



在一些先发工业化国家中,在社交场合“杯不离手”“杯随人走”的行为规范,是从一个人的初高中阶段就开始被教导的。进入大学,大学生的公共社交活动的增多,个人人际交往网络的铺展,都使得“杯不离手”“杯随人走”等几个重要的行为规范成为新生入学时被特别强调的内容。

——光明网:《下药案:是让社交常识进场的时候了》

如果违背孩子的成长规律,为了达到速成的效果,不惜夸大其词甚至弄虚作假,则不仅无助于孩子的成长,而且还会使孩子误入歧途。现实中,这样的例子还有很多,有人担心孩子“输在起跑线上”,不惜违纪违法为孩子铺平道路,害了孩子也害了自己;有的只注重成绩不关心成长,把孩子养得“心中只有自己而没有他人”;还有的期望值过高过大,望子成龙反变成揠苗助长……如此这般,对孩子成长成才有害而无一利。

——中国纪检监察报:《望子成龙切莫揠苗助长》

每年“3·15”晚会都会受到消费者高度关注。“3·15”晚会不仅是消费者伸张权益的“最高光”形式,也代表了舆论监督、社会监督保护消费者权益的“最高级”渠道。为更有效有力帮助更多消费者维权,舆论监督和社会监督还应当有更多形式和渠道,直到我们建成了发达完备的市场经济和法治体系,舆论监督和社会监督也不会过时。

——北京青年报:《“3·15”晚会永远不会过时》



【本期话题】

未成年人追星

7月13日,网信办发布通知,表示将严格管控诱导未成年人无底线追星、拜金炫富等存在价值导向问题的不良信息和行为。新京报记者调查发现,目前各个明星的“打投组”“反黑组”粉丝群体中,确实存在在学生党、未成年人的身影。一场针对未成年人追星过程中不正常现象的纠错行动正在启动。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@淘米:在“双刃剑”的互联网面前,未成年人自我保护意识较差,辨别是非的能力较低,很容易成为互联网侵害的对象。从这个角度看,未成年人“净网”行动,重假期也要抓常态。

@草莓色:无论是暑期还是平常,“护苗”重在“除草”,把形形色色的网络“杂草”“毒草”及时除掉,给孩子们提供一个干净的上网、用网环境,尽最大可能确保不被干扰、免受其害。

@流光:网络“护苗”“除草”事关下一代健康成长,既重要又必要更紧迫,必须严格依法依规种“责任田”,这尤其需要各职能部门做到守土有责、守土担责、守土尽责,以零容忍态度推进网络内容生态治理,绝不允许各类“杂草”“毒草”危害青少年成长环境。

本期话题下期继续

“骑行诗人”是农民工追梦的样板

□刘天放

江苏邳州农民工王计兵在外打工几十年,始终没有放弃文学创作和阅读。他发表在网上的诗作逐步被网友发现熟知,被称为“骑行诗人”。王计兵获得过很多文学创作奖项,是徐州市作协会员,而在他看来,文学创作并不是解决生计的工具,而是一个梦想,一种精神支撑。(7月19日《工人日报》)

52岁的外卖骑手王计兵,从小一直喜欢读书和文学,学习成绩也不错,但由于各种原因,1985年就离开家乡去外地打工了。但他无论在哪里也无论做什么,从来没放下过手里的书卷,尤其是一些文学杂志,打工路上坚持文学创作,只为了寻找一种精神支撑,“这样的生活对我来说才是有滋味的。”有网友被他的经历打动,留下

这样一句话,“骑行诗人,你追寻梦想的样子,真美!”

实际上,像王计兵一样把文学创作视为“一种精神支撑”的农民工恐怕还有更多。无论人们从事何种职业,能否拥有更精彩的人生,取决于生活态度。客观地讲,农民工属于社会低收入群体,但这并不妨碍农民工有自己的追求,尤其是精神追求。现如今,多数人都重视人生的结果,却少有人注重人生的积累,尤其是主动丰富自己的精神世界,而王计兵做到了。

王计兵对精神世界的追求看似容易,做起来却很难,能够坚持下去,人生无疑更精彩。而不去主动追梦,梦想就将永远是梦想,也不会有更精彩的人生。文学创作或其他精神追求都是如此,只要追求进

步都值得推崇。而且,每个人都有权利去追梦,追求属于自己的那个精神世界。

在刚刚过去的端午节,失业农民工吴桂春在东莞图书馆的留言让人感动,最终东莞市人社部门积极提供就业服务,帮助他就业,而他也由此成为读书的代言人。虽然阅读并没有使吴桂春改变命运,但他确实在阅读的滋养下开阔了视野,增长了见识,使自己变得更知性。这是农民工追梦获得赞美的又一个实例。

王计兵“追梦”的故事使人深受启发,反映的是新时代农民工的风貌,故事本身就体现出社会的发展和进步。由此,“骑行诗人”是农民工追梦的样板,让我们感知到一个越来越有向心力的社会正朝着更文明、更和谐、更进步的方向迈进,也必将激励更多人去追逐梦想,使人生更精彩。

孩子教养折射父母的模样

□杨朝清

近日,山东青岛市一位小女孩放暑假就在自家店里“打工”赚钱。干了9天活,她挣到了180元,请爸爸妈妈去吃晚饭花了173块钱。小女孩说:挣钱就是为父母花的。

(7月18日 澎湃新闻)

好不容易挣到了180元,这位小女孩没有用来满足自己的消费欲望,而是请爸爸妈妈去吃饭;自己点餐、自己结账,在确保不超支的情况下请父母饱餐一顿,“挣钱就是为父母花的”不仅是一种经济现象,也具有文化意义和社会意义。请父母吃饭不仅是一种情感表达的手段,也锻炼了孩子的计算能力和理财能力,可谓一举多得。

伴随着物质生活的渐次丰富,一些家庭习惯了宠溺和纵容孩子,习惯了什么都替孩子

安排好,习惯了什么事情都替孩子操心。父母对子女无节制、无底线的爱与关心,非但难以让孩子们成为人中龙凤,反而培养出了不少“巨婴”——有些人即使生理上早已经成年,心理上却还没有“断奶”。让女儿暑假在自家店里“打工”不是为了吃苦而吃苦,而是让她通过角色扮演来体验生活不易与人生百态。

面对爸爸“这钱花完了心疼吗?”的提问,小女孩毫不犹豫地回答:“不心疼,主要是为你们花的”。没有被工具理性所裹挟的小女孩天真、纯净、感恩、回报父母是一件值得做的事情,哪怕把自己挣的钱全花光都愿意;朴素、纯粹的价值理性,不仅让父母感动,也打动了许多人,触动了许多人关于家庭、亲子关系的柔软地带。

在地铁里用小纸条提醒周

国乘客“让爸爸多睡会”的小男孩也好,“挣钱就是给父母花的”的小女孩也罢,面对“别人的孩子”,一些人难免会嫉妒羡慕。然而,孩子们的教养不是与生俱来的,而是后天习得的;“别人的孩子”身上的闪光点,隐伏着家长们在幕后不为人知的智慧与汗水。正所谓一分耕耘一分收获,亲子教育既没有坐享其成的好事,也没有一步登天的捷径;只有父母付出了足够的关爱与陪伴,家庭教育才会开花结果。

假期里,许多家长忙着送孩子们去上形形色色的补习班和辅导班,这对父母却打破常规,愿意在塑造孩子健全的人格、健康的心理以及阳光、明朗的心态上下功夫,显然也值得点赞。说到底,孩子是父母的一面镜子,折射出父母平日的模样;父母是孩子的第一任老师,也是孩子终身的老师。

“宅经济”不能忽视创新监管

□杨玉龙

买菜靠网购,吃饭靠外卖,教育靠网课,开会靠视频……疫情以来的“宅生活”带火了“宅经济”,一批新业态迎来爆发式增长,相关企业利润大涨。“宅经济”到底是一场意外崛起,还是未来趋势?还会有哪些投资新“风口”?

(7月19日 新华网)

“宅生活”虽然是疫情之下人们迫不得已的生活方式。“宅经济”红火是科技与时代发展使然,正如媒体所分析,新产品、新服务大幅提升了消费体验,迎合了新一代年轻人的消费习惯,红火是趋势,也是必然。当然,也应该看到“宅经济”还会不断迎来新风口。

在看到“宅经济”红火一面的同时,其发展中的问题同样不能小觑。此前就有媒体报道,线上课程鱼目混珠,网络游戏货不对板,涉嫌过度收集信

息等等,这些不仅影响了消费者消费体验,而且也使消费者的权益受到侵害。更不容忽视的是,这些乱象若不进行根治的话,同样会影响到“宅经济”的持续向好发展。

“宅经济”不乏政策加持。国家发展改革委等13个部门近日公布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,包括在线教育、互联网医疗等15种新业态新模式发展将得到政策全面支持。人力资源和社会保障等部门不久前发布的9种新职业中,与“宅经济”密切相关的互联网营销师等就名列其中。

有了政策的扶持,监管上的创新同样不能缺位。针对“宅经济”,专家就建议,要注重事前的提醒、监督,对生产者、制造者、销售者普及监管法规要点,从源头上避免产生纠纷,并且注重过程监管、事中巡

查。同时,笔者以为,监管部门也需要与时俱进,学会利用互联网、大数据等,构建起多部门立体化监管新格局。

另外,行业及企业的自我监管也很重要。仅从情理角度来讲,企业玩套路虽能得一时之利,但终是失人心之举。所以,于企业应该恪守依法诚信底线,坚守“生财之道”至关重要。企业能否站上“风口”、抓住机遇,归根到底取决于自身眼力、魄力和实力,而其中的核心在于以品质赢天下。于此,强化自我监管祛除病灶也是硬任务。

业内人士普遍认为,随着国家大力推动“宅经济”、数字经济发展以及5G时代来临,一大批“新风口”“新机遇”将随之而来。“宅经济”令人看好,但不容忽视的相伴而生的问题。不过,有问题不可怕,尤为关键的是能够对其正视并下力度破解。而对于消费者来讲,维权能力的提升,同样也是一种行之有效的监管。



称呼“快递小哥”涉嫌性别歧视

近日,有网友发微博称,中通快递微信小程序中,对快递员的默认称谓是“快递小哥”。该网友认为,默认使用“快递小哥”称谓,有明确性别指向,用语欠妥,希望该公司予以改正。对此,中通客服表示,只能处理快件相关问题,对于涉性别偏见用语问题无法回应。

(7月19日《南方都市报》)

和性别歧视没关系

□郭元鹏

将“快递小哥”的称呼说成是性别歧视,是存在问题的。

首先要搞清楚什么是性别歧视。性别歧视指在关于性别上存在的偏见,指一种性别成员对另一种性别成员的不平等对待。尤其是男性对女性的不平等对待。两性之间的不平等,造成社会的性别歧视。但也可用来指称任何因为性别所造成的差别待遇。而快递行业里根本就不存在性别歧视问题,工资的高低,福利的待遇,并没有因为性别不同而不同,就谈不上什么性别歧视了。

“快递小哥”的称呼,只不过是约定俗成的称呼而已。固然,这种称呼确实有点“以偏概全”的属性,但是从本质上来说只是一种“小小的遗憾”,或者说是“表述不准确”。得出“歧视女性”的结论,还是显得过于上纲上线了。“快递小哥”的称呼和歧视女性就业歧视没有丝毫关系。难道只有加上“快递小姐”“快递大妈”才算是歧视?比如,我们称呼幼儿园的教师为阿姨,有男性教师的时候称之为“男阿姨”,按照这种说法是不是也就是歧视男性了?

不能忘记“她力量”

□张立

快递业的健康发展,也有女性快递员的全力参与。在菜鸟裹裹快递员队伍中,女性占比超11%。其他快递公司快递员占比中,女性快递员也有不同比例。女快递员所特有的亲和力强、服务好,也越来越被社会所认可。近年来,女快递员在快递员队伍中占比逐年提升,涌现出一批优秀女快递员或从业者。如下岗后成立河北涿州地区中通负责人的王惠贤,有带领团队在湖南中通菜鸟快递业中指数一直稳居前二的黄文……尽管如此,在快递员队伍中,男快递员仍然是主要力量,这在称呼上就难免被简单化称为“快递小哥”。这虽然算不上性别歧视、称呼歧视,但也需要尽快改变“快递小哥”独占快递员称呼的现实。

改变“快递小哥”就是快递员代称的简单做法,不仅是正视快递员队伍现状,也是支持、鼓励快递员队伍结构优化,提升快递员队伍管理水平的一个机会和窗口。随着快递智能化派送体系的深入构建,搬运大体量、大重量的快递将逐步会由相关机械化代替,女快递员占比会进一步提升。当快递员男女性别比例不断优化,女快递员占比进一步提升时,被社会所认可、被女快递员所钟爱的快递员昵称也会迎面而来、口口相传。

改变企业以“快递小哥”代表快递员队伍的状况可能比较容易,但正视、尊重女快递员的存在和贡献,仍然需要下更大力气,给予更多重视。在快递业健康发展史上,不能忘记快递员队伍中的“她力量”。