

岁月
流金

端午粽子香

徐新

“端午数日间，更约同解粽。”端午节吃粽子是百姓的平常事，而粽子这一朴素的美食早在儿时就已镌刻在我的记忆中。

上了学以后，才知道吃粽子为祭奠五月初五投汨罗江的屈原而传承下来的，粽子也成了中国历史上文化积淀最深厚的传统食品。

如今粽子已是一种价廉物美的大众食品，平时在小超市、糕团店等地都有出售，粽子的种类也是越来越丰富，有鲜肉、八宝、火腿、蛋黄等多种馅料，名目繁多，但在当年我们能吃上粽子，那是一种满满的幸福感和满足感。

在我的记忆中，儿时过端午节气氛比现在浓郁。在端午节的前几天，母亲忙里偷闲张罗包粽子的原料。那时候正值农忙季节，割麦、耕地、插秧，田野里是一派如火如荼景象。母亲只能早早地起来去集市上采购白糯米，到沟河边采集芦苇叶。晚上到家把苇叶洗干净放在锅里蒸煮，把白糯米淘洗干净，倒入木桶里浸泡，还准备好一小碗红豆。

到了端午节前的那个晚上，在昏暗的油灯下，我们伏案做作业，母亲忙完家务便开始包粽子了。水煮的苇叶已呈黄色，清香满屋。母亲捞起两三叶排叠成片，两指夹住一端内弯做成一个圆锥形的漏斗，然后用小勺子舀米加上几颗红豆，装入漏斗，略高于圆锥上平面，顺势用大拇指压实，再把苇叶余下的部分翻起顺势裹起，右手拿着衔在嘴里的白棉线，很利索地一缠一绕，最后微微用力一拉扎紧。在母亲娴熟的动作下，一个个棱角分明、紧致饱满的粽子完成了。不待母亲把粽子全部包完，我们做完作业后便进入了甜甜的梦乡。

端午节早晨，满屋的粽子清香扑面而来。我们忙不迭地翻身起床，母亲早已帮我们捞好了粽子放到了桌上。母亲擦着额头的汗告诉我们，昨晚她忙到了半夜把粽子全包好了，想到能让我们吃热粽子，就把煮粽子的步骤放到了早晨。煮粽子的水一定要放足（不然上面的粽子夹生），待大火烧开以后，还要有足够的时间用小火焖，所以只能在凌晨5点前就起床煮粽子了。

我们迫不及待地解开散发着香味的黄色粽叶，露出白白的粽子，晶莹剔透的米粒，几颗红豆镶嵌其中，显得分外醒目。母亲已把装了白糖的小碗放到了我们跟前，我把粽子蘸一点白糖，一口下去，粘腻滋润，香甜齿齿，一下子吃了两个才心满意足，那种舒爽的感觉连绵不绝地袭来，至今仍令人回味无穷，无法忘怀。我们吃完粽子背着书包上学去了，母亲则一手拿着粽子，一手拿着镰刀匆匆地去麦地里又开始了另一天的劳作。到了晚上，一家人围坐在一起，吃着粽子，聊着庄稼长势、收成，其乐融融。

其实对于童年的我们来说，端午节就是吃粽子，这是最深刻的记忆。梁实秋在散文集《雅舍谈吃》中曾这样写道：“今日何日？我家老妈子曰：今天是五月节，大门上应该插一些艾草菖蒲，点缀点缀。我家老太太曰：今天是端午节，应该把钟馗捉鬼图，悬在壁上，孩子脸上抹些雄黄酒，辟邪辟邪。我的小孩子独曰：今天不知是哪一天，就说应该吃粽子！我参考众意，觉得今天叫作粽子节比较的亲切些。”他索性把端午节叫作粽子节。

到了外地工作后，我很少能回到家乡过端午节了，虽然也能吃上粽子，而且内容更加丰富，但是没了当年那种甜蜜、美好的味道了。端午又至，遥望家乡，那穿越了千年的粽子承载着美丽的乡愁和童年的纯真快乐，越过千山万水，飘飘悠悠地进入了我的梦乡，历久弥新，生生不息。



时间是公平的吗？——读《高效的方法》

葛志华

从物理意义上讲，时间是公平的，既不会因富贵而拉长，也不会因贫贱而缩短。对任何人而言，每天都是二十四小时，每小时都是六十分钟，一辈子就是N天。

从价值上说，时间又是偏心的。你争分夺秒地抓住它，它就是黄金；你浑浑噩噩地抓不住，它就是流水。黄金与流水，两者的价值有天壤之别。

从体验来说，时间给人的感觉也是有差异的。对积极向上的人而言，时间带来的是充实，有日月如梭、光阴似箭之感；对消极颓废的人而言，时间带来的是空虚，有百无聊赖、度日如年的滋味。

其实，时间是恒定的，效率则是多变的。效率越高，有效时间越多，生命的长度由此拉长，高度也水涨船高。因此，效率倍增就成为所有组织的目标追求，更成为所有个人的梦想。《高效的方法》一书因适应这一社会需要、契合这一心理需求而一举成为畅销书。

《高效的方法》是美国学者泰勒·本·沙哈尔与英国学者安格斯·里奇伟的新作。作者以特里斯坦·费里斯蒂二人为例，在全面追踪与分析了二人的家庭背景、教育经历、生活状况，以及两人的天分与能力等相关因素后发现：经过十多年的职场打拼，原先各方面条件差不多的商学院优秀毕业生，出现了越来越明显的差别。一个在困境中踟躇挣扎，步履维艰；另一个却顺风顺水，蒸蒸日上。就工作表现和整体幸福感来说，他们之间的差距也越来越大。据此，作者得出了结论：

蓬勃发展与挣扎低迷之间的差距大得惊人。人们在这两种状态下，在对工作的品质要求、投入程度以及最终收获成果的数量上，有近十倍的差距。因此，我们给做到最优级别的人起了个名字，叫作“十倍领导者”。全书内容主要围绕当今社会新变化新需求、什么是效率倍增的SHAKP模型、如何挖掘自身潜能提升效率等内容来展开。

《高效的方法》之所以畅销，除了契合社会需要与心理需求外，还与以下三个特点密不可分。

勇气

侯求学

曾经对着镜中的自己
怒吼 你是谁

曾经对着身份证上的自己
诘问 你是谁

有一天
我愤怒地将镜子砸碎

主题鲜明。围绕效率倍增这一主题，作者分析了我们所处的这个飞速变革的世界中，工业时代定义的生活与职业观念正在消失，一个更加动荡的后工业时代正在慢慢形成。这个世界由人员流动、角色转换和信息无限所界定的世界，对社会产生了广泛的影响，使效益倍增对个人和组织而言变得比以往任何时候都更重要。作者详细介绍了什么是SHARP模型，即是使你效率倍增的领导力提升法。

在作者看来，优势、健康、专注、关系、目标这五个带来效率倍增的因素是普遍存在的，将其简称为SHARP模型。这五个因素有自身的确切含义，并将其与你在职场内外的职业发展结合，是成就十倍领导者的关键。作者还列出了人们在做出重大改变时经常会遇到一些障碍，并从思维与行动两方面提供科学依据，来强调“改变是完全可能的”。只有持之以恒，就能不断地成就自我与团队。

深入浅出。全书没有高深的理论与数学模型，只有一个个深入浅出的故事与通俗易懂的比喻。以工作态度为例，任何级别的人都可以对自己的工作和工作中的自己赋予不同意义。同样是建筑工人，一个工人说在铺砖，第二人说在造墙，第三人说在营造一座意义非凡的殿堂。这些都是对同一份工作完全不同的主观体验。这三个人也因此有不同的人生态度和工作表现。把工作当饭碗者，其工作大多是得过且过，给多少钱铺多少砖，工作质量如何并不重要，工作只是挣钱养家的手段。把工作当职业者，则会按照设计要求把墙造好，既要结实，又要美观。把工作当使命者，则会把简单的工作内化为一个更宏大的目标，当作一种应尽的责任，一种自觉的行为。意义不同，工作态度各异。把工作当饭碗者，既没有责任心，又没有主动性，只有外在的金钱的诱惑，给多少钱就做多少事；把工作当职业者，既有外在的职业规范的引导，又有内在的自觉，不仅要把墙砌完，更要按设计要求造好；把工作

《天风阁画存》品读

戈壁大风沙

(52cm×52cm 1990年)
画/沈启鹏 文/郑文光

画家艺术语言的发挥，既有葩香暗吐的怀古抒情风，又有低吟浅唱塞上情歌体，更有大漠风沙般激动而又朦胧的诗。《戈壁大风沙》正是后者的代表作，其创意立象以大面积“遮亏留白”，追求以虚当实的艺术效果……人与骆驼似隐似现的残缺美。作品的笔墨运用集中在画面右上方，沙漠之舟的骆驼任凭风沙侵袭，似动似跃引吭扬首，而驾乘在驼峰中的少女，依峰抬肘，半掩着娇美的面庞，红滋滋的面容在白色纱巾的围护里如花欲燃。

新书
推介

当使命者，就会把工作内化为一种义务与责任，不管分内分外，无怨无悔地做好工作，不问收获，但求问心无愧，做工作完全建立在内在自觉的基础之上。一个人的使命感与其整体幸福感有密切的关系。履行了使命，不仅做完做好了工作，而且幸福感也会上升。诚如《人生观培养》一书所说：“没有英雄壮举或者勇敢冒险的行为，你的工作也同样可以被视作一个高尚的使命。”

观点新颖。效率倍增虽是老生常谈的问题，但在作者眼中却闪烁着智慧的光芒，书中既平实又新颖的观点对读者启发很大：

如，在读到优势与缺陷时，作者认为：“尽管每个人都不应该忽视自己的缺点，但因为个人精力始终是有限的，所以投入过多的精力去修补缺点并不明智……只有当你充分利用优势时，你才能创造真正的卓越。”“弥补缺陷的确能防止你失败，但它永远都无法让你变得更优秀”；

又如，在读到工作体验时，作者认为：“优秀领导者的意义感来自平凡日常每一天。”“意义感关系着我们对一件事情的感受，即是否从体验到个人意义，是否与我们的理想一致。奉献可以为我们做这件事情给予动力与能量，以及决定我们有多大可能决定不去。”“一个崇高的使命感对于提升员工在职场上的幸福感、投入度和忠诚度都至关重要”；

再如，在读怎样才能效率倍增时，作者认为：“你获得的能力和幸福并不在未来，而是在当下，在你不断强化自己的优势、提升健康与幸福、进入心流状态和重要的人经营真实而积极关系的时候，在于你每天的工作中发现更深刻的人生使命的时候。”

总之，这部书观点新颖，深入浅出，主题鲜明，是一部难得的好书。你读完了这本书，就找到了效率倍增的诀窍，进而用高效的方法，成就更好的自己，收获更多的幸福感并有着更好的工作表现，使有限的时间变得更加充实而愉快。

紫琅
诗会

方正、大眼
高鼻、阔嘴
还有银发飘飞

我终于认得了自己
你说
我得多大的
勇气

精短
小说

移车

蔡晓苏

中午时分，三处办公室主任突然接到处长电话，要求停在车库内的所有车辆，在上班前全部移出车库。

放下电话，主任感到诧异。处长上午陪上级领导检查，怎么突然要让所有停在车库的车辆移出来呢？且也没说移出来干什么。不管那么多了，先按照处长的要求办吧。

今天天气预报 39.8 摄氏度。实际上，最起码 42 摄氏度以上。坐在中央空调的办公室里还嫌热。

主任一看时间，还有二十分钟才上班。可这些车主们都是处里的太上皇，有的在睡觉，有的在摸鱼，有的在电脑上打游戏看电视。

一听说让车子移出来，众人都很诧异，纷纷责问主任：“这大热天，让我们把车移到哪里去？”“车子停在车库里，碍处长什么事了？”“对呀，也不影响处容吧？”

处大院里，车库外面的地方，到处停满了车，就是再顺，也最多只能移出车库里的一半；处大门口就是车流滚滚的马路。如果停到路边上，车辆肯定要占盲道，那可是要被交警贴单的。不管他了，把车移出来再说，如交警部门来，再说。

好不容易，把所有的车都移出了车库。但有一辆奔驰找不到车主。主任打电话，给公安部门的堂弟查询，堂弟告诉对方的联系方式。

主任一个电话打过去，一个女人凶巴巴说：“谁呀？”

主任问：“请问，尾号 680 的奔驰车是您的吗？”

“怎么了？它碍你什么事了？”

“您是哪位？”主任极有礼貌地问。

“你管我是哪位？”

主任忍了忍，说：“在我们的车库里，发现了您的这辆车。现在，我们车库在清理，请您必须马上移出。”

“你是哪里？”语气盛气凌人。

“我是三处。”

“你找王大明。”说完，“啪”的一声，就把电话给挂了。

主任一听王大明，愣住了，心想，这不是处长的大名吗？怎么……怎么会……处长的爱人可不是这样的语气，而且处长的爱人是知道自己的手机号码的，也听得出自己的声音。这到底是谁呢，那么气势汹汹的？

“嘟嘟”，急促的喇叭声从门口传来。主任一看，是上级领导的车队，急忙冲进门卫室，亲自按键，把大门打开。一辆辆车鱼贯而入，直接开进车库。

也不知王大明是从哪辆车上下来的，走到主任面前，脸色铁青，说：“让你把停在车库里所有的车移出去，都移不干净！”说完，笑着去迎接上级领导了。



医者佛心 徐凯篆刻