

扎实打造“碧水蓝天处,韵动圆陀角”品牌,吸引长三角游客追江赶海

圆陀角景区游客量同比增四成



央视《发现中国美》在圆陀角拍摄。



黄金海滩。



赶海小火车。

晚报讯 上一个周末,正值2020中国南通江海国际文化旅游节开幕之际,江苏启东圆陀角旅游度假区迎来一批批来自长三角各地的旅游车辆,在黄金海滩、碧海金沙等重要景点,游客们忙着赶海踏浪、拍照打卡,一幅南海金秋风情画卷徐徐展现。

今年我市的文化旅游节与上海旅游节同步举办,在开幕式系列活动中宣告长三角文旅一体化时代到来。作为南通与上海地缘最近的景区之一,圆陀角旅游度假区获得了越来越多上海及苏南等地游客的青睐。据统计,今年4月复园以来,恒大海上海威尼斯项目85%的游客来自上海,黄金海滩景区80%的游客来自苏南。

融入长三角文旅大盆的有效实践,使圆陀角旅游度假区迅速摆脱了新冠肺炎疫情的影响,成功实现了逆势飘红。圆陀角旅游度假区管理委员会党委书记樊天勇告诉记者,截至目前,全景区游客量同比增

长40%,其中,黄金海滩景区增幅达69%,它也因此成为近期长三角线上评分不断上升的景区之一。碧海金沙景区自6月初开园至今,累计接待游客突破40万人次,其中,最大单日游客接待量达2.3万人次。

圆陀角旅游度假区在抓好项目建设、完善配套设施的基础上,依托独特的地理位置和自然资源,力推“碧水蓝天处,韵动圆陀角”品牌,积极组织承办各类活动,高起点、多层次推介园区整体形象,这也是圆陀角景区影响力得以持续提升的重要途径。

上月中旬,由湖南卫视全新推出的又一档大型真人秀节目《运动吧,少年》在圆陀角旅游度假区录制,林丹、张继科、傅园慧等体坛明星纷纷亮相。节目播出后,为圆陀角增加了无数的“粉丝”。据悉,恒大海上海威尼斯一系列水上项目投资4000万元,黄金海滩则为风筝冲浪、沙滩越野等运动项目进行了配套升级。圆陀角旅游度假区近年来

策划举办了国际沙滩排球、帆船邀请赛、铁人三项赛、风筝冲浪及中国羽毛球俱乐部超级联赛总决赛等一系列重大赛事。

作为本届江海文旅节(市、区)和景区举办的N个系列活动之一,2020年全国沙滩排球精英赛将于9月23日至27日在恒大海滩沙滩排球馆举行。至此,圆陀角已连续第4年举办全国及以上级别沙滩排球比赛,2018年、2019年,圆陀角连续两年被国家体育总局排球运动管理中心评为“全国最佳赛区”。10月4日至7日,圆陀角国际风筝冲浪邀请赛将在黄金海滩景区举行,成为“双节”长假中引人注目的风景线。此外,圆陀角旅游度假区与南通报业传媒集团再度携手,从9月26日开始举办2020“抖转圆陀角”全民抖音大赛及第二届“圆陀角十二时辰”手机摄影赛,邀请市民和游客广泛参与,记录圆陀角的自然景观和韵动之美。 记者张坚 赵彤

市区

首次告知承诺制落地
为企业当场颁发客运站经营许可证

晚报讯 16日,南通汽运实业集团有限公司南通站务分公司向南通市交通运输道路窗口递交了《永兴汽车站道路旅客运输站经营申请表》和承诺书,窗口对申请材料形式审查后,依据客运站许可告知承诺制规定,当场向申请人颁发了《客运站经营许可证》。

根据今年9月1日新实施的规定,客运站经营许可施行告知承诺制,即由申请人承诺其符合法定的经营条件,在获得经营许可后,能够根据许可机关的要求,随时提供等级客运站竣工验收证明、业务操作规程和安全生产管理制度文本等相关材料,交通主管部门即可作出许可决

定。若违反承诺或作出不实承诺,许可机关可依法撤销行政许可。

南通交通窗口收到该公司申请后,一次性告知许可条件和所需材料,并向申请人提供申请书和告知承诺书示范样本,将原有的许可流程“申请、受理、现场审核、审批、送达”改革为“申请、承诺、当场发证”,为企业大大节约了前期准备申请材料的时间,简化了审批流程,降低了办事成本。

据悉,今天24时,南通汽车站将终止运营、正式关闭;此次获客运站经营许可的永兴汽车站于明天正式投入运营。

记者彭军君 通讯员华雷蕾

如东

税务爱心妈妈助学汉中
向陕西贫困娃捐赠教具器材

晚报讯 14日,陕西省汉中市南郑区福成镇九年制学校礼堂举办“苏陕协作——如东税务局‘爱心妈妈’团队捐赠仪式”。南郑区税务局代表如东县税务局“爱心妈妈”团队向福成镇完全小学捐赠价值4万元的体育器材。

福成镇地处南郑区东南,距南郑中心城区130公里,是全区最偏远的镇,全镇12个村全部为贫困村,其中还有3个深度贫困村。福成镇九年制学校是该镇的一所农村寄宿制学校,师生常年以校为家,教学和生活条件异常艰苦。如东县税务局“爱心妈妈”团队通过南郑区税务局牵线搭桥,当即决定个人捐

资,为学校添置篮球架、乒乓球台和开展文体活动所需的教具器材。与“爱心妈妈”团队一同来到学校的如东税务干部、“江苏好人”张华,得知学校将教学经费用于补贴建档立卡学生的早、午餐,而无力承担这部分学生的保险费用后,以个人名义为全校130名建档立卡户学生购买了全年的平安保险。同时,如东县税务局和南郑区税务局一道向苏陕协作项目争取了40万元资金,为学校新添置了智慧黑板5套、教师办公设施35套。目前,所有设施已全部安装到位,有效改善了全校的教学条件。 通讯员吴兵 管永霞

记者杨新明

海门

8月用电量增幅领跑全市
折射该区经济社会发展稳中向好

晚报讯 昨天,海门区供电公司发布消息,今年1至8月,海门全社会用电量累计完成31.3亿千瓦时,同比增长1.69%,累计增幅自疫情发生以来首次转负为正。8月,全社会用电量完成5.71亿千瓦时,同比增长22.5%,增幅位列南通各县(市、区)第一,高出全市平均增幅5.57个百分点。被视为经济运行“晴雨表”的社会用电量上涨势头足,折射出海门克服疫情影响后,经济社会发展稳中向好。

今年以来,海门工业用电量累计达19.78亿千瓦时,累计增长0.81%,与全社会用电量一样,累计增幅首次转正。尤其是8月,全区工业用电量完成3.72亿千瓦时,同比增长31.13%,高出南通市平均增幅9.51个百分点,占全社会用电量的65.15%,拉动全社会用电量增长1.89个百分点。这主要得益于原有企业产能恢复和一批新项目的有效拉动。

从海门区供电公司统计的50

户重点规上企业用电量来看,8月,实现用电量1.28亿千瓦时,拉动工业用电量增长5.81个百分点。这50家企业中,35家8月实现正增长,与7月相比,正增长企业数大幅增加。招商局重工(江苏)有限公司8月用电量增长53.91%,今年以来累计用电量增长22.5%。海螺水泥今年年初受疫情影响较大,随着基建项目和建筑工地的复工复产,企业生产形势逐渐回暖,8月用电量与去年同期相比增长10.43%。艾郎风电于去年3月送电,是海门新增的1万千瓦及以上工业用户之一,也是海门港新区新投产的重大项目,今年以来累计用电2152.06万千瓦时,实现应税销售15.2亿元。

除工业用电外,第三产业、居民消费用电也呈向上态势。1至8月,海门第三产业累计用电量增长6.21%,成为一、二、三产业中用电量增长最快的产业。

记者陈静 通讯员吴永生 李松

我市举办首届富硒产业发展博览会
打造南通“富硒长寿之都”新名片

晚报讯 昨天,2020首届南通富硒产业发展博览会举行。博览会通过富硒产业发展推介、富硒食品农副产品展示、富硒文化节等系列活动,进一步聚焦和放大南通“世界长寿之都”城市名片品牌优势,以指导和推介富硒产业发展为纽带,促进传统农业转型升级、提质增效,推动“健康中国”战略与“乡村振兴”战略融合发展,倾力打造南通“富硒长寿之都”新名片。

首届南通富硒产业发展博览会由南通报业传媒集团、南通市健康

产业发展研究会主办,洽伦硒与健康商学院、江苏栖霞庭品牌管理有限公司、南通绿谷中医药研究所共同承办。硒元素是世界卫生组织确定的人体必需微量元素之一,富硒产业是健康产业。相关普查资料显示,南通下属各县(市、区)水土中均不同程度含有微量元素硒,其中如皋地区水土含硒量高、分布面积大,被认为“中国十大富硒地区”之一。

值得一提的是,博览会积极助力苏陕协作,在当天的富硒食品农副产品展示中,除展示了南通本地

富硒产业成果外,还专门设立了陕西安康富硒产品展示区,共同推介富硒产品。同时,南通、安康两地企业家代表签订了战略合作协议,共同提升两地富硒产业合作的广度和深度。

在当天的博览会上,南通市健康产业发展研究会富硒专委会也揭牌成立。新成立的专委会将深挖南通富硒资源和长寿文化内涵,为南通打造国内外独具特色的“富硒长寿之都”作出积极努力。

记者叶国

名菜名点名小吃免费尝
江海美食联展大受市民游客欢迎

晚报讯 昨天,记者从市文广旅局获悉,2020中国南通江海国际文化旅游节开幕式系列活动之一——江海美食联展近日在南通森林野生动物园大门广场圆满闭幕,活动受到了南通市民和海内外游客的欢迎。

本次活动由南通市文广旅局与南通市商务局联合主办,邀请到南通星级酒店、特色餐饮企业及中华老字号等50家企业参展。名菜、名点、名小吃免费品尝、现场售卖;名厨现场秀,让市民游客亲眼见证食

材的新鲜丰盛和名厨的精湛手艺。

南通大饭店、滨江洲际酒店、南通金石大酒店、文峰饭店等18家市区主要星级酒店推出江海特色菜,开展优惠促销活动,吸引市民的同时也满足不同层次的消费需求。记者李波

非遗集市助力文旅节
“活色生香”手艺走进日常生活中

晚报讯 近日,由45个传统工艺美术、地方美食等特色非遗项目组成的“南通非遗集市”亮相2020中国南通江海国际文化旅游节开幕式,让市民游客再次与传统非遗文化面对面。

活动现场,猪头肉、草鞋底、南通大糕……香味扑鼻的传统美食吸引着往来游客驻足品尝;蓝印花布、

南通面塑、如皋香袋……一系列精美的非遗产品体现着南通丰厚的文化底蕴。非遗集市各摊位人头攒动,通城特色手工艺走进百姓日常生活中。

“南通非遗集市”是我市2019年起全新打造的一个文化品牌活动,也是南通深入贯彻《中国传统工艺振兴计划》、推动非遗和旅游

深度融合、实现非遗创新发展的新尝试。本次非遗集市活动已经是第三期,通过工艺美术类及食品酿制类非遗项目到现场制作与销售的形式,让市民零距离感受非遗传统工艺产品的丰富和技艺的精湛,体验非遗产品为现代生活带来的“活色生香”。 记者李波