

餐饮业经营逐渐恢复,消费者能否吃得放心?

透视疫情防控下餐饮市场新变局

作为保民生、稳就业的重要支柱产业,餐饮业的复苏是经济回暖的重要风向标。经历疫情考验的餐饮业市场,如今迎来了全面复苏。在常态化疫情防控下,如何确保餐饮食品安全,让消费者吃得放心、吃出健康?

受疫情影响客流曾急剧下降

“视线范围内整条簋街所有店加在一起一共不超过五桌人,冬天下雪门口都有人排队的胡大饭馆门口,一个人影没见着。”

受疫情影响,北京时尚餐饮的标志地带、知名餐饮一条街——簋街一度陷入沉寂。这条街上被食客吐槽“等位难”的胡大饭馆,几家连锁分店平均每天客流下降80%。

北京簋街商会副会长郑萌萌介绍,五月份,北京簋街119家餐饮商户中停业转租的商户约占十分之一,其中大多是个体小餐饮企业。一些规模较大的餐饮企业则是被动“瘦身”,消耗了以前的资金积淀。“6月初,餐饮企业开启全面复工,消费者的热乎劲刚上来,又遭遇了北京疫情反弹‘二次风暴’袭击。”郑萌萌说。

疫情给全国餐饮业带来了较大冲击,不少餐饮门店长期停业、营业额骤降。国家统计局数据显示,今年1至7月全国餐饮收入17891亿元,同比下降29.6%。其中7月份全国餐饮收入3282亿元,同比下降11%。

为帮扶餐饮行业复市止损,降低餐饮企业经营成本,国家市场监管总局督促各地市场监管部门结合实际出台举措:对不同地区不同的疫情级别,分区分级对餐饮单位实施不同的复工政策;建立疫情防控期间餐饮经营者白名单制度,实时审核、动态研判,实行差异化管理;北京、天津、山西等21个地方,对餐饮单位员工因受疫情影响暂时无法重新进行健康检查的,明确原有健康证明继续有效。

以食品安全为重心提振消费

常态化疫情防控下,消费者

的消费信心恢复主要关注点在食品安全与餐厅卫生。近来,海鲜、鸡翅等冻肉类外包装等检测出病毒,为食品产业链下游的餐饮企业敲响了警钟。

“客人进店测体温并实名登记联系信息;桌椅一客一用一消毒,桌距间1米以上,控制上座率在50%以内;倡导分餐制,配备公筷和公勺;餐厅增设食品留样柜,传菜增加菜品防护罩。”胡大饭馆总经理郭冬说,要想方设法提升顾客就餐时的安全感,让安全看得见。

“要考虑食材新鲜,也要考虑食材的供应链保障。”令郑萌萌深有感触的是,为打消食客的顾虑,簋街有不少商户贴出了原材料采购凭证。

“点一份‘锡盟羔羊肉’,200克的重量,标准是28卷羊肉。”呷哺呷哺是一家连锁经营的火锅餐厅,企业全国营运负责人白杨告诉记者,为保证品质,企业在内蒙古建起自己的肉类加工厂,从原料采购到加工、储运实现全链条闭环管理。

面对疫情给餐饮业带来的重创,中国烹饪协会会长姜俊贤认为,消费者对食材安全性、保鲜度要求更高了,要以食品安全为重心,提振消费信心。餐饮企业要做好原材料进货、食品加工制作、餐饮具清洗消毒、从业人员健康状况的全面检查。

国家市场监管总局多次发文,部署各地加大对餐饮服务的监督检查力度。餐饮企业要严格执行食品和食用农产品进货查验要求,不采购来源不明、过期、腐败变质、掺杂掺假等不符合食品安全标准食品,全面排查生鲜、冷冻肉类、水产品、冷冻冷藏库房等食品安全风险隐患。

拥抱变化适应百姓需求

“最近发现簋街逛街的人多起来了,附近又开始堵车了。各种信号表明餐饮业正在复苏,感觉快走

出来了。”郑萌萌说。

8月初簋街举办“嗨吃龙虾”消费节,60多家商户线上线下参与,5家餐厅的日均销售额达到200万元,3家小龙虾特色餐厅平均每天卖出3500斤小龙虾。

“辣炒鲍鱼仔”“椒盐麻辣皮皮虾”,这是胡大饭馆推出的秋季新品。主打麻辣、夜宵属性的胡大饭馆,根据市场和顾客需求的变化,不断调整口味和研发时令新菜品。胡大饭馆7月份经营环比显示,营收增长25%,客流增长19.9%。

“市场在变,食客的消费需求也在变。这倒逼餐饮企业必须主动转型,拥抱变化,才能谋生存。”郑萌萌介绍,一些主打商务、家庭宴请的大型餐饮企业,开发家庭简餐或套餐包,把各种菜品搭配好,方便居家防疫的百姓消费。

白杨介绍,呷哺呷哺各连锁门店都建起了客户微信群,大群有五六千人,小群也有五六百人。店长就是微信群主,经常在群里发布新开发的菜品、促销优惠信息,以良性互动吸引顾客。

在政府部门积极推动下,落实餐饮复工复产政策措施、打造消费节,为商家聚拢了人气。同时餐饮企业主动自救,“逆势”奋进渡过难关。

根据中国烹饪协会的调查,8月以来,全国大部分餐饮企业的经营已恢复到疫情前的六七成,一些知名的连锁餐饮企业已经恢复到七八成,餐饮业降幅呈趋缓态势。

“从整体结构上看,过去马马虎虎勉强经营的企业被淘汰,抗风险能力强的企业才得以生存下来。”姜俊贤说,餐饮行业的产业结构将进一步合理化,更加注重就餐环境的科学、合理、舒适,更加重视菜品的营养健康。

新华社记者赵文君

最新研究成果揭示  
新冠病毒的传播特征

新华社武汉电 国际学术期刊《自然》近日正式刊印了华中科技大学公共卫生学院团队的最新研究成果,这一研究是在前期总结武汉市公共卫生干预措施与疫情流行趋势关联性的论文基础上,进一步通过数学模型评估了防控效果,揭示了新冠病毒的传播特征。

记者25日从华中科技大学获悉,该研究考虑了人口流动和干预强度在不同阶段的变化,提出了新的动力学模型,对武汉市截至3月8日的疫情流行曲线进行拟合及参数估计。通过模型比较,研究估计武汉采取的集中隔离“四类人”等系列干预措施降低了69.6%的感染。

新的模型研究揭示了新冠病毒具有两大特征:高传染性和高隐蔽性。新冠病毒的高传染性和高隐蔽

性大大增加了疫情防控的难度,也解释了病毒在全球范围内迅速传播的原因。研究还进一步通过模型预测,评估了在不同条件下解除防控措施导致疫情反弹的可能性。

“如果有87%的感染者未被发现,并在连续14天零确诊病例之后解除所有防控措施,出现第二波疫情的概率为32%。如果只有53%的感染者未被发现,相应的疫情反弹概率则降至6%。过早地解除防控措施将大大增加疫情二次暴发的可能性。”华中科技大学公共卫生学院该课题相关负责人介绍,这一研究结果提示,面对狡猾隐蔽的新冠病毒,我们应该在复工复产恢复经济秩序的同时保持疫情监控,根据疫情变化及时调整防控措施。

李伟

商业车险综合示范条款修订版发布

新华社北京电 为适应车险综合改革要求,中国保险行业协会对《商业车险综合示范条款(2014版)》进行了修订,并于日前发布修订版的商业车险综合示范条款。

车险是与消费者接触最广的保险产品之一,涉及几亿车主切身利益。近年来车险改革取得积极成效,但虚高定价、手续费费、经营粗放、竞争失序、数据失真等问题比较突出,需要通过综合改革来解决。

记者了解到,此次商业车险条款修订理顺了主险和附加险责任。修订版条款的机动车损失保险在现有责任基础上,增加了机动车全车盗抢、玻璃单独破碎、自燃、发动机

涉水、不计免赔率、无法找到第三方特约等保险责任,可以为消费者提供更完善的车险保障服务。

修订版条款删除了实践中容易引发理赔争议的免责条款,如地震及其次生灾害等。至此我国车险产品基本覆盖了地震、台风、洪水等主要巨灾风险。修订版条款取消了现有条款中机动车交通事故责任免赔率,使得消费者保障更充分,有利于减少理赔纠纷。

中国保险行业协会有关负责人表示,此次条款修订大幅删减责任免除项目,扩展保险责任,力求保障范围全面化,能更好满足消费者多层次、多样化的风险保障需求。

谭谟晓

被抱走的3岁男孩找到了!  
警方奋战45小时在山洞内解救

新华社昆明电 据云南省丽江市永胜县公安局通报,8月23日,永胜县公安局接到群众报警称,一3岁男孩被一乘坐白色车辆的女子抱上车后带走,警方随即组织专班调查寻找,经过45小时连续奋战,成功解救被抱走的男孩。目前,该男孩身体状况良好,家属已到公安机关相认团聚。

据通报,公安机关接到报警后,

立即组织警力开展走访调查、摸排寻找、设卡查缉、大数据研判等工作,于8月25日7时许在永胜县永北镇大山上一山洞内找到被抱走的男孩,并在永北镇境内将犯罪嫌疑人何某伟(男,51岁,云南永胜县人)、熊某秀(女,56岁,云南永胜县人)抓获,缴获白色涉案车辆一辆。

目前,案件正在进一步办理中。

字强

南师大学子暑期调研  
探索亲职教育发展之方

晚报综合消息 2020年暑假期间,南京师范大学“江苏省亲职教育调研团”分赴全省13个地级市,展开调研,探索促进亲职教育发展之方。

亲职教育是家庭教育的重要组成部分,一般指对父母实施的教育,通过加强或改变父母的教育观念,使父母获得抚养、教育子女的知识 and 技能。

此次调研中,南京师范大学14名来自不同学院、不同年级的在读本科生组成“江苏省亲职教育调研团”,在队长尹姝文的带领下对全省亲职教育的发展现状展开调查。团

队成员在大量阅读国内外有关亲职教育文献的基础上,通过检索媒体报道、线上采访、实地走访,了解各地亲职教育现状,围绕“如何更好地去爱你(子女)”形成问卷,并按已婚未孕、已婚有孕、已有一孩、已有二孩等家庭分类发放。调研团团员还在苏北、苏中、苏南地区各选择了4例样本进行了深度访谈。最后,团队成员共同讨论,在老师的指导之下完成了调研报告。此次暑期活动通过对亲职教育现状的调研,进一步提高了新时代大学生对于促进教育健康发展的责任感和使命感。

南宣



七夕节上演“吃醋”大赛

8月25日农历七月初七是中国传统节日七夕节,“有一种‘闻’漫叫吃醋”活动在四川阆中古城上演,参赛选手通过巧手剪纸、喝醋达人、穿针比巧、匠心猜谜四个项目展开比拼。图为选手参与“吃醋”比赛。

中新