



借“免费网课”推广网游

在过去的这个假期里,上网课是学生们学习的主要方式,但也出现了不少未成年人在网课期间沉迷网游,甚至是高额网络消费的情况。记者调查发现,虎牙、斗鱼等网络平台利用免费提供的上网课渠道,向未成年人推广网络游戏。8日晚,虎牙等涉事平台回应,已下架相关广告。(6月9日 央视新闻)

吃相太难看

□张立美

斗鱼、虎牙两大直播平台借免费网课推广网游,学生要找到免费网课栏目和内容之前,必须先浏览大量网游、交友等与网课无关的信息和广告。这种不分场合的发布广告行为,俨然是打着免费网课的旗号干着推销网游的勾当,免费网课成了一种营销手段。直播平台的这种吃相实在太难看,丧失了企业应有的社会责任,令人不齿。

使用免费网课的群体主要是中小学生,直播平台借免费网课推广网游,把免费网课当成了营销广场,其实就是向广大中小學生推销网游。这显然与网课的学习目的背道而驰。更严重的是,中小學生属于未成年人,分辨能力和自我控制能力都比较弱,很容易被网游广告诱惑,沉迷于网游之中,轻则耽误学业,重则走上违法犯罪的不归路。直播平台借免费网课推广网游,是在诱惑中小學生,是在坑害中小學生。从法律角度说,直播平台借免费网课推广网游,涉嫌违规操作,至少是在打“擦边球”,很没有道德。直播平台借免费网课推广网游,在本质上也是一种有毒APP侵蚀校园的行为。

包括直播平台在内的互联网平台,追逐经济利益最大化没有错,但不能背弃社会责任。在赚钱的同时,要负起社会责任,不能为了赚钱而让良心被狗吃了。

必须要严惩

□然玉

以“学习”之名夹带私货,公然将学生群体作为待宰羔羊,某些直播平台的灰色生意,俨然肆无忌惮。现实中,随着“网课”因疫情因素持续走红,越来越多的“玩家”跑步进场意图分一杯羹。由此带来的结果是,泥沙俱下,不少“后发平台”极可能剑走偏锋以至门邪道曲线谋利。此刻,尤其需要重申的是,“线上教育”也是教育,不仅是“互联网产品”更是“社会事业”。必要的专业资质、经验积淀以及可靠的道德秉性,是所有从业者都该首先具备的。

线上教育,绝不是零门槛的。某些主打娱乐、社交的直播平台,半路出家搞起了“免费网课”,这事本身就透着没谱、透着魔幻。而更魔幻的是,许多家长居然毫不生疑,心安理得地让孩子去这类业余平台上网课。没有陪看、没有监督,随便甩个手机、平板给孩子就不管不顾,这简直就是“送羊入虎口”。上网课,也要讲究个“业务对口”。一般而言,那些专门的学习类App、线上教育平台,相对还是要干净得多、规范得多。

一些家长心太大,一些直播平台心机深,借免费网课向学生推广网游,自然难免会有孩子掉坑。杂货的网络场域,处处是坑可谓常态,竟还有人蒙眼狂奔,这就是不可理喻了。为了孩子,至少请多个心眼!

治理职业“碰瓷”亟待大数据加持

□杨玉龙

一名经验丰富的司机,在不到三年的时间内发生交通事故51起,其中48起无责,3起同等责任。在杭州出租车驾驶员凌某翔看来,利用他人交通违法行为,主动制造交通事故以此赚取修理费差价,是一项不错的副业,被人发现的风险很低。但在警方的大数据排查下,他的犯罪活动暴露无遗。

(6月9日 新华网)

借助大数据揪出职业“碰瓷”人,其他地方也有着积极尝试。比如,2019年8月,成都交警大数据研判分析系统接连发出异常预警,经成都交警侦查,一起驾车“碰瓷”实施诈骗的刑事案件浮出水面。还如,今年4月长春市民警发生一起普通交通事故中敏锐地发现“碰瓷”违法犯罪嫌疑线索,通过大数据分析比对,最终破获了出租车系列“碰瓷”案。

职业碰瓷司机危害不容小觑,无异于谋财害命。对职业碰瓷司机就须依法严厉打击。不过,值得注意的是,一些受害者往往是“私了”而不是通过法律途径解决。其中之因,主要是碰瓷者抓住了受害者不想报警这一软肋。但是,如果任由这些职业碰瓷者上路,既会给其他司机带来侵害,更会诱发道路交通安全隐患。于此,借力大数据力量,将职业碰瓷者揪出来并施以依法惩戒,就突显重要。

不避讳言,大数据的运用,有利于推进依靠智能监管遏制交通事故发生。还是以杭州市为例,据报道显示,在杭州公安交警部门近期开展的“灭蛾行动”中,交警办案部门通过大数据分析研判,梳理出事故多发人员535人。根据前期收集的证据,对其中确定涉嫌犯罪的35人(近三年共发生交通事故

“虚位以待”的毕业典礼值得期待

□刘天放

在这个特殊的毕业季里,不少高校举行了特别的毕业典礼,让同学们收获了满满的感动。湖南师范大学就承诺,今年未返校的毕业生可参加今后任何一年的毕业典礼。近日,湖南师范大学发布公告表示,“因疫情原因无法返校参加毕业典礼的同学,今后每年的毕业生毕业典礼均为你虚位以待”。

这句饱含浓浓深情的话,不仅令该校的毕业生感动,也势必感动了所有人。受疫情影响,2020届毕业生无疑将迎来一个特别的毕业典礼,绝大多数院校都将为毕业生举行“云毕业”典礼,这既是对毕业生生命健康安全负责的态度,也是出于疫情防控的需要,“云毕业”是无奈,但也必须是“标配”。

然而,除了“云毕业”典礼外,能否找到一个既能满足毕业生与相处多年的同学和老师“相拥而泣”的面对面方式,又不影响疫情防控之需的办法,湖南师范大学就提供了一个又实际又暖心的办法。该校承诺:今年应届毕业生可返校参加任何一年的毕业典礼!“因疫情原因无法返校参加毕业典礼的同学,今后每年的毕业生毕业典礼均为你虚位以待,校长为你侧移流苏,让你的大学没有遗憾,让所有的希冀都得偿所愿。”

由于疫情原因,绝大多数高校毕业生不能线下聚集,学子们纷纷表达了不能直接参加面对面毕业典礼的遗憾,却也对“云毕业”表示充分理解。没有当面聆听老师的嘱咐和教诲,没有同学间依依不舍地相

拥,无疑少了很多毕业当有的仪式感。但人生本来就充满了不确定性,疫情的影响只是将这种不确定性放大。

而湖南师范大学的做法,不禁令人眼前一亮。“云毕业”的遗憾,本届毕业生可以通过今后参加任何一届毕业典礼得以弥补。可见,办法总比困难多,办法是想出来的,弥补“云毕业”遗憾的这个办法可视为一种创新,体现了高校为学生所想的情怀。

对此,毕业生直呼“感动”,表示“感受到了学校的关心”。当然,即使是“云毕业”,也是一种独特的体验,依然挡不住学子们的兴奋和期待。而学生今后可返校参加任何一年的毕业典礼,更令人期待。由此,为湖南师范大学此举点赞,“虚位以待”的毕业典礼值得所有高校借鉴,也值得期待。

朋友圈广告应有“一键关闭”功能

□苑广阔

“原来朋友圈广告是可以关闭的,但是这十几个步骤也太难了吧,再关一次我都忘记怎么关了。”在接受《消费者报道》采访时,一位微信用户无奈地说道。据《消费者报道》统计,要想关闭朋友圈的个性化广告,至少需要经过13个步骤、点击16次,并且只能关闭六个月的时间,不少用户甚至根本不知道可以自由选择关闭朋友圈广告。

(6月6日《消费者报道》)

2015年1月,微信正式上线朋友圈商业广告功能,从此腾讯企业又多了一个盈利的渠道,但是正是从这个时候开始,朋友圈广告成为人们生活的一部分,而且不管你想要还是不要,它都如影随形,并且有越来越多的趋势。但实际上,真正需要朋友圈广告的人寥寥无

几,吐槽广告太多的人却比比皆是。对微信朋友圈广告持反感与抵触情绪的人,则越来越多了。

于是一个问题随之出现,那就是朋友圈是我的朋友圈,按照“我的地盘我做主”的原则,我能否选择关闭朋友圈的广告呢?对这个问题,只能说很难回答。一方面,尽管很多微信用户不知道,但是微信确实存在关闭朋友圈广告的选项,从这个角度来说,朋友圈广告似乎是可以关闭的,但是另一方面,当你真的想动手关闭朋友圈广告的时候,会发现难上加难,关闭朋友圈广告过程中的部分按钮,被放置在页面底部或者穿插在长篇的条文之中,字体普遍较小,用户如果不仔细查看很难发现相关的入口。即便你找到了

关闭入口,最少要经过13个步骤,16次手动点击才行。而即便你不嫌麻烦,把所有的步骤都走完了,关闭朋友圈广告的有效期也只有半年时间,半年以后,又需要重复以上操作,才能继续屏蔽朋友圈广告。

朋友圈广告降低了用户的使用体验,乃至对用户浏览朋友圈造成了一定的困扰,按理说应该允许用户使用“一键关闭”功能来关闭朋友圈的广告。从技术上来说,这显然不应该有什么难度,但是微信方面把关闭朋友圈广告的过程设置得如此复杂,显然是故意为之的意味。不管是从法律还是从情理上来看,这都有些说不过去了,毕竟如前所言,某个特定用户的朋友圈,算是他的个人空间,应该由他自己来做主而不是微信做主。换句话说,就是要把看不看广告的权利交给用户。



让资金使用“一竿子插到底”,让“特殊时期采取的特殊政策”实现效益最大化是当务之急。把宝贵的资金用好,前提是打通资金链、疏通堵塞点,让资金流畅通无阻。作为一种“经济体检”制度,审计机关须增强思想自觉、行动自觉,挺起监督责任,精准发力,确保新增财政资金使用直达市县基层、直接惠企利民,让钱花在刀刃上。

——经济日报:《精准审计确保钱花在刀刃上》。

《柳叶刀》发表的这篇“羟氯喹可能加剧新冠患者病亡风险”的论文,之所以一面世就引来自各国医疗界的质疑,正是因为羟氯喹在用于治疗(疟疾)患者的几十年间,其疗效、安全性、副作用都有定论,并不见大的波动和起伏,不可能只在治疗新冠肺炎时会陡然增加新冠肺炎患者“心律不齐等并发症”的问题。这也难怪此论文一发表,就有150名医生联名致信《柳叶刀》,质疑论文的相关结论,并要求公开出版前同行评议内容。

目前,许多治疗新冠肺炎的药物试验都在进行中,这些药物究竟有无对症疗效,是否具备“适度”药效,还需要更长时间、更严谨的试验过程。

——光明网:《氯喹究竟有无疗效,还是让试验说吧》。



【本期话题】

电子阅读名著收费

日前,某网文平台在《西游记》首页标注“本作品由作家(明)吴承恩授权制作发行”“版权所有·侵权必究”“签约”“VIP”等字样,另有读者在阅读《红楼梦》时收到“曹雪芹邀请购买付费章节”等邀约,此事一经曝光引发广泛关注。你怎么看?

【议论纷纷】

◎华格:《西游记》《封神演义》《儒林外史》《镜花缘》等古典名著,早已过了著作保护期,早已成为可以公共阅读的共有产品。因此对于一些平台在其网站《西游记》等首页标注“本作品由作家(明)吴承恩授权制作发行”“版权所有·侵权必究”“签约”“VIP”等,无论如何都是不合适的。

◎飞灿:目前,网文平台发布的电子版经典名著,主要有两个来源。其一是购自出版社,后者拥有合法版权,经过了编译、注释、翻译等加工整理,形成了新的版权。其二是网站自制版本,乃是在原公有版的基础上,进行了重新编排、勘误、数字化等,以适应电子阅读用户的现实需求,这些都需要制作成本,亦能给用户带来一定的使用价值,有收费的理由。平台对这两种来源的经典名著进行收费,并未违背公有原则。

◎云洛:网文平台收费应取之有道,在合理范围内,遵守规则,收取适宜的费用,不宜狮子大开口,将经典名著当成“摇钱树”,借此牟取超额暴利。由于经典名著进入公有领域后,平台无需支付原创者版权,其后的加工整理,所需成本有限,不应定价过高,作为生财之道,以破坏公有版权的公益性。

本期话题下期继续