

托熟人盖章找淘宝办理……

高校就业数据竟如此造假

6月底7月初,正是各地高校毕业生奔赴就业岗位的节点。受新冠肺炎疫情和

部分毕业生“慢就业”心态等因素影响,今年仍有不少应届毕业生奔波在求职路上。部分高校师生反映,一些应届毕业生明明还没找到工作,所在学校为保证就业率,多次催促他们签订就业三方协议,有的毕业生不得已托关系、找门路,完成盖章签字任务。

辅导员出手催学生盖章

河北大学艺术学院应届毕业生张萌,最近正在为没找到工作而发愁——由于所学专业就业门路窄,很多同学工作都还没着落。

为了帮助这些学生尽早“就业”,辅导员将张萌他们拉进一个微信群,与群里的几家校外艺术工作室对接,尽早签订三方协议或灵活就业表。

“学校规定,每个工作室每个班最多只能签3人,辅导员叮嘱我们不能在一个工作室扎堆。”张萌私下向记者透露道。

学生迟迟找不到工作,辅导员甚至校方解围的做法并不鲜见。“实在找不到工作,学校会帮我们签订三方协议。”江苏一家高校应届毕业生李锐说,自己投了多份简历,但还没找到适合的工作。学校要求参评优秀毕业生的需先签订三方协议。为了不影参与参评,他把三方协议发给校方代为签订。

更难理解的是,有的学校

还将签订三方协议作为获得毕业证、学位证的门槛。“辅导员将三方协议寄给我们,让大家自己找单位盖章签字,否则不给毕业。”安徽新华学院应届毕业生郑伟明说,虽然近期准备专升本考试,没时间去找企业签订三方协议,但实在经不住辅导员三番五次催促,不得不托熟人找关系,辗转多方才找到一家企业签字盖章。

为了防止学校后期回访“露馅”,郑伟明还让人帮忙转告企业,拜托对方接到回访电话时,千万别说漏了嘴。

有的高校则以户籍、档案托管为由,劝说毕业生签订就业协议。唐山师范学院应届毕业生王倩说,班级老师通知,如果没有签三方协议,个人档案等材料发回原籍有可能会丢失。全班一共30多人,目前签好三方协议的不到10人。由于没有合适的工作,王倩打算参加公务员和研究生考

试,因此只能和户籍地人才市场签三方协议,最后依靠她父亲的私人关系搞定了盖章签字。

“班里有不少同学找了一些企业‘假就业’,每年还要向企业缴纳400多元费用。”王倩说。

记者调查发现,一些学校周边打印店和淘宝卖家,也公然做起签字盖章生意。“实在找不到工作单位的,我给你们支个招,去打印店搞一下,十几元就能搞定。”为让学生尽快在大学生就业服务平台登记、更新就业信息,安徽农业大学经济技术学院某班主任在班级群里,发了一个可代签三方协议的联系人方式。

淘宝网上有多家能代签三方协议的商家。在看到记者“能否代盖三方协议公章”的留言后,一家名为“carvenc education”的商家立即追问所在学校、专业。记者提供相关信息后,不到一分钟,商家就发来相匹配的公司名称和岗位,“只要99元,协议书真实有效,包回访。”

学校为揽生源不惜造假

本应由学生自愿签订的就业协议,为何会出现五花八门的代签、强迫、造假现象?在一些高校师生看来,层层加码的就业率考核、便于招生宣传的盲目攀比,是导致高校“数字就业”乱象的重要原因。

“学校只看就业率高低,只要签订了三方协议就行。”常州某专科院校班主任说,学校将就业指标分配到每个辅导员和班主任,她手头上还有一沓没签订的三方协议,为了完成任务不得不催促学生尽早签订。“我们往年对外宣称就业率高达97%,实际没有那么高,注了很多水分。”

就业率是当前衡量高等学校办学水平的重要指标。一位受访的地方教育部门工作人员说,这几年,教育部给当地下达的就业率指标只有70%,远远低于一些

高校动辄接近百分之百的就业率,大多数高校都能顺利完成。

一些地方为防止高校盲目追求就业率,也要求慎重公布,但教育部门在内部通报文件中,仍有高校就业率排名。一些高校为了让数字漂亮,层层加码考核就业率指标。

对于一些本科院校和民办高校而言,过低的就业率,直接影响来年招生。此前,教育部也曾发文要求,对就业率连续两年低于60%的专业,调减招生计划直至停招。

河北石家庄某专科院校辅导员说,就业率高低影响招生成效,一边紧张催促毕业生尽快就业,一边在审核就业材料时相对宽松,“睁一只眼闭一只眼,适度放水,帮助学生‘过关’。”

河北某专科院校就业服务中

心工作人员称,学校部分专业与校外教育培训机构合作办学,招生时会额外收取5000元至20000元不等的费用。如果就业率过低,会有损这些专业的“招牌”,影响后续招生,校方会想方设法帮助毕业生就业,哪怕是“被就业”“假就业”。

今年我国高校毕业生达到874万人,比去年增加40万人。受访的高校就业工作管理人员普遍反映,受新冠肺炎疫情影响,高校面临前所未有的保就业压力,这也是一些高校以多种方式强迫毕业生“假就业”的一大原因。

河北沧州某高校工作人员称,当前一些企业在减员,当地的公务员考试、事业单位考试还没有启动,有些学生还在实习阶段,就业数字并不好看。学校催促学生签三方协议或灵活就业表,是为了给他们一种适度压力。

高校就业率应回归初心

就业统计是高校毕业生就业工作重要内容,对及时掌握高校毕业生就业进展、服务政府宏观调控和科学决策具有关键意义。虚假、注水的就业数据,会掩盖高校办学存在的实际问题,影响决策部门对就业形势的分析和判断。

近日,教育部已注意到高校应届毕业生“被就业”“假就业”等问题,并于6月和8月开展两轮专项核查,要求各地各高校严格落实“四不准”:不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同;不准将毕业证、学位证书发放与毕业生签约挂钩;不准以档案托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议;不准将毕业生顶岗实习、见习证明材

料作为就业证明材料。

一位受访的省教育厅相关负责人介绍,已对前述某专科学校的就业问题开展调查,发现一些班主任在就业管理中,没有注意方式方法,未能正确解读、执行就业政策。他们通过逐一到某高校400多名毕业生回访,发现的确实存在将签订就业协议与优秀毕业生评选挂钩的现象。

同时,他们还摸底核查了该省所有民办和公办学校就业情况。“将约谈存在问题的学校领导,该追责的就追责。”

除了让就业率回归保真、服务决策的本位外,创新高校就业指导服务工作评价体系,也不失为破解之策。

21世纪教育研究院副院长

熊丙奇建议,一方面,不再由高校自行统计、上报就业率数据,而由专业的第三方跟踪统计毕业生就业情况,作为评价高校毕业生就业情况的重要数据,引导高校将就业指导服务工作延续到学生毕业之后。另一方面,应由教育部门主导开展大规模的雇主调查,调查用人单位对大学毕业生的胜任能力评价情况,以此作为评价高校教育质量和教学改革的重要依据。

此外,高校还应该改变之前重视初次就业率的就业工作思路和办法,发动校友力量,关注每一个毕业校友和事业发展,与之建立长期紧密的联系。

(文中应届毕业生均为化名)
据新华社每日电讯等媒体综合报道

是最终绝地求生还是再入至暗时刻——

疫情中的餐饮业 未来将走向何方?

2020年,考验着每一个餐饮人的心脏。

经历春节“冰点”,又遭遇6月北京疫情“二轮冲击”,过去半年餐饮业如同坐上“过山车”般起起落落,描画下一条跌宕曲折的“生存线”。

疫情之下,中国餐饮业经历了怎样的“至暗时刻”?又是如何奋力挣扎、绝地求生?经历疫情洗牌的餐饮业,未来将走向何方?

餐饮业坐上“过山车”

在手机上刷到“三文鱼案板检测出新冠病毒”的新闻时,将太无二执行总经理周振鹏有些不敢相信。过去几个月,这家日料企业为了求生存,不得不“断臂求生”关掉部分门店,6月初企业经营已明显好转,可就在这个当口,新发地疫情突然出现,且“矛头”直指海鲜。

“那感觉,就像坐上了过山车。”周振鹏说。

何强是中国饭店协会海鲜专业委员会主席,也是清香阁清真海鲜董事长。他告诉记者,6月门店营业额已经恢复到去年同期的七八成,新发地疫情出现第二天,营收断崖式下跌到不足20%。

上周出炉的中国经济“半年报”显示,上半年,我国餐饮收入同比下降32.8%。

“活下去。”这是过去半年,餐饮人口中出现频率最高的一句话。

时间回到2月。

今年春节早。元旦刚过,人们已经开始忙着置办年货、订年夜饭。餐饮业盼来了一年中最宝贵的“黄金期”,不少饭店订单从大年三十排到了正月十五。就在餐饮人摩拳擦掌,准备在这个春节“甩开膀子大干一场”的时候,疫情来了。

山东凯瑞商业集团董事长赵孝国说,春节期间,集团旗下餐饮门店预定的1.6万多桌几乎全部被退订。北京华天饮食集团公司副总经理白森森告诉记者,集团所属餐饮门店年夜饭包间退订率50%,大厅退订七成以上。

几乎一夜之间,餐饮业跌入“至暗时刻”。中国饭店协会研究院发布报告显示,春节期间营收减少八成以上的餐企占比88%,部分餐企停业止损。

大年初三,北京华天旗下门店开始摆起“马路菜场”,把春节前储备的蔬菜食材低价卖给周边居民。一天,白森森去同和居月坛店巡店,赶上北京下大雪,天特别冷。到了门口,他看见餐厅人员全都裹着军大衣守在摊前,个个冻得直跺脚,却依然在卖力地吆喝、摆菜、装菜。

“那一瞬间我特别感动。华天人那股不服输的劲儿让我坚信,不管多难,我们一定能挺过去,迎来春暖花开的那一天。”白森森说。

企业上演“绝地求生”

疫情冲击下,餐饮企业纷纷开启“自救”模式。

北京华天旗下二友居、同春园等门店发力线上外卖,利用微信群接龙、拼团小程序面向周边社区和企事业单位开展团购活动。疫情期间,门店累计研发200余种半成品,

通过线下外摆销售。经过一系列动作调整,3月集团直属餐饮企业实现整体盈利,6月初营收基本恢复到去年同期的80%。

“有了此前的经验,在面对北京疫情的二轮冲击时,我们迅速做出反应,应对得更加从容。”白森森说。

将太无二也第一时间调整产品结构,推出若干款日式烧烤拼盘和外卖特惠套餐。清香阁利用半成品门店外摆等方式,有效填补部分亏损。

不少餐饮企业还尝试通过“直播带货”扩大线上销售。在一场知名主播参与的直播中,杏花楼10秒内售出13万盒“咸蛋黄肉松青团”。线上成功转型为这家老字号企业带来新机遇,据企业相关负责人介绍,今年前5个月,杏花楼整体营业额比去年同期增长6000多万元。

减税降费、房租减免、优惠利率贷款……国家也出台一系列政策,全力支持餐饮企业渡过难关。以北京华天为例,疫情发生以来,政府已为企业减免税费数千万元。

一组宏观数据可以窥见餐饮业复苏进程——

据商务部监测,截至3月26日,餐饮企业复工率达80%左右;

商务部数据显示,“五一”期间,全国餐饮消费规模恢复至去年同期七成;

国家统计局数据显示,二季度餐饮收入降幅比一季度收窄23个百分点,餐饮收入连续三个月好转。

“7月,门店经营开始逐渐好转,我们又看到了回暖势头和复苏希望。”何强说。

重整行装再出发

疫情带来创伤,更带来变革。

过去半年,餐饮业数字化转型突飞猛进。大厨们走进直播间,边炒菜边“带货”;更多人习惯了在网上购买半成品,轻松解决一日三餐;餐厅里,无人收款台、机器人配送大显身手……数字经济赋予餐饮业更大的想象空间。

中国饭店协会预测,随着大数据、人工智能等新一代信息技术广泛应用,餐饮业正从大家口中的“勤行”,逐渐变成一个有相当技术含量的行业,知识型和专业技能型人才将是推动行业发展的重要动力。

业内人士普遍认为,此次疫情加速了餐饮业洗牌。

中国饭店协会会长韩明表示,未来行业将从过去的“野蛮生长”逐渐转为“精耕细作”。品牌化、标准化、绿色化、细分化将成为行业供给侧改革的新方向。

“疫情考验企业内功,也暴露了一些日常经营中容易忽视的短板,比如过度依赖堂食、销售渠道单一等。可以说,疫情加速了餐饮业转型升级,在危机中育新机。”白森森说。

进入7月,同和居逐渐恢复往日的喧闹,服务员忙碌地穿梭在后厨和大厅之间;周振鹏打电话告诉记者,这几天门店客流明显恢复,刺身销量也慢慢上去了;清香阁门前,外摆摊位到了饭点开始排起长队……

2020年对餐饮业来说是一场“硬仗”,中国餐饮人已经顽强地挺过了上半场。

下半场,相信他们也一定“打”得精彩。
新华 王雨萧