

景区重新开门迎客，“夜经济”上线，商超推出促销“新玩法”

疫情之下假日消费一展别样风采

五一假期，江苏各地景区古镇、酒店民宿、商超卖场重现热闹烟火气，在做好疫情防控的同时，民众消费热情伴随疫情缓解逐渐释放。景区重新开门迎客，“夜经济”上线，商超推出促销“新玩法”。周边游夜间游拉升旅游消费，住宿业再现假日“一床难求”，消费券拉动直播促销成亮点。全省消费市场回暖，新业态持续发力，新消费潜力释放。



实时在园人数和最大瞬时承载量一目了然。走进设在省文旅厅的全省旅游景区开放管理视频调度指挥部，大屏幕上可实时监控全省100多个热门景区，无锡鼋头渚充山广场、常州天目湖南山竹海景区入口、扬州五亭桥北……通过布设400多个摄像头，景区人流在大屏幕上清晰可见。

“假期5天我们每天都在指挥部监控景区，发现人流集聚第一时间电话协调。”省文旅厅党组书记、厅长杨志纯告诉记者，通过精准化调度、信息化管理、责任化落实、即时化监测四大手段，保证全省文旅市场安全有序、带动全省旅游消费稳步回升。

住宿业再现假日“一床难求”

吃住舒心才能玩得开心，餐饮住宿是假日消费不可或缺的“重头戏”。

4日下午，南京江宁区乡伴苏家理想村的“光荫里”民宿乐声悠扬，前台服务生正忙着为客人制作饮料，后面14间客房全部订满，旅客穿梭于前厅后院，交谈声此起彼伏。店主吴昊告诉记者，民宿3月14日恢复营业，入住率逐步提升，假期前4天客房全部被预订，民宿为此还临时招聘三名员工。

3月开始运营的江宁龙山赏心谷景区，同样入住爆满。“赏心谷景区有民宿、集装箱、木屋和帐篷草屋等住宿设施，约40间房，共100个床位，假日期间每天都是爆满状态，游客要提前一周预订。房间单价约600元，算下来每天住宿营收达2万多元。”中国国旅江苏公司总经理助理高志勤说。

随着省内疫情防控形势逐渐稳定，游客安全感逐渐上升，各大景区游客接待量和过夜率也明显上升。“平时赏心谷员工约40人，此次假期还抽调20多人前去支援。游客入住需测量体温，景区中还会设置很多安全和防疫提醒，饮食方面仍延续分餐制。”高志勤说。

假日里，常州火车站逐渐恢复往日喧闹，火车站对面的宏达假日酒店也开始忙碌起来。“酒店4月5日恢复营业，重新开放到现在，入住率逐渐回升。”酒店总经理朱诚告诉记者，酒店共126个房间，20多个员工基本复工。

业内人士表示，五一假期对住宿行业的长期拉动作用可能比较有限，但更重要的意义在于表明消费需求仍然存在，及时提振从业者信

心。此次疫情也警示酒店业从业者应更注重产品品质，疫情防控常态化下，提升整体卫生安全标准，给消费者一个更加安心舒心的消费环境。

消费券拉动直播促销成亮点

省商务厅对全省重点商贸流通企业的监测和初步统计显示，五一假期全省消费品市场累计实现销售额约49.7亿元，同比增长2.3%，呈现出消费券拉动市场、直播带货激活市场以及休闲游带热市场等新特点。

在消费券拉动市场方面，据不完全统计，全省各地财政共出资5.7亿元，通过发放消费券、购物券、优惠券、抽奖等形式开展消费促进活动。南通市县联动共发放17.5万张2036万元消费券，涵盖汽车餐饮、商超卖场、文体旅游等企业，预计拉动消费4200万元以上。昆山市5000万元政府五折消费券对消费的拉动效果明显，昆山商厦实现销售3370万元，同比增长10%。

在直播激活市场方面，在南京首届直播购物节上，苏宁易购、阿里等直播平台以及全市各大商圈联合超千家商户、千家实体门店参与。无锡举办新零售助力外贸拓内销启动仪式，联合抖音、天猫等一批头部直播机构和MCN机构，引导传统商贸企业“触网”直播带货，实现传统经营流通模式向“线上+线下”“销售+体验”“展示+交易”等新零售模式转变。

在休闲游带热市场方面，全省休闲游呈现“本地游、近郊游、自驾游、预约游”等新特征。南京市高淳区举办户外慢生活节，带动近郊游市场快速升温。苏州虎丘、拙政园、耦园、怡园4个园林景区延时开放等举措极大促进了人气的回升。扬州向游客发放“烟花三月节”旅游餐饮惠民卡，游客可在瘦西湖、个园、何园、汉陵苑4个景区及近200家餐饮住宿企业享受优惠。

各地商贸企业通过促销活动释放消费潜力。南京市苏果超市、德基广场、弘阳广场和新城市广场销售额同比增长超过20%。苏州市重点监测的23家商贸企业线上线下共实现销售额8.7亿元，同比增长2.8%。宿迁市重点监测的63家零售企业共实现销售额约1.3亿元，同比增长13%。常州市重点监测的59家商贸企业共实现销售额4.4亿元，恢复到去年同期的92.4%。

据交汇点

“无人化”、更难防、可网购 远程办公高科技遭“黑”化

“明明发现了诈骗窝点，可现场除了作案工具和一个随时监控房间的摄像头外，没有任何人员踪影。”记者发现，近来“多卡宝”、GOIP(无线语音网关)等一些旨在提升远程办公效率的设备却被部分不法分子“黑”化，用于实施新型远程遥控通信设施诈骗。高科技因何“黑”化？相关隐患藏身何处？加大打击从何下手？

远程办公“黑科技”成网络诈骗利器

3月，在调查一起电信网络诈骗案时，福建警方发现，诈骗窝点中只有一名“设备维护工”和一大批通信设备。

“窝点里架设了200多台‘多卡宝’、25台路由器，通过连接交换机，串联起1000多张手机卡，诈骗分子则躲在境外窝点，通过手机APP遥控这些手机卡实施诈骗。”办案民警告诉记者。

记者从福建、湖南、陕西、广东等多地警方了解到，近来“多卡宝”、GOIP等远程办公通信工具在诈骗案中被广泛使用。

记者从警方了解到，“多卡宝”、GOIP等设备均由专业公司开发，旨在满足用户多卡管理需求，降低跨国通信漫游资费。用户可将多张手机卡插入1台“多卡宝”中，然后通过手机APP远

程控制这些号码拨打电话，资费将按照设备所在地标准收取。

“比如一家企业总部在中国，业务开展在美国，就可将‘多卡宝’等部署在美国，通信费即可按美国本地计算。”漳州市反诈骗中心民警庄天乐说。

“使用‘多卡宝’，一根网线就能遥控256张电话卡。”记者从警方处了解到，只需一个行李箱大小的空间，“多卡宝”就能为境外诈骗团伙在国内搭建起一处移动电话转接机房。

4月，泉州泉港警方还摧毁了一处利用GOIP实施诈骗的窝点。GOIP被业内人士称为“专业版多卡宝”，是一种能将传统电话信号转化为网络信号的硬件设备，支持接入大量手机卡，一台设备可同时支持数百个手机通话，具有群发短信、远程控制、机卡分离等功能。

设备网络可购，迷惑性强、流动性大

记者在多个电商平台上发现，“多卡宝”、GOIP均可自由购买，一台“多卡宝”设备价格在500元左右，一台GOIP设备1500元至3000元不等。一名卖家称，该设备放置家中无需携带，可实现“人机分离、降低资费、一机多号”。

记者还从警方了解到，使用此类设备的电信网络诈骗迷惑性强、流动性大，增加了打击难度。

“不同于普通境外诈骗电话

拨打时，显示号码前带有00前缀，利用布置在境内的GOIP设备，能让受害者所见仍是11位境内号码，来源地显示为GOIP设备所在地。”泉州市反诈骗中心民警王晓彬透露，这种诈骗电话还支持回拨，迷惑性很强。

福州市反诈骗中心民警饶露明告诉记者，通过使用“多卡宝”、GOIP等设备，诈骗团伙藏身境外操纵，在国内则高薪雇佣人员携带设备在不同城市流窜，逃避打击。

警惕技术“黑”化，“斩断”幕后黑手

“‘黑科技’手段在电信网络诈骗犯罪中频频出现并非偶然，有专业团伙和产业链追踪通信、银行等机构推出的新型业务，‘黑’化谋财。”漳州市反诈骗中心主任陈捷忠说。

今年年初，国务院打击治理电信网络新型违法犯罪工作部际联席会议明确提出，要统筹境内境外两个战场，对电信网络违法犯罪及其黑灰产业开展全链条打击。

北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷指出，通信管理部门、通信运营商等应加强监管责任。

记者从福建省通信管理局网络安全处了解到，当前并无相关规定对“多卡宝”、GOIP一类设

新华社记者郑良