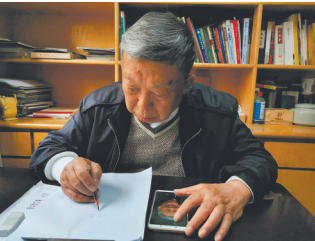


从反腐倡廉漫画再到肖像漫画,如皋八旬老人吴信礼笔耕不辍——悠悠漫画情 满满正能量



吴信礼家中作画。记者俞慧娟



吴信礼笔下抗疫五院士

今年82岁的如皋漫画家吴信礼,画漫画已有近35个年头,是当地颇有名气的文化老人。13日,记者走进吴信礼家中,听他讲述自己与漫画之缘。

结缘漫画,从此一画不可收

从小,吴信礼就喜欢看漫画,闲来无事也喜欢画上几笔,但真正开始创作漫画,得从1985年下半年说起。

有一次,吴信礼无意中听别人谈起一件事,某报纸刊登了一篇未点名批评文章,没想到隔天一家医院院长居然上门质问报社:“你们为什么批评我?”吴信礼当时一想,这不就是那人自己对号入座了吗?他便尝试着是否可以通过漫画的形式进行评议,因为漫画不仅具有幽默感,还能起到讽刺作用。最终,这幅题为《为什么影射我?!》的作品被《南通日报》选用刊登,这给吴信礼创作漫画很大动力。

在20年的反腐倡廉漫画创作中,吴信礼对贪、骗、行贿、受贿、假冒伪劣等各种社会现象进行辛辣讽刺,他不喜欢给漫画取太长的题目,有些直接是无题,希望读者通过画面,就能够直接读懂其中的内涵,给人以启发、教育。在漫画《无题》中,一只老鼠举着鱼竿,一只猫已经走到悬崖边,抬起前脚准备去够鱼竿上的鱼,如果再向前一步,就会掉入悬崖。这幅警告腐败分子悬崖勒马的漫画,曾获全省二等奖。

退休后,吴信礼又迷上了肖像漫画,先后绘制了各行各业人物漫画300多幅。“肖像漫画的特点是‘惟妙惟肖’,追求形似,更求神似。讲究造型夸张,笔墨简练,用几根传神的线条和弧线,勾勒出幽默风趣的人物神采,艺术魅力很强。”吴信礼说,“对于我来说,画人物漫画的主张是,第一要像,第二要有趣味性,因此我基本以人物大头配上小身子。”

以画为媒,传播如皋长寿文化

“如皋是世界长寿之乡,如果用漫画绘制出城市文化名片,一定很有意义。”2010年起,吴信礼又将视线转向了百岁寿星,以漫画为媒,传播如皋的长寿文化。

说干就干,吴信礼在当地民政部门、如城镇、如皋长寿研究会的帮助下,搜罗到了近百位百岁老人名录和相关资料,有的打电话联系,有的亲自上门寻访。从2013年到2016年,吴信礼先后拜访了白蒲镇、长江镇、江安镇等近10个镇的百岁老人,通过与老人及其家人的交流沟通,他笔下的百岁老人更加鲜活。

记者注意到,吴老画的百岁老人漫画可不只是一幅画那么简单,每一幅漫画的旁边都有一段文字,如实记录着寿星们的生活习性、兴趣爱好、长寿秘诀。有的漫画更像在讲述一个故事。丁堰镇105岁杨美英凡事喜欢追根问底,在其画像中,她身子微侧,作聆听状,吴老还在画上加了句“后来呢”,感觉杨美英真的在说话一般。102岁徐爱春喜欢手提音响盒听越剧到处跑,吴老笔下的她步伐轻快,音响盒散发出音符,特别生动形象。

而为百岁老人画漫画的同时,吴信礼的另一大收获就是总结出他们的长寿“秘诀”。经他总结归纳,主要有以下几点:早睡早起,粗茶淡饭,心境平和;爱劳动,讲卫生,勤洗澡,爱聊天,助人为乐,自娱自乐;绝大部分寿星子女孝顺,儿孙满堂,极少生病等等。他们长寿秘诀的核心,就是“心灵美”。

4年间,吴信礼一共创作了100幅百岁老人漫画,其中有6对百岁夫妻、2对百岁姐妹,共计108位。这些作品先后在《老年周报》《江海晚报》《如皋日报》等报刊发表,后结集出版《如皋百岁寿星图·世界长寿乡如皋》一书,受到读者广泛好评。

致敬功臣,传递社会正能量

“他们是这次抗疫战斗的功臣,是这个时代的英雄,我要用笔表达我的敬意,用画向他们致敬。”在吴信礼的家中,他向记者展示了5幅致敬抗疫院士的手稿,分别是肯定新冠肺炎传人的中国工程院院士钟南山、提出“武汉封城”的中国工程院院士李兰娟、提出建设方舱医院设想的中国工程院院士王辰、建议中西医结合治疗新冠肺炎的中国工程院院士张伯礼、领衔科研团队成功研制出重组新冠肺炎疫苗并第一个接种的中国工程院院士陈薇。前段时间,他还为如皋市驰援黄石的11名白衣勇士精心创作了肖像漫画。

眼下,画画已经占据了吴信礼晚年生活的大部分时间。最近,他又开始创作国家重点工程总指挥、航天英雄等一批人物漫画,从查资料、人物照片存档、勾勒轮廓……每一步,吴信礼都细致而认真,目前部分人物初稿已初见雏形。吴信礼说,自己的视力已经退化,就想抓紧这三五年的时间,再多画一些英雄人物,向社会大众多传递一些正能量。

本报记者俞慧娟

从木制拨号电话机到可视电话,从BB机、大哥大、小灵通到智能手机——

他的收藏见证南通电信发展史



我市收藏家顾永祥展示建国初期流行的木制拨号电话机。记者王全立

今天是世界电信日。上周四,记者来到我市著名收藏家顾永祥家中欣赏他的电信收藏品。一件件物品静静地躺在收藏柜里,顾永祥如数家珍的叙述仿佛展开了南通电信百余年的发展画卷,展现了一个多世纪南通电信事业飞速发展的步伐。

“1913年,张謇等发起创办了大聪电话有限公司,从此南通人与电话打上了交道。”顾永祥从他的收藏品中挑出一只木制拨号电话机,话机斑驳的外壳无言述说着当年的历史。顾永祥介绍,这只话机生产于上世纪50年代,是他20年前在市场上淘来的。为一只话机的拨号器中,印有“为人民服务”5个大字,“这是‘文革’期间生产的电话,设计风格带着明显的时代特色。”

有两只话机体积较大,还有放磁带的装置,其独特造型引起记者的好奇。顾永祥介绍说,一只上世纪80年代无锡生产的,具有录音机、收音机和电话机三种功能。另一只同样生产于那个时期,是录音机、时钟、电话机的“三合一”。“这两种电话,可以录下对方来电的内容,当时一般家庭极少见。”

顾永祥说,对于南通电信来说,1987年是载入史册的一年。当年我市成为全省第一个使用数字程控电话的省辖市。“从此,电话由脉冲信号改为数字信号。数字程控电话的使用,进一步方便了大家通话。”

一只电话机“长”着一块屏幕,标新立异的造型引人注目。顾永祥介绍:“这是可视电话。这种电话出现于上世纪末、本世纪初,只是试验品,在较小范围内使用,其特点是占用的频带宽,传输速度快,协助是制造成本低。可视电话称得上‘生不逢时’,本世纪初,随着手机的逐渐普及,可视电话已跟不上形势发

展,使用不到一年就淘汰了。”

“说起手机,要追溯到上世纪80年代末。”顾永祥拿起一只“砖头”模样的大家伙,它就是早期的手机“大哥大”。当时“大哥大”是身份的象征,体积大、价格高,使用者大多是私营老板和大中型企业高管。顾永祥告诉记者,“南通最早的‘大哥大’出现于1989年,价值在三四万元左右。他收藏的这只是后来从市面上淘来的,花了20元。现在的手机向着轻小薄的方向发展,便于使用者携带。”

40岁以上的市民,不少人应该使用过BB机。“BB机和大哥大几乎是同一时间出现在通城的。”顾永祥说,当时家庭电话还没有普及,大哥大通话费用昂贵,BB机以其价格和通信费用优势受到普通百姓的追捧。BB机的走俏,推动了公用电话亭的发展,20年前街头巷尾经常能看到市民排队打电话的情景。“此后,BB机又发展成中文BB机,更加方便人与人之间的通信联系。”

在手机逐渐普及之时,小灵通也曾飞入寻常百姓家,顾永祥的收藏柜里就有几只小灵通。“小灵通出现于上世纪90年代,当时邮电分营,形成了电信、移动、联通三大电信商。电信部门无移动手机许可证,为了与另两家电信商展开竞争,开发出使用方便、价格便宜的小灵通,吸引了一些男女老少。当然,小灵通与移动电话相比有其两大硬伤:一是只能用于本地通信,二是城市边缘地区通信效果欠佳。”

如今,小灵通也早退出了历史舞台。“目前,手机已经进入5G时代,当年的大哥大只能算是2G时代的手机。通信业的每一次发展变革,都改变着人们的生活方式,也为中国经济发展注入崭新活力。”

本报记者王全立

《江海晚报》分类广告
——花钱少,效果好,为您带来无限商机
☎ 广告投放热线:85118889

诚信婚介
推荐榜

鸿运婚介 诚实守信 无婚托婚介
用婚托缺德,骗钱财害己
创办十八年,数千对成功配婚,良好的社会口碑。
不满意,不付婚介费
小石桥红绿灯东100米马路北四路车站楼上
征婚85292569 QQ:1252832854
热线13962983156 15851252008

一生缘征婚交友
热线:85585683 15996647877 微信号:15996647877
男 32岁 1.78米 未婚 本科 自营公司 有婚房 车 随时
男 53岁 1.73米 离独 公务员 有车 素质高
男 56岁 1.78米 离独 公务员 有车 房 随时
女 30岁 1.62米 离独 事业单位 有车 房 随时
女 36岁 1.65米 离独 自己开店 有车 房 漂亮
女 35岁 1.66米 离独 自营公司 有车 房 秀气肤白
地址:人民路王府井红绿灯东北口89号楼上404室

居家配送
蔬菜、水果零售
预约优惠 送货上门
13861905529 18362140578

大众搬家
居民、企业搬迁
家具空调彩电拆装
13328090150
工农路555号东楼(开发区、港闸区有分点)

顺喜搬家
专业团队、诚信、务实、价优
13773650825 华联北

双喜搬家
专业搬家 企业搬迁 空调家具拆装 长短途货运
手机:13962806878
地址:孩儿巷北路15号

满意
公司成立21年 专业搬家车辆8辆
本地实体 日夜:85112772

补运中心
祖传家传风水改名知识产权专利依据相关[易经开运文献]免费咨询荣获多年[文明诚信单位]参考如下:商标投资选房租房建修开张转运婚姻小人不干等恐惧成功运搬安床安神择吉更重要感谢者众多,预约费电话:18252501888 13776936678
总部:南通市人民中路301端平桥肯德基对面
分部:海门黄海中路11号 海门秀山山东路88号 ...