



三个月宽限期，不仅给了失信困难企业加快复工复产的机会，也给了其比较充分的反思失信行为的时间。有的企业失信并非客观因素造成，而是主观故意，那么这三个月宽限期就有感化企业、促其反思的作用。希望那些被宽限的企业既要检讨经营上的问题，也要反思商业诚信上的缺失。

——北京青年报:《给予宽限期并非宽容企业失信》

……“门难进、脸难看、事难办”的问题得到了遏制，政府效能持续提升，营商环境不断优化，“吃拿卡要”现象大幅减少。尽管如此，与高质量发展的目标要求相比，很多地方营商环境还有不小差距。比如，县里千方百计招进商，但具体业务部门不主动帮助企业解决问题，“懒政”现象突出；一些工作人员业务不精，结果让“最多跑一次”变成了跑多次，影响了办事效率与服务质量……这都让营商主体不满意，由此造成了“上热下冷”现象。

——经济日报:《优化营商环境须防“上热下冷”》



【本期话题】

花式作业

幻灯片制作、拍摄视频、思维导图……居家学习期间，除了日常网课学习以视频、拍照的方式交作业，还有一些上传到微信群内，显示孩子多才多艺的“成果展”。这些“别出心裁”的作品背后，是不少家长内心的无奈哭喊：“快被小学老师折腾疯了！”当技术化、套路化的作业逐渐沦为另一种形式主义，教育界应引起警惕。你怎么看？

【议论纷纷】

@浅浅:学生作业，无论怎么变化、新潮，都是应该由学生独立完成的。学生作业让不少家长无奈哭喊“被小学老师折腾疯了”，不是这些家长没有水平、没有能力，而是布置作业的老师没有深入了解学生，没有用心出题，或者干脆从网上照抄照搬作业，作业缺乏与本班学生相适应的个性。

@鹤不知归:学生作业如果排除家长的深度参与，不能由一个学生独立完成，就有问题了。花式作业的结果，不是教与学的成功尝试，而是无助于提高孩子的文化基础知识和认识能力，使家长厌烦、学生不自信，形式主义作业导致的教学尺度扭曲，也让学校与学生、教师与家长之间有裂痕、缺好感。

@松月糖:孩子的理解能力、动手能力本就有差别，在小学阶段，这种差异更为明显，不可能一样的水平。学校本应循序渐进，针对自然、科技、艺术等动手作业，以体验式教学为主，不盲目追求完成度和作业质量，让学生逐步熟悉操作方法，鼓励自主学习、创新创意为主，从而树立孩子的兴趣和自信，为将来的实用打基础。

本期话题下期继续

领导干部“带货”要带回点“干货”

□齐琪

据商务大数据监测，一季度电商直播超过400万场，100多位县长、市长走进直播间为当地产品“代言”，为脱贫攻坚助力。

着眼统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，保质保量按时完成脱贫攻坚任务，走进直播间“带货”的领导干部不仅要把货卖出去，还要用好直播这个面对面平台，直接听取购销双方的“第一发言”，把消费需求、市场动向等干货带回来，

转化成扶持地方发展的好政策。

有专家指出，复工复产关键在复消。调研好消费者的需求，掌握适销对路的产品信息，可为有的放矢规划地方发展方向提供借鉴。找准消费热点精准投资，则有助于加大精准扶贫力度，助力地方优势产业做大做强。深挖消费潜力，让消费带动生产，还可以推动地方产业结构优化升级。

发展地方特色产业始终要遵循南橘北枳的规律。通过直播带

货找到当地适销对路的产品，还要因地制宜、因势利导，增强自身特色品牌建设和市场竞争力，把特色产品优势变成地方产业优势，用产业优势撬动广阔市场，为地方发展注入活力。

领导干部带动电商脱贫，要将调研收来的干货及时传递给班子成员，群策群力、广开言路，充分调动人才力量、广泛听取各方意见，集中头脑风暴，推动调研成果变现，把得来的“干货”变成惠民政策落地生根。

“教科书式撤离”应成为社会常态

□张淳艺

5月18日21时47分在云南昭通市巧家县发生5.0级地震，震源深度8千米。面对地震，巧家一中、二中的师生们没有慌乱，大家先是第一时间躲在书桌下，随后依照平时演练，安排学生有序撤离。学生顶教科书护头分成两排，1分钟不到就有序撤离了教室。

(5月19日《澎湃新闻》)

近年来发生的地震事件中，一些学校屡屡上演“教科书式撤离”，令人刮目。2018年11月26日，台湾海峡发生6.2级地震，厦门有强烈震感。从幼儿园到小学再到中学，厦门很多学校都第一时间做出即时反应，全体师生普遍2分钟内就在操场集合完毕，没有发生任何争抢踩踏事故。去年12月19日，四川内江资中县突发5.2级地震，内江市威远县凤翔中学一段事发时学生们躲在课桌下避险的视频在网络热传，老师的临危不断和学生的机敏表现赢得网友的点赞。

“教科书式撤离”并非偶然，而是得益于广大学校重视防灾教育、加强逃生演练，

使得师生们能够从容不迫应对突发灾害，把平时学到的自救常识用于实践。目前巧家县教育局官网上，还能找到去年3月25日巧家一中开展地震消防应急演练活动的一篇报道。“当警报响起时，学生们立即双手抱头，迅速蹲在就近的课桌下面或旁边。”“当第二声警报响起，同学们分别从教室的前后门撤离教室，按照安全疏通路线有序地跑向楼梯口。”“逃离过程中，用书本等物品护住自己的头部，弯腰低头，防止被坠物砸伤”……可以说，巧家一中师生在此次地震中的表现，近乎完美地复制了当时的演练内容，充分体现了防灾安全教育的成果。

我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一，除了现代火山活动外，地球上几乎所有的自然灾害类型在我国都发生过。2008年“5·12”汶川地震后，我国将每年5月12日定为全国防灾减灾日。目的就是通过集中开展各类防灾减灾宣传活动，以及形式多样的防灾减灾演练，增强全社会防灾减灾意识，普及推广全民防灾减灾知识和避灾自救技能。不过，与学校对学生的防

灾教育相比，公众的防灾减灾素养还有所欠缺。

比如，去年6月17日晚四川省宜宾市长宁县发生地震，重庆震感强烈，不少市民选择外出避险。结果，沙坪坝区一小区7名居民选择了错误的逃生方式，被困在了电梯里，所幸民警接警后迅速处置，安全救出全部被困人员。再比如，发生地震、火灾等突发灾害时，一些人往往会选择跳楼逃生。事实上，跳楼方法并不可取。从3层左右的高度往下跳，一般情况下死亡率超过95%。正确的做法是暂避到洗手间等跨度小的地方，震后迅速撤离。

我国《防震减灾法》明确规定：各级人民政府应当组织开展防震减灾知识的宣传教育。机关、团体、企业、事业等单位，应加强对本单位人员的地震应急知识宣传教育，开展地震应急救援演练。新闻媒体应当开展地震灾害预防和应急、自救互救知识的公益宣传。在为学校“教科书式撤离”点赞的同时，我们更应看到公众防灾意识和能力的不足。各有关部门和单位要各司其职，切实做好防灾宣传和应急演练，让“教科书式撤离”走出校园成为社会常态，把灾害造成的损失降到最低。

博物馆直播要“活”起来

□杨玉龙

疫情防控期间的国际博物馆，博物馆扎堆儿直播，观众足不出户，也能“一眼万年”。但博物馆直播，有的是实力派，不仅吸粉儿还吸金，而有些博物馆则是“标题党”，直播不尽如人意。

(5月19日《北京日报》)

博物馆和互联网联姻开启直播之路，某种意义而言，是适应时代发展之需。不过，并非所有参与直播的博物馆都迎来好评。梳理媒体报道，以下几点不容忽视，一是主持人状态不佳；二是直播效果不行，如为了体现现场感，镜头一直晃来晃去，让人看了不太舒服；三是难吸引粉丝，有的博物馆直播只是简单地将讲解词上线，并无新意；四是馆内文物的故事言之寥寥。上述，也就很难满足受众

的需要。

笔者以为，不应将博物馆直播当作“应景”需要。虽然突如其来的疫情，让博物馆不得不关起大门，但也促使其越发智慧，开启云直播之路，但是作为形势所迫之下的创新之举，博物馆直播有着常态化进行的市场需要。正如媒体指出，网络直播不但能提高博物馆的知名度，还能拉动相关文创产品的消费，更能够拉近与观众的距离。

博物馆直播要行稳致远，就须“活”起来，以更好地适应市场需求。其中关键是，要在这一方面舍得下硬功夫。毕竟，博物馆直播并不单纯的是“带货直播”，它更重要的功能是为文物与受众搭建起接触桥梁，真正让文物活起来。于此，博物馆参与直播，无论是在直播技巧、主播选用，还是在解说词的使用上，均应做好充足准备，

以迎合人们的需要。

一些博物馆的做法就值得借鉴。有的博物馆和高校合作，例如北京建筑大学请来云冈石窟的“大佛”当主播，抢了不少博物馆的风头。还以西汉南越王博物馆为例，5月18日国际博物馆日，就整合线上线下资源，在多平台举办“停不下来的南越王”直播活动，专业的学术知识之外，还准备了两道大菜，更有文创带货，这一套组合拳同样可取。

同样令人期待的是，据报道，一系列帮助博物馆“智慧”起来的计划已经启动，国家文物局着力构建“云展览”平台，并支持各地博物馆通过知识产权授权等方式，积极加强与社会力量的跨界合作，探索通过“云展览+直播”等方式，创新博物馆传播渠道。可以预言，博物馆直播作为互联网时代公共文化服务的新趋势，定会越来越出色。



“一盔难求”

最近，很多网友发现，朋友圈铺天盖地卖头盔了。近日，公安部通知全国将开展“一盔一带”安全守护行动，江苏规定，7月1日起，骑坐电动车不戴头盔将罚款20~50元！新规发出后，以前很少受到关注的电动车头盔成为热销品。

(5月19日光明网)

为安全意识缺失还账

□杨朝清

从公共安全的角度出发，佩戴头盔契合价值理性；而在不少人看来，佩戴头盔固然有助于防卫安全，却给自己带来了不便和麻烦，觉得权利受到捆绑和束缚的他们在风险漠视和工具理性的驱使下，对佩戴头盔的规则进行了人为的变通和替换。更何况，习惯成自然，长期没有佩戴头盔也没出事，让一些人觉得“不戴头盔也没什么大不了的”。

对不按规定佩戴头盔的失范行为进行规训和惩罚有助于改变人们的是非观和价值观。市场需求的井喷，难免会导致供需失衡，头盔价格适度上涨是一种正常现象；“一盔难求”不仅导致相关概念股纷纷上涨，也会引导一些厂商加大头盔的生产与供给。换言之，我们既要有“问题意识”，也要有“过程意识”；随着后期厂商加大生产与供给的力度，头盔的价格会下降，“一盔难求”也会得到缓解。

早先头盔市场并不景气，刚性交规的出台，头盔短期内市场缺口近2亿个。眼见有利可图，头盔链条上的利益相关者都想分一杯羹；上游原材料价格的攀升，厂商有了更多议价权，自然会导致头盔的生产成本提升；当头盔成为一种稀缺资源，不可避免会驱动一些投机者。重庆的头盔厂家、经销商数量比较多，一些二道贩子一路跑市场、一路盯厂家；中间商的推波助澜，也搅动了市场的风云变幻。

头盔属于价格放开商品，价格随着供求关系而变化，这无可非议；可是，对于一些扰乱市场秩序的价格违法行为，同样需要严厉惩处。“一盔难求”，某种意义上也是消费者为过去安全意识的缺失还账。

重数量更要关注质量

□斯涵涵

“一盔难求”的现象产生后，我们要关注暴增的数量更要关注质量。目前我国只有《摩托车乘员头盔》国家标准。去年，头盔生产企业较为集中的浙江乐清市头盔行业协会制定了《电动自行车乘员头盔团体标准》，可这一标准也只是地方行业团体标准，规范作用十分有限。而如果市面上的电动车头盔，并没有严格的标准，或者甚至会因为碰撞引起部件碎裂从而对驾乘人员造成二次伤害的话，立法“强制戴头盔”就失去了应有的作用。这是相关部门在决策时应该考虑在内的。

因此，相关部门应尽快出台头盔质量标准，督促厂家生产安全、可靠的头盔，确保人民群众生命安全，让“一盔一带”安全守护行动落在实处，同时要科学考量政策与市场的衔接关系，做好相关预案，尽量避免政策引发的价格大幅度波动，依法打击扰乱市场秩序的囤积居奇、制售假冒伪劣行为，充分发挥公平市场的调节、制衡作用，让头盔无论是数量上还是质量上都不再“一盔难求”。