

爱江爱海爱南通 扩大文旅“朋友圈”

2020中国南通江海国际文化旅游节开幕

晚报讯 璀璨烟花次第绽放,无人机群点亮夜空,昨晚,2020中国南通江海国际文化旅游节在南通森林野生动物园激情开幕。

本届文化旅游节开幕式由南通市人民政府、江苏省文化和旅游厅主办,中共南通市委宣传、市文化广电和旅游局、崇川区政府承办。市委副书记、市长王晖在开幕式上致辞并宣布开幕。市政协主席黄巍东出席活动。

王晖在致辞中说,南通滨江临海,区位优势独特,正抢抓长三角一体化发展等多重国家战略叠加机遇,乘势而上,开拓奋进,全力打造长三角一体化沪苏通核心三角强支点城市,随着通州湾新出海口、北沿江高铁、南通新机场等重大战略工程的实施,已经成为国内外投资关注的热点,必将迎来新一轮跨越发展。他指出,南通不仅是蓬勃发展的热土,也是令人神往的文旅胜地,江风海韵的自然风光美不胜收,古今相融的历史文化底蕴深厚,动静皆宜的养生资源得天独厚,城市魅力进一步彰显,相信丰富多彩的景点景区、全域旅游的优质体验,一定会给大家留下美好记忆。他表示,本届江海文化旅游节围绕“爱江、爱海、爱南通”,深入挖掘江海文旅资源,精心策划了全民文化节、江海美食节等系列活动,期待这次有看点、有特色、有内涵的旅游盛会,吸引越来越多的朋友走进南通、畅游南通、投资南通。

2020中国南通江海国际文化旅游节于9

月12日至10月7日举行。本届文化旅游节以“1+11+N”方式呈现,即1个开幕式,11个市级层面举办的重点活动,N个各县(市)区和文化旅游单位举办的五大类34项系列活动。

本次江海国际文化旅游节的一个突出亮点就是长三角一体化。这也是贯彻党中央、国务院长三角一体化和南通市委“三个全方位”战略部署的具体体现。今年上海旅游节首次在南通设立节庆分会场,通过重大节庆的互动,实现两地精品旅游线路、旅游产品的互动以及惠民服务的共享,两地客源互送。9月11日至12日,在上海举办了上海旅游节长三角分会场新闻发布会、成立了长三角旅游推广联盟、启动了长三角旅游年卡。这一系列互动,是南通扩大文旅合作“朋友圈”的新尝试。

本届文化旅游节,上海、南通、温州、黄山四市携手同步开幕,为现场及直播观众带来一场精彩的长三角文旅盛宴。南通分会场设在南通森林野生动物园大门外广场,由主舞台文艺表演、无人机和焰火表演、南通非遗文创市集、江海美食市集、崇川夜经济市集、野生动物园花车巡游等组成。当晚,来自上海旅游专列团队、长三角百辆房车自驾游团队等大批长三角游客参加了活动。

市委常委、崇川区委书记刘浩,市人大常委会副主任黄卫成参加活动,副市长徐新民主持开幕式,市政府秘书长陈俊参加活动。

记者张坚 李波

中共南通市崇川区委、区纪委选出新一届领导班子

刘浩当选
中共南通市崇川区委书记

晚报讯 昨天下午,中共南通市崇川区第一届委员会第一次全会和区纪律检查委员会第一次全会,分别选举产生新一届区委、区纪委领导班子成员。刘浩当选区委书记,黄

卫锋、杨万平当选区委副书记,顾德华、王斌、谢小兵、张伟明、闫静翔、奚荣华、张洪晖(女)、谭真、施畅当选区委常委,施畅当选区纪律检查委员会书记。

“99玩一城 悠游长三角”

南通等长三角17城联合推出旅游年卡

晚报讯 为贯彻落实长三角区域一体化发展国家战略,促进长三角文旅一体化高质量发展,昨天,在长三角旅游推广联盟成立暨长三角媒体上海行启动仪式上,包括南通在内的长三角17城联合推出了“99玩一城 悠游长三角”旅游年卡,惠及广大海内外游客。

“99玩一城 悠游长三角”旅游年卡是上海都市旅游卡公司与长三角各城市合作推出的又一惠民产品,首批涵盖上海、南通、黄山、温州、杭州、南京、苏州、湖州、无锡、绍兴、宁波、丽水、扬州、嘉兴、金华、镇江、泰州共17个长三角城市,目的地囊括浦江游览、灵隐飞来峰、瞻园、棠樾牌坊群、雁荡山、云和梯田、南浔古镇等长三角各地知名景点,完整呈现长三角秀美湖光山色和深厚的人文底蕴。年

卡超值、实惠,游客仅需99元就可游玩以上17个城市中任意一城景点一整年。

即日起,游客可通过“都悠游”手机APP、支付宝搜索“上海旅游节”或“都市旅游卡”支付宝生活号、“上海都市旅游卡”微信公众号等线上渠道购买“99玩一城 悠游长三角”产品。

此次旅游年卡的推出被认为是长三角一体化发展,文旅融合的一次有益尝试。此举得到了中华人民共和国文化和旅游部、上海市政府、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅、上海久事(集团)有限公司以及南通、温州、黄山市政府和文旅局等单位的支持。

记者李波

联合开发精品线路 营造大循环格局

长三角旅游推广联盟昨成立

晚报讯 昨天,在国家文化和旅游部的指导下,上海市、江苏省、浙江省、安徽省三省一市的文化和旅游行政管理部门于上海共同成立了“长三角旅游推广联盟”。来自长三角三省一市的30余家媒体记者、旅游达人齐聚上海,见证了这一时刻。

长三角地区地缘相近、人缘相亲、文脉相通,长期以来互为文化发扬地和旅游集散地。广阔的市场容量与强大的消费能力,使文旅业成为长三角区域融合率先起步、加速奔跑的“先行者”和“流量担当”。伴随着长三角一体化进程加速,特别是跨省团队游恢复开放,长三角区域文旅市场正加快复苏。

长三角旅游推广联盟将秉承资源共享、市场共拓、品牌共创原则,通过联合策划、组织境内外旅游市场推广营销,推广长三角整体旅游形象资源;共同打造宣传阵地和平台,打造长三角区域旅游品牌和旅游线路,促进区域旅游消费交流互动;树立长三角旅游目的地在国际国内市场的知名度和美誉度,提升长三角地区在国际国内市场上的竞争力,使长三角地区成为具有国际号召力和影响力的旅游目的地;进一步激活长三角区域内文旅及相关消费的活力与潜力,为繁荣国内经济、畅通国内大循环增加动力。

据了解,近年来,文旅合作已然成为长

三角一体化发展的重要一环,各类官方认证的“长”字号专项旅游产品不断推向市场。2019年,三省一市联手推出长三角区域“名城、名镇、名村、名山、名湖、名园、名馆”国际精品线路;2020年,三省一市联袂推出长三角“高铁+景区”“高铁+酒店”快捷旅游线路。这些“一体化”“高质量”的文旅专题产品,都切实增强长三角区域人民群众对一体化发展的获得感和认同感,提高长三角文化旅游目的地的整体吸引力和竞争力。

2020年是全面建成小康社会决胜之年,是“十三五”规划收官、“十四五”规划编制的重要之年、关键之年。为助推三省一市文化旅游资源共享,四地文旅主管部门这一年来动作频频、纷纷发力:2019年5月,沪苏浙皖文化和旅游部门合作建立长三角文化和旅游联盟。随后,四地文旅部门在沪签署了《沪苏浙皖三省一市文化和旅游厅(局)共同推动长三角文化和旅游高质量发展战略合作框架协议》,以战略联盟的形式、实体化工作的机制、共推重点项目的形式,进一步深化长三角文化和旅游合作与协同发展。同年9月,2019长三角生态旅游高峰论坛在沪召开,发布由长三角生态旅游区联盟打造的专属旅游休闲产品。

记者张坚 李波

乘着高铁游南通 江海明珠玩个够

首趟上海至南通高铁旅游专列昨正式开行

晚报讯 昨天,首趟上海至南通高铁旅游专列正式开行。上午10点15分C3856次列车抵达南通西站,300余名上海游客前来感受“江海明珠·灵秀南通”的独特魅力。

活动当天,记者在南通西站出口广场看到,狼山、濠河、水绘园等南通十大景区的缩景模型吸引了不少刚到的上海游客欣赏拍照。在两天的时间里,上海游客将游览狼山、濠河、南通森林野生动物园、南通博物苑、唐闸古镇等南通经典景点,欣赏南通自然风光美景、了解南通前世今生,品尝江海美食、品味南通味道,全方位、多层次感受江海风韵,体验南通的独特魅力。上海游客董瑶说:“我上一次来南通还是三年前,开通了高铁后,现在从上海来南通特别方便,也不存在以前的堵车问题。听导游介绍说南通这几年景区旅游整体提升了不少,已经迫不及待想去玩一圈了。”

接下来,南通还将展开形式多样、内容丰富的市场营销活动和措施,推进苏锡常通旅游互动、客源互送,与盐城、连云港、泰州合作打响江苏沿海旅游新干线品牌,组



上海游客对南通的独特魅力赞不绝口。

记者徐培钦

织参加上海旅游节花车巡游活动和“上海美食节”系列活动,进一步打响“江海明珠·灵秀南通”文化旅游品牌,不断提高南通文旅品牌的知名度和影响力,推动南通旅游全方位融入苏南、全方位对接上海,融入长三角旅游一体化进程。

记者徐培钦

全市干部
教育培训工作座谈会召开

晚报讯 11日,全市干部教育培训工作座谈会在海安召开,会议深入贯彻《干部教育培训工作条例》《2018-2022年全国干部教育培训规划》和省、市委有关要求,对全市干部教育培训重点工作进行部署。

近年来,我市干部教育工作突出重点、创新亮点、彰显特点,涌现了“1+9+N”政治轮训模式、“四学”、“测试+问卷+报备”需求征集、培训课程“超市”、“双百名名师课库”、“培考讲评”、年轻干部“青训营”、“一线‘承压式’

锻炼”等好做法好经验。

会议要求全市各地要紧扣推动治理体系和治理能力现代化,按照“系统化组织、凸显时代性、精准化实施、增强针对性、规范化管理、提升有效性”要求,坚持问题导向和按需施教,从组织端、供给端和需求端三个维度共同发力,着力强化“大抓学习、大抓培训”的导向和氛围,高质量组织培训、高水平服务大局,全力打造全省有影响力、美誉度的干部教育培训工作品牌。

通讯员施祖教

防空警报试鸣公告

为增强市民国防观念和人民防空意识,检验我市防空警报预警告知防范能力,根据《中华人民共和国人民防空法》关于组织防空警报试鸣的规定,我市将于9月18日组织全市防空警报试鸣。试鸣时间为上午10:00至10:19。试鸣方式如下:

(一)警报试鸣的时间与信号:

10:00~10:03鸣放预先警报,(鸣36秒、停24秒,反复3遍为一个周期,持续3分钟);

10:08~10:11鸣放空袭警报(鸣6秒、停6秒,反复15遍为一个周期,

持续3分钟);

10:16~10:19鸣放解除警报(长鸣3分钟)。

(二)试鸣期间,机动警报车队在市区主干道巡回同步鸣报。

(三)南通电视台一套、南通人民广播电台经济和交通频道10:00~10:03插播防空袭预先警报信号。

(四)防空警报试鸣期间,各级党政机关、企事业单位、社会团体及社会人员保持正常的工作和生活秩序。

南通市人民政府
2020年9月13日