



地方政府发起的生态索赔，成为罕见个案，背后是权利和责任意识的淡薄。在一些地方，发生污染事件，政府部门首先想到的是司法追责，而忽视了自己的“权利人”角色，还不习惯于把自己当成平等的民事主体，通过司法渠道去争取应得的权利。这就使得生态环境损害赔偿制度，在一些地方形同虚设，未能实现其环境权益的救济功能。

——新京报:《市长出庭向污染企业索赔:重申生态环境保护守土有责》

其实，我们不仅需要消费券的“带货”能力，我们更需要消费券带回城市“烟火气”。观察一些已经推出消费券政策的城市，消费券大大提振了消费信心，明显提升了商业区客流。服装店试衣服的男男女女，餐馆里吃烧烤、喝啤酒的老老少少……在消费券撬动下，曾经的热闹繁华，曾经充满生机的烟火气，迅速重返城市。

——北京青年报:《消费券能“带货”更能带回“烟火气”》。



【本期话题】

高考考场不装空调

针对安徽合肥市民提出的“高考考场配备空调”建议，合肥市教育局近日回应称，考虑到考试的公平性，同时从疫情防控的角度看，使用空调不能通风透气，不利于疫情防控，因此高考期间暂不考虑使用空调。你怎么看？

【议论纷纷】

①高磊：“考场安不安装空调”能成热门话题，从中可以看到，我国绝大多数中小学教室是没有空调的。其实，我们不该由于疫情原因使中高考推迟一个月，才去关注教室安装空调这件事，在那些夏季炎热地区的大中小学校教室，安装空调本就属于理所当然的事情。

②陆抒：再穷不能穷教育，再苦不能苦孩子。让考生享受舒适的考试环境，应该引起重视。虽然中高考考场安装空调，不仅涉及财政支出，还涉及数据统计、采购招标、安装、日常维护、应急维修等各个方面，但是只要相关政府部门主动去作为，这就不是什么大问题。

③纪春：时代在进步，别说是给高考考场安装空调，现在多少学校就是普通教室也安装了空调。所以，给高考考场安装空调，让考生在清凉的环境下考试，要求并不高。

【下期话题】

电子阅读名著收费

日前，某网文平台在《西游记》首页标注“本作品由作家(明)吴承恩授权制作发行”“版权所有·侵权必究”“签约”“VIP”等字样，另有读者在阅读《红楼梦》时收到“曹雪芹邀请购买付费章节”等邀约，此事一经曝光引发广泛关注。你怎么看？

大数据时代必须有强力的合规性监管

□然玉

近日，据民众反映，自己的手机升级系统后，增加了App隐私记录功能，这项功能可以记录手机上安装的App访问个人信息的过程。使用几天后他发现，自己手机上安装的很多App存在频繁自启动，访问、读取手机信息的现象。

(6月8日央视)

频繁后台自启动、过度读取收集用户数据，手机App的“偷窥癖”渐有变本加厉之势。应该说，此类现象由来已久，而近年来随着社会各界对之投诸更多关注，有关情况较之以往得到更充分的曝光。此前，工信部数次公布的“黑榜”中，不少知名企业的头部App榜上有名，让不少人大跌眼镜；而最近，得益于相关“系

统侦测”工具的加持，用户终于可以对App的窥私之甚有了一个直观具象的感知。只可惜，越是看清现实，越是触目惊心。

众所周知，App热衷收集用户信息，为的是精准营销。收集浏览记录、搜索记录还不算，更有走火入魔者暗暗监听，通过语音识别、语义分析等手段萃取“有用信息”，继而有选择性推送商品广告——这套商业模式貌似高大上，但因其侵犯了用户的私域私权，构成了对人格尊严和安全感的根本性威胁，往往更多只是让人感到不寒而栗。一个可以预见的大趋势是，随着用户主体意识、权利意识的觉醒，那种建立在搜集隐私基础上的所谓精准营销，其边际效用

只会不断递减。

要对抗手机App“偷窥”乱象，一方面自然要仰赖于公众的抵制与反制。比如说，对所谓“精准营销”多个心眼、多点警惕，多多尝试运用“系统侦测”工具等技术手段对抗软件流氓；而除此以外，更重要的方面，显然还是要建立常态化的监管覆盖和严厉惩戒。变“不定期抽查”为日常的“风险评估”“合规性警示”以及“分级处置”体系，这将从根本上抑制App运营方暗度陈仓、侥幸投机之心。

一言以蔽之，打击App搜集隐私之乱，“个人信息保护法”等立法必须尽快跟上，而执法环节则必须由虚而实、由宽而严、由粗而细。让手机用户信息不裸奔，大数据时代，各方有义务建构起与现实相适配的安全解决方案。



空姐空少穿制服插秧

6月5日，2020年“中华拓荒人”插秧节活动在潍坊举办。插秧节上，青岛航空正式加入袁隆平院士团队发起的“中华拓荒人计划”，成为航空领域首家战略级别合作伙伴。但接下来的一组图片却让人惊呆——在稻田插秧体验环节，身着靓丽制服的青航空姐空少亲自下地插秧了，直接被质疑这是在“作秀”！（综合新京报等报道）

形式主义惹的祸

□余明辉

青岛航空作为首家国内航空界战略级合作伙伴，正式加入袁隆平院士团队发起的“中华拓荒人计划”，并积极参与今年潍坊插秧体验环节，倡导珍惜粮食等，无不具有重要的示范和启示意义。但目的美好不代表就可以不讲方式地无底线参与插秧体验活动等。一方面，空姐空少穿工作制式服装插秧，与常规的农民穿劳动服装反差太大，自然引发关注；更重要的是另一方面，穿这样的服装实际上根本无法进行真正有效的劳动，甚至说不是在帮农民劳动，而是在添乱，社会观感很不好。

这更是种宣传形式主义的祸。道理很简单，正是由于在青岛航空相关人员心里有着严重的形式主义，我相信空姐空少穿制服插秧能凸显单位形象，才完全忽视了这些举动，照片在具体活动中的不适宜、不协调，进而不经意间地发布出来，才引发舆论质疑。事实上也许正是这样，针对网友的质疑，青岛航空在回应时仍然一味强调的是发布这些图片的目的，却始终没有认识到和提及具体语境下发布这些照片以及思维的不妥。

针对此次空姐空少制服插秧引发的争议，青岛航空及时删除相关争议照片和博文当然必要，但要从根本上杜绝类似不妥宣传的出现，恐怕根本上还是需要从思想深处挖掘并破除形式主义做起。否则，思想深处的形式主义等不除，类似丑闻保不准还会变着法地再现。

即便作秀又何妨

□王恩亮

综观这一事件，在笔者看来，别说是他们未必是作秀，就算真作秀也无妨。首先，从报道来看，青岛航空的这些空姐空少，是出现在2020年“中华拓荒人”插秧节现场。而青岛航空为了响应组织方倡导的推广海水稻，不仅正式加入“中华拓荒人计划”，成为航空领域首家战略级别合作伙伴，更是认领了10000亩盐碱地作为推广海水稻项目。需要指出的是，这种认领是要有实实在在的投资。从这一点讲，青岛航空如此以“秀”促“宣”、以己带人不好吗？

其次，既然是认领，从严格意义上讲，青岛航空只管投资就行，自然有人代劳，没必要安排空姐空少到活动现场插秧。由此不难想见，他们派空姐空少去插秧，帮活动造势的意味很浓。不能说他们没有一点为自己扬名的想法，但旨在通过以“秀”促“宣”去带动更多企业参与不会错。还需指出的是，既然是助力造势，既然是以“秀”促“宣”，空姐空少穿制服插秧的效应，显然远远大于穿便服插秧的效应。我们实在没有理由不接受这样的作秀，毕竟这也是一种行之有效的宣传攻略，委实不该将其想歪、看偏。



毕业生就业不妨“屈就”一下

□王旭东

国企扩招、“特岗教师”扩招、基层岗位扩招、见习规模扩大……各地各部门密集出台举措，助力874万高校毕业生学成有出路。日前，智联招聘发布的《2020年新基建产业人才发展报告》显示，当下，新基建里机遇多，核心技术人才缺口长期存在，年轻人正迎来奋斗的“新风口”。

(6月8日《人民日报》)

毕业季，在政策“呵护与鞭策”中奔跑。可以讲，今年的毕业生就业更难，与此同时，今年的就业政策更宽。量身定制的稳就业、保就业、促进就业的政

策，首先是一种呵护，旨在进一步畅通高校毕业生的就业路；其次，是一种鞭策，即便有好的政策，也需要求职者勇于面对困难，积极主动地寻找就业岗位、参与各种招聘，不能坐等岗位找上门，而是自己走出校门，在求职的道路上一直奔跑。

端正就业态度，转变就业观念。“你的心态就是你真正的主人”，态度决定未来，态度决定高度，只有端正就业态度、正视自我、脚踏实地，才能在就业的路上走得轻松，也才能给今后的人生出彩更多的机会。压力越大，动力越强，毕业生要正视眼下的就业形势，无论是作

什么样的选择，不妨做好“先就业再择业”的思想准备，同时，要明白“没有一件工作是不辛苦的”的道理。

毕业生就业，“屈就”一下又何妨。先就业，甚至是降低预期的就业，也是扣好职场生涯的“第一颗扣子”。或许，第一份工作不够理想、未达预期，不妨“屈就”一下、“将就”一下，总归这也是一份工作经历与工作体验，同样可以获得宝贵的工作经验，这些都将成为未来发展的资源与资本。只有在工作中磨炼自己、提升自我，我们才会拥有更多的选择权、更强的话语权，为下一步的再择业创造机会，为今后创新奠定基础。