

从“粮食战”到“华商太难”，低俗内容在网络上病毒式传播

营销号背后的黑产链该斩断

“3元一斤，多吃远离大病”“一家四口患癌，罪魁祸首竟然是它”“是中国人就转！”……从微信群里常见的标题党到疫情期间“华商太难”“回归中国”“嫁到中国去”等一系列批量复制的自媒体文章，低俗内容在网络上的病毒式传播，正引起公众的强烈关注和不满。

这些夺人眼球的“10万+”爆款文比比皆是，背后却如蜘蛛网般指向一个个职业操盘手。

爆款文牵出黑色产业链

“钟南山提醒：粮食战即将爆发，这件事比武汉事件更令人恐惧！”近日，快退休的市民周阿姨突然收到这样一条推送，耸动的标题立刻引起了她的注意。“文章里说中国的粮食缺口在不断扩大，耕地面积却在以每年40万亩的速度减少，这也太可怕了。”周阿姨将其迅速转发到亲人群，并琢磨是否要开始囤积粮食。

这样的文章，从推送到阅读量“10万+”，用时可能不到24小时。短时间极易出爆款的，还有各种医疗保健文章。“浙江温州的唐先生听说驼奶的胰岛素含量是牛奶的3000多倍后，开始喝王牌驼奶，糖尿病和高血压指标都恢复了正常……”看到这样的文章内容，热衷保健的胡先生十分心动。“真的有这么神奇吗？”胡先生在朋友圈写道，并关注了这一公众号。

事实上，无论是“中国粮食短缺”还是“驼奶包治百病”，都是典型的造谣或者夸大误导信息。这些公众号为何要推送这些极度不负责任的文章？在此前引发热议的“华商太难”系列中，记者注意到，尽管批量发布类似标题和文章的账号涉及“掌上瑞士”“掌上印度”“掌上都柏林”等数十个微信公众号，但最终涉事的主体均指向福建3家公司。微信安全风控中心总监钟广君也表示，目前恶意营销号已形成一条从账号注册、内容生产到吸粉关注、诱导变现的完整黑产链。



“引流”成主要赚钱手段

与很多人的印象不同，被恶意营销号制造的“10万+”爆款文蒙蔽甚至步步引导上钩的，不只有中老年用户。“近来特别活跃的手法之一是导流书城，即通过不同的公众号向用户推送各类小说预览章节，比起传统的附带假冒伪劣产品链接售卖变现，更加暴利。”一位姓何的业内人士向记者披露。

《一次机缘巧合，我发现了她的秘密》《刚分手的妹子怎么追？》……记者在调查中发现，一些公众号会向读者推送或色情或猎奇的小说。当读者读到一半，其内容却戛然而止，提示需要点击“阅读原文”查看更多精彩内容。

点开之后，用户会发现是一个诱导关注的页面，写着“添加XX公众号后，回复关键词可阅读全本小说”。当用户被诱导进公众号继续阅读近十个书目章节后，会突然发现小说又是在下一个高潮情节前戛然而止，而系统却开始提示余额不足，要求跳转到外部书城继续充值才能阅读。

“这类书城引流，推送给50万人次，最终能转化到公众号内或站外进行付费的，大概有2000到2500人，以常见的最低30元充值额计算，一篇爆款小说预览的文章最终转化金额约有6万元到7万元，而团队需要做的仅仅是注册公众号，制作模拟公众号文章的网页以及充值系统搭建，前期投入比起盈利而言不值一提。”这位何先生说，这些小说大多是盗版，有些是通过改写一些正规版权小说的标题、

人物名后洗稿而来。

治黑产需多方参与

恶意营销流量对全行业有着明确危害，不但容易形成劣币驱逐良币的环境，也影响普通用户的使用体验。据披露，从3月1日到6月9日，微信公众平台对于恶意营销的行为共计删文超过29000篇，永久封停的账号超过19000个。

不过，腾讯网络安全与犯罪研究基地研究员吴延鸿对记者坦言，想要根治恶意流量黑产，目前法律上仍存在难点。“恶意流量涉及的主管部门非常多，取证难度也很大，对其是否构成不正当竞争甚至构成犯罪、构成何种犯罪，目前都还存在争议。”

值得注意的是，恶意营销号背后还涉及大量的违法信息买卖。“我们去年协助广州警方破获了全国最大的虚假信息引流案件，这个黑产团伙注册了许多公司用于注册网络账号。由于微信规则限制，黑产团伙想形成一定的传播规模，只能以员工个人名义注册或去黑市买卖公司信息。”守护者计划安全专家杨建表示。这也意味着，整治恶意营销号，仅凭某个网络平台或主管机关进行打击远远不够，需要互联网平台、普通用户以及多个监管部门、主管机关的多方参与进行社会共治。

“希望整个网络平台能够更进一步落实通信实名制的规则要求，杜绝各种非实名的手机黑卡，切断恶意注册最上游的环节，为互联网服务的实名提供基础性的保证。”钟广君说。

据《北京日报》

粗制滥造、内容失格部分童书“儿童不宜”

伴随国内儿童阅读需求上升，少儿阅读市场逐渐扩大。然而，部分粗制滥造、内容失格的童书流入市场，容易对少年儿童产生不良影响。

童书里面奇葩多

一本名为《小熊过生日》的儿童绘本，近日在网络上引起热议。该绘本中，许多朋友参加小熊的生日会，吃蛋糕时却有一位朋友不见了，餐桌上则多了只烤鸡。故事暗示朋友“上”了餐桌。网友纷纷表示，这样的内容难以理喻，这样的奇葩童书令人难以接受。

另一些童书则加载了歧视思维，将扭曲的观念投射到作品中。一本儿童幽默小说，将正在讨论问题的女孩形容为“长舌妇”。一些家长担心，童书中充斥此类话语，将不利于孩子们塑造正确的性别观念。

还有一些儿童图书赤裸裸展示血腥、暴力。有本书中赫然配图：猪爸爸开车载着家人，车轮底下是被轧过的老鼠。另一本童书的插图中，卡通人物背着鲜血淋漓的包裹，舞台上躺着被警察杀死的人，宝箱在流血，伞扎进头部等画面，都让人强烈不适。

广州市民李欣然说，选购童书是为了让孩子培养良好的阅读习惯，一些不良童书却带来消极影响。“之前在网上给儿子买过一套童书，书里的主人公动不动就发脾气，儿子竟也跟着学起来。”

童书儿童不宜，谁之过

一些童书质量低下的背后是出版商无序竞争。时下，不少内容生产机构纷纷转向主要依靠纸质阅读的少儿出版市场。北京开卷信息技术有限公司发布的数据显示，截至2019年9月，全国共有555家出版社参与少儿图书市场竞争，少儿出版市场竞争格局由原来专业少儿出版社“遥遥领先”变为各类出版机构“群雄逐鹿”。

“大量原本不是从事童书出版的出版社来‘分蛋糕’，不少缺乏相关专业素养的人员进入这一行业，造成童书质量良莠不齐。”广东一知名出版社负责人告诉半月谈记者。

一味求新求快，也容易导致童书内容缺乏规范。中国青少年研究中心首席专家孙云晓认为，一些出版商不注重在原创内容上精耕细作。“甚至某部新动画作品刚播出，就有出版社用几天时间策划出一套绘本。粗制滥造之下，速成童书强行植入不适宜原角色的语言、情节。”

广州少年儿童图书馆相关负责人说，一些出版商想方设法钻知识产权保护的空子，蹭经典、蹭IP，让名作蒙羞。

童书须思想性与艺术性兼备

针对童书出版市场现状，业内专家认为，一方面，出版社应当树立责任意识；另一方面，监管部门要加大对相应出版物的监管。

中国少年儿童新闻出版总社图书中心总监缪惟认为，童书内容应当引导孩子健康向上，培养他们良好的习惯、高尚的道德，促进他们心智发展，丰富他们的精神世界。

童书应当遵循严格的出版流程，须做到思想性与艺术性兼备。在选题策划中，童书编辑必须要达到一定的思想高度；在创作阶段，需要有高水平的作者精心创作；后期加工还要对出版作品进行仔细润色。

值得关注的是，国家有关部门近年来实施的“护苗行动”，严厉查处了一大批面向未成年人的非法有害出版物。根据出版管理条例的相关规定，以未成年人为对象的出版物不得含有恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的内容。但是，究竟什么样的情形才算恐怖、残酷，规定细则语焉不详，这不利于依法监管和打击，应完善相关细则。

21世纪教育研究院副院长熊丙奇建议，童书出版行业应当设立图书审查委员会，由教育专家进行价值观念和教育意义的审查。

此外，儿童阅读童书时家长不可缺位，家长可采取陪伴式阅读。孙云晓说：“在亲子共读过程中，父母可根据自身阅历挑选适合孩子阅读的童书，避免不良书籍进入儿童阅读通道。”

据《半月谈》2020年第11期

吉缘中介 孩儿巷南路62-副2号
85584821 13057087809

久和中介 荣昌路市级机关第二幼儿园东侧
85113759 13962944561

银河中介 城隍庙浦东小苑往南80米北园村3幢18号店面
13862968413 15950810928

天安中介 江景苑菜市场南门
85595336 13390945336

顺和房产 中南世纪城5号楼101
18662825769

友谊公寓11/13 3/2 145.69m² 精装 汽车位另算
佳成花苑5/6 2/2 95m² 精装 车库13.7m²
健康公寓6/6 楼中楼 19m²*108m² 楼上实用面积70m²中装 车库10.5m² 328万
姚港路22号3/6 3/阳 125m² 车库15m²中装
外滩花苑2/6 3/1 115m² 车库17.4m² 阳光好
万源华府店19/3 1 157m² 大花园 地暖 豪装
黎明花园2/2 3/阳 134m² 精装 南购车库
220万

金鼎湾中上层电梯 建185m²汽车位 精装
470万净 无大税
佳韵漫步电梯洋房6楼下中楼 建194m² 精装
400万净
森大帝5/2 3-2-2 116m² 精装修 汽车库24m² 城中 三中 二附小学区房 300万
八仙花苑4/6号楼建130m²+大小车库 中装
280万
二附后秀双区房:白家园 纯底层 建63.15m² 简装 有院子 空学位 236万可以
吴中豪景华庭电梯中层 精装修很好 房东诚心出售 100m²
228万
城中 三中双学区房:文峰干休所2/6楼 建66m²中装
208万净

白家园(2附,启秀学区) 4/6 2/1 62m² 装潢 空学位
255万
中南世纪花城一期(一附-中学区) 5/6 3/阳 134m² +车位 空学位 388万
郭里国际(学区房) 7/7 2/5.1 77m² 装潢 位置佳
152万
城市之光 14/6 4/2 142m² 精装潢
350万
时代领城 9/6 3/阳 12m² 142m² 有车位 新还房
350万
城山晓洋楼 3/6/2 3/2 100m² 有车位 新还房
338万
学府亭 2/2 3/1 123m²+11m² 车库
220万
健康公寓车库
31.3m²
26.8万

物价大楼一楼北侧(钟楼广场东侧)
18912270383 13057019586

梦路中介 城南小学对面
15962750368 15950810021

无忧谷房产 中天福邸3幢103号
15052476058 85532728

星连花园 4/6 三室二厅 122m² 车库8m² 豪装
179.8万
亚太大厦 6/ 办公楼 778m² 出租35元/m²
28000元/月
新龙花园3/6层 3室阳房12.8m² 车库12m² 豪装
70.8万
鑫乾花园1/6层3室1厅1卫130m² 精装南车库30m²
300万
新桥新村2/1层21.68m²[有卫生间]
38.8万急卖
中海铂樾府7/8层210m²纯毛坯
700万净[车位另算]
恒和佳苑6/6层52/98m² 品牌精装南车库9m²
180万
银花苑5/6层2室1厅9.5m² 精装大厨房
239.8万

星连花园 4/6 三室二厅 122m² 车库8m² 豪装
179.8万
亚太大厦 6/ 办公楼 778m² 出租35元/m²
28000元/月
新龙花园3/6层 3室阳房12.8m² 车库12m² 豪装
70.8万
鑫乾花园1/6层3室1厅1卫130m² 精装南车库30m²
300万
新桥新村2/1层21.68m²[有卫生间]
38.8万急卖
中海铂樾府7/8层210m²纯毛坯
700万净[车位另算]
恒和佳苑6/6层52/98m² 品牌精装南车库9m²
180万
银花苑5/6层2室1厅9.5m² 精装大厨房
239.8万

天苑中介 文峰路15号文峰桥北首
15862825879

家乐中介 物价大楼一楼北侧(钟楼广场东侧)
18912270383 13057019586

梦路中介 城南小学对面
15962750368 15950810021

无忧谷房产 中天福邸3幢103号
15052476058 85532728

星连花园 4/6 三室二厅 122m² 车库8m² 豪装
179.8万
亚太大厦 6/ 办公楼 778m² 出租35元/m²
28000元/月
新龙花园3/6层 3室阳房12.8m² 车库12m² 豪装
70.8万
鑫乾花园1/6层3室1厅1卫130m² 精装南车库30m²
300万
新桥新村2/1层21.68m²[有卫生间]
38.8万急卖
中海铂樾府7/8层210m²纯毛坯
700万净[车位另算]
恒和佳苑6/6层52/98m² 品牌精装南车库9m²
180万
银花苑5/6层2室1厅9.5m² 精装大厨房
239.8万

星连花园 4/6 三室二厅 122m² 车库8m² 豪装
179.8万
亚太大厦 6/ 办公楼 778m² 出租35元/m²
28000元/月
新龙花园3/6层 3室阳房12.8m² 车库12m² 豪装
70.8万
鑫乾花园1/6层3室1厅1卫130m² 精装南车库30m²
300万
新桥新村2/1层21.68m²[有卫生间]
38.8万急卖
中海铂樾府7/8层210m²纯毛坯
700万净[车位另算]
恒和佳苑6/6层52/98m² 品牌精装南车库9m²
180万
银花苑5/6层2室1厅9.5m² 精装大厨房
239.8万

星连花园 4/6 三室二厅 122m² 车库8m² 豪装
179.8万
亚太大厦 6/ 办公楼 778m² 出租35元/m²
28000元/月
新龙花园3/6层 3室阳房12.8m² 车库12m² 豪装
70.8万
鑫乾花园1/6层3室1厅1卫130m² 精装南车库30m²
300万
新桥新村2/1层21.68m²[有卫生间]
38.8万急卖
中海铂樾府7/8层210m²纯毛坯
700万净[车位另算]
恒和佳苑6/6层52/98m² 品牌精装南车库9m²
180万
银花苑5/6层2室1厅9.5m² 精装大厨房
239.8万

星连花园 4/6 三室二厅 122m² 车库8m² 豪装
179.8万
亚太大厦 6/ 办公楼 778m² 出租35元/m²
28000元/月
新龙花园3/6层 3室阳房12.8m² 车库12m² 豪装
70.8万
鑫乾花园1/6层3室1厅1卫130m² 精装南车库30m²
300万
新桥新村2/1层21.68m²[有卫生间]
38.8万急卖
中海铂樾府7/8层210m²纯毛坯
700万净[车位另算]
恒和佳苑6/6层52/98m² 品牌精装南车库9m²
180万
银花苑5/6层2室1厅9.5m² 精装大厨房
239.8万

星连花园 4/6 三室二厅 122m² 车库8m² 豪装
179.8万
亚太大厦 6/ 办公楼 778m² 出租35元/m²
28000元/月
新龙花园3/6层 3室阳房12.8m² 车库12m² 豪装
70.8万
鑫乾花园1/6层3室1厅1卫130m² 精装南车库30m²
300万
新桥新村2/1层21.68m²[有卫生间]
38.8万急卖
中海铂樾府7/8层210m²纯毛坯
700万净[车位另算]
恒和佳苑6/6层52/98m² 品牌精装南车库9m²
180万
银花苑5/6层2室1厅9.5m² 精装大厨房
239.8万

星连花园 4/6 三室二厅 122m² 车库8m² 豪装
179.8万
亚太大厦 6/ 办公楼 778m² 出租35元/m²
28000元/月
新龙花园3/6层 3室阳房12.8m² 车库12m² 豪装
70.8万
鑫乾花园1/6层3室1厅1卫130m² 精装南车库30m²
300万
新桥新村2/1层21.68m²[有卫生间]
38.8万急卖
中海铂樾府7/8层210m²纯毛坯
700万净[车位另算]
恒和佳苑6/6层52/98m² 品牌精装南车库9m²
180万
银花苑5/6层2室1厅9.5m² 精装大厨房
239.8万

星连花园 4/6 三室二厅 122m² 车库8m² 豪装
179.8万
亚太大厦 6/ 办公楼 778m² 出租35元/m²
28000元/月
新龙花园3/6层 3室阳房12.8m² 车库12m² 豪装
70.8万
鑫乾花园1/6层3室1厅1卫130m² 精装南车库30m²
300万
新桥新村2/