

《2020年大学生就业力报告》显示,职场准新人更青睐新经济行业 毕业生平均期望薪酬 6930 元

4月23日,中国人民大学中国就业研究所联合智联招聘公司发布《2020年大学生就业力报告》显示,超七成毕业生选择单位就业,平均期望薪酬约6930元。



医药生物工程行业在此次疫情背景下表现出较好的就业形势。

超七成选择单位就业,平均期望薪酬6930元

报告显示,单位就业仍然为毕业生的主要去向,是75.8%毕业生的选择;其次为自由职业和国内/外升学,所占比例分别为7.7%和7.5%;另外还有一部分学生选择“拟考研”“拟出国”及“暂不就业”等形式的慢就业,选择创业或其他的毕业生比例最低。

在就业市场的供给方面,1月和2月求职申请人数同比增幅分别为5.85%和12.30%,3月份毕业生开始进入春季招聘市场,求职申请人数同比增幅高达143.25%。需求方面,1月份对大学生招聘需求人数同比增加了1.83%,2月和3月招聘需求人数同比下降了21.67%和26.69%。

今年高校毕业生将达到874万人,创历史新高。但年初新冠肺炎疫情的发生,不仅对宏观经济产生较大影响,对大学生就业市

场也造成了冲击。面对当前的就业形势,刚刚离开象牙塔的职场新人们,对于自己“第一桶金”的期待是多少呢?

从毕业生期望薪酬的分布情况来看,主要集中在5000元~6000元和4000元~5000元两个区间,经测算平均期望薪酬约6930元。

不同学历、不同学校类型毕业生的期望薪酬分布情况有所差异。分学历来看,硕士生的期望薪酬均值和中位数均要高于本科生和专科生;分学校类型来看,科研院所毕业生的期望薪酬最高,其次为双一流院校学生,再次为普通本科院校学生,最后为专科院校学生。

此外,还有25.8%的受访毕业生表示,受疫情影响,期望薪酬会有所下降。

毕业生更青睐新经济行业,IT互联网热度高

毕业生们希望自己的第一份工作从哪里开始呢?从期望就业行业来看,毕业生更倾向于新经济行业。

具体来看,期望就职于IT/通信/电子/互联网、文化/传媒/娱乐/体育、商业服务(咨询/财会/法律/广告)、金融业等行业的比例相对较高,分别为25.1%、10.7%、9.2%和8.1%,这些行业主要为新经济行业,薪酬待遇优厚、科技含量较高、发展空间较好,与当下新一代求职者择业需求相契合。

从期望就业岗位来看,毕业生更青睐于技术、财务/审计/税务、行政/后勤/文秘、运营等岗位,所占比例分别为18.3%、12.9%、11.6%和9.4%,这也进一步反映了与这些岗位对应的专业学生人数较多,求职竞争相对激烈。

从期望就业的企业类型来看,更多毕业生期望进入国有、民营企业,其次为三资企业和事业单位,而选择国家机关和其他类型企业的比例相对较少。

中介服务就业景气好,医药行业因“疫”上扬

高校毕业生就业景气较好行业排名中,中介服务行业、教育/培训/院校、房地产/建筑/建材/工程、互联网/电子商务、保险业排名靠前。其中,医药生物工程行业在此次疫情背景下表现出较好的就业形势。

分职业来看,大学生就业景气最好的职业排名趋势与人社部发布的《全国招聘求职100个短缺职业排行》报告相一致,房地产开发/经纪/中介、销售业务、技工/操作工、教育/培训、社区/居民/家政服务和保险等职业的就业形势相对较好,也表明在这些职业中

存在人才短缺的现象明显。

从就业景气较差的行业来看,大学生在网络游戏、印刷/包装/造纸、交通/运输、电气/电力/水利、能源/矿产/采掘/冶炼和IT服务(系统/数据/维护)的就业景气相对较低,就业竞争激烈。其中,网络游戏业招聘需求人数同比减少67.9%,而求职申请人数同比增加14.0%。

此外,受此次疫情影响,交通/运输、IT服务(系统/数据/维护)、旅游/度假、汽车/摩托车等行业的大学生就业形势也较为严峻。

六成受访毕业生认为疫情对就业产生影响

报告显示,超六成毕业生认为疫情冲击对求职产生了不利影响。拿到offer的毕业生中超七成未签约。对于获得offer的毕业生来说,有相关实习经历(56.0%)、求职目标明确(51.3%)和社会实践经验丰富(44.3%)是其获得offer的主要原因。

未获得offer的毕业生,选择“太迷茫,不知道该选什么”这一选项的比例最高,为21.4%。除此之外,未满足用人单位要求(14.9%)、简历投递太少(13.3%)、获得的面试机会太少(11.8%)、没有积极找工作(10.4%)等,也是未获得offer的主要原因。

同时,疫情使得毕业生期望行业、工作地点和期望岗位发生的变化较为明显。期望行业变化的比例最多,为30.1%;其次,为期望工作地点发生变化,比例为28.1%;再次,为期望岗位发生变化,比例为27.9%。

报告还显示,受到疫情影响,传统的线下面试无法正常进行,而线上招聘面试成为疫情期间毕业生求职的主流方式。大多数毕业生对线上招聘持积极态度。45.3%毕业生表示“形式不重要,对于线上招聘可以接受”;42.3%毕业生认为“线上招聘更高效安全,会积极参与”。
据中新网

咨询师上两天网课听7天讲座就上岗

婴儿睡眠培训被放大的焦虑

近日,一则新闻让很多父母感到痛心:一个新手妈妈在睡眠咨询师的指导下,训练宝宝睡觉,最终导致婴儿窒息死亡。

眼下,像这样的“睡训”群为数不少,即便收费高昂,很多年轻父母也仍然趋之若鹜。睡眠训练究竟靠谱吗?记者展开了调查。

半个月花3000元
为了让宝宝睡整夜觉

睡眠训练,就是训练2岁内的宝宝,使之不需拥抱、摇动或哺乳,就能够自主入睡,一觉到天亮。训练一般有婴儿睡眠咨询师远程指导。不论是浏览育儿公众号,还是登录母婴APP、亲子论坛,都时常能见到这类广告。

困了就睡,本是自然而然的过程,难道还要专门学习吗?这个在普通人看来有些不可思议的问题,却让不少新手妈妈心有戚戚。

“我家宝宝就是个大‘睡渣’!”李小婧当妈妈已经9个月了,总是肿着黑眼圈:一到夜里,娃就闹腾。“抱着哄睡时,要来回走动。睡着了,又要像拆炸弹似的小心翼翼放床上。这还不算完,小家伙一夜能嚎醒六七回。”

长期缺觉,精力体力扛不住。看到某睡眠培训机构宣称“五天见效,两周改善,妈妈安睡不是梦”,李小婧几乎两眼放光,立马下单。

正是因为抓住了妈妈们的“痛点”,睡眠机构如雨后春笋。它们大多收费高昂,以某机构的一对一训练为例,半个月就要收费3000元,由一名咨询师每天进行1小时的视频或语音指导。按天付费价格更高,根据咨询师人行时间,每天付费190元到400元不等。

睡眠咨询师
花钱就能买个认证书

点开一个婴儿睡眠APP,主页上就是15名咨询师的照片,他们笑容可掬、衣着靓丽,其所持证书一一列在旁边。

记者注意到,每名咨询师都拥有至少一个专业认证头衔,如IPHI认证婴儿睡眠咨询师、美国FSI咨询师、新西兰BSC咨询师等。但如果在网上搜索这些“不明觉厉”的洋头衔,却几乎一无所获:认证机构是什么来头、权威性如何、国内是否认可,都难以找到

确切答案。

资质认证的混乱不止于此。婴儿睡眠咨询在国内属于新兴行业,尚未建立执业资质的相关规范,因此,一些商业机构钻了空子,自己就开起了咨询师培训并颁发认证。

记者查询多家“睡训”机构发布的招生简章,发现入门门槛并不高,只需“立志成为一名睡眠咨询师,对母婴睡眠理论有浓厚兴趣”即可,年龄、性别、是否有孩子,均无要求。

培训过程也不复杂。就拿一家规模较大的机构来说,参加完48小时的线上培训和一周讲座,就能拿到资格认证了。“包你从小白到独立执业咨询师。”这家机构的负责人承诺,前后共收费2.3万元,“贵有所值,学费半年多就能挣回来。”

过度焦虑
自主入睡其实不用学

“的确能起一些作用,但绝对没有宣传的那么神。”上完半个月的课,李小婧觉得颇为失望。

一开始,咨询师教她辨别婴儿的睡眠信号,孩子一旦揉眼睛、打哈欠,家长就要调暗灯光,这让李小婧觉得实用又科学。“后来的建议就有点极端了,说不管孩子怎么哭都不能抱,只能用声音安抚。孩子可怜,家长心疼,家里鸡犬不宁。”

两年前,王迪也曾被“睡训”圈过粉。各类公众号、论坛上,铺天盖地的睡训宣传都在向她贩卖焦虑:“自主入睡,是妈妈送给孩子的第一份礼物”“奶抱摇会影响孩子发育”。

睡训让宝宝告别了奶睡、抱睡,大概因为缺乏安全感,又养成了吮手指的毛病。王迪后悔不已时才发现,“睡训”行业并没有评价体系 and 投诉机制,“它不是医疗机构,也不是学校,我想投诉都找不到主管部门。”

在北京大学心理与认知科学学院副教授张昕看来,过分强调自主入睡无异于拔苗助长。“小月龄婴儿不具备自主入睡能力,他们在困意袭来时烦躁、哭闹,所以才需要大人抱哄,这很正常。”张昕说,随着年龄增长,自主入睡是个自然而然的过程,不用着急。

据《北京晚报》

别上了“育儿邪教”的当

□思凝

4月16日,一名新手妈妈在某“付费睡眠引导群”提问,称从监控镜头看到孩子翻身趴着睡觉一直哭,想向群里老师求助。群友答“不是大哭就没事”,两小时后叫宝宝起床吃奶走进房门,她才发现自己嘴唇发紫、没了呼吸,最终不幸身亡,该过程也被全程直播。

时间无法倒退,这名新手妈妈当然该批。但显然,让她失去自主判断能力的“睡眠引导群”,同样有着不可推卸的责任。

分屋+趴睡+漆黑环境,这种不顾孩子发育情况和情感需求,又缺乏科学依据的睡眠训练,怎么听都像是某种“育儿邪教”。“芝士小馄饨”官网和微信公众号目前都已打不开,其只在微博发布声明,将此事事件的责任推得一干二净,表示对这个妈妈的服务已到期,孩子死亡的直接诱发因素也并非趴睡。

从简介看,该机构主打“美式”育儿理念。实际上,美国儿科学会一直不建议婴儿在一岁前趴睡,而只有一种正确睡姿——仰卧睡姿。并且,在一岁之前,由于孩子需要格外照顾和频繁喂奶,也不建议母亲与孩子同房睡。

不过,训练让孩子自主入睡和分房睡,倒

是迎合了某些图省事母亲的需求。

另据了解,该机构“育儿师”团队主要成员“馄饨妈妈”“狗子妈妈”等,声称持有美国红十字会高级育儿师证书。且不论这些证书的真假,据相关网站显示这一证书更像是美国红十字会的“创收项目”,是为保姆、育儿师提供培训服务并颁发资格认证。在国外参加培训考个证,创造些似是而非的育儿理念,利用信息不对称收割国内新手妈妈的韭菜——这样的套路并不鲜见。

如今,做知识付费是不少自媒体账号变现的新手段,其中浑水摸鱼、虚假宣传者不在少数。如果说,部分付费课程也就是收一收智商税,那么涉及育儿资讯、在线问诊等专业领域,不能任由所谓的“专家”“育儿师”自说自话、野蛮收割,也不能只靠这些新手妈妈来辨别真假。

如今,涉事自媒体全盘否认责任,但涉及一个幼儿生命的逝去,这事显然不能“私了”。对此,当地有关部门不妨通过全面调查,对孩子的确切死因、机构的相关资质以及各方责任认定予以进一步明确,不能让这些“育儿邪教”再次把无助的幼儿推入危险境地。