



崇川掀起厉行节约“新食尚”

各餐饮商户争做文明餐桌倡导者,拒绝“舌尖上的浪费”妙招迭出

“在酒店自助餐区就餐的客人,只要符合光盘标准我们都会直接在标准价上折扣20元,配合相关活动,我们还会赠送优惠券。”……8月19日,崇川区餐饮行业节约粮食反对浪费行动座谈会上气氛热烈,南通大饭店、绿洲国际大酒店、文峰饭店、渔人码头等知名餐饮企业代表畅所欲言,就反对餐桌浪费展开讨论,妙招迭出,达成了许多行业共识。

“自助餐厅是食物浪费的重灾区,我们有时会遇到一些顾客,拿得满满当当,结果剩下很多都浪费了。”文峰饭店经理王光来说。“一道菜肴,无一不凝聚着餐饮人的心血,看着我们用心的作品被倒入垃圾桶,心里特别不是滋味。”邵东家饭店经理邵东不无遗憾地说,“我真心希望有更多顾客能够把勤俭节约当成是一种自觉行动,让那些消费陋习远离我们的生活。”

在南通大饭店餐饮经理们看来,杜绝“舌尖上的浪费”,餐饮人有天然的责任。“制止餐饮浪费,应该从源头抓起。为了保证食材的新鲜,也为了减少浪费,我要求采购部门根据大数据对原材料和采购渠道进行调整,尽可能做到备货零库存。”

渔人码头工会负责人陈健经历过物资短缺的年代,他能切身体会到好生活的来之不易。“引导顾客理性消费其实是我们一直在做的事情。”他说,“我认为在做好顾客劝导的同时,还有一点也很重要,每天结束营业后,我们要求员工分析哪道菜没吃完、没打包的原因,及时做好总结,这是一个自省的过程,也是一个提高的过程,现在看来,更是一个避免浪费的必要环节。”

“自2013年‘光盘行动’开展以来,餐饮浪费虽有改观,但效果并没有达到理想状态。关键是生活条件改善,民众对于粮食安全的危机意识不足,往往口袋鼓了,请客吃饭好面子、虚荣心作祟等问题随之而来,‘光盘行动’没有让人们彻底改变旧观念,养成崇尚勤俭节约的好习惯。”区商务局筹备组成员张翔说,“接下来,我们将进一步倡议餐饮企业推广分餐制,主动提供小份菜、半份菜,引导消费者主动打包,倡导‘光盘行动’;加强厨师队伍建设,减少原材料采购、备料中的浪费行为,以品质杜绝浪费。同时,为帮助企业开拓市场,我们正在研究制定一系列刺激消费的政策,近期就会陆续出台,相信也会产生积极的反响。”

座谈会后,笔者走访辖区部分美食商圈,感受“光盘行动”给福地餐桌带来的节俭之风。

走进三鲜街,“节约粮食,拒绝浪费”“光盘行动,从我做起”……每家每户店门前的横幅标语、公益广告映入眼帘。各大商家在引导、建议顾客理性点餐的同时,鼓励打包。“我们一直坚持‘吃多少点多少’的原则,每次有

旅行团来,都会问清楚人数和类别,并提供建议菜。用餐完毕,我们还会引导、帮助顾客打包未吃完的菜品。”三鲜街伴江阁饭店负责人秦经理说。在好灶头,狼山社区社干和江海美食文化街党支部的党员志愿者正在向食客们发放“拒绝‘舌尖上的浪费’”宣传单。“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”这是我们每个人小时候就背过的诗句,也需要我们践行并给孩子们树立榜样。”食客陶女士一边接过宣传单,一边忙着与家人打包桌上仅剩的半条烤鱼,“今晚我们一家五个人只点了四菜一汤,既能吃饱好吃,也能节约资源,打包回去的半条鱼还能当明晚的菜,一举三得。”

中南城商圈里的自助餐厅数量不少,随着拒绝“舌尖上的浪费”行动的深入开展,店内浪费现象已经得到有效扭转。“以前吃自助餐的消费者往往有吃够本的心理,容易产生浪费现象,现在随着市民的消费理念不断增强,浪费现象减少了很多。”一名自助餐厅服务员说。在金石酒店的自助餐厅,“光盘行动赢现金”吸引了众多食客的积极参与。参与者在入座时可领取“光盘”行动牌放在餐桌前,用餐结束后,每名用餐成员盘中剩物如不超过100克,便给予奖励。在中南江淮路上的奥灶面、钱缘面馆,小堂口等几家餐馆,随处可见提醒节约用餐的标语。店内服务员会按照就餐人数给予菜单意见,同时提供打包餐盒和餐具,如果菜品吃不完,会建议客人打包带走。

“食物吃不完浪费太可惜,吃饭时尽量少点菜,不够时再加。”在圆融邵东家餐厅,正在点餐的食客朱民华说,“我们家每次聚餐都会适量点菜,尽量避免浪费。”“以前大家可能还会不好意思,现在吃不完就打包走,已经成了许多人的一种习惯。”圆融和府捞面王辉明经理说。圆融商圈的店家们开始铆足干劲在菜肴菜品上下功夫,“我们就从食材选料入手精挑细选,降低成本,同时,改用小盘盛菜,降低菜肴的价格,让食客拒绝浪费。”圆融港式餐厅陈薇薇说。

连日来,万象城场内外LED屏全天播放着各种拒绝浪费、节俭节约的广告标语,“我们还编写了朋友圈广告和短信,在员工群、会员群里组织转发,让拒绝‘舌尖上的浪费’深入人心。”南通万象城党支部书记施俊燕介绍说。“践行美德,争做文明用餐表率;合理消费,树立节俭之风。”在最近开展的“拒绝舌尖上的浪费”倡议活动中,万象城公司员工、商户纷纷参与,在倡议海报上签名,自觉争做文明生活的倡导者、厉行节约的传播者、文明南通的建设者。如今,万象城近百家餐饮商户加入行动,一人餐、小份菜、双人套餐、免费打包、光盘赠礼等举措纷纷推出,科学合理地设计菜单。

邓慧华 马达

科学文明健康养宠社区行启动

本报讯 8月21日,由崇川区精神文明建设指导委员会办公室、市公安局崇川分局、崇川区农业农村局、崇川区虹桥街道办事处举办的“幸福你我它”暨文明养宠进社区启动仪式在虹桥社区公园举行。

在启动仪式上,进行了2020年度狂犬疫苗定点免疫认证单位授牌仪式。启动仪式

后,还举办了科学养宠知识讲座,对宠物饲养的环境卫生、宠物饲料的选择,以及饲养宠物方式的注意事项、宠物卫生处理情况等提供专业性建议。养宠市民现场上台分享了养宠心得和养宠经验。一起推广文明养宠理念,做文明宠主,为实现南通全国文明城市“五连冠”添砖加瓦。

马达

织衣又知心的“毛衣奶奶”



幸福街道管园村有一个热心阿姨,大家亲切地称她“毛衣奶奶”。退休前,她是幸福街道卫生院的妇产科医生;退休后,她不仅在村里发挥余热,还经常将自己的爱心奉献给需要帮助的人,她就是顾金珍老人。

顾金珍退休后,老年舞蹈、门球和织毛衣就基本上“占用”了她所有的生活。冬季到来时,她考虑到有些年老体弱的人不适合活动,便找到村党总支帮助联系街道物管所协商,

在所在小区公共服务大楼二层为舞蹈队日常演练落实活动场地。为实现老年人的自身价值,她号召老年舞蹈队、门球队的全体队员积极参加村里组织的各项活动和比赛,近5年来,共代表管园村义务活动达30余次,并取得了一定的好成绩。

一次,在电视里看到一则关于冬天街头弃婴的新闻,她萌生了为福利院里的小孩子织毛衣的想法。刚开始,邻居看到她拼命织毛衣,都觉得奇怪,劝她不用太劳累。她说:“织织毛衣献献爱心,这又不是什么难事。”现在,邻居们不仅羡慕她漂亮的手艺,更会将家里闲置的毛线拿来送给她。

2018年来,顾金珍先后将100件毛衣捐贈到贫困儿童手中。

彭姝珺

不断提升精细化长效化管理水平 崇川区召开全区文明城市创建推进会

晚报讯 8月20日,崇川区召开全区文明城市创建推进会,贯彻落实市委市政府关于文明城市创建工作的新一轮部署要求,对全区文明城市创建工作进行再动员、再部署。会议强调,文明城市创建工作已经到了最后攻坚的关键阶段,全区上下要不折不扣落实全市文明创建各项任务,迅速行动、狠抓落实,盯重点、补短板、抓弱项,不断提升城市的精细化、长效化管理水平,确保崇川在今年国家级文明城市测评工作中再创佳绩,为全市蝉联文明城市创建“五连冠”作出崇川贡献。

会上,区委常委、宣传部部长张伟明就抓好下一阶段文明城市创建工作提出要求。他说,崇川区是全市文明城市创建工作的主阵地、主战场,打造“文明品质城”是区委建设“一区五城”的题中之义。

要统一思想、提高认识。切实增强文明城市创建工作的政治使命意识,充分认清当前文明城市创建工作时间紧、任务重、责任大的紧迫形势,迅速进入临战状态,集中精力,周密

部署,推动文明创建水平整体的提升。要突出重点、分类施策。紧盯测评体系抓达标,对标对表不折不扣落实文明创建各项目任务;强化协同抓统筹,牢固树立“一盘棋”思想,各街道要充分发挥主体责任,切实加强与牵头及职能部门的衔接配合;精神文明抓根本,强化社会主义核心价值观的宣传引导,把核心价值观的宣传教育融入创建工作,让居民群众共享文明创建成果;强化监督抓长效,密切关注群众反映强烈的问题,发挥“啄木鸟”民生服务平台、“文明城市长效管理红黑榜”的监督鞭策作用,确保问题即知即改。

要各司其职、明确责任。各单位各部门要主动担当作为,立足实际、积极配合,抓好主次干道、住宅小区、广场公园、商场超市、宾馆饭店等重点区域,扎实推进各项工作落实落细。宣传氛围要进一步升温,注重宣传先进典型与曝光不文明行为相结合,鼓励和引导广大市民参与创建工作,形成人人关心创建、支持创建、参与创建的浓厚氛围。金驰



8月22日,虹桥街道虹东社区工会携手民欣网格“家庭厨房”开展“心灵手巧乞巧得巧、传承民俗迎七夕”主题活动。“家庭厨房”志愿者教居民们制作“乞巧果子”,感受传统民俗的独特魅力。记者尤炼



8月21日,崇川经济开发区山港桥社区联合成员单位江苏银行城东支行开展了一场趣味十足的“小小科学家”主题活动。孩子们对新奇的小实验充满了好奇,志愿者们以“讲解+体验”的方式,将知识融入实验中,让孩子们更直观地了解科学知识。陆嘉慧



8月22日,钟秀街道百花村社区党委举办的“红色星期六”志愿服务活动在毓秀家园小区举行。活动扎实推进新时代文明实践志愿服务,持续营造浓厚的志愿服务氛围,真正将志愿服务直通车开到老百姓家门口。王玥 李斌



8月20日,文峰街道凤凰社区联合人民银行举办“志愿情暖通城、文明花开香溢”主题活动。志愿者们不畏酷暑,深入小区清扫拾捡房前屋后的垃圾杂物、清理沟渠卫生死角,尤其对楼道、墙面的小广告“牛皮癣”进行了清除,以实际行动改善小区人居环境。黄锦杰