

中央广电总台编撰,《2019中国城市营商环境报告》发布

# 经济活跃城市 南通排名第二

**晚报讯** 《2019中国城市营商环境报告》昨天正式发布,这是由中央广播电视总台编撰,是第一份由国家主流媒体发布的第三方营商环境权威报告,今年为第二次发布。在经济活跃城市综合排名榜单中,南通市以71.57分位列第二。

《2019中国城市营商环境报告》在对标世界银行营商环境评价体系标准、参照国际同行的评价指

标,同时兼顾中国特色的原则上,重点围绕与市场主体密切相关的指标维度构建起中国城市营商环境的评价体系。报告中的综合评价排名对象为4个直辖市、27个省会城市和自治区首府,以及5个计划单列市。值得一提的是报告在原有的评价范围之上,首次增加了对经济总量位居前100名活跃城市的评价。

《2019中国城市营商环境报

告》按照“要素+环境”的理论框架,设计了由五个维度构成的评价体系,包括基础设施、人力资源、金融服务、政务环境、普惠创新。报告也同时发布了五个维度的分项排名,覆盖了制度、市场、资源、技术、人才、资金等影响企业经营发展的关键环节,全方位评价了各城市营商环境状态水平。

记者李波

## 复训姗姗来迟 榻榻米上健儿斗志不减



17日下午4时许,市体育运动学校柔道馆,30多名队员正在榻榻米上捉对过招,站在场外的主教练解玉凤和教练吴杰不时提醒弟子们注意动作要点,偌大的训练馆充满着生机。

“这两个月,我们过得太艰难了!”解玉凤情不自禁地发出一声感叹。受新冠肺炎疫情的影响,柔道队春节后的复训到4月上旬才开始,比往常晚了两个月。吴杰告诉记者,复训开始时,大多数队员都胖了一圈,体重普遍长了10公斤以上,大级别队员甚至长了20公斤上下。“当时的情况决定了必须从体能抓起。起初几天训练,我们柔道队变成了长跑队,因为队员天天练的都是跑,每天大家要绕着校园跑10圈。跑了一周后,队员们的体能恢复了三四成。”

吴杰介绍说,此后每周的训练改为跑步、大力量和专项素质训练并重,每种训练各占两天。“大力量训练包括卧推、深蹲等,专项素质训练包括双人力量、推拉、背人等。这种状态延续了一个月。上月底,队员们的体能恢复到春节前的六七成,技术能力达到五六成左右。”

目前,市体育运动学校柔道队共有35名队员,分甲组(2003年~2004年)、乙组(2005年~2006年)、丙组(2007年~2008年)三个组别。“根据目前疫情恢复情况,今年省锦标赛有望在暑



柔道队员在对弈。记者王全立

期举行。从疫情防控角度考虑,今年比赛仅设甲组一个组别。”解玉凤介绍说,根据这一情况,6月初各组训练重点有所不同,有省锦标赛赛队伍的甲组按照备战节奏进行实战高强度训练,另两个组重点是磨技术、抓体能。“目前,全队复训后的恢复情况达到春节前的八成左右,在我们的预料范围之内。”这两个多月,队员们很不容易,每天都是教室、训练馆和宿舍三点成一线,一直没有出过校门,头发长了都是解教练和我替他们理的。”吴杰说。

2018年江苏省运动会和2019年江苏省青少年柔道锦标赛,市柔道队均获得一枚金牌。谈到今年省锦标赛的目标,解玉凤说:“考虑到前几个月的特殊情况,今年省锦标赛对队员不作具体要求,到时把训练水平发挥出来就行。这个周期最关键的是2022年省运会,到时争取有队员能站在冠军领奖台上,展示南通新一代柔道运动员的风采。”

本报记者王全立

## 上午园区领导直播带货,下午举办“一带一路”线上交易会 叠石桥“首届直播月”掀网购新浪潮

“3、2、1,开始!”昨天是“6·18”购物节,作为叠石桥家纺市场“首届直播月”两大亮点活动的“领导带货”和“一带一路”线上交易会正式举办。叠石桥国际家纺产业园区管委会主任王帆走进直播间,联合网红主播“西施姐姐”,共同为家纺企业带货,帮助疫情影响下的产业带经济复苏。内贸外贸双向发力,掀起了叠石桥家纺市场网上购物新浪潮。

今年受疫情影响,直播带货逐渐成为推动产业链复工复产最直接有效的方式之一。为缓解疫情困销问题,提振企业信心,叠石桥国际家纺产业园区将6月定为“首届直播月”,通过举办直播月系列活动,推动产业链良性周转运营。

当天上午为中国驰名商标明超家纺的淘宝直播专场,企业总经理也来到现场,她拿出直播专场中的

两款长绒棉高端四件套产品,供王帆现场砍价。第一款60支精梳长绒棉花卉印花四件套市场价1999元,砍价后不到300元;第二款为今年4月刚上架的线下橱窗爆款,市场价1860元,砍价后只需300多元。史无前例的超低价格,高品质的保障,激起了网友的抢购热情。每款产品限量100套,主播话刚落音,3秒内统统抢购一空。明超家纺还通过随机截屏的方式,送去了当天的免费福利款四件套。

上午的内贸直播人气满满,下午的外贸交易也如火如荼。叠石桥“一带一路”进出口商品交易会已连续举办两届,今年是第三届。受疫情影响,今年的交易会由线下转到了线上,通过线上展会的模式,搭建对外贸易新桥梁,减轻疫情对外贸企业的冲击影响,加快推动外贸复苏回暖。当天下午,四件套、枕芯、

被子……来自叠石桥的20家外贸企业近30款家纺产品在阿里巴巴B2B跨境贸易平台上线。近100名来自美国、土耳其、俄罗斯、阿富汗、也门等地区的境外采购商参加线上采购。数据统计显示,当天,“领导直播带货”突破280万元,“一带一路”线上交易会下单突破1550万美元。

今年以来,园区举办阿里巴巴直播培训班,为家纺企业提供直播业务培训,鼓励家纺企业及时转变销售模式,还与深圳跨境电商协会专门举办跨境电子商务领袖研修班,通过专题授课、互动交流和实地考察,全面提升从业人员跨境电子商务的业务知识储备。6月份以来,园区千余家家纺企业加入直播阵营,人气网红助阵呐喊,形成了5个多亿的销售额。

本报记者陈静

## 知名专家学者今天聚首报业集团 畅叙“临港经济圈的南通州发展”

**晚报讯** 今天下午,南通报业传媒集团和通州区委区政府联合邀请上海社科院原副院长、著名专家何建华,上海外国语大学国际金融贸易学院院长、教授、博士生导师章玉贵,南通市自然资源和规划局总规划师孙寰等知名专家学者与通州区领导,卓越地产相关负责人等,假座南通报业集团全媒体演播厅,举办一场“临港经济圈·机场高铁轨道上的南通州发展”云论,畅谈长三角一体化发展战略下的新门户城市,通城“一刻钟政经核心圈”通州银河新板块发展前景。

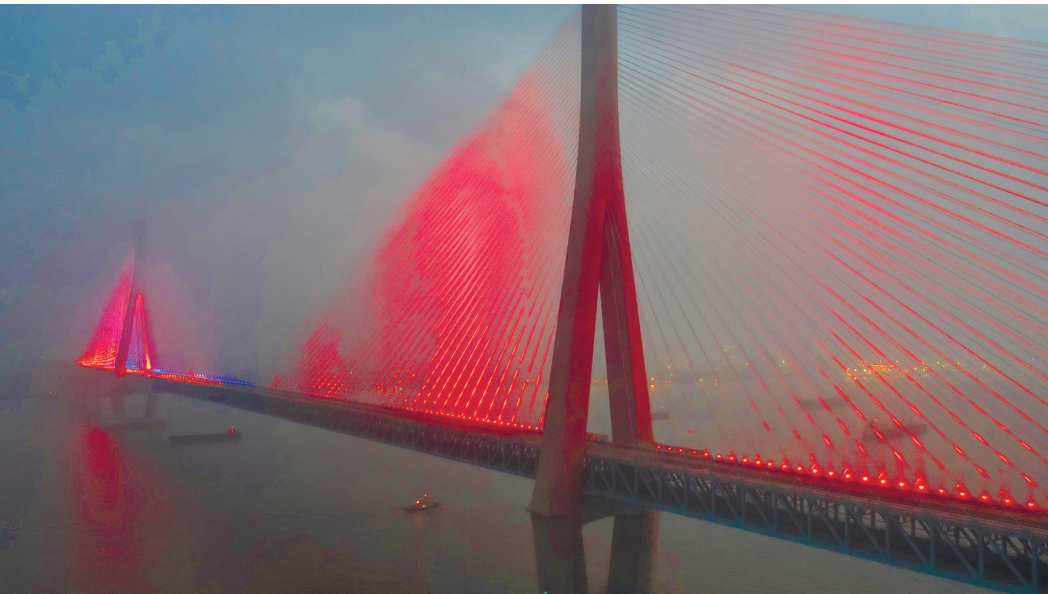
众多利好政策在通州叠加,国际航空枢纽和轨道交通“双翼”加持,北沿江高铁和通沪铁路“双驱”并驾,江苏新的出海口联通世界,南通经济高质量发展即将迈入万亿元GDP俱乐部,南通通州区成为“北虹桥”可谓万事俱备。主城区通州的核心区南山湖、金沙湾、川叠板块等,尤其是银河区域等板块,更将大放异彩。

近年来,通州区借助南通大市三大国家战略交汇叠加、高速发展的东风,全面对接核心主城区,全力构建陆海空对外大通道,着力打通交通微循环,全心打造具有区域影

响力的产业腹地、创新智谷,城市绿洲和幸福家园,绘就了“一个龙头、三个先锋”建设的通州篇章。作为市域面积最大的行政区,处于高铁西站片区和南通新机场枢纽“黄金走廊”,通州即将迎来前所未有的发展机遇,成为服务全市发展的重要一极、投资兴业的宜居之地。

届时,专家学者将通过各自的主旨演讲,和区领导、企业家对话,为通州区的高质量发展献智献策,畅叙真知灼见,共绘美好明天。南通发布将现场直播精彩内容。

记者蒋娇娇 实习生顾洛瑜



17日晚,沪通长江大桥首次系统调试灯光。五彩缤纷的灯光,为雨雾中的大桥增添了梦幻般的感觉。图为沪通长江大桥亮灯调试画面。

记者许丛军

## 缓解群众“看病难、看病烦” 启东创新实施“先看病后付费”诊疗服务

**晚报讯** “这个服务既减少了排队等候时间,又操作方便,效率也提高了!”近日,启东市人民医院在南通市创新实施“先看病后付费”诊疗服务,为切实有效缓解群众“看病难、看病烦”探索出一条新路,此举在全省也处于领先地位。

“先看病后付费”诊疗服务就是将传统的“挂号-付费-就诊-付费-检查-付费-拿药……”复杂流程变成“挂号-就诊-一次性付费”的简便流程,把群众在医院的时间全部用于看病就诊,这既减少了群众排队等待的环节和时间,也提高了医疗机构服务效率。

随着“互联网+医疗健康”项目在启东的推进实施,启东市所有公立医疗机构完成了数字化医院改造,这为推进实名制就医和推进诚信就医建设提供了便利。“先看病后付费”诊疗服务就是利用就医信用体系,避免患者多次排队,有效缓解就诊拥挤问题,从而提高医院服务效率,深化落实“最多付一次”,有效提高医院移动支付等指数。自6月1日起,“先看病后付费”诊疗服务在启东市人民医院试

点以来,共有130多名患者签署了“先看病后付费”服务协议。

“先看病后付费”门诊初始授信额度值根据个人信用分值确定,一般初始额度为1500元,根据诊疗费用金额及履约情况实时调整。单次就诊的信用额度随着医疗机构就医的诊疗金额逐笔递减,当累积应付医药费用超过信用额度时,患者需先结清应付医药费用才可再享受相应信用额度内的先看病后付费服务。患者若超出7天未结清医药费用的则视为违约,并每日收取1‰的违约金(最高不超过本金),且不再享受启东市范围内公立医疗机构的“先看病后付费”服务和医保直接报销业务。情况严重的还会列入就医诚信黑名单数据库,该数据库与公安、金融、社会保障共享。

据悉,“先看病后付费”模式将先面向启东市职工医疗保险参保人员开放,再逐步向居民医疗保险参保人员开放,最终将覆盖启东市所有公立医院,使启东市民实现跨院区一次性结算,从而有效增强人民群众看病就医获得感。

记者李波  
通讯员徐卫菊 周佳益