

由降转升、稳步复苏！在世界经济深度衰退几成定局、国际贸易和投资大幅萎缩的局面下，中国经济实现恢复性增长，为疫情阴云笼罩下的世界带来“好消息”——

透视经济“半年报”十大数据

国家统计局16日发布2020年中国经济“半年报”。全球疫情仍在蔓延背景下，中国经济表现如何？记者梳理最新10项重要经济数据，观察中国经济的发展脉动。

上半年国内生产总值同比下降1.6%，二季度经济增长由负转正

上半年，国内生产总值同比下降1.6%。一季度同比下降6.8%的情况下，二季度同比增长3.2%，实现强势“转正”。从环比看，二季度国内生产总值增长了11.5%。这一成绩来之不易，彰显中国经济稳步复苏的力量。

国家统计局新闻发言人刘爱华说，上半年我国经济逐步克服疫情带来的不利影响，经济运行呈现恢复性增长和稳步复苏态势。但当前全球疫情依然在蔓延扩散，对世界经济的巨大冲击将继续发展演变，外部风险挑战明显增多，国内经济恢复仍面临压力。

城镇新增就业564万人，未来就业压力依然突出

上半年，全国城镇新增就业人员564万人，完成全年目标任务的62.7%。6月当月，全国城镇调查失业率为5.7%，环比下降0.2个百分点。二季度末，农村外出务工劳动力总量17752万人。

中国社科院财经战略研究院研究员杨志勇认为，就业形势出现积极变化，疫情之下相当不易。我国经济仍在恢复之中，未来就业形势依然严峻。应采取多种措施支持高校毕业生等重点群体创业就业，鼓励新业态就业和灵活就业，带动更多农村劳动力就地就近就业。

夏粮比去年多收了24.2亿斤，“压舱石”地位稳固

数据显示，2020年全国夏粮总产量14281万吨（2856亿斤），比2019年增加120.8万吨（24.2亿斤），增长0.9%，产量创历史新高。

国家统计局农村司司长李锁强说，夏粮生产再获丰收，奠定了全年粮食生产的基础，为继续扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务增强了信心，为全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战进一步夯实了基础。

物价上涨3.8%，“米袋子”“菜篮子”可望保持平稳

上半年，全国居民消费价格（CPI）同比上涨3.8%，涨幅比一季度回落1.1个百分点。6月份，CPI同比上涨2.5%，环比下降0.1%。

应该看到，上半年食品价格上涨了16.2%，对整个物价涨幅贡献大约为八成。中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为，受疫情影响，前期物价上涨较快，上涨压力已经释放。夏粮丰收，生猪产能也在逐渐恢复，百姓的“米袋子”“菜篮子”有条件货足价稳。

刘爱华表示，下半年食品价格总体稳中有降的态势不会发生改变，整体物价会继续保持平稳。

货物进出口同比下降3.2%，6月份首次双双实现正增长

据海关统计，今年上半年，我国货物贸易进出口总值14.24万亿元人民币，同比下降3.2%，降幅较前5个月收窄1.7个百分点。6月份出口、进口同比分别增长4.3%、6.2%，实现年内首次双双“转正”，回升态势好于预期。

世界贸易组织发布的更新版《全球贸易数据与展望》报告显示，全球货物贸易量预计二季度出现大约18.5%的历史性下滑。海关统计显示，我国外贸一季度同比下降6.4%，二季度降幅已大幅收窄至0.2%。不过，全球疫情蔓延扩散、经贸摩

擦等带来的不稳定不确定因素增多，我国外贸面临的发展形势依然复杂严峻，下半年稳外贸工作仍需加力。

新增贷款超12万亿元，金融活水持续“滋养”实体经济

中国人民银行数据显示，上半年我国新增人民币贷款12.09万亿元，同比多增2.42万亿元。新增贷款去哪儿了？数据显示，上半年企（事）业单位贷款增加8.77万亿元，约占各项新增贷款的72.6%。绝大部分新增贷款投向了实体经济。

人民银行货币政策司副司长郭凯表示，下半年货币信贷以及社融规模会保持平稳增长的态势。一方面，信贷投放要和经济复苏的节奏相匹配，如果信贷投放节奏过快会产生资金淤积，无法有效使用；另一方面，价格要适度，贷款利率适当下行但也不能过低，否则会产生套利、资源错配等问题。

消费同比下降11.4%，线上消费成亮点

上半年，全国社会消费品零售总额172256亿元，同比下降11.4%，降幅比一季度收窄7.6个百分点。线上消费增速和占比持续上升，成为消费亮点。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，随着常态化疫情防控不断推进，消费的便利性逐渐改善，消费供给也将不断优化。刘爱华说，上半年全国居民人均收入名义增长是正的，但实际增长下降1.3%，下半年对消费能力的培养要更大气力。

发行新增专项债2.23万亿元，积极支持“两新一重”和公共卫生设施建设

财政部数据显示，截至6月30日，全国各地发行新增专项债券2.23万亿元，占提前下达额度的97%。万亿级的专项债花哪去了？记者了解到，超八成投向交通基础设施、市政和产业园基础设施、民生服务等三个领域，积极支持“两新一重”建设。

中央财经大学中国公共财政与政策研究院院长乔宝云认为，上半年专项债发行和使用节奏更为紧凑，下一步要优化债券资金投向，严禁用于置换存量债务，决不允许搞形象工程、面子工程。

PMI连续4个月位于临界点以上，工业生产恢复较快

数据显示，6月份中国制造业采购经理指数（PMI）为50.9%，比5月份上升0.3个百分点，连续4个月位于临界点以上。全国规模以上工业增加值二季度同比增长4.4%，一季度为下降8.4%，显示出我国工业生产恢复较快。

民生银行智库宏观区域研究团队负责人应习文认为，目前国内疫情防控形势向好，各地复工复产有序推进，投资需求已在持续好转。展望下半年，生产端将进一步恢复，投资将加快回暖步伐。

房地产开发投资同比增长1.9%，市场稳定趋势不变

数据显示，上半年全国房地产开发投资62780亿元，同比增长1.9%，一季度为下降7.7%。全国商品房销售面积69404万平方米，下降8.4%；商品房销售额66895亿元，下降5.4%。这两项降幅比一季度分别收窄17.9、19.3个百分点。

刘爱华表示，上半年房地产投资已经转正，但也要看到房屋新开工面积、土地购置面积等房地产市场指标仍处于下降区间，对下半年房地产走势应该持观察态度。

业内人士认为，各地应继续因城施策，打好调控组合拳，保持房地产市场平稳健康发展。新华社记者刘红霞 舒静 宋佳



昨天上午，连续强降雨，导致重庆市万州区五桥镇老街被淹，街道十余间房屋被淹，深度达1.5米。灾情就是命令，武警官兵紧急驰援。图为武警重庆总队船艇支队紧急转移受灾群众。中新

长三角一体化跨省统一准入标准示范区瞄准“五大经济”

新华社上海7月16日电 横跨沪苏浙的长三角生态绿色一体化发展示范区，应该发展什么样的产业？15日，长三角一体化示范区执委会表示，两省一市共同研究起草了示范区产业发展指导目录和先行启动区产业项目准入标准，实现跨省级行政区“一个目录明导向、一个标准定准入”。

上海市经信委总工程师刘平表示，去年启动编制工作以来，两省一市借鉴雄安新区以及日内瓦、松山湖等国内外知名湖区的建设经验，提出在示范区发展以“五大经济”为主导的产业。

所谓“五大经济”，包括功能型总部经济、特色型服务经济、融合型数字经济、前沿型创新经济和生态型湖区经济。其中，功能型总部经济的重点是放大虹桥国际开放枢纽溢出效应，引进和培育一批跨国企业、民营企业和央企国企总部，如正在推进建设的青浦华为

研发中心等。

特色型服务经济重点发展现代商贸物流、绿色金融、科技服务等特色鲜明的高端服务业，如依托进博会发展国际化、精品化的会展业。

融合型数字经济重点发挥三地的数字经济和智能制造优势，发展“AI+”“5G+”“北斗+”“大数据+”等新产业、新业态和新模式。

前沿型创新经济重点发展生命健康、新能源等新兴产业，支持传统产业焕发新活力，如江苏吴江推进建设国家先进功能纤维创新中心等。

生态型湖区经济是按照因地制宜的原则，发展体现时代风、江南韵和国际范的湖区水乡文体旅游、绿色农业等滨湖产业。

长三角一体化示范区执委会副主任唐晓东说，除了指导目录和准入标准，示范区执委会还将研究建立招商引资协同机制，形成产业分区引导、重大项目会商、首谈利益保障、合理迁移利益共享等工作机制。

何欣荣

昨日“进伏”啦 今年“暑伏”为啥又是40天？

新华社天津7月16日电 7月16日，迎来初伏第一天，一年中最热的“三伏”时节又到了，高温、高热、高湿将成为这一时段的常态。

“三伏”也叫“暑伏”，是头伏（也叫初伏）、中伏（也叫二伏）和末伏（也叫三伏）的总称。初伏和末伏固定都是10天，中伏天数不固定，有的年份10天、有的年份20天。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍说，按照传统历法规定，夏至后的第三个庚日开始“暑伏”。今年6月21日是夏至，夏至后的第一个庚日是6月26日，第二个庚日是7月6日，第三个庚日是7月16日，从这一天起正式“进伏”。

依据庚日10天重复一次的规律，头伏和末伏都是10天。然而进入末伏的时间比较特殊，是从立秋后的第一个庚日算起。如果第五个庚日出现在立秋前，那么立秋后的第一个庚日就成了夏至后的第六个庚日，中伏也就成了20天。今年夏至后的第五个庚日是8月5日，而立秋是8月7日，因此要等到8月15日即第六个庚日才能进入末伏，所以中伏得延长10天，俗称“双中伏”。这样算来，今年的“暑伏”总计40天。

记者了解到，由于“干支纪日”排列次序的原因，40天的“暑伏”近年连续出现。统计显示，从2015年至2024年这十年间，“暑伏”都是40天。

周润健

江苏省消保委通报智能电视开机广告整改最新情况

新华社南京7月16日电 2019年下半年，江苏省消费者权益保护委员会针对智能电视开机广告侵犯消费者权益问题，约谈创维、海尔、海信、夏普、小米、长虹、乐视7家企业，并提出限时整改要求。记者16日从江苏省消保委举办的发布会上获悉，经过4轮整改，除乐视外，6家企业整改均取得显著成效。

江苏省消保委调查走访发现，上述6家企业履行售前告知义务情况良好，提示页面不存在“开机广告不可更改、删除、关闭”等明显剥夺消费者选择权的字样。

“一键关闭”功能取得重大进展。创维承诺，已有200多款机型实现开机广告“一键关闭”，旧机型通过软件升级实现“一键关闭”功能嵌入。海尔表示，对于研发的新机型，嵌入

“一键关闭”后投入生产，已完成验证的110多个型号智能电视，实现1秒弹出关闭提示，3秒关闭开机广告。

因乐视前期无实质整改，2019年12月12日，江苏省消保委对乐视品牌电视所属企业乐融致新电子科技（天津）有限公司强行植入开机广告且不可关闭等问题，依法向南京市中级人民法院提起消费民事公益诉讼。2020年7月15日，该院正式开庭审理乐视公益诉讼案。

此前，江苏省消保委联合中国电子商会拟定《智能电视开机广告技术规范（征求意见稿）》，以团体标准的形式，对开机广告时长、“一键关闭”功能等进行明确。该征求意见稿已于2020年3月10日发布，社会正面效应显著。目前海尔、海信、创维、长虹、小米等企业已加入该标准或按照该标准要求整改。

郑生竹