



这么昂贵,而且没有多少思想和使用价值的书,为何销路如此火爆,这些书最后流向了哪里,究竟是谁花钱在买?而根据人民出版社的声明,《平安经》出版,还涉嫌假冒了正规出版社的名义,在法律上可能属于非法出版物。这未免太尴尬了,让所有参与推广此书的相关部门和机构脸面何在?

——新京报:《“奇书”〈平安经〉是如何出笼的》

医疗领域腐败涉及药品耗材、医院基建、医保资金等方方面面,手段也五花八门。在我国医疗资源紧张,看病难、看病贵等问题尚未完全解决的境况下,这些腐败行为导致过度医疗、不合理用药等问题,加剧了医疗资源的浪费,令群众利益蒙受损失。这些民生痛点,既是医疗领域腐败的“病灶”所在,也是纪检监察工作整治群众身边腐败问题的重点。

——中国纪检监察报:《严查医疗腐败 解决民生痛点》

这次南京推出的“外卖封签”全称是“外卖食品安全封签”,是一种一次性易碎贴……消费者在接到外卖食物时,可凭借封签的完整度确认餐品在配送过程中是否被打开。这无疑给网络订餐又加了一道“安全锁”,也为监管部门实现外卖餐品“全链条”监管提供了有力支撑。

——检察日报:《“一次性封签”应成为外卖配送标配》



【本期话题】

99元买烧鸡送旅游

据新京报报道,近日,山西运城旅游市场出现了打着政府补贴口号“买烧鸡送旅游”的活动。从6月初99元买3只烧鸡送全年免费旅游4次,到近期88元全年免费旅游12次并送120枚鸡蛋……“优惠”力度之大让人咋舌,因此“应者如云”——活动已经覆盖运城十三县市,报名人数将近5万。7月27日,山西省运城城市文旅局发文叫停了该活动。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎罗伟:别指望能够在“买烧鸡送旅游”的活动中捡到便宜,因为对方早就针对这类心理准备好了“应对方案”。旅行社当然不会做亏本生意,为了确保盈利,他们除了用一些软招攻破游客的心理防线之外,不排除使用不购物不准出门、直接殴打甩客等硬招。到那时,游客身不由己,恐怕只能破财消灾了。

◎牛聪:打着类似口号的旅游商品无疑带有欺骗性。消费者交的钱连路费和住宿费都不够,又怎么能信以为真呢?

◎罗志华:相关部门要看到其特殊性和危害性,将事件查个水落石出,揪出幕后黑手,给予相关责任单位或责任人以惩罚。只有如此,才能维护好近5万名参与者的合法权益,维护好旅游市场,维护疫后复工复产带来的成果。

本期话题下期继续

小区老旧电梯不能“带病工作”

□张西流

7月29日凌晨,家住深圳市罗湖虹桥星座小区的罗先生乘坐电梯时遇到惊险一幕,运行中的电梯突然发生故障失速冲顶,罗先生被高高抛起撞上天花板后摔落,腰椎压缩性骨折。29日下午,罗湖区市场监督管理局的工作人员到小区进行检查。据介绍,该小区电梯的相关资质和维保情况核验正常,目前该电梯已被查封,将根据深圳市特种设备安全检验研究院出具的事故原因勘验报告做进一步处理。

(7月30日《南方都市报》)

众所周知,电梯的使用寿命一般是15年,根据我国城市化进程来推算,未来有大量电梯将逐渐老化。深圳某小区多部电梯已经超过过了15年,因为老化经常性地发生故障。特别是,其中一部电梯失速冲顶,致业主腰椎骨折。对

此,监管部门居然回应称“核验正常”,更令人担忧。试想,电梯长期“带病”运行,存有重大隐患,小区居民生命安全何以保障?

据调查显示,在诸多导致电梯安全隐患的因素中,制造质量占16%,安装占24%,而保养和使用问题高达60%。我国电梯出厂时,需通过国家相关质量标准检测,产品质量基本过关,目前绝大部分事故根源,都集中在“维修保养”和“正确使用”等环节上。

然而,调查显示,近六成载人电梯没有按时更新维保记录,其中有的甚至连“年检合格”标牌都没有。一些物业单位为节省费用,几个月才对电梯检查一次,甚至等出了问题才请人来检查,逃检、漏检和滞后年检现象十分严重。特别是,有的老旧电梯,过了15年使用寿命,仍在“带病工

作”。此外,过多地非正常开启和使用、电梯超载等,也为电梯安全埋下了隐患。由此看来,电梯是否安全使用,也是造成事故的原因之一,相关的知识普及,对政府及各厂商也提出了迫在眉睫的要求。

换言之,电梯失速致业主受伤,再敲安全警钟。除了安全知识普及工作之外,地方政府对电梯安全的监管力度,也要不断加强。除了做好日常检验和维修外,其中关键点,就是禁止老旧电梯超龄使用和“带病工作”。当然,电梯安全涉及社会各个方面,应当发挥全社会的力量,综合治理,严格监督。各级政府、相关部门、广大市民、新闻媒体及其他社会中介组织等,均有监督权、建议权、举报权。在社会各方的共同努力下,争取早日实现人人安全、家家安心,让电梯真正成为安全舒适的交通工具。

并蒂莲被偷采,请善待邂逅到的美丽

□梁勇

前些日子,南京玄武湖连续出现2株并蒂莲。并蒂莲为荷花中珍品,生成概率十万分之一,因而受到公众关注,成为新晋网红,景区也拉起警戒线并派出管理人员日夜监督。但依然还是防不胜防。日前,一名游客趁管理人员不备,偷偷将并蒂莲莲采摘了下来。后盗采者被处以200元罚款,景区保安也因看守不力受到批评教育。对采摘下来的莲蓬,景区表示,将尽力按原计划做成标本长久保存。

当前,我们越来越有机会和心境邂逅和发现自然之美。面对自然之美,我们的正确打开方式是以人性之美去回应这种美。所谓人性之美,就是克服想独占或想破坏美好事物的冲动,以尊重、珍视的态度去善待自然之美,让自然之美自然地、完整地呈现在适合它的环境之中,实

现人与自然的和谐,从而达到各美其美、美美与共的“天人之美”的境界。

自然之美,美在自然。“有美丽共赏,请袖手旁观”“除了留下你的脚印,什么也别留下;除了你的记忆,什么也别带走”,这应该成为我们游览的共识。并蒂莲只有生长在荷塘中,才有利于保存这种珍稀美的完整性,并有利于延续美的生命力,也有利于更多人从观赏中获得美的体验。偷采并蒂莲据为己有,等于摧毁了美。脱离了母体和荷塘的并蒂莲,其美的价值也就大打折扣。因为采摘的并蒂莲脱离了母体,很快会干枯变形失色,失去生命力,也就不美了。最后,偷采者还是没有能够独占其美。

偷采并蒂莲之类破坏自然美的行为并不少见。今年4月,

重庆大渡口公园一条明星鲤鱼“莽子”被人偷走。“莽子”是一条重约40斤的鲤鱼,是大渡口公园的名片,深受游客喜爱,牵挂着很多市民的情怀,可有人却趁着黑夜将“莽子”捕走了;还是今年4月,上海徐家汇公园汇金湖里的黑天鹅由原先的5只变成了4只,还有一只被人抓走炖着吃了。可见,在一些人眼里只有美食,没有美丽。

我们看到美好的东西想占有,这是人性的一部分,不足为羞。人性如同掷石头,向上抛需要意志和力量,而石头下坠则自然而然,不费什么气力。面对自然美,我们就要试图克制向下坠的负面情绪和行为,让向上抛的真善美的力量升腾起来,这样我们就能克服独自占有美丽事物的自私,就能留住更多美丽,我们也能欣赏到更多的美丽。因为,如果大家都自私,“有花堪折直须折”,美丽都被人破坏了,我们自然也就无缘欣赏到他处的美丽。



男孩检讨书刷爆业主群

7月22日,浙江宁波北仑区有位8岁男孩在乘电梯时因好玩将32层楼层键全按了个遍,耽误了居民的行程,其母知道后,要求孩子写检讨书致歉,孩子知错后写了检讨书,第二天贴在电梯里,赢得了大家的点赞。

(7月28日《现代金报》)

教育孩子需要“较真”

□陈文杰

贴在电梯里的检讨书,用的是小学生的方格本,字迹稚嫩却很端正,不会写的字都用拼音代替。

一封普通的检讨书,为什么会引起“皆大欢喜”的反转效果?

一是因为有个“较真”的母亲。当所有人包括孩子在内,都认为孩子按停电梯只是觉得好玩,没有恶意的,是不足挂齿的小恶作剧,但这位母亲却说“错了就要认”。当人人都不在乎是否犯错误的时候,主动承认错误不仅是较真,更需要勇气。

二是有个听话且可爱的孩子。小男孩知错能改,知错就改。更“可爱”的是,愿意听妈妈的话,一字一句写出自己的心声,恳求大家的原谅。这个略带天真烂漫的做法,触动了不少人的内心。

三是有一群“有爱”的业主。业主们原本就原谅了孩子,而检讨书的出现,更是顺势地表扬了孩子,这番富有同理心与爱心的举动,实则是让这份检讨书更有意义。

或许有人会认为,孩子贪玩按停电梯本身就不是什么大事,孩子认错改正就可以了,家长如此操作是否有点小题大做?其实不然。于看客而言,这似乎是小题大做,但对孩子而言,这一举动却有可能影响一生。

理性看待“检讨文化”

□王学进

孩子知错能改应该肯定,家长不纵容孩子也值得肯定。不过,考虑到孩子尚小,只因为贪图好玩才按遍了所有楼层的键,没主观恶意,其造成的后果也轻微,家长指出其错误并给以教育是应该的,但要求孩子写检讨书并贴到电梯里公开致歉似乎过了点。

笔者担心此举会给孩子带来心理压力。中国的检讨文化源远流长。笔者记不得了,从小学到高中,写了多少检讨书;后来做了班主任老师,也不知道叫学生写了多少检讨书。一位老师或者家长将要求孩子写检讨书当作一种常规的教育手段,不仅懒,还有害。似笔者这样从检讨时代过来的人,都深知当众检讨对自我的所伤有多深重。为了求得过关,检讨人经常夸大其词,将一错说成十分,然后低声下气恳求大家谅解。往往是这样,一次检讨通不过,要做第二次甚至多次检讨,自己给自己罗织的罪名也一次比一次重,直至弄得灰头土脸,自尊心受到伤害。

笔者既是检讨文化的受害者,也是检讨文化的施害者,深知检讨文化的负面影响,故此不提倡让孩子写检讨书,更不主张将其当做一种常规的育人手段。

回归本题,“馒头”妈妈在帮孩子分析他的行为给大家造成的不便后,可以对孩子进行公共意识和公共道德教育,告诉孩子,电梯是公共场所,每一楼层的按键都属于公共产权,它们有专属的功能,不能随便按,否则就会造成公共利益损失。通过此事,家长如能因势利导对孩子进行公共道德的教育,让孩子从小树立公共意识,懂得公共精神之于成为一个合格公民的重要性,则善莫大焉。