

五一我市生活必需品货丰价稳

线上线下发力 消费回补加速

晚报讯 今年的五一假期作为后疫情时代的第一个小长假,成为消费市场是否回暖的一个重要标识。总体上看,南通消费市场米面粮油、肉菜、水果等生活必需品货源丰富,品种多样,供应充足,价格稳定。同时,政府推出的消费券也有力拉动消费,市民购买热情持续上扬。

五一小长假期间,随着气温稳步回升,地产蔬菜大量上市,鲜菜价格持续下降。因5月1日开始伏季休渔,且由于节日消费增加,水产品市场价格有所上扬。国家统计局南通调查队最新调查数据显示,市区主要农贸市场纳入调查的32种鲜菜平均零售价格与上月相比呈“3涨2平22降”。其中,丝瓜每千克9.00元,下降32.8%;青菜每千克4.00元,下降24.1%;四季豆每千克15.20元,下降23.4%;蒜薹每千克11.00元,下降19.7%;黄瓜每千克7.00元,下降17.9%;西红柿每千克9.80元,下降13.0%;西葫芦每千克6.00元,下降12.2%;青椒每千克10.80元,下降10.7%。

因非洲猪瘟、新冠肺炎疫情导致前期市区生猪的供应、流通以及餐馆饭店的肉类需求受到较大影响,随着疫情防控形势的持续向好,五一假期适逢立夏,通城百姓有斗蛋、食立夏蛋的传统,“节气效应”也带动蛋品消费。从调查数据看,鸡蛋价格与节前相比基本稳定,但整体价格上较去年同期下跌明显。伴随天气转热,蛋鸡“歇伏”导

对生猪生产流通造成的影响正在逐渐化解,价格出现回落趋势。端平桥、红星路等农贸市场各猪肉档口都货品充足,销售也较前期有较大增长。五一期间,市区主要农贸市场及超市后腿猪肉、猪小排、肋条猪肉和猪大排平均零售价格分别为每千克53.60元、67.89元、59.73元和60.11元,与节前月均价相比分别下降2.2%、1.8%、1.1%和0.5%。牛羊肉等商品价格也有不同程度的下降。

5月1日起南通海域正式开始长达四个半月的伏季休渔期,同时因淡水鱼出塘量减少,导致市场水产品供应量有所减少,加上节日消费增加,市区水产品零售价格都有不同程度的上涨。市区主要农贸市场纳入调查的16种水产品零售价格与上月均价相比“9涨2平5降”。其中,鲫鱼每千克23.20元,上涨13.3%;草鱼每千克16.80元,上涨9.1%;鳊鱼、鲢鱼每千克分别为18.40元、16.80元,均上涨8.2%。

五一假期适逢立夏,通城百姓有斗蛋、食立夏蛋的传统,“节气效应”也带动蛋品消费。从调查数据看,鸡蛋价格与节前相比基本稳定,但整体价格上较去年同期下跌明显。伴随天气转热,蛋鸡“歇伏”导

致产蛋量减少,预计后期鸡蛋价格可能会有所上涨。

今年的五一适逢抗击新冠肺炎疫情取得阶段性胜利的消费恢复期。从表现上看,一是本地消费成助推假日经济主力军。疫情导致今年的假日餐饮、旅游市场等发生较大变化,新冠肺炎疫情阻滞了人们的出游步伐。因此“市内游、周边游”成为通城市民的假日首选,本地消费带动实体经济回暖明显。二是政府引导、商家顺势,消费者的消费热情被点燃。从4月开始,南通市推出了购物狂欢季,市级财政向市民派发2000万元消费券,鼓励市民买买买,商家也纷纷贴出告示引导优惠券使用,甚至有部分商家还顺势推出加大码优惠,以此吸引人气。假日期间的消费热情被点燃,销售额增长明显。三是线上线下齐发力消费回补势头猛。今年五一作为疫情防控常态化后的第一个小长假,随着生产生活秩序逐步恢复,各种促销活动密集推出。政府用消费券方式给出真金白银的补贴,带货主播们通过直播促销,商家则开动脑筋提供创新服务,线上线下融合消费正在迸发新的潜能,助力消费回补加速。记者唐佳美 通讯员谢资二

各类消费券发放近49万张 本周继续“150减50”

晚报讯 五一期间,市商务局联合“云闪付”发放了6万张消费券。记者昨天从市商务局了解到,电子消费券的发放仍在继续,本周开始第5轮发放,消费券面额重回“满150元减50元”。

据了解,我市联合“云闪付”APP开展的线上报名摇号发放消费券活动已经进行了4轮,目前已40万人报名参与。五一假期,县(市)区联动开启发券模式,据初步统计,4月份以来全市已累计投入5000

万元发放各类消费券近49万张,使用率达50%以上,拉动消费2000万元以上。

市商务局提醒市民,“云闪付”APP线上报名摇号活动仍将继续,昨天是第5轮摇号报名的最后一天,已经报名的市民无需再报名,会自动默认参与摇号。此外,5月到6月间,我市还将陆续开展“南通老字号·非遗嘉年华”“汽车展”等一系列消费促进活动,激发居民消费激情,拉动消费进一步回暖提升。

记者刘璐



五一假日期间,市烟草专卖局稽查支队联合公安部门开展夜查,共查获公开摆卖的“假、私、非”卷烟案件36起,其中5万元以上的4起,卷烟1800余条,涉案金额39万余元,切实维护了国家和消费者利益。

赵国庆 何家玉

“菜篮子”购销两旺 通农物流日销蔬菜1772吨

晚报讯 作为通城最大的“菜篮子”,南通农副产品物流有限公司是我市农副产品集散地。记者昨天走访通农物流,发现五一假期通农物流蔬菜、水果销量上涨,农副产品购销两旺。

据统计,五一小长假期间,通农物流蔬菜交易区日均交易额2978万元,日均交易量大概在1772吨;水果交易区日均交易额420万元,日均交易量大概在1113吨。蔬菜交易区内的西红柿、白菜、萝卜、青甘蓝、土豆、洋葱等备受市民青睐。而西瓜、苹果、瓜类(东方蜜、玉菇、羊角蜜

等)、榴莲、芒果的销量在水果交易区靠前。

今年水果交易行情(交易额、交易量)与去年同期相比明显下降。通农物流水果交易区在五一假期的日均交易额与去年同期相比下降18.20%,日均交易量与去年同期相比下降24.50%。通农物流水果交易区负责人解雪峰告诉记者,今年受疫情影响,人们减少了对非生活必需品水果的消费,同时,部分国产水果今年产量高,苹果、西瓜等都供过于求,像苹果均价差不多要缩水一半。

记者严春花
通讯员居媛媛

小长假公路客运发送旅客11.6万余人次

客流以上海、省内、市内为主

晚报讯 市交通运输局昨天发布数据,小长假期间,南通公路客运部门日均投放891辆客车,发送1327班次,共计加班16班次,总计发送116777人次。

今年的五一小长假虽然比较长,但正处于疫情防控常态化的特殊时期,各地限制流动政策不同,因此,公共的出行意愿较常态下明显

降低,“非必要、不出行”“无必要、不出差”是目前的状态。但数据显示,较清明小长假相比,旅客有一定幅度增长,其中日均投放客车数量增长9.86%、发送班次增长13.71%、日均公路客运量增长22.51%,客流仍然以上海、省内周边城市以及南通市内为主。

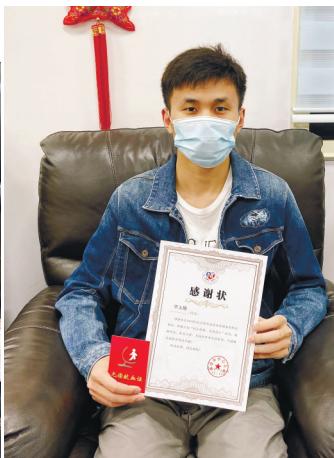
此次假期,是新冠肺炎疫情转

入常态化防控,统筹推进疫情防控和交通运输发展的特殊时期。全市公路客运部门在做好疫情防控的同时,全力做好学生返校、五一节旅客出行等运输保障任务。节假日期间,全市公路客运组织有序,未发生大量旅客滞留、车辆积压等现象,继续保持了良好态势。

记者彭军君 通讯员施袁媛

用特殊的方式过五一

市区454位爱心人士撸袖献血



市民纷纷撸袖献血。 马淳潇

晚报讯 五一小长假,本来是家人团聚、外出踏青的好时机,市中心血站的职工仍然奋战在一线,为守护通城人民的健康,默默奉献着。小长假期间,市区共有454人参加了无偿献血,累计捐献全血13.57万毫升。

无论是烈日炎炎还是细雨沥沥,都挡不住市民假日期间献血的热情。在南大街爱心献血屋,不少前来献血的市民,填表、体检、化验、献血等各个流程都井然有序,采血车上的医务人员尽心尽

责地为每一位献血者服务。曹静,一名90后女孩子,虽然用防风衣包得严严实实,但是她的眼睛会笑。她告诉工作人员自己节日期间依旧加班,趁着中午休息特意赶来献血。“300毫升对于我来说,微不足道。自己的血液能帮助别人,我感觉由衷快乐,用无偿献血的方式迎接五一劳动节很有意义。”

小长假期间,南大街爱心献血屋迎来了一位年轻的新面孔,毕玉翔。“我的偶像C罗说过,我们可以

通过献血来让世界变得不同。我也希望能尽自己的绵薄之力,让世界变得更美好。虽然是第一次献血,但我一点都不紧张,血液流动的那一刻,感觉自己离偶像又近了一步。”

记者了解到,还有许多献血者固定选择在每年五一节前来捐献热血,沈伟先生就是其中的一位,他说:“五一国际劳动节,是我们劳动者的节日,我献血,我快乐,我觉得很光荣。”

通讯员马淳潇
记者冯启榕

机场防控“不打烊” 9016名到港旅客顺利分流

晚报讯 五一期间,市交通防控组机场防控点按照“外防输入,内防扩散”的总要求,认真落实好健康二维码确认、旅客信息登记等疫情防控工作。小长假期间,兴东国际机场共到港航班107个,到港旅客9016人。其中,持健康码或提交来通人员信息二维码通行旅客8649人,367人因无健康码或纸质证明在机场

防控点登记信息通过。在抵港旅客中,包含境外转机来通(已入境14天以上)旅客95人。

“五一期间和平常一样,大家都没有节假日的概念。”机场防控点成员黄宏民说。5月3日起,南通机场航班换季,目前每天恢复到30个航班以上,市交通防控组机场防控点工作面临着时间长、具体情况多变等防控压力。记者彭军君 通讯员施华敏