



声音

防卫行为具有天然的正义性，因而也具有天然的正当性。如果司法实践为防卫行为秤斤量两以确定其“正当”与否，那么，这无疑是为正义加上了笼头，限制了防卫行为的实施。这样衡量的结果，就是犯罪行为实施者由此卸了包袱、无所顾忌，防卫者却反倒要瞻前顾后、缩手缩脚。

——光明日报:《绝不能让防卫行为缩手缩脚》

贫困地区资金本来紧张，困难群众帮扶、产业培育、基础设施建设、民生项目等，哪个地方都需要花钱。与其盲目跟风，不考虑实际情况，把大量资金花在名人身上，还不如认真梳理本地特色和优势产业来得实在。比如，可以在产业扶贫、品牌培育、工业设计、产业链延伸，甚至“进村一公里”等方面下更大力气。

——新京报:《请名人直播带货，贫困地区更要算好账》

看到澳大利亚近年来不断攀升的失业率、蜗行老旧的铁路线路、抛荒十多年的“北部大开发”、民众越来越付不起的电费、远远落后于亚洲国家的网速，人们就会情不自禁地想起澳大利亚前总理霍华德对包括美国在内的西方国家领导人的告诫：应当“欢迎中国崛起”，“敌视和遏制中国不仅有害，而且危险”。的确，与中国“脱钩”不仅不会令中国再度陷于贫穷和落后，反而只会令新加坡前总理李光耀的预言成真：澳大利亚将沦为亚太地区的贫穷国家。

——环球时报:《澳大利亚正滑向亚太的穷国》



【本期话题】

争做“牛郎故里”

“织女只有一个丈夫，哪里冒出来这么多‘牛郎故里’呢？”近日，有网友发帖称，七夕临近时，国内多地均宣传其是七夕文化的发源地，乃至称当地就是“牛郎故里”。记者调查发现，全国至少有五地自称“七夕文化发源地”“牛郎故里”。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

@云墨离：“牛郎故里”出现了多个不同的版本，在全国先后涌现出五个“牛郎故里”，如同观音故里、孙悟空故里、夜郎故里之争一样，依然还是名人故里乱象中的缩影。故里之争表面上是尊重历史文化，就里子而言不过是借传统文化之名而行旅游开发之实，以达到“借故造景，顺势开发”的目的。

@小拇指：放眼全国，牛郎织女的故事早就家喻户晓了。而所谓的遗迹也基本上是牵强附会，将与传说故事并无关联的景观、遗址强行和传说故事绑在一起，多地上争抢“牛郎故里”“七夕文化发源地”，用意在于借用神话传说这种文化资源促进旅游，带动经济发展。这些地方基本缺少相应的发展资源，仅凭一个民间传说，就要“考证”发掘出一个真实的“牛郎故里”来，显得多少有些荒谬。本期话题下期继续

开学第一课 上好“两堂课”

□苑广阔

9月1日，成都中小学生将迎来秋季新学期。日前，成都市教育局发布了做好秋冬季学校新冠肺炎疫情防控有关工作的通知，要求学校错时错峰、人员分流、减少聚集，安全有序组织返校和开学工作。

(8月30日《华西都市报》)

从时间上来看，今年全国大多数地方的中小学暑假要比往年短一些，但是对于很多人来说，却因为疫情防控的影响，无法自由地外出旅行、游学、探亲等而让暑假显得格外漫长。所以现在学校开学了，也是孩子和家长共同盼望的事情。而开学后给孩子上“开学第一课”已经成为一种传统，按照教育部统一部署，教育部将会同中央宣传部、国家卫健委、中央广播电视台总台策划制作2020年全国中小学生《开学第一课》节目，普及防疫知识、弘扬抗疫精神，并于9月1日晚8点

准时播出。

把普及防疫知识、弘扬抗疫精神作为全国中小学开学第一课的主要内容，是理所应当的事情。尤其是，包括大连、新疆少数地区在内，新冠肺炎疫情又在前些日子出现了反弹，而就全国范围内来看，疫情防控常态化的形势并没有完全结束。在这种时候，引导、教授孩子们学会疫情防控的一些常识，养成良好的生活习惯，远离包括新冠肺炎病毒在内的各种疾病的侵袭，就显得格外重要。

除了向中小学生普及防疫常识，引导他们养成良好的生活和卫生习惯，还要对他们进行感恩教育，尤其是对于全国性的疫情防控期间，包括医护人员在内对疫情防控工作所作出的巨大贡献和牺牲，应该被孩子们所铭记，应该让他们知道自己现在之所以能够坐在教室里上课，正是因为有了医护人

员等无数疫情防控人员的默默奉献与无私付出。

如果说“疫情防控”算是开学第一课的“第一堂课”的话，那么结合现在节约粮食资源、拒绝饭菜浪费的倡议，对中小学生进行相关的教育和引导，就构成了“第二堂课”的重要内容。一方面，节约粮食资源、拒绝餐饮浪费的理念，在任何时候都不会过时，所以通过现在的教育和引导，把这样的理念和意识根植于孩子们的内心，那么就可能会影响他们的一生；另一方面，不管是在家庭中的日常饮食，还是外出聚餐、吃饭，孩子也是重要的成员，如果他们养成了节约粮食资源、拒绝餐饮浪费的习惯，那么也会提醒一起吃饭的大人。

作为假期后的开学第一课，当然会包括很多方面的内容，而做好疫情防控，拒绝餐饮浪费，应该是其中重要的内容。我们希望孩子们能够上好开学第一课，能够在特殊的时期顺利开启新学期的学习、成长。

秋收起义广场跳钢管舞

近日，一段拍摄于江西省萍乡市秋收起义广场上的钢管舞视频在网络平台流传。视频显示，这段在秋收起义广场拍摄的钢管舞视频为萍乡市某火锅店用于做宣传。8月29日，该火锅店工作人员证实了此事，“钢管舞是8月27日跳的，视频是我们8月28日发的。”

(8月30日澎湃新闻)

不能止于教育和删除

□余明辉

当年的革命先辈浴血奋战甚至不惜牺牲，一个根本目的的确是为我们现代人等能过上美好的生活，享受自由幸福。但也正因为这样，我们更应该对革命先烈、革命遗址、革命纪念设施等保有最起码的尊重。而这种尊重，包括但不限于在这些革命遗址、纪念设施上禁止搞不严肃的活动，更不能搞与商业有关的事情。火锅店让红衣女子在“秋收起义广场跳钢管舞”，并拍成视频传播，显然与此相悖。

此外，还不得不说的是，火锅店让红衣女子在“秋收起义广场跳钢管舞”，是借此蹭流量提升火锅店的生意，本质上是一种商业广告行为。而我国《广告法》明确，广告主、广告经营者、广告发布者从事广告活动，应当遵守法律、法规，不发布妨碍社会安定，损害社会公共利益、妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚等内容或行为。如有违反，轻则责令停止发布广告，重则罚款、吊销营业执照等。

由此不难看出，火锅店让红衣女子在“秋收起义广场跳钢管舞”，并拍成视频传播，不但在道义上站不住脚，甚至还有可能已经涉嫌违法违规。有关方面对其教育、视频删除是必须的，但只是严肃处理第一步，接下有关方面还需及时进行深入调查，如果坐实违法违规，还需进一步严肃处理，让当事者付出应有代价，也更好警示社会。

关键是舞蹈是否健康

□王恩亮

为什么在秋收起义广场跳其他舞没引起争议，偏偏跳钢管舞引起了争议？主要缘于有些钢管舞给人留下诸如过于暴露、挑逗等低俗印象，因此才让不少人将其视为不健康的舞种。

从钢管舞的发展历史看，它确实曾沦落到色情场所，尤其表演中的暴露、挑逗，甚至是性暗示，一度令其成为低俗的代名词。但毕竟这不是钢管舞的主流，钢管舞的主流是，以钢管为道具，综合了爵士舞、现代舞、民族舞、芭蕾舞、瑜伽、肚皮舞、拉丁舞等各种不同风格，又集合了杂技、艺术体操、健身等类别的运动。它不仅被视为世界十大民间舞蹈之一，而且还有专家预测，它未来极有可能成为奥运会项目。由此可见，因钢管舞曾经有段落历史，就全盘将其视为不健康舞种，显然是以偏概全了，断然不该戴着有色眼镜看它。

返回头来再看“秋收起义广场上跳钢管舞”，起码应让我们产生这样一个共识：看舞蹈到底合不合适，在于所跳钢管舞内容是否合法和健康。如果这些都不存在问题，公众就不该过于敏感。毕竟革命先烈帮后人打天下，是希望后人过上幸福快乐的生活。后人在秋收起义广场上通过合法、健康的娱乐活动告慰他们，自然也是他们乐见的。

“一毛钱米饭”里不仅装着节约

□毛建国

一毛钱能买到什么？近日，南京航空航天大学食堂，在米饭区域，摆放着售价6毛、4毛、1毛的不同分量的米饭，学生可以花一毛钱购买一碟50克的米饭。据了解，“一毛钱米饭”是为了促进校园内的“光盘行动”而推出的，在南航的各个食堂都可以购买到。除此以外，学生只要做到“光盘”，还可以拿到“光盘奖励”。

(8月30日《南京日报》)

“一毛钱米饭”的可贵之处，在于通过技术手段，以定性定量的方式把节约粮食落到实处。节约是一种意识，有时也是一种技术。

“一毛钱米饭”传递的精准化理念，对于中餐转型也有一定的启示意义。诚然，节约更多是一种道德概念，但不要忽视了，市场是不可能脱离大

众认知独立存在的，而道德对于消费具有一定的影响和制约作用。随着节约粮食光荣的认识日益深入人心，必然会对人们的消费行为产生一定影响，也必然会传导到终端，要求餐饮界作出改变。

今天，人们的消费习惯发生了改变，已经表现出对餐饮精准化的强大需求。现在流行“空巢”的概念，据《中国统计年鉴2019》中的数据显示，2018年中国人口总数为13.95亿，我国单身人口规模已达到2.5亿，其中未婚、独居的人数超过7700万。生活中的单身，心理上的空巢，叠加到一起，形成了庞大的“空巢经济”，也称为“孤独经济”“单身经济”。一人购物、一人旅游、一人逛商场等随之兴起，而以迷你洗衣机为代表的单身版商品也大行其道，这在疫情期间已经得到

了充分的表现。

餐饮市场格局不可避免地受此影响。相对于过去大家图个热闹聚在一起，以后“一人食”会越来越多地出现。像那种不管来客情况一律固定份额的做法，与市场需求发生了一定脱节。事实上，日本早就开始流行起“一人食”。这就要求餐饮界，要更多研究社会趋势、消费心理，在精细精准精致上做好文章。拿很多人在不知道吃什么情况下说出的“随便”来说，以后“随便”可能“不随便”，类似包括“一毛钱米饭”在内的“随便套餐”，很有可能出现，兼顾到节约和美味、特色和多元。

“一毛钱米饭”并非哗众取宠，不仅装着节约，还暗藏着餐饮业转型的方向。在节约理念和消费多元的双重推动下，不排除有一天，人们到饭店吃饭，不再说“老板来一碗饭”，而是讲“老板来50克米饭”。

不要放过趁疫发“机票财”的人

□冯海宁

8月27日，某商旅公司知情人向媒体透露，疫情期间，一张回国经济舱机票最高被炒到了18万。目前，上海和北京公安成立了专案组，以诈骗形式立案调查，有数名旅客成功找代理人退还了差价，但90%的旅客并不知情，仍以为是市场溢价行为。

(8月29日封面新闻)

疫情也是一场灾难，在灾难面前，看到“商机”时每个人都应该保持理性和克制，不发灾难财。然而，今年3月起，随着海外疫情扩散，回国航班骤减，国际机票价格水涨船高，回

国机票从2~4万的经济舱全价被炒到10万元实际成交价，最高18万元。对此，中国民航局4月份及时下发通知，要求航空公司对国际机票全部采取直销模式，杜绝中间环节倒票、炒票。但此举没能阻止部分代理商继续炒票。

如今，公安机关成立专案组，对“黄牛”来说是一种威慑，对旅客来说则是一种提醒。旅客要意识到，“天价机票”并不是市场溢价行为，而是“黄牛”非法炒票或诈骗行为，这与药店趁疫涨价的性质无异。如果“90%的旅客”意识到这个问题，一方面可以要求代理商退还机票差

价；另一方面可以报警处理。

有数名旅客成功找代理人退还了差价，可见这些都是懂法的人。但是还有90%的旅客被蒙在鼓里，这就需要执法机关以执法“唤醒”他们的法律意识。

警方成立专案组，除了解决今年疫情期间发“机票财”的问题，同时对公众和代理人是一种普法教育。另外还有一个问题值得反思，即中国民航局要求航空企业对国际机票采取直销模式后，为何仍有“黄牛”炒票？航空企业在管理、操作上不规范，该给罚单的也要给罚单。