

太阳公公躲到一边偷懒,我市正式进入梅雨期

湿漉漉的“梅姑娘”今天来

今年入梅早了10多天

今天起,我市正式进入梅雨期。相较于常年6月20日入梅,今年入梅时间偏早,入梅后降水将明显增多。

今年的梅雨期有何特点呢?记者了解到,今年梅雨前期和后期多集中性降水,中期以过程性降水为主,梅雨量略偏多,时空分布不均。出梅日在7月中旬前期(常年7月13日),梅期偏长。

从目前资料分析来看,预计今明两天我市多云到阴有分散性阵雨,11日多云到阴,12日至15日以雷阵雨天气为主。也就是说,未来一周,阳光要偷懒啦,阴雨的日子明显多了。

梅雨来袭,衣食住行需注意

进入梅雨期后,降水增多、空气湿度大、闷热潮湿感加重,衣服等容易发霉,故常将“梅雨”称作“霉雨”。因为湿气重,人往往会出现食欲不佳、精神不振等现象。如何防霉、防潮、防止心情郁结?市气象台从衣食住行方面为大家准备了一些小贴士。

衣:梅雨季节,需要常更换衣物,保持衣物干燥,可购置一些除湿干燥剂放在衣柜内。若发现衣服上长出小霉斑,一定要

及时处理。**食:**此时节,食物容易发霉或发馊,所以饮食方面应该以清淡、祛暑食物为主,不宜过食生冷食物。**住:**可开启空调除湿功能,保持室内干燥,在雨过天晴之后应多开窗、勤通风。**行:**因降水增多,出门要常备雨伞,雨天路滑,骑车或者开车要注意减速慢行。

根据天气情况合理安排夏种

“目前我市夏收已基本接近尾声,未来正处于夏种关键期。”市气象台台长彭小燕告诉记者,根据预测,9日之后我市降水过程增多,需合理安排夏种进度,做好田间管理。

当前正值水稻移栽期,各地要根据秧龄及天气情况适时移栽水稻,切实加强水稻秧苗期的水浆管理,移栽稻采取浅水活棵,遇大雨要及时排出田间积水,防止长期淹深水;直播稻在播种后灌跑马水,促出苗,确保一播全苗。

彭小燕表示,市气象台也将全力做好夏收夏种期间的气象服务保障工作,充分利用微博、钉钉管理平台等渠道,为涉农部门和农业种植户滚动发送5天气象信息。同时,将密切关注天气变化,在监测到对农业有影响的灾害性天气时,提前发布预警信息,及时做好加密服务,助力农业丰产丰收。

本报记者俞慧娟

“机器人”检测管道“健康”

市政扎实开展城市防汛排涝工作

晚报讯 根据市气象部门预告,今天起,我市正式进入梅雨期。为积极做好梅雨期间防汛工作,市市政和园林局严格落实“安全第一,常备不懈,以防为主,全力抢险”的工作方针,扎实开展城市排水防涝工作。

昨天,在市区崇川路,市政工作人员正在为管道清淤,还动用了新一代数字高清型管道CCTV检测机器人。在打开路旁的窨井盖之后,CCTV管道检测机器人就启动了动力系统。“雨水管网高质量养护工作主要是采用先进的管道清疏车、吸污车、CCTV检测机器人等设备对管道设施进行管道清淤冲洗、功能和结构状况检查。”市市政设施管理处副主任邵雪军告诉记者,自2018年年底启动雨水管道高质量养护工作以来,目前已经完成雨水管道高质量养护近700公里,剩余雨水管道的高质量

养护正在组织推进实施,确保今年全面完成南通市崇川区、港闸区主次干道的雨水管道高质量养护。

梅雨期间,市政园林部门将充分运用“市政设施数字化管理信息平台”,加强与水利、应急、气象、消防等部门信息平台对接,进一步完善道路监控探测设施,增强道路积水预判能力,提高处置时效性。同时,围绕城市基本运营,开展道桥、供水、供气、绿化、工地等汛前检查,严查施工泥浆排入雨水管网行为,检查景区、公园防台防汛工作落实情况,确保设施运行安全。

据悉,为尽量减少事故灾害的损失,提高防汛抢险的反应和应急处置能力,市政部门近期首次启用设施处信息指挥平台作为防汛排涝指挥中心,为应对防汛突发事件进行一场快速、高效、有序的演练,确保城市安全度汛。

记者蒋娇娇 实习生戴毓

密切监视 雨情水情变化 市水利局部署梅雨期防汛工作

晚报讯 我市今天正式入梅,市水利局会商分析近期梅雨防御形势,并部署防御应对措施。

根据预测,今年主汛期长江中下游降水较多,梅雨期可能发生暴雨洪涝,出现较重汛情。针对今年汛期形势严峻的情况,全市各级水利部门进一步压实防汛责任,抓好各项防汛准备措施落实。

当前,我市已进入防汛关键期。气象部门预测,今年梅雨期我市雨量偏多,梅雨前期和后期多集中性降水,且梅期偏长。为此,水利部门认真贯彻落实国家、省关于防汛抗旱工作要求,全力以赴做好各项旱灾害防御工作。一方面,有效防御超标洪水。抓紧编制超标洪水防御预案,督促

各地如期完成县级以上超标洪水防御预案编制,细化落实监测预报、工程调度、巡查防守、人员转移等工作内容,切实保障重点地区、城市和重要基础设施防洪安全。另一方面,强化监测预报预警。梅雨期间,水利部门将密切监视雨情、水情和汛情发展变化,加强水文、气象等部门联合会商和信息共享,做好中短期和临近预测预报,完善预警发布机制,及时发布水情预警。

此外,各闸站加强值班值守工作,密切关注各地水位变化,沿海涵闸将根据雨量、水情变化,进行预排水;主城区将根据内河水位变化,随时将活水调度模式切换成防汛调度模式,确保全市安全度汛。

记者唐佳美 通讯员冯小红 王春燕

今年文化和自然遗产日将近,南通各博物馆“节目”精彩纷呈 多项主题活动等你参与

晚报讯 昨天,记者从南通市文广旅局获悉,6月13日是文化和自然遗产日,今年的主题为“文物赋彩全面小康”。为了让人们感知文化遗产的魅力,激发全社会保护文化遗产的热情,南通各博物馆精心策划了丰富多彩的活动,积极营造浓烈氛围。

据了解,此次文化和自然遗产日活动期间,南通各博物馆主题活动分为精品展览展示、馆校合作实践、互动体验传承等三类。

其中,精品展览展示主题包括:南通博物苑将举办《江南生活美学》《风雅江南——常熟博物馆藏文房珍玩展》《古运今风,匠心独韵——苏扇新京杭之旅》,南通纺织博物馆将举办《棉花的故事》,南通市通州忠孝博物馆

将举办《百将翰墨,精忠报国——将军书法暨德化瓷艺大师作品展》,如皋市博物馆将举办《尘埃拂尽,“钱皇”似锦——馆藏古钱币专题展》,江苏省江海博物馆将举办《帝里风光好——非遗燕京八绝皇家工艺展》《魅力海门——南通六县市书法邀请展》。

馆校合作实践主题包括:南通中国珠算博物馆将开展“小算珠拨动大梦想——珠算文化进校园”活动,如皋市博物馆将开展“走近如皋历史”——文博知识进校园活动。

互动体验传承主题包括:如皋市博物馆将举办“古钱币拓片体验活动”和艺术作品捐赠仪式等。

记者李波



2020年是脱贫攻坚决战决胜之年,中共十二届市委第九轮巡察五组近期深入农村、社区、医院等处开展专项巡察。图为昨天,健康扶贫工作组在如皋市人民医院检查建档立卡低收入户“先诊疗后付费”落实情况。程沛华

两天涌来18万人次 老字号嘉年华拉动消费逾900万元

晚报讯 作为2020年江苏省“品质生活·苏新消费”系列消费促进活动和南通市“消费促进季”系列活动之一,“记忆中的南通味儿”老字号·非遗嘉年华活动于7日圆满落幕。全市50余家老字号、非遗等“老物件”齐聚“摆摊”,拉动消费900万元以上。

“两天的销售非常不错,不光有老年人,一些年轻人也来买。”如皋白蒲黄酒销售总监石星星介绍,近年来白蒲黄酒在传承经典的基础上不断创新,推出了新口味、新包装的黄酒,以满足更多不同层次消费者需求,此次活动为拓展消费市场提供了很好的平台。三香斋茶干负责人姚广盛说,往年参加各类展会日销售额最多也就5000元,这次活动第一天就达到了两万多的销售额。

目前,我市共有中华老字号6家、江苏老

字号16家、南通老字号24家。其中,有省级非物质文化遗产6家、市级非物质文化遗产5家,形成了老字号与非遗融合互动的局面。

当前,我市正围绕着“老字号传承保护与改革创新”,通过连锁经营、电子商务等方式让老字号企业焕发新生。据统计,此次老字号嘉年华活动接待18万人次,连续发放5天的5万元消费券被抢购一空。

“振兴老字号,不仅有利于发扬诚信商业文化和民族工匠精神,也有利于推进供给侧结构性改革,拉动消费、扩大内需。”市商务局相关负责人表示,接下来将继续为老字号企业搭建展示展销的线上线下各类平台,不仅带领老字号企业走出去、拓展销路,还要把更多的老字号企业引进来、促进集聚,把老字号打造成繁荣我市消费市场的金色名片。

记者刘璐

崇川区人力资源市场近期招聘会公告

主办:崇川区人力资源和社会保障局 承办:崇川区人力资源服务中心
举办地点:崇川区人力资源市场(南通市青年中路128号,崇川区便民服务中心一楼东区)
崇川区人力资源市场(每周三、六上午8:30-11:30现场招聘会) 省五星级人力资源市场

举办时间	活动名称
6月10日(周三)	2020年崇川区“成就梦想,赢在职场”现场招聘会
6月13日(周六)	2020年崇川区“成就梦想,赢在职场”网络招聘
6月17日(周三)	2020年崇川区“成就梦想,赢在职场”现场招聘会
6月20日(周六)	2020年崇川区“成就梦想,赢在职场”网络招聘
6月24日(周三)	2020年崇川区“成就梦想,赢在职场”现场招聘会
7月1日(周三)	崇川开发区(观音山街道) “稳就业·保居民就业”专场招聘会

联系电话:85128708、55082242

崇川人力资源网:www.ntcchr.com



微信号:ntcchr