检查督导,加大惩处力度,确保生产企业“守标准”,确保市场供应“无假货”。家长在购买时,切莫听信商家的忽悠,要首选专业品牌,看过滤效果、通气量等指标,还须注意材质,同时教会孩子正确戴好口罩。

名人直播带货并非“有名就行”

□毛建国

疫情之中,越来越多网友喜欢通过观看网络直播的方式网购产品。近日,罗永浩直播带货火爆全网,他所推荐的25个产品中,小龙虾销量第一。但有陆续收到货的一些网友发现,小龙虾涨袋无法食用,随即罗永浩在微博上回应,产品如有问题可联络客服人员。

(4月14日 中国新闻网)

直播带货的风生水起,让一众名人“心痒痒”的。相对于一般的主播,名人带货有着天然优势,自身具有粉丝资源。在过去,一个明星也许有着广泛的粉丝,但缺少直接变现的机会,可互联网时代的到来,尤其创新的不断深入,给流量变现从可能变成了事实,让粉丝经济直接走向前台。像薇娅、李佳琦,还是一步步打拼出来的,在这条航道上有着无数人石沉大海,但罗永浩等人却是自带流量。问题的关键是,名人带货仅靠有名就行吗?

这不禁让人想起了明星代言。前几年,很多明星因为代言而出现翻车,引起了消费者不满,有的被消费者告上了法庭,有的连演艺事业都受到了波及。这里涉及到的一点,那就是明星对粉丝的影响,其实是相对有限的。当一个粉丝,因为喜欢一个人从而听其宣传,买了其推介的商品,也有很大的可能,会因其推介的商品出现问题心生不满,进而迁怒到明星身上,最终引起双方纽带关系的断裂。从这个意义上讲,明星代言其实是一个风险活。

无论是明星代言,还是名人带货,都是粉丝经济,都有着消费粉丝的味道,都面临着如何巩固和发展与粉丝的关系问题。针对罗永浩带货,前几天李国庆就表示:“不同的名人带货、做广告,很难说不是在透支自己的信用,危险很大。你选的货真的靠谱吗?你真的研究懂你要带的货了吗?这都是很值得探讨的问题。”这确实值得考虑,名人带货里面既有“名人”也有“货”,绝大多数消费

者因人而来,因货下单。如果商品质量不能保证,势必会从希望走向失望。也许名人并无恶意于杀鸡取卵,但在事实上,却成了一锤子买卖。

权利和义务对等是基本的法理,享受了利益,就必须承担相应义务。无论给名人带货贴上什么标签,从本质上讲,与传统意义上的商品推销并无根本区别。《食品安全法》《广告法》《民法通则》,都对明星代言作出了明确的约束。没有用过的产品就不能代言,代言的商品出现了重大问题需要承担责任,已经约定俗成,上升为法律规范。名人带货怎么可能享受特权,只享受收益,而不承担任何责任?

名人直播带货并非“有名就行”。名人必须爱惜羽毛,要对自己所带的货负责。商品有问题,消费者当然有权向主播索赔。需要指出,强调主播尤其名人责任,并不是要打压带货这个行业,而是希望这个行业发展得更好。毕竟,没有任何一个行业,可以通过裸奔走向美好明天。

“景区限流”不如“阶梯放假”

□郝冬梅

文化和旅游部、国家卫生健康委4月13日联合印发《关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知》,要求疫情防控期间,旅游景区只开放室外区域,室内场所暂不开放,接待游客量不得超过核定最大承载量的30%,收费景区在实施临时性优惠政策前要做好评估,防止客流量超限。

(4月14日《扬子晚报》)

马上就到五一假期了。由于疫情发生,人们已经在“待得太久”,心里都长出了翅膀,好想出门“浪一浪”;加上今年的假期共计5天时间,是个“长版的五一假期”,很多人甚至已经收拾好行囊。可是因为“景

区限流”,意味着一些人无缘“五一旅游”。想旅游的人也得“靠运气”看能不能“抢到票”。

坚持防控为先,实行限量开放。这是疫情防控期间对旅游市场的统一要求。做到限量开放、有序开放,严防无序开放,才能确保“旅程的安全”。

我们国家是个人口大国,每年旅游旺季的时候,都会出现景区拥堵现象,尤其是著名景区更是如此,“看风景”变成了“看人头”。那么,这个五一假期遇到了“景区限流”之后,就会导致出现“有了时间”却“无处可玩”的尴尬。

“景区限流”是对的,提倡“错峰旅游”更是对的,毕竟旅游的安全,疫情的防控才是更重要的事情。可是,我们的五一假期是“同

一时间”,是“群体性放假”。如何破解“同一时间放假”带来的“无缘看风景”现象呢?

笔者想,是不是可以把这个五一假期过得更加“与众不同”一点?是不是也可以“错峰放假”?比如,在一个单位里,实现“不同版本的五一假”,只要“不同版本的五一假”,都包含有“五一这一天”就可以了。比如,可以“前推时间”和“后推时间”,让职工“梯次放假”。比如,还可以让不同单位获得“不同版本的五一假”,这样就能实现“错峰旅游”,既可以化解“景区拥堵”还可以破解“无缘旅游”尴尬。

五一“景区限流”,别让人“有了时间无处玩”,不妨尝试放个“错峰假期”的五一假。

本期话题下期继续