

记忆中的南通味儿

——2020 老字号·非遗嘉年华

大众美食促销季专题活动

老字号——

南通老天宝银楼有限公司

老天宝银楼,是“中华老字号”金银珠宝品牌,成立于民国九年(1920年),被国家商务部评为中华老字号品牌,还是江苏省金银珠宝首饰行业的骨干企业、江苏省老字号协会副会长单位、南通市首届黄金珠宝行业协会会长单位。



江苏新中酿造有限责任公司

新中牌腐乳凭借产品过硬的质量和良好的口碑,1992年4月被江苏省商业局认定为“江苏老字号”。2010年5月被国家商务部认定为“中华老字号”。2011年“石港新中乳腐酿制技艺”成为“江苏省非物质文化遗产”。



如皋四海楼

如皋四海楼,是古城如皋的百年老店,是“舌尖上的如皋”的典型代表,也是如皋人无法忘却的儿时记忆。央视“味道”“消费主张”等栏目曾为四海楼多次专题报道。2015年7月,四海楼荣获江苏省首批“江苏老字号”荣誉称号。



五山酿造有限公司

1943年南通人陈浦章在市中心南大街创立酱油坊,采用前店后厂模式生产销售。1956年公私合营,成立南通市酿造厂。2005年改制重组成为现在的南通五山酿造有限公司。产品多次获得部、省级优质产品称号,畅销欧美、东南亚40多个国家和地区。



南通麒麟阁食品厂

1904年清朝末年如皋知名糕点师王仁中与合作人创立大麒麟阁。1956年,麒麟阁食品厂被并入如皋食品厂,直至上世纪九十年代改革开放,单位改制由王一桂第五代传人段翼翔重新注册了麒麟阁食品厂,目前已发展成年产值千万的食品企业。



南通桃李村绿色食品有限公司

据资料记载,“永升”在二十世纪三十年代是掘港首屈一指的老字号商店。其第11代传人赵培都是酿造老技术的守护者和传承人,现今他把老技术传承给了南通桃李村绿色食品有限公司的生产车间主任金小书,以便老工艺的继续传承和发扬。



江苏品王酒业集团股份有限公司

公司最早成立于1956年1月,由海安十多家长营酒坊经公私合营组建而成并沿袭至今。是集生产销售白酒、黄酒、果酒为一体的综合性酿酒企业,生产的三塘糯米陈酒是海安传统产品,历史悠久。先后被认定为轻工部优质产品、江苏省非物质文化遗产、江苏老字号等。



南通曹裕兴染坊

南通曹裕兴染坊始创于道光年间,已有160多年历史。现今曹裕兴已经成为首批南通老字号、江苏省版权示范单位。在坚持传统基础上,“曹裕兴”蓝印花布设计开发的蓝印花布系列作品连续获国家级、省级工艺美术大奖赛多项大奖。



如皋市白蒲三香斋茶干厂

“三香斋”白蒲茶干是南通地区的著名传统产品,始于清朝康熙丙子年“公元1696年”。“三香斋”茶干之香,素有“南组兴,北白蒲”之称的江苏如皋白蒲镇。获国家商务部颁发“中华老字号”,白蒲黄酒酿造技艺被南通市人民政府评为南通市非物质文化遗产。



南通颐生酒业有限公司

颐生酒由1894年清末状元张謇创办,1906年获得意大利米兰万国博览会金奖。2011年7月,“颐生酒”被认定为第二批“中华老字号”,9月颐生酒又被上海世博博物馆认定为馆藏文物永久收藏,同年,颐生酒独特酿造技艺又被列入江苏省“非物质文化遗产”保护名录。



南通景福斋食品有限公司

据《南通市志》记载:在清道光五年(1825年)城区有专营茶食的店家景福斋,主要生产的美食特色品种有嵌桃麻糕、云片糕、草鞋底、桃酥、小麻饼、鸡蛋糕、京枣等,至今已有190多年历史。



丁普照秉承传统百年品质

清光绪二十年(1894年),掘港人丁四老大创建丁普照菜馆。丁氏开发丁普照蟹黄包,以独特的配方、材料、工艺、口味,名扬江海,被誉为全国四大名包之一。2012年12月20日,被中国烹饪协会评为中国名点。



南通西亭脆饼有限公司

西亭脆饼自一九八〇年恢复生产以来,先后开发了大众消费型和老年保健型等二十多个品种的系列产品。曾多次荣获省优、部优、国家、国际金奖、江苏省著名商标、江苏名牌、江苏省非物质文化遗产、江苏老字号等荣誉称号。



如皋市孟家蟹包

如皋市孟家蟹包店,秉承百年传统工艺,制作精良,皮薄馅嫩,香气俱全。如皋孟家蟹包驰名遐迩,2008年中央电视台特来如皋采访,在第三频道“欢乐中国行”节目中开播,孟家蟹包的制作工艺和第四代传承人孟松岑的名声更随之远扬。



林梓老万和潮糕

“老万和潮糕”是誉满苏北,名扬淞沪长寿之乡如皋的特产,起源于清朝雍正初年的林梓“老万和”茶食铺。而今“老万和”先后被江苏电视台、中央电视台报道,成为中国长寿文化和十大畅销产品,并荣获“南通名牌产品”“中华老字号”等殊荣。



南通白蒲黄酒有限公司

始于1956年,由康熙五十五年民间糟坊徐大昌沿袭而来,历经九代传承。南通白蒲黄酒有限公司位于著名长寿之乡、素有“南组兴,北白蒲”之称的江苏如皋白蒲镇。获国家商务部颁发“中华老字号”,白蒲黄酒酿造技艺被南通市人民政府评为南通市非物质文化遗产。



如皋市如城老孟餐饮店

东皋孟家历史悠久,1900年孟老爷子单传手艺幼子孟宝荣,1943年孟宝荣单传手艺幼子孟善旺,孟善旺在祖传手艺的基础上不断研究,筛选出适合做传统老酵包子的面粉,不断研发改进包子馅料的制作工艺,开发出皮薄馅足、味道鲜美的包子。



穆义丰酒坊

南通“穆义丰酒坊”创建于清咸丰十年(1860年),至今已有150多年历史。主要是生产和经营具有南通特色的花露烧酒,其酒感细腻而润口,香味丰富而醇和。上世纪三十年代,“穆义丰酒坊”生产的花露烧酒无论是产品品质还是生产规模在南通地区都首屈一指。



四宜糕团店

四宜糕团店是一家百年的名点老字号小吃店,中华老字号。四宜糕团店创于1896年清光绪年间,有100多年的历史,主要经营四大特色:传统糕点、蟹黄包、鸡肉小馄饨、鸭血粉丝。曾多次被评为中华老字号优秀餐饮企业、放心消费企业等称号。



海安何盈记包子店

南通何盈记餐饮管理有限公司始创于1910年,是享誉海安的老字号。百年何盈记得到社会高度的评价和好评,2016年海安商务局认定“何盈记”为“海安老字号”;2019年5月南通市商务局认定“何盈记”为首批“南通老字号”。



南通季德胜科技有限公司

南通季德胜科技有限公司系国有上市公司精华制药集团股份有限公司和李德胜后人于2012年共同投资设立。公司以国家绝密配方(季德胜蛇药配方)为核心,定位于“大健康”民族产业,将中国传统医药文化和现代生活相结合,打造健康产品第一品牌。



为进一步对冲疫情影响,提振消费信心,促进消费回补,南通市商务局联合市文广旅局等单位将于6月6日—7日在南通市中南城购物中心南广场举行2020“老字号·非遗嘉年华”活动。此次活动是市委市政府批准同意的2020年南通市“消费促进季”系列活动之一,并被省商务厅纳入江苏省“品质生活·苏新消费”系列消费促进活动,届时省商务厅将委派相关负责同志出席此次活动。

此次活动以“记忆中的南通味儿”为主题,通过集中展销和现场直播等活动,为市民提供一场“视、听、味”的三重盛宴,进一步让市民喜爱老字号,

名特优——

南通绿洲国际假日酒店

南通绿洲国际假日酒店位于南通市港闸区,南枕长江,与上海、苏州隔江相望,北临广家的江海平原,拥有优越的地理位置,方便快捷的交通条件。酒店备有476间明快舒适的客房,为停留在这个迷人城市中的客人提供了一个“家外之家”。



文峰饭店

文峰饭店1976年成立,坐落于濠河之畔,因塔得名,是南通独具特色、绝无以有且独具魅力的园林式酒店。文峰饭店作为南通市重要的对外接待窗口单位,多次圆满完成重要大型团队接待任务。40余年的高光史,文峰始终保持与时俱进的前瞻眼光。



南通红梅乳业有限公司

建立于1956年,公司以奶牛饲养、奶制品生产经营为主,是南通地区唯一获得生产许可证的液体乳生产企业。公司乳品加工基地位于港闸开发区黄海路99号,生产销售巴氏杀菌乳、发酵乳、调制乳、灭菌乳、含乳饮料五个类别30余种乳制品。



南通北渔人和水产有限公司

公司始创于一九九九年,是一家集水产品研发、育苗、养殖、加工、销售于一体的省级重点龙头企业。仙缘产品被评为“绿色食品”“江苏名牌产品”“首届中国国际海产品博览会金奖”“苏浙皖沪名牌产品50佳”等;仙缘商标为“江苏省著名商标”。



如东狼山鸡

狼山鸡,原产江苏省南通市如东县,是我国著名的蛋肉兼用型地方优质鸡种,历史上因集散地在江苏境内的狼山附近而得名。2009年狼山鸡和狼山鸡蛋分别通过中国绿色食品认证,2015年“如东狼山鸡”被评为中国农产品地理标志等。



石港窖糕

石港茶食坊前生是石港糖果食品,创建于1985年,主要生产各种传统茶食,包括石港窖糕,2018年改名为通州区石港茶食坊,特别是石港窖糕更是人们争尝和馈赠的好礼品,于2015年和2017年分别被评为通州区和南通市非物质文化遗产。



凯利绣品

公司创办于1993年,是海门市沈寿刺绣艺术研究会会长单位,是一家集研发、生产、培训、销售为一体的新型文化企业。2014年本公司实施的沈绣艺术传承与创新项目列入国家文化产业重点项目库。注册商标“凯利艺海”获江苏省著名商标。



非遗项目——

海安沙岗猪头肉

至今已有一百多年的历史。沙岗猪头肉既不能太硬也不能太烂,火候把握,食材为独门秘诀,香糯浓醇,咸甜适度,肥而不腻,入口软绵绵、香喷喷、美滋滋的感觉。



如皋香袋

主要是以各式花布,用丝线缝制成形状各异、富含寓意的小布袋充填“衣香”而成,按照传统的中药加工工艺精心炮制,长期使用能醒脑开窍、活血化淤、散风止痒、祛邪解毒。



白蒲蟹黄鱼圆

鱼圆柔韧而有弹性,白嫩宛若凝脂,内孕蟹籽,色如琥珀。制作精细,用料考究,采用独特手工工艺,且无任何添加剂,口感相对松软鱼香,营养丰富,具有鲜美爽口之独特风味。



海门羊肉

纤维细嫩,肥瘦适度,营养丰富,其营养价值之高,为其他肉类所不及。而经过独特的烹饪,具有鲜嫩、多汁、味美、肉精、脂少、易消化、腥味轻等特点,兼有暖中补虚、开胃健身之功效。



南通草鞋底

是通派传统茶食果子,因形似草鞋,民间俗称草鞋底,距今已有百年历史。按照传统技艺制作的草鞋底食果呈椭圆形,面色金黄,表面密布芝麻,饼皮松软,香酥鲜嫩,洋溢葱香。



南通嵌桃麻糕

以优质糯糯米、精制白砂糖、纯白脱皮芝麻、上好核桃仁为原料,在制作时将糖糊、芝麻粉和糕粉按不同比例混合,嵌以优质核桃仁,经10多道工序精制而成。



南通灯彩

南通灯彩不强调作品的过于精细,而展示其作品的形态传神、精神矍铄。是一种具有浓郁民族特色的综合空间艺术,不只是节日的装点 and 审美的对象,更是一种广泛的存在和无限的人文关怀。



海安桑果黄酒

以优质海安地区里下河糯米,上新鲜桑果为原料,五十多道工序精心酿制而成。酒体温而不甘,微甜、微酸和特有的桑果香等复杂口感慢慢充盈,醇厚浓香。



如皋萝卜干

如皋萝卜干,又叫如皋萝卜条。起源于唐朝太和年间如皋定慧寺和尚三勒大师制作的“三勒菜”。赠送给施主食用,说可以“消灾降福”,以此招徕香客。



如皋酱油

千年工艺,百年传承。历史久远,沿袭着上千年工艺与上百年生产器具,用料考究,采用独特手工工艺,且无任何添加剂,口感相对松软鱼香,营养丰富,具有鲜美爽口之独特风味。



南通甜包瓜

选料十分讲究,操作精细,生产方法别具一格。把甜包瓜切成粗细的瓜丝,与嫩生姜丝、精肉丝配以糖、醋等调味品,烹炒成名叫“野鸡丝”的食品,美味可口,是春节期间南通几乎家家户户必备的节日佳肴。



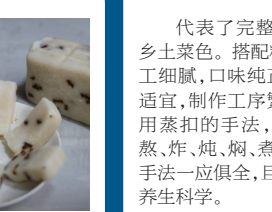
南通糖画

它是广泛流传于全国各地的民间画种,它亦糖亦画,可观可食,创作题材有戏曲人物、神话人物、吉祥花果、飞鸟走兽等。南通糖画以精巧逼真而区别于各地糖画,具有浓郁的南通地方特色。



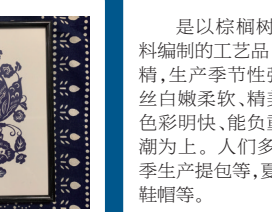
南通大糕

“糕”因为跟“高”谐音,而附会出“高升旺长、年年高升”的文化内涵,南通人蒸的年糕,叫“大糕”。蒸馒头、蒸大糕是南通年俗的重要标志,喻义新年里事业满发,生活步步高。



南通剪纸

南通民间剪纸善于把多种物象组合在一起,每个形象组合、而不拘泥于客观的自然形态,同时又善于用比兴的手法创造出多种吉祥物,把约定俗成的形象组合起来表达审美心理,是民间民俗极强的艺术表现。



南通蓝印花布博物馆

是我国第一家集蓝印花布收藏、展示、研究、传承为一体的专业博物馆,是南通濠河5A级景区中最具特色的人文景点和教育基地。是南通唯一被列入“江苏符号”的文化名片。



南通面塑

是用手工捏塑面团制成各种人物、动物、花鸟等工艺品。人物的喜、怒、哀、乐,全部靠熟练的手工捏制一步到位。捏塑完成后,还要经过阴干、刷清漆后,方可保存。



如皋伴今猪头肉

以其“色泽红亮、入口肥嫩、软糯醇口、油而不腻”独树一帜。独领风骚。除选料考究外,烹制过程也是极其严苛,绝不允许添加任何香精、色素和防腐剂,确保菜品自然呈色、原汁原味。



正场熏糕

是南通市通州区的传统历史名产,主要原料为炒熟优质糯米粉、白砂糖、植物油食用油,四季分明,日照时间长,富硒的水土是“古法酿造”老酱油传统工艺实施的极佳地域。



南通薄荷油

薄荷性凉,味辛。有疏风、散热、辟秽、解毒的功效。主治外感内热、头痛、目赤、咽喉肿痛、食滞气胀、痄腮、痧症。而贮藏、制药、临床应用更为方便。



南通油馓子

始于春秋时期,距今已有两千多年的历史。它过油炸制,能够储存不变质,保持酥嫩不皮。南通油馓子制作技艺,距今已有百余年历史,为家喻户晓、大众喜爱的食品。



南通“八碗八”

代表了完整的南通乡土菜色。搭配精辟,加工细腻,口味纯正,浓淡适宜,制作工序繁多,采用蒸制的手法,烧、蒸、熬、炸、炖、焖、煮等烹饪手法一应俱全,且更注重养生科学。



南通棕编

是以棕榈树叶为原料编制的工艺品,选材较精,生产季节性强,以棕丝白嫩柔软、精美适用、色彩明快、能负重、不吸潮为上。人们多在春秋季节生产包等,夏季生产鞋帽等。

