

书记市长共同喊话全球“买买买”

上海为何力推“五五购物节”？

千企万店，全城动员。5月4日晚，上海国际消费城市全球推介大会暨“五五购物节”在浦江之滨正式启动。

上海市委书记李强，上海市委副书记、代市长龚正与20位中外企业代表联袂登场，喊话全球，来上海“买买买”。

4分钟后，中国银联、支付宝等支付渠道实时监测数据显示，上海地区消费支付额突破1亿元。



上海淮海路一家商场的“五五购物节”标识(5月5日摄)。刘颖

上海为何要办购物节

4月23日，上海宣布出台《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》，并首创大规模消费节庆活动“五五购物节”。

时间贯穿二季度劳动节、儿童节、端午节等多个重点节日；各大电商平台、商业企业、品牌企业、终端产品广泛参与，“千企万店、全城动员，日日有活动、周周有亮点”；130多项重点活动和700多项特色活动陆续推出……

作为中国最大的经济中心城市，上海为何要花这么大力气搞“五五购物节”？

上海市商务委主任华源这样解释：一是通过强有力的政策举措促进消费回补和潜力释放；二是打造国际消费城市的标志性活动，全力打造“上海购物”品牌的影响力和标识度；三是顺应疫情期间在线经济、新型消费等新业态、新模式逆势上扬的发展态势，将疫情中催生出来的新型消费、升级消费以及新的消费理念、消费方式进行固化和推广，助力商家打造更多消费新场景新渠道，为消费者提供更加多元和便捷的消费选择。

消费对上海有多重要

消费对上海有多重要？看看以下数字。

上海是国内首批社会零售总额迈入万亿级的城市之一，2019年社会消费品零售总额达1.35万亿元，连续三年稳居全国城市首位。

消费对经济增长的贡献度超过60%。

两届进口博览会累计意向成交金额1290亿美元。

在线经济等新业态、新模式蓬勃发展，2019年电子商务交易额超过3.3万亿元，增长14.7%，约占全国1/10，集聚了一批资源配置能力强、产业带动效应大、行业地位突出的电商企业，主要电商直播平台的用户数量居全国首位。

国际化程度不断提高，首店、旗舰店数量全国第一，全球零售商集聚度全球城市排名第二，国际知名高端品牌集聚度超过90%，上海口

岸服装、化妆品、汽车进口额分别占全国的70%、47%和36%，成为国际品牌进入中国市场的首选之地，众多国际高端品牌纷纷将其中中国区总部、亚太区总部放在上海。

“消费是上海经济增长的第一动力，是经济稳定器和压舱石。”上海市委副书记、代市长龚正这样说。

消费潜力究竟有多大

“五一”小长假第一天，南京路新世界城首批发放1万张消费券，上线不到30分钟便抢购一空。下午3点，已经接待顾客10万人次，销售额较前一天全天增长超过500%。

4月28日，400万人在淘宝围观特斯拉直播，在人气主播薇娅的引导下，1小时内有2600人下单购买试驾产品。截至3月底，在淘宝直播间，宝马、玛莎拉蒂、奥迪、红旗等40多个汽车品牌，播了1.5万场。

今年一季度，上海商品类网络购物交易额达1343亿元，同比逆势增长19.1%。

新兴消费、休闲消费、汽车消费、信息消费和家装消费——上海着力发展的“五大消费”，既是消费的主要领域，也是消费升级的重要方向。

消费释放少不了政策刺激。

拿汽车消费来说，上海出台包括增加牌照供给、对燃油车“以旧换新”及购买新能源车给予政府补贴等多项措施。4月上海车牌拍卖结果公布，中标率为10%，创2014年4月以来近6年的月度中标率新高。5月1日，上汽嘉年华活动开幕，上汽集团出台一系列促销优惠政策，拿出“五五折”新车数百台。

上汽集团总裁助理蔡宾认为，刺激政策从短期看，可以推动消费恢复；从长期看，有利于国内汽车市场消费升级。

国际消费城魅力何在

疫情期间，日本文具、美妆、文创和生活用品店日本LOFT首店签约入驻上海徐汇美罗城。“五一”假期过后，就将开始内部装修，店内风格、产品、物流将全部按照日本商店标准，加强“日系首店”体验感。

今年一季度，上海共开出各类首店61家。

上海境外旅客购物离境退税销售额占全国的60%，机场免税店销售额在全球排名第三、国内第一。5月1日，上海首个离境退税“即买即退”集中退付点在南京西路恒隆广场揭幕。境外旅客在定点商户购物后，可凭相关证明当场领取现金退税款。这项举措为店铺规模较小、现金管理有难度的离境退税定点商店提供了便利。

“四个经济”，即首发经济、夜间经济、品牌经济和免退税经济，是“上海购物”品牌和国际消费城市建设的亮点特色，也是推进消费市场提质升级、更好满足多元化消费需求的重要抓手。

为营造浓厚消费氛围，上海加强消费“供给侧”改革，推出了一系列措施：

为加快打造全球新品首发地，对符合标准的新品首发活动和首店旗舰店落户给予资金支持，将新品首发和首店旗舰店品牌列入“上海市重点商标保护名录”；提升新品通关速度，推广进口商品检验结果采信制度，并为新品首发品牌提供便捷高效的专利、商标注册申请和质押登记服务等。

为推动夜间消费，在全国首创夜间区长、夜生活首席执行官等制度，推出了夜生活集聚区、周末步行街等一批载体，为夜间经济发展打下了良好基础。有序放开“外摆位”限制、加强夜间交通配套、增设夜间临时停车场、简化大型活动审批等措施，重点聚焦破解政策瓶颈难题。

大力提倡诚信消费，发布重点商圈商务诚信指数，推广“七日无理由退货”服务承诺，营造诚实守信、服务制胜、放心便捷的消费环境。

正如龚正在上海国际消费城市全球推介主旨演讲中所说：“上海有广阔的消费市场、强劲的消费活力、齐全的消费品牌、前沿的消费时尚、优良的消费环境。未来的上海将更加开放、创新、包容，全球资本与品牌在这里集聚、成长，成为引领消费的风向标；最新创意与技术在这里第一时间落地，成为消费升级的新引擎；国内外消费者在这里收获多多、幸福满满，成为令人神往的消费之都。”据人民日报综合报道

当考古遇上“黑科技”

——江口沉银遗址考古秘辛

绘制3D藏宝图、金银文物上演变形记、文物在水下300多年的运动轨迹……江口沉银遗址考古发掘领队刘志岩近日告诉记者，从2016年至今约有5万件文物出土，这不仅是科学考古发掘的成果，也是多学科“黑科技”合作的结晶。

地球物理探测绘制3D藏宝图

“石龙对石虎，金银万万五；谁人能识破，买尽成都府。”一首关于江口沉银的民谣在四川眉山市彭山区流传了300多年。相传，明朝末年著名农民起义首领张献忠在彭山江口处战败船沉，有1000船金银财宝沉于江底。

根据文物部门公布的数据，江口沉银遗址的面积约有100万平方米。对考古队而言，不可能把100万平方米的面积都发掘开来，每年只能选择约1万平方米的范围进行发掘。怎样确定发掘范围？文物富集区在哪儿？传说中能“买尽成都府”的宝藏到底在哪儿？这个时候地球物理探测发挥了作用。

据了解，早在2016年年底对江口沉银遗址进行第一次科学考古发掘时，电子科技大学资源与环境学院、中国地质调查局成都地质调查中心等多家单位，就组建了“江口沉银”水下科技考古研究团队。

在3个年度的时间内，该团队采用水上电阻率成像法、高精度磁法、频率域电磁法、两栖雷达、航空磁法等探测技术，绘制出一幅覆盖面积约70万平方米的3D藏宝图，并对超过5万平方米的文物埋藏重点区域进行了精确探测，为摸清遗址分布范围、确定古河道的准确位置、掌握水下文物分布状况提供了科学依据。

“3D藏宝图使水下考古发掘工作有的放矢，节省了很多时间和人力，它的准确性已经得到了充分验证。”江口沉银遗址考古执行领队郑喆轩说。



出土的金银文物上演变形记

“江口出土文物大多是金、银这样的贵金属，在水下埋藏了300多年，被砂岩卵石等挤压，‘病害’主要是变形，因此我们的工作主要是恢复文物原本的形状。”四川省文物考古研究院文物保护中心工作人员鲁海子说。

鲁海子介绍，对江口文物的保护修复主要采用了现代科技与传统技艺相结合的方式。首先通过现代科技“看片子”，再通过传统技艺“动手术”。

比如对一只严重折叠积压的银碗，首先利用X探伤仪，发现文物内部存在的折痕、裂隙、银碗碗心的文字；超景深显微镜对银碗底部“尹思”二字的精细测量，为初步判断其篆刻工艺提供了依据。用SEM扫描电镜对文物“金帽顶”的微观形貌和元素分析，能够提供顶端爪钉焊接材料的元素成分，有助于配制补焊材料。

最后，文物保护修复工作者通过老一辈手艺人的言传身教，以纯手工的方式，还原文物制作流程，做到“原工艺、原材料”修复文物。

还原文物在水下300多年的运动轨迹

“江口沉银遗址考古发掘的成果，体现了多学科融合与多部门力量的整合。”四川大学历史文化学院副院长李映福说。

据了解，四川省文物考古研究院正在与四川大学、北京科技大学等高校紧密合作，对遗址和文物进行多学科研究。

四川大学水利水电学院、四川大学历史文化学院与四川省文物考古研究院最近启动的合作，就是运用水力学、河流动力学等，对江口沉银遗址文物的时空分布规律开展研究。如果这个项目研究获得成功，江口文物从沉入水面那一刻起到现在这300多年来的运动轨迹和空间分布，就都能搞清楚。

“对江口沉银遗址进行交叉学科研，将同时促进自然科学和人文学科的创新与发展。”四川大学水利水电学院院长杨兴国说。童芳

▲这是江口沉银遗址考古发掘现场(4月15日摄，无人机照片)。刘坤

◀这是发掘出水的“蜀世子宝”金印(4月15日摄)。刘坤