

从反腐倡廉漫画再到肖像漫画,如皋八旬老人吴信礼笔耕不辍—— 悠悠漫画情 满满正能量



吴信礼家中作画。记者俞慧娟



吴信礼笔下抗疫五院士

今年82岁的如皋漫画家吴信礼,画漫画已有近35个年头,是当地颇有名气的文化老人。13日,记者走进吴信礼家中,听他讲述自己与漫画之缘。

结缘漫画, 从此一画不可收

从小,吴信礼就喜欢看漫画,闲来无事也喜欢画上几笔,但真正开始创作漫画,得从1985年下半年说起。

有一次,吴信礼无意中听别人谈起一件事,某报纸刊登了一篇未点名批评文章,没想到隔天一家医院院长居然上门质问报社:“你们为什么批评我?”吴信礼当时一想,这不是就是那人自己对号入座了吗?他便尝试着是否可以通过漫画的形式进行评议,因为漫画不仅具有幽默感,还能起到讽刺作用。最终,这幅题为《为什么影射我!》的作品被《南通日报》选用刊登,这给吴信礼创作漫画很大动力。

在20年的反腐倡廉漫画创作中,吴信礼对贪、骗、行贿、受贿、假冒伪劣等各种社会现象进行辛辣讽刺,他不喜欢给漫画取太长的题目,有些直接是无题,希望读者通过画面,就能够直接读懂其中的内涵,给人以启发、教育。在漫画《无题》中,一只老鼠举着鱼竿,一只猫已经走到悬崖边,抬起前脚准备去够鱼竿上的鱼,如果再向前一步,就会掉入悬崖。这幅警告腐败分子悬崖勒马的漫画,曾获全省二等奖。

退休后,吴信礼又迷上了肖像漫画,先后绘制了各行各业人物漫画300多幅。“肖像漫画的特点是‘惟妙惟肖’,追求形似,更求神似。讲究造型夸张,笔墨简练,用几根传神的线条和弧线,勾勒出幽默风趣的人物神采,艺术魅力很强。”吴信礼说,“对我来说,画人物漫画的主张是,第一要像,第二要有趣味性,因此我基本以人物大头配上小身子。”

以画为媒, 传播如皋长寿文化

“如皋是世界长寿之乡,如果用漫画绘制出城市文化名片,一定很有意义。”2010年起,吴信礼又将视线转向了百岁寿星,以漫画为媒,传播如皋的长寿文化。

说干就干,吴信礼在当地民政部门、如城镇、如皋长寿研究会的帮助下,搜罗到了近百位百岁老人名录和相关资料,有的打电话联系,有的亲自上门寻访。从2013年到2016年,吴信礼先后拜访了白蒲镇、长江镇、江安镇等近10个镇的百岁老人,通过与老人及其家人的交流沟通,他笔下的百岁老人更加鲜活。

眼下,画画已经占据了吴信礼晚年生活的大部分时间。最近,他又开始创作国家重点工程总指挥、航天英雄等一批人物漫画,从查资料、人物照片存档、勾勒轮廓……每一步,吴信礼都细致而认真,目前部分人物初稿已初见雏形。吴信礼说,自己的视力已经退化,就想抓紧这三五年的时间,再多画一些英雄人物,向社会大众多传递一些正能量。

本报记者俞慧娟

诚信婚介 推荐榜

鸿运婚介 诚实守信 无婚托婚介
用婚托缺德,骗钱财害己
不满意,不付婚介费
创办十八年,数千对成功配婚,良好的社会口碑。
小石桥红绿灯东100米马路北四路车站楼上
征婚:85292569 QQ:1252832854
热线:13962983156 15851252008

双喜搬家
专业搬家 企业搬迁 空调家具拆装 长短途货运
手机:13962806878
地址:孩儿巷北路15号

大众搬家 居民、企业搬迁
家具空调彩电拆装
13328090150
工农路555号东楼(开发区、港闸区有分点)

顺喜搬家
专业团队、诚信、务实、价优
13773650825 华联北

《江海晚报》分类广告
——花钱少,效果好,为您带来无限商机
广告投放热线:85118889

从木制拨号电话机到可视电话,从BB机、大哥大、小灵通到智能手机——

他的收藏见证 南通电信发展史



我市收藏家顾永祥展示
建国初期流行的木制拨
号电话机。记者王全立

今天是世界电信日。上周四,记者来到我市著名收藏家顾永祥家中欣赏他的电信收藏品。一件件物品静静躺在收藏柜里,顾永祥如数家珍的叙述仿佛展开了南通电信百余年发展画卷,展现了一个多世纪南通电信事业飞速发展的步伐。

“1913年,张謇等发起创办了大聰电话有限公司,从此南通人与电话打上了交道。”顾永祥从他的收藏品中挑出一只木制拨号电话机,话机斑驳的外壳无言述说着当年的历史。顾永祥介绍,这只话机生产于上世纪50年代,是他20年前在市场上淘来的。另一只话机的拨号器中间,印有“为人民服务”5个大字,“这是‘文革’期间生产的电话,设计风格带着明显的时代特色。”

有两只话机体积较大,还有放磁带的装置,其独特造型引起记者的好奇。顾永祥介绍说,一只上世纪80年代无锡生产的,具有录音机、收音机和电话机三种功能。另一只同样生产于那个时期,是录音机、时钟、电话机的“三合一”。“这两种电话,可以录下对方来电的内容,当时一般家庭极少见。”

顾永祥说,对于南通电信来说,1987年是载入史册的一年。当年我市成为全省第一个使用数字程控电话的省辖市。“从此,电话由脉冲信号改为数字信号。数字程控电话的使用,进一步方便了大家通话。”

一只电话机“长”着一块屏幕,标新立异的造型引人注目。顾永祥介绍:“这是可视电话。这种电话出现于上世纪末、本世纪初,只是试验品,在较小范围内使用,其特点是占用的频带宽,传输速度快,软肋是制造成本高。可视电话称得上‘生不逢时’,本世纪初,随着手机的逐渐普及,可视电话已跟不上形势发

展,使用不到一年就淘汰了。”

“说起手机,要追溯到上世纪80年代末。”顾永祥拿起一只“砖头”模样的大家伙,它就是早期的手机“大哥大”。当时“大哥大”是身份的象征,体积大、价格高,使用者大多是私营老板和大中型企业高管。顾永祥告诉记者,“南通最早的‘大哥大’出现于1989年,价值在三四万元左右。他收藏的这只是后来从市面上淘来的,花了20元。现在的手机向着轻小薄的方向发展,便于使用者携带。”

40岁以上的市民,不少人应该使用过BB机。“BB机和大哥大几乎是同一时间出现在通城的。”顾永祥说,当时家庭电话还没有普及,大哥大通话费用较贵,BB机以其价格和通信费用优势受到普通百姓的追捧。BB机的走俏,推动了公用电话亭的发展,20年前街头巷尾经常能看到市民排队打电话的情景。“此后,BB机又发展成中文BB机,更加方便人与人之间的通信联系。”

在手机逐渐普及之时,小灵通也曾飞入寻常百姓家,顾永祥的收藏柜里就有几只小灵通。“小灵通出现于上世纪90年代,当时邮电分营,形成了电信、移动、联通三大电信商。电信部门无移动手机许可证,为了与另两家电信商展开竞争,开发出使用方便、价格便宜的小灵通,吸引了一些男女老少。当然,小灵通与移动电话相比有其两大硬伤:一是只能用于本地通信,二是城市边缘地区通信效果欠佳。”

如今,小灵通也早退出了历史舞台。“目前,手机已经进入5G时代,当年的大哥大只能算是2G时代的手机。通信业的每一次发展变革,都改变着人们的生活方式,也为中国经济发展注入崭新活力。”

本报记者王全立

一生缘征婚交友

热线:85585683 15996647877 微信号:15996647877
男 32岁 1.78 未婚 本科 自营公司 有婚房 车 随和
男 53岁 1.73 离独 公务员 有车房 素质高
男 51岁 1.78 离独 公务员 有车房 随和
女 56岁 1.62 未婚 事业单位 有车房 漂亮
女 55岁 1.65 离独 已开店 有车房 皮肤白
女 35岁 1.68 离独 自营公司 有车房 男 健康
地址:人民路王府井红绿灯东北口89号楼下404室

居家配送

蔬菜、水果零售
预约优惠 送货上门
13861905529 18362140578

满意
公司成立21年 专业搬家车辆8辆
本地实体 日夜:85112772

补运中心
搬家起名风水改名 知识产权专利依据相关
诚信单位 参考如下:商标投资选房租售建
修开张考运婚姻小人干扰等恐惧成功运搬
家安康安神择吉更重要感谢者众多,预约黄
微信 18252501888 13776936678
总部:南通市人民中路301号平桥肯德基对面
分部:海门黄海中路11号 海门秀山路88号...