

2岁女童被确诊为布氏杆菌病,疾控专家提醒—— 直接饮用现挤羊奶有感染风险

日前,西安一名2岁女童言言(化名)被确诊为“布病”(即“布氏杆菌病”),医院认为,这和言言曾饮用现挤羊奶有关。

据当地居民介绍,西安街头的“现挤羊奶”已出现多年,价格通常是5元一斤。

西安市场监督管理局食盐及食用农产品监督管理工作人员称,上述事件发生后,市监局已联合市农业农村局下发文件,在全市范围内开展排查,并对养殖的源头环节及市场销售的环节进行严格监管。

2岁女童确诊为“布氏杆菌病”

日前,西安交通大学第二附属医院收治了一名因“发热4天,皮疹3天”的2岁小患者言言,检查发现,患者布氏菌阳性,确诊为“布病”(即“布氏杆菌病”)。

言言居住在西安临潼区,小区附近常有小贩牵着羊现场挤羊奶售卖。孩子奶奶告诉医护人员,她看到购买的人很多,又听说刚挤出来的羊奶新鲜有营养好消化,就给孩子买了……

西安交通大学第二附属医院一名儿科医务人员告诉新京报记者,言言刚就诊时已发热多日,期间曾出现一次无热惊厥,抽搐口吐白沫。9月5日,言言已转去西安市儿童医院传染科。

布氏杆菌病是由布鲁杆菌感染引起的一种人畜共患传染病,是我国《传染病防治法》规定的乙类传染病。患病的羊、牛等疫畜是布病的主要传染源,过去常见于牧区。

西安街头“现挤羊奶”出现多年

当地居民介绍,西安街头的“现挤羊奶”已出现多年。

在西安临潼区银桥大道,每天都有小贩开面包车或骑三轮摩托车在各个小区间穿梭,小贩多为周边农村养羊的农户,他们车上驮着两三只羊,车的两侧钉着木板,板上有四个大字——“现挤羊奶”。

当地居民齐卫星表示,羊奶的价格一般是5元一斤,有人确定购买后,小贩一只手举着空塑料瓶,另一只手攥住羊的奶头将羊奶挤进瓶子里,然后直接递给顾客。

顾女士是临潼区西沟村居民。她提到,家中老人经常跟着社区的阿姨们购买现挤羊奶,“小贩几乎每天都来,我妈每隔一周都会买一次,她有时还会跟没喝过的人推荐,说

线上卖家:承诺48小时内到货

新京报记者搜索多家电商发现,“现挤羊奶”也在线上售卖,商家的发货地址显示为在内蒙古呼和浩特、广东揭阳、陕西渭南等城市,有商家月销量在500件。

商家展示的商品主页中,先是一群山羊正在吃草的视频,下一张图片就是灌满乳白色液体的透明塑料瓶,瓶身没有任何包装标识,图中附字“鲜羊奶、零添加、原汁原味、现挤现发货”。

现挤羊奶因羊的种类、羊奶的处理等在价格上略显差异。以每瓶250毫升来说,现挤山羊奶标价每瓶9.9元,黑山羊奶标价每瓶11.9元,而经过巴氏杀菌的羊奶每瓶也需11.9元。

一位商家提到,他们这边的羊奶是由工人现挤,除了标注有“巴氏杀菌”的羊奶,其他的都没有经过杀菌处理。售卖的羊奶为当天早上挤奶,零下40度冷冻,晚上发货,冷藏运输,承诺48小时内新鲜到货。

买家田欣(化名)经常网购现挤羊奶。据其介绍,她通常是包月购买,因为认同商家“零添加”“原汁原味”这些广告标语。

直接饮用现挤羊奶确有风险

9月8日,西安市疾控中心一工作人员向新京报记者表示,直接饮用现挤牛羊奶确有感染风险,但截至目前,除该幼童外西安市暂无其他感染病例。

西安市场监督管理局食盐及食用农产品监督管理工作人员称,上述事件发生后,市监局已联合市农业农村局下发文件,在全市范围内开展排查,并对养殖的源头环节及市场销售的环节进行严格监管。

此外,今年7月31日,西安市疾控中心曾通过官方公号发文称,为了追求所谓的原生态而食用未经灭菌的乳制品甚至生鲜奶,成为了儿童感染“布病”的常见途径。

上述文章提到,研究证实,没有经过加工的生鲜牛羊奶中藏有近100种致病菌,通过牛羊奶传染人类的疾病有结核病、布病、伤寒副伤

全国各地曾出现过相关病例

新京报记者梳理发现,因饮用生乳感染“布病”的情况并非第一次出现,在全国各地都曾出现过相关病例。

2016年,辽宁大连市民张女士和8岁的儿子相继开始持续发烧,到医院检查后,被告知患上了布鲁氏菌症,原来,母子俩一直有喝现挤鲜羊奶的习惯,从而导致细菌感染。

当地媒体在报道中提及,记者在居民区和农贸市场周边,时常会

出现拉几只活羊现场挤羊奶售卖的现象,图“新鲜”的人还真不少,他们却没有意识到这里头的健康隐患。

2016年,河北一名6岁女童就因发低烧、出汗、咳嗽等症状入院治疗,最终被确诊为“布病”。疑似是喝了受污染的羊奶所致,因为孩子从小体弱多病,听说羊奶对身体虚弱的孩子有好处,于是从小就给孩子购买羊奶喝。

9月初,西安交通大学第二附属医院在微信公众号发文称,布鲁氏杆菌可以通过破损的皮肤黏膜、消化道和呼吸道等途径传播。儿童发病早期症状不典型,可能仅有发烧症状,容易被家长忽视。但只要经过系统规范的治疗,绝大多数完全可以治愈。

医院提醒,只有经过专业的巴氏消毒法或超高温灭菌法,才足以有效杀灭奶中的布鲁氏杆菌。

娃喝生乳才好呢。”

言言一事引发关注后,当地街头的“现挤羊奶”没有受到太大影响。齐卫星居住在临潼区山水秦唐小区附近,最近两日,他发现小区门口还是有售卖“现挤羊奶”的小贩。

“还是有很多居民买得新鲜生乳营养最好,很少会质疑挤奶人有没有健康证、羊健不健康。”齐卫星说。

田欣表示,她最喜欢的就是羊奶煮开后浓郁的奶香味以及浮起的那层奶皮,“当然奶香味中也会掺杂一些其他的味道,类似于羊的膻味,但这更能证明它的原汁原味,能接受才能享受得了这份营养。”

新京报记者注意到,“煮开饮用”是线上售卖的商家都会标注的,在多家商品的详情页中均写着“食用方法:小火煮到沸腾即可”。一位商家提示称,现挤羊奶虽然新鲜,但由于没有经过任何加工,“还是有细菌残留的,必须煮了喝。”

《外卖骑手,困在系统里》一文刷屏,“外卖行业如何成为高危职业”也登上热搜。

外卖平台饿了么迅速作出反应,给用户出了一道选择题:你愿意多给我5分钟吗?没想到却引发了新一轮的争议。

《外卖骑手,困在系统里》的文章虽长,但描述的事实很简单:由于规定的配送时间越来越短,外卖骑手也越来越难,不得不超速、闯红灯、逆行,外卖员遭遇交通事故的数量急剧上升。

因为在系统的设置中,配送时间是最重要的指标,超时一旦发生,便意味着差评、收入降低,甚至被淘汰。外卖骑手聚集的百度贴吧中,有骑手写道,“送外卖就是与死神赛跑,和交警较劲,和红灯做朋友。”

据相关数据显示,2019年,中国全行业外卖订单单均配送时长比3年前减少了10分钟。

点外卖已经成为普通民众的生活方式之一,外卖小哥大家也再熟悉不过,文章击中了外卖行业其中的痛点,迅速刷屏朋友圈。

面对公众对外卖平台的指责,9月9日,饿了么发文称,会尽快发布新功能:在结算付款的时候增加一个“我愿意多等5分钟/10分钟”的小按钮。如果你不是很着急,可以点一下,多给蓝骑士一点点时间。饿了么也会为你的善解人意做一些回馈,可能是一个小红包或者吃豆豆。

饿了么还称,会对历史信用好、服务好的优秀蓝骑士,提供鼓励机制,即使个别订单超时,他/她也不用承担责任。

但没想到,配送平台迅速推出的这个带有危机公关意味着的改进措施,却引来了新的争议。有人说“挺好,这样就不用每次都备注不需要赶时间的话了”,但更多的是质疑,认为这是道德绑架,甩锅给消费者。

很多人觉得这好像不对劲儿:明明是外卖平台制定的规则逼着外卖员去冒风险,不违章就没法按设定的时间完成送餐任务,但现在又“人性”地来个“多等5分钟”功能,暗示顾客“外卖员那么辛苦,都是你们逼出来的,你们得宽容一些,不选个多等5分钟良心何安?”

“你愿意少挣5块钱吗?”还有人直言,“这个功能只会被小哥用来多接几单”“我给他多5分钟,他不会用来开慢点走慢点,遵守一下交通规则,只会用来再多接一单,治标不治本”……

还有网友质疑,问题不是出在消费者身上,消费者想要好的服务没错,以点外卖的送达时间为例,平台承诺的时间是顾客选择是否消费的参考条件,你做不到可以不要承诺,不能瞎承诺又要求顾客宽容。而一线服务人员除了用脚投票选择干和不干,对公司制定的规则、平台要求的时间也是根本没有选择权的,所以平台与其假善良,还不如合理制定规则。

客观来讲,外卖小哥超速、闯红灯、逆行,这其实是老大难问题,因为外卖小哥自身有多接单、多赚钱的诉求。

但是,如果外卖小哥超速、闯红灯、逆行这种“逆算法”的行为越来越多,就要反思其中的问题所在了。为什么一篇反映外卖小哥不容易的文章会如此火爆,也反映出外卖小哥在平台越来越短的配送时间要求下日渐逼仄的生存空间。

消费者追求更好的服务,无可厚非,资本关注效率、成本和利润也是市场规律,外卖小哥想要赚钱和美好生活,也是天经地义。而要改变目前的问题,平台应该承担更大的责任,不应该指望消费者让步和宽容,而是应该改变规则、优化系统、加强保障,真正地尊重劳动者、关爱劳动者,而不是让消费者去替你关爱你的员工。

网友建议,与其让消费者多等,不如平台整改优化系统,设定送达的时间不要那么极限,派单更加合理。

数据显示,中国外卖市场规模超6500亿元,覆盖4.6亿消费者。外卖平台应该在配送效率、消费者感受、外卖小哥安全之中求得一个平衡点和公约数,不应偏废,整个行业更不能为了一味追求效率而忽视从业者的安全,否则也会危及长远的发展。

要想让行业变得不高危,也需要适当慢下来,更需要规则的完善、法律的保障。刹车其实比油门重要。你觉得呢?

据中新网



奔波中的外卖小哥。