

内容很炫目 下单需谨慎

# 记者教你看“直播带货”门道

刘涛、汪涵、陈赫、董明珠……上周末，大量名人集中直播带货，一时间眼花缭乱。消费者在观看直播带货时，一定不要过于冲动，直播很炫目，下单需谨慎，“货比三家”总没错。



## 新手用户

### 一盯四小时 眼睛真受罪

“直播好啊，便宜。”“你别说还真挺好玩儿，看着就想买。”微信群里的亲朋好友天天聊，老方终于忍不住，也在上周末第一次安装直播APP，看了场直播。

5月17日，正好是电商打造的“零食节”。老方吃完晚饭，就抱着手机，开始看李佳琦的直播带货。没想到，这一看就是4个小时，从7点半一直持续到11点半。

老方被高节奏的带货频率，整得不知所措，“手机屏幕那个闪哟，就没停过，不停

地有人在发那个……叫什么，是评论还是叫‘弹幕’？我都不知道该点哪儿。”

当晚，李佳琦共带货66件，平均每件商品的介绍时间只有不到4分钟。对老方来说，“节奏太快了，我花了一个小时，才搞明白该在哪儿下单。”

“说实话，人家主播嘴皮子确实麻利，噼里啪啦不停地说话，我看都累，他是真行。”直播结束，老方滴了点儿眼药水，缓解疲劳，这一晚，他买了包从没吃过的绿豆糕。

## 深度用户

### 播前看预告 只当背景音

“下面是螺蛳粉，现在很多(螺蛳粉)都是预售，没有现货，今晚我们现货给大家送福利。三十八块八毛，三大包！”

和老方一样，格格也在看直播，只不过她要惬意得多。倚在沙发上，她一边翻着时尚杂志，一边有一搭没一搭地听着。开始直播前，按照惯例，格格扫了一眼公众号上的直播预告，发现没有特别想出手的商品。因为疫情在家“宅”着，已经胖了不少，最近，她都不打算再买零食。但对于她这

样一个直播软件深度用户来说，即使不看、不买，也会听着，当成一种热闹的背景音乐。“突然听到什么感兴趣的东西也许会看一眼，抽奖就赶紧参加一下。”

她只看李佳琦和薇娅这两个网红主播，因为“覆盖的东西已经足够了”。如果碰到真想买的东西怎么办？她说，也不用真的耗一晚上守着直播，“一般会按照预告顺序播，我估摸一下时间，提前十几分钟拿起手机等候就行。当然，有时候顺序也会有些调整。”

## 网红主播

### 带货门槛高 还收入场费

在网络上享有名气的主播，被称为“头部主播”，其直播的火爆程度已经无须赘述了。但在直播带货领域，这种头部主播，其实是极少数，大量的还是普通主播。

现在直播带货主要有两大类——自己当主播和请网红带货。北京郊区一家农产品企业老板就是自己当主播带货，原因很简单，“网红佣金高，我们利润低，请不起。”

佣金有多高？上海一家网红公司的李经理称，佣金一般是销售额的20%，此外，还根据网红的粉丝数，收取几千到几十万

不等的入场费。只有钱还不一定行。李经理说：“你要把你家店铺的链接发过来，网红要看你的产品类型、销量、口碑。看上了，才会要求你发样品，样品试完，觉得可以，才会谈下一步合作。你也可以对网红提要求，达到一定的销售量，但那样入场会更严格，收的入场费会更高。”

找过网红带货的老马总结：“头部主播，是真请不起，还得要求你给他全网最低价。可小主播没粉丝、没流量，属于赔本赚吆喝，也没啥效果。”

## 行业规律

### 6秒不抓人 观众就会走

小依就是一个小主播。过去两个月，她为某商场做了8场直播活动，每场直播通常需要介绍十几样商品。此外，她也接过“项目类”的直播，比如做头发、做指甲等，每场直播会展示两三个项目。

“直播不只是动动嘴皮子。”小依说，激情澎湃介绍商品的同时，她还要时刻注意观众刷出的评论提问，及时作出回答。“你要照顾到观众的情绪，除非换衣服，或者偶尔调整一下拍摄角度、位置等，否则不能有超过10秒钟的空当。一旦冷场，观众可能就会走了。”

一场考验“体力与智力”的直播下来，她可以获得数千元的报酬，而嗓子往往也早已沙哑。至于直播中偶尔遭遇到的“郁闷时刻”，往往需要主播自行消化。在小依看来，除了极少数自带流量的头部主播或

者大明星外，绝大部分主播带货，观众看重的还是货品本身的质量与价格。

“我们关注的只是网红主播，其实这个行业九成九都是小主播。”够选直播合伙人向国屹告诉记者，直播带货的模式从2016年发展到现在，已经形成了一定的规律。在短视频领域，前3秒是最重要的，抓不住人，就会被“划走”。而直播呢，“其实就是长视频”，一般是6秒，6秒不抓人，观众就可能换直播看。

“头部主播的粉丝，平均每次看直播时长会达到60分钟，而小主播基本上就谈不上用户黏性了。”向国屹说，普通老板或者商家想成为直播带货红人，更是难上加难，“一般人面对镜头，都会胆怯，技巧更是谈不上。不是每个人都天生可以当网红的。有些需要时间锤炼，有些真的可能是性格不合适。”

据北京晚报

教育部：

## 就近入学政策没有变 会始终强力度推进

新华社北京电 国务院教育督导委员会办公室主任、教育部教育督导局局长田祖荫19日在教育部新闻发布会上回应表示，就近入学政策会始终强力度推进。

“关于就近入学的问题，教育部的政策没有改变，始终会强力度地往下推进。”田祖荫说：“至于说不同的群体、不同的需求，这是正常的。我们现在正在推进的学校标准化建设、义务教育基本均衡以及优质均衡，出发点

和目的就是要解决这个问题。如果都均衡了，都优质了，自然就不择校了，那就是家门口有什么学校就上什么学校。”

田祖荫说，推进义务教育均衡发展的目标，其实就是要把每所学校建合格，让每一个地区的学校都均衡。要使全面发展的理念更鲜明，标准化建设程度更高，教师队伍更强，人民群众更满意。

胡浩

## 云南发生5.0级地震 已致4死24伤



医护人员在转移一名伤员。  
新华社

新华社昆明电 据云南省应急管理厅最新通报，截至19日6时，云南巧家5.0级地震已造成4人死亡（巧家县3人、鲁甸县1人）、24人受伤。目前，公安、消防、应急等救援力量正有序开展抢险救灾工作。

地震发生后，云南省减灾委办公室、省应急厅立即启动救灾应急四级响应，派出4人工作组赶赴灾区协助指导当地开展抗震救灾工作。云南省地震局派出24人的现场工作队携带相关仪器设备赶赴灾区，开展现场应急处置工作。

同时，昭通矿山救护队派出两批32人赶赴灾区救援；昭通市消防救援支队出动全勤指挥部、特勤消防站、搜救犬分队共91名指战员19车4犬赶赴灾区增援；昭通军分区出动24人赶赴灾区参与救援。当地投入500余人、机械10部、车辆15辆，开展核查灾情和救援处置等工作。

新华社记者在赶往巧家县小河镇垭口村的途中看到，各方救援力量正在赶往垭口村，沿途道路有多处发生不同程度滑坡，有挖土机正在清理落石、保障道路畅通，当地还组织了一批矿泉水、面包、八宝粥等物资运往垭口村。

另据巧家县政府新闻办通报，地震发生后，巧家县各级各部门全力投入抢险救援中，由各乡镇卫生院接收受伤人员开展救治，县级医院充分做好接收伤员开展救治准备，由2辆救护车、2辆应急车辆和8名医护人员、10名应急人员组成县级医疗救护组到达一线开展救治工作。

目前，通往小河镇、新店镇道路畅通，因地震中断停运的10个通信基站，已抢修恢复5个、采取发电保通4个，1个正在抢修。巧家县应急管理局、县发改局已调配100顶帐篷、500床棉被、25吨大米、食用油400桶运输至小河镇。

林碧锋

## 五月大放“价”，灵芝1折起

——原价98元的灵芝胶囊现仅需9.8元！

环境污染、人的器官变老这样的退行性变是不可能避免的，但通过正确的养生保健可以预防和延缓。近年来全球对中医药的需求大增，《神农本草经》把灵芝列为上药，作为东西方瞩目的名贵药材，其富含丰富的营养成分并且应用广泛，成为大多数人的首选。

浓情五月，助力健康，原价98元的灵芝胶囊现仅需9.8元（本次爱心活动不计成本，每人限购3瓶）；另南通市新发及正在治疗的肿瘤患者可凭身份证及病例资料免费申领价值1440元的灵芝孢子粉3瓶（每瓶100粒）

（友情提醒：每张身份证终身只能领取一次）。

从一点点中追求健康，从一瞬间里获得幸福，详询85525299。