



声音

从生育能力上说,女性受到的年龄限制,还要比男性大得多。在法律上女性的生育权被额外限制,岂不是雪上加霜?国内正规医疗机构不允许做,有的单身女性又确实有需求,就只好花高价去国外做,甚至选择“地下”医院偷偷做。这样带来的诸多风险,显而易见。与其让女性走投无路,还不如用法律帮助有需要的人构建一条合理合法的出路。

——光明网评论员。2019年12月,全国首例“单身女性争取冻卵案”在北京市朝阳区人民法院开庭审理。今年,全国政协委员彭静提交了一份提案,重提赋予单身女性使用辅助生育技术的权利(包括冻卵),保障女性平等生育权。

在强调“严格控制和慎用死刑”的司法大背景之下,最高法要求对这3起严重性侵幼女的案件坚决适用死刑,无疑是“以案说法”,树立了对未成年实施特殊保护的司法标杆。时代变了,社会观念在改变,正义的天平永远需要不断校正准星,才能让司法正义跟上时代和人心。一个社会文明程度越高,对于侵害未成年人权益犯罪行为的容忍度就越低。

——中国青年报:《性侵幼女被判死刑 依法重判绝不手软》

这种本无胜负悬念、尽呈一边倒的“比赛”还是歇了吧,不能等“赛”出人命来,再来喊停赛后。传统武术和散打拳击,就如广场舞和芭蕾舞,看似做的都是活动肢体、蹦蹦跳跳的动作,但实际上就是两种玩意,根本就不是能在一个场子里交手过招、分出输赢的东西。

——光明网:《传统武术V拳击散打,还是歇了吧》



## 【本期话题】

## 无资质“名师”

当下,在线教育成了许多人上课培训的主要方式。但上课的老师是否有资质呢?有媒体调查发现,尽管教育部多次发文整治教育机构培训乱象,但“上有政策,下有对策”,三无人员进行线上授课的问题,依然存在。对此,你怎么看?

## 【议论纷纷】

@环球网评论:针对部分教育培训机构教师无证上课现象,教育主管部门应该主动承担起监管职责,一旦发现存在教师无证上课等违法违规问题,应予以严肃查处并列入黑名单,同时将黑名单纳入全国信用共享平台,按有关规定实施联合惩戒,切实维护好学生群体的合法权益不受侵害。

@澎湃新闻:摆脱各种形式的“野蛮生长”,培训机构才能实现健康持续发展。

@胡欣红:把刚毕业或没毕业的大学生之类的三无人员“包装”成“名师”,不仅是迎合家长需求之举,也是教育培训机构捞油水的法宝。通常情况下,初入职的大学生只能拿到课时费用中一小部分的提成,但通过培训机构的一番操作摇身一变成“经验丰富”的名师,向家长收取了数额不菲的费用。这些低成本、高回报的假“名师”,怎能不受培训机构的青睐?

本期话题下期继续

# 农民退休的前提是转变成“产业雇员”

□然玉

日前,全国政协委员,中国青少年研究中心党委书记、主任王学坤表示,今年他带来了一个关于农民退休制度的提案,建议将推行农民退休制度作为全面建设小康社会的显著标志,让65周岁以上的农民能够“洗脚上田,老有所养”,充分享受全面建设小康社会带来的成果……随着年龄的增大,如何给农村的老人晚年生活一个保证呢?这也引发了网友的广泛讨论。

(5月21日 澎湃新闻)

一直以来,农民都是一份终身职业。素来“活到老干到老”的农民,自然没有“退休”可言。在此大背景下,实则衍生出了许多问题,比如“高龄超强度劳动”“养老没有可持续保障”等等。尤其令人担忧的是,时至今日,仍有不少农民“靠天吃饭”,这种抗风险能力极其孱弱。

弱的营生模式,决定了其晚年存在着很大的不确定性。

为此,王学坤委员建议“建立农民退休制度”。这一建议极具人文情怀,直击现实痛点,的确值得认真探讨。同时,也必须意识到的是,从某种意义上说,“农民退休”比“城镇职工退休”更为复杂。事实上,任何群体的“退休制度”,都不可避免要回答两个根本性命题:其一,养老经费从哪来?其二,职业替代者从哪来?

众所周知,职工退休制度之所以能够成立,靠的是强制参与、自动扣缴的基本养老保险确保了经济基础,靠的源源不断的进城大学生、产业工人前赴后继上岗就业。与之相较,农村的情况棘手得多。首先,现有新农保覆盖面、能提供的“保障待遇”都相对有限,农民自愿参与缴费意愿并不那么高;再者,农村劳动力大量流出,许多空心化的村庄面临“无人种田”的局面……这些因素,都

决定了许多老年农民客观上不能退、主观上不敢退。

建立“农民退休制度”,绝对不是孤立的,而必须与新农村建设、土地使用权流转等基础工程相辅相成。只有引导传统农民转变成为“职业农民”或“产业雇员”,才能有“退休”一说。更具深度和层次的经济结构,更多元、更现代化、更规范的金融工具和服务,再加之公共保障加大投入、优化设计,农村老人养老才可无后顾之忧,晚年生活品质才可上个台阶——建立农民退休制度,要靠道义责任驱动,更要靠市场思维所激发的经济活力成全。

当然,随着机械化程度的提高、务农强度的降低,就算是65岁以上的农民也未必一定要“洗脚上田”,但保证所有农村老人“老有所养”确乎是使命担当。我们期待着,能让老年人以轻松的心态对待田园,而不是顶着“度命”的焦虑和重压苦作。

## 企业转行自救值得肯定

□苑广阔

武汉汉口泛海喜来登大酒店是一家挂牌的五星级酒店,从4月8日起,这家五星级酒店“放下身段”在院子里摆起了平价夜市大排档,人均100元左右的消费。“疫情对酒店的经营造成了比较严重的影响,所以我们采取了很多自救的举措。我们酒店的管理者说,疫情期间的目标是不辞退一名员工,不让一个人失业。”该酒店工作人员告诉记者。

(5月21日《北京青年报》)

一家堂堂五星级酒店,竟然摆摊卖起了大排档,这在很多人看来确实是一件很“掉价”的事情。但是反过来想想,所谓的“掉价”也不过是一种面子心理。如果酒店已经到了生死存亡的关键时期,那么到底面子重要,还是员工的吃饭问题重要?答案当然是后者。

尽管我们已经取得了疫情防控的阶段性胜利,但是随着疫情防控的常态化,我们并没有等到期待中的“报复性消费”,很多行业和企业仍旧处在惨淡经营的境地。根据媒体的报道,济南一家幼儿园因为迟迟无法复园开学,于是在园长的带领下,组织老师们在门口摆摊卖烧烤;而还有的幼儿园,则在门口卖起了馒头,据说生意都还不错。

“穷则变,变则通”,不管是五星级酒店开大排档,还是幼儿园卖烧烤、卖馒头,都体现了经营管理者在非常时期的灵活变通意识。这种灵活变通的精神和意识,一方面符合这些商业主体经营管理者的利益;另一方面,也符合在这些公司企业工作者的普通劳动者的利益。正如武汉这家五星级酒店的管理者所说,他们在疫情期间的目标就是不辞退一名员工,不让一个人失业。而员工

被辞退或失业的背后,则意味着个人或家庭收入的减少,意味着家庭生活难以为继。

自从疫情发生以来,对经济与社会生活带来的冲击是全方位的,也是长期的。而在这其中,一些公司企业的经营管理者,确实有出于“止损”的目的而主动解散公司的,虽然这也无可厚非,但是站在普通员工的角度来看,却可能会因此陷入被动境地。所以相比之下,我们更愿意看到开大排档的五星级酒店。

当然了,企业商家的自救,也需要得到政府部门的呵护与支持。对于这些从一个行业临时转型到另外一个行业的企业商家,他们必然会面临场地、证照、资质等方面困难,那么政府有关部门就应该本着特事特办的原则,尽量支持和帮助他们的这种自救,为他们开展经营提供必要的便利。

## 师范生随意违约,如何“示范”?

□斯涵涵

近日,全国人大代表、湖北长阳土家族自治县花坪小学副校长刘发英的“两会”提议备受关注。她在接受采访时具体谈到:公费师范生毕业后不当老师,应该记入诚信档案之中。相关话题冲上了微博热搜榜。对此,不少网友表示同意并点赞。

(5月21日《北京日报》)

众所周知,公费师范生享受一系列优惠政策:由中央财政负责安排免费师范生在校期间的学费、住宿费,并发放生活补贴;在相关省级政府统筹下,由省级教育行政部门落实免费师范生的教师岗位,免费师范生四年毕业以后必须到中小学任教,到中小学任教的每一位免费师范生都有编有岗;为免费师范生继续深造提供好的条件保障等。

国家之所以厚待公费师

范生,就是希望鼓励优秀高中毕业生报考师范专业,鼓励优秀青年长期从教,改变教育资源不均衡尤其是农村、贫困地区教育落后的面貌,进一步改善基础教育的现状,帮助农村、贫困地区的孩子学习知识改变命运。

但是,一些公费师范生毕业后不当老师,违约、毁约、不到岗之事历年不绝,有的人缴纳违约金后走人,有的毕业后找借口就这么一走了之,不仅占用了宝贵的公费师范生名额,也对公共教育造成极大的负面影响。

需要知晓,在公费师范生报考条件里明确指出:符合《教育部普通高校招生工作规定》,热爱教育事业,毕业后愿意长期从教。公费师范生在入学前要签订三方协议,简而言之,公费师范生享受国家优惠政策,也必须承担相应义务,要受到所签订协

## 饮用水包装比水贵

农夫山泉不久前向港交所递交的IPO(首次公开募股)招股书中披露了一个让人颇感意外的细节:水的成本比包装材料还要低。以农夫山泉2019年的销售成本为例,生产瓶身的PET(涤纶树脂)占比31.6%,纸箱、标签及收缩膜等占比31.5%,两者相加共占比63.1%,远高于水、饮料等的占比。这引发了舆论质疑:卖的是水,还是瓶子?

(5月21日《人民日报》)

## “重包装轻质量”得治

□杨玉龙

饮用水包装涉嫌过度包装,并非第一次出现在公众视野。此前就有媒体报道过饮用水拼颜值以吸引消费者眼球,但消费者并不买账。

包装质量能够推进产品销售,但是一旦沦为“重包装、轻质量”,这就是病,须治。值得注意的是,中消协曾明确指出,凡包装体积明显超过商品本身的10%、包装费用明显超出商品价格的30%,就可判定为侵害消费者权益的“商业欺诈”。可见,过度包装,不单单涉及到资源浪费等问题,更是对消费者合法权益的侵害。

但是,对于消费者来讲,包装成本在产品总价中占据几何,很少能够门清儿,即便是存在过度包装之嫌,有的也不屑于去维权。于此,一方面相关部门当加大市场监管力度,对于存在过度包装行为的,须依法进行规制;另一方面于企业来讲,应该履行好社会责任,别过于追求产品颜值,而忽略了产品品质。

亦如媒体所言,“包装与商品是唇齿相依的关系,无论是哪个层面上的包装,对于商品而言,都只能是锦上添花,最终还是要靠质量在市场上立足。”但让包装的基本功能——保护产品、方便运输、促进销售,真正体现出来,也离不开消费者消费理念的转变,比如,别让产品“颜值”蒙蔽了双眼。

## 包装更贵情有可原

□王琦

农夫山泉等品牌饮用水大部分是开采的,只需要办理相应的矿产资源开采许可证,就能在最大取水量范围内任意开采,边际成本接近零。况且,所缴纳的水资源税能享受到税收优惠,公司开发水源地还可以收到政府补助,水这部分成本就变得相当少。相比之下,外包装的成本更大。市场上,同一厂家生产的小瓶装与大瓶装饮用水,在价格上几乎不相上下,甚至有的小瓶装的价格超过了大瓶装饮用水。

事实上,包装比产品贵是饮料行业的普遍情况。以可口可乐为例,一瓶500ml的可乐卖价3元,原浆成本仅为0.3元(占10%),低于瓶子的0.45元(占15%)了。而“六个核桃”核桃乳,每罐原材料成本为1元,其中易拉罐为0.57元,核桃仁为0.25元,白砂糖为0.05元,易拉罐的成本占据了一半以上。饮料属于快消品,包装往往需要考虑到携带便利,通常不存在过度包装的问题。虽然一些厂家会推出纪念版、限量版包装,不乏消费者冲着瓶子买商品的案例,但这并非主流。

相比之下,化妆品、茶叶、月饼、粽子等商品过度包装,才是真正值得关注和警惕的。至于“饮用水包装比水贵”,不应成为过度包装的假想敌。