



声音

此次疫情发生后,受冲击最大的就是小微企业,以及个体经济经营者。大企业虽然也有困难,但毕竟有多年的积累,市场资源也相对丰富,依靠自身的力量较易走出困境。相比之下,对小微企业而言,来自外界的支持往往能够起到“四两拨千斤”的作用。因此,政策性资金理应重点投向这些小微经济体。基层政府部门要做到眼睛向下,及时发现小微企业的经营困难,让直达资金发挥出“及时雨”的功能。

——中国青年报:《2万亿元直达资金如何雪中送炭》

强制消费者为达到一定消费额度而多点超出实际需要的饭菜,这可以说是赤裸裸地人为增加“餐饮浪费”。同时,这种营销方式也迎合了部分人虚荣的消费观,助长了不良社会风气。在一些人看来,有最低消费限制的地方,显得脸上有面儿、心中有诚意,即便“盛宴”最终成为“剩宴”,也在所不惜……

——法治日报:《别让最低消费助推餐饮浪费》

教育的均衡发展绝非一朝一夕之功,难以一蹴而就。无论是优化山区教师队伍的结构,还是盘活城乡之间的教育资源,都需要绵绵发力、久久为功,这将会是一场持久但却不得不攻克战役。

——红网:《“一人教6科”折射山区教育困境》



微话题

【本期话题】

高校通报穿短裙行为

近日,河南南阳师范学院发布不文明现象检查情况,对携带早餐、穿短裙上课的学生进行通报。南阳师范学院学生处表示,南阳市在创建全国文明城市,学校还是全国文明校园,这不只针对学生,老师也不能穿短裙上课,办公桌上也不能乱放东西,最近几日比较严,建议配合。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@郭元鹏:校园就应该有校园的样子,学生就应该有学生的样子。而问题是,校园该是什么样子,学生该是什么样子,这个“样子”的标准该用什么衡量。

@郝冬梅:公共管理,也需要“量体裁衣”,这个“体”就是时代,要依据时代的发展和观念的变化,来衡量短裙是不是短。别用几十年前的标尺衡量现代的审美。

@杨朝清:身处流动时代,要处理好“变与不变”的关系。对“带早餐上课”说“不”,守卫的是尊师重教的精神内核;对“穿短裙上课”说“可以”,呵护的是学生们的权利与尊严。

@刘少华:不让学生穿短裙上课并非校园管理问题,而是事关南阳创建全国文明城市的大问题。我们创建全国文明城市该不该管到学生穿短裙这样的细枝末节值得探讨。

本期话题下期继续

告别“门票经济” 以黄金周为契机

□老鹰

眼下旅游行业已经开启“抢人”大战,多地掀起景区门票降价潮,全国已有超500家景区实行不同的门票免费或折扣政策,一个最省钱的十一黄金周呼之欲出。

(据《北京日报》)

今年十一黄金周,是后疫情时期我国旅游业恢复元气的重要机遇。因为疫情期间公众无法出门旅游,复工复产后又忙于工作,而这个为期8天的黄金周为公众提供了充足的旅游时间。加之眼下很多国家疫情严重,国人出境游无法成行,将会转向国内游,这意味着国内旅游业即将迎来需求叠加之后的巨量游客。

超500家景区实行不同的门票免费或折扣政策,又为这个黄金周旅游业“添柴加火”。以湖北为例,宣布所有A级景区门票免费后,武汉景区日均游客接待量同比增长逾三成,咸宁景区游客增长5倍。

景区门票减免优惠,在一些地方属于政府决策。对地方

政府来说,这是英明的决策。有数据显示,旅游产业链效益约为门票价值的7倍,包括食宿、交通、购物及间接创造的社会财富。也就是说,牺牲门票收入争取更多游客,可以带来原门票价值7倍的综合经济效益,这对于一个地方而言当然是很划算的。

今年“最省钱”黄金周当能有助于改变“门票经济”模式。本来,国家有关部门就在推动国有景区门票降价,一些地方(如杭州西湖)取消门票后综合效应显现,已经让“门票经济”模式走向淡化。当数百家景区和所在地方政府在这个黄金周尝到门票降价或免费带来的甜头后,或将从此告别“门票经济”。

其实,“门票经济”模式只是一种过渡,告别这种模式是一种趋势。因为任何一个行业,单一经营模式注定走不远,唯有不断开拓创新,通过创新性产品和服务实现多元化经营,才能走得更稳更远。“门票经济”是一种相对单一的模式,

用硬币支付补偿金实不足取

□斯涵涵

离职后,四川资中女子张某通过劳动仲裁,获得6000余元补偿金。然而,她应约领取补偿金时,公司方面却用三

轮车拖来两桶硬币。她称,对方拉来的都是一角的硬币,还让她“一角一角地数”。此事经报道后,涉事公司陷入舆论漩涡。9月16日,涉事的资中允熹医学美容有限责任公司承认这一行为有不妥之处,但并无法律禁止,公司仍坚持用硬币支付张某的补偿金。

(9月17日 澎湃新闻)

6000余元硬币拿来让人数,还特意装在医疗废物桶里,这种形式上的故意为之,把涉事公司的存心刁难展现得淋漓尽致,也激起了众多网友的义愤。

的确,目前并无法律禁止硬币支付,用硬币支付补偿金的确不违规,但这种“死扛到底”的态度,轻者而言,显出

了该公司的小家子气,重者而言,是违反了公序良俗。过程中,涉事公司反复强调硬币支付是有缘由有“前因”的,也就是说关于张某离职的原因,双方各执一词,并经过了一番较量,但既然劳动仲裁裁决的结果是要求公司支付补偿金,该公司就应该尊重裁决,合理支付钱款。采取刁难方式为难离职员工,看似“出了口怨气”,但现在成为众矢之的,还惊动了有关部门进行协调,公司名誉受损,究竟是得是失?

2012年,湖北随州的侯先生无奈接受“18万枚硬币”薪水;在陕西西安,有被执行人公司将执行案款,包成一捆一捆的一元硬币送到法院,重量高达130多公斤……

目前,我国尚无相关的法规能明确让双方都能接受的支付方式,故类似纷争此起彼伏,说明存在一定的法律疏漏。

干净无害是“微信儿童版”的发展正途

□王桂霞

“微信儿童版”可以有,但要限制功能,确保干净无害。

今年以来,在新冠肺炎疫情疫情影响下,全国学生在家上网课学习,不可避免要使用手机提交作业、课堂互动等,进一步增加了学生使用微信的频次。由于很多家长需要上班,工作也需要用微信,为了避免干扰,就给孩子另外配置一部手机,单独开设微信账号,让孩子自己操作。可孩子自控力较差,在无人看管的情况下,就很容易“摸鱼”,不上网课而玩游戏,导致影响学习。

目前,部分国产品牌手机系统自带儿童模式,确保视频、网页等内容干净,家长可以根据需要,将手机切换到儿童模式,但是微信功能过于庞杂,小程序使得功能可以无限扩展,家长难

当景区与地方开发出更多创新性产品赢得市场认可后,或不再依赖门票收入。

如果景区和地方政府把门票减免优惠当成一种聚拢人气的重要手段,吸引更多游客之后再通过各种创新性产品和服务增加收入,显然比“门票经济”模式更好。希望在这个黄金周实行门票减免优惠的景区管理者,都能看清发展趋势,以此次黄金周为契机,尽量从此告别“门票经济”,做大旅游业综合“蛋糕”。

当然,由于疫情尚未彻底解除,这个黄金周期间,即便游客旅游热情很高,但国内景区接待游客量很可能受到最大承载量50%的限制,这肯定影响景区综合收入。在这种情况下,超500家景区还能实行门票减免优惠,更值得赞赏。如果景区能放眼长远,未来就会印证这个黄金周门票优惠政策将产生深远意义。

需要强调的是,不管景区在这个黄金周实行什么门票政策,疫情防控与市场监管是不可松动的两根弦。

但有法律专家认为,民法领域的诚实信用、公序良俗原则可类推适用到劳动法领域。用硬币支付补偿金是典型的违背公序良俗,这也是众多网友认为涉事公司是在报复、刁难前员工的原因。如果张某起诉至法院,法院可以认为这种恶意支付是违背公序良俗的,届时该公司便是自取其辱了。

常言道,与人方便,与己方便。员工离职,好聚好散既可显示自己的大度、守规矩,也给自己省却不少麻烦,何至于闹到今天这种互不相让、既不利己也不利人的困境。

在市场竞争加剧,人员流动频繁的当下,妥善处理好生产经营活动中的劳务关系、法律问题及公序良俗,完善支付规定、提高规则意识,体现领导艺术与人文关怀,用硬币支付补偿金犹如一面放大镜,照出了诸多方面的得失利弊,有待反思及改进。

以限制孩子通过微信玩游戏。

没有小程序,没有小游戏,能够使用最简单的功能,这就是家长对“微信儿童版”的期待。显然,“微信儿童版”具有强烈的现实需求,也有着广阔的市场空间,既能够满足学生的学习需求,亦可杜绝玩游戏、刷剧、充值打赏,禁止涉黄涉毒等不良内容,以避免无谓的干扰和麻烦,让家长和学校都能放心。

因此,腾讯在开发“微信儿童版”之时,一定要克制住功能扩展欲望和利益增长冲动。应严格遵守儿童权益保护法规,以儿童利益为优先考量,打造一款干净纯粹的软件,确保APP界面简洁、功能简化、小巧轻便、无游戏、无小程序等,全力保护孩子免受不良信息干扰。如此,才是“微信儿童版”的发展正途。

观点
1+1

“陷阱公厕”

据多名网友爆料,甘肃敦煌市一个景区出现“专坑游客的公厕”,这个厕所建立在沙土上,车辆很容易陷进去。而一旦陷入,就会有“工作人员”过来索要巨额拖车费,有途经车辆想要帮忙还不允许。目前,敦煌市公安局已对涉事的景区(越野基地)进行调查,以涉嫌强迫交易罪抓获犯罪嫌疑人5名,其中2人被刑事拘留。

(据《北京青年报》)

最终坑的是旅游市场

□东原

需要指出,虽然这一行为十分恶劣,但应该相信并不具有普遍性,不能据此认为敦煌的旅游环境就差到了这样的境地。但旅游就是这样,常常因为一粒老鼠屎而坏了一锅粥。而后来,哪怕有关方面再怎么及时和干净地捞出老鼠屎,可这锅粥还是受到了影响。

旅游产业有着广袤的发展空间,现在也拥有了强大体量,但在事实上,旅游业十分娇嫩,经不起任何的折腾。很多旅游事件,问题出在一个点上,却却常常是系统性问题。正如这座“专坑游客的公厕”,是第一次出现吗?第一次有人投诉吗?对于有关方面来说,有没有建立有效的监督和反馈系统?自身有没有值得反思和改进的地方?现在已经进入了全域旅游时代,发展旅游也要有全域和全程化的思维,要从各个环节做起,真正像爱护眼睛一样爱护旅游环境,像眼睛容不得沙子一样容不得任何坑客行为。

希望每个地方,都能认真排查,确保把一个个“钉子”起出来,把一个个“陷阱”填平了,让游客权益得到最妥善保护,这才是旅游发展的正道和大道。

为国庆黄金周拉响预警

□杨劲松

如今,随着人们旅游经验的日益丰富以及旅游信息的通达,游客对旅游市场秩序和服务质量的要求水涨船高,更难以容忍侵犯权益的行为。

特别是今年,国庆黄金周将至,这是后疫情时期的一个重要节点。艰难度过寒冬的旅游目的地、旅游企业,对十一抱有不小的期待,将之看作是对冲疫情损失的重要机会。而很多游客,更是在兴致勃勃地规划着后疫情时期的第一场长途旅行。

如果旅游产品服务的供给方未能满足游客期望,甚至依然秉持“能宰一拨是一拨”的理念,不在服务品质提升上下功夫,而是希望用套路浑水摸鱼,那么,玩套路者肯定会遭到反噬,套路越深,反噬越急。

在移动互联和人人都是自媒体的今天,由此产生的恶名会给旅游目的地以及当地旅游企业带来不可承受之重,一旦舆情发酵往往就悔之晚矣。这既适用于一些著名的旅游目的地、旅游景点,也包括一些传统老字号、地方特产等。

从更宏观的层面看,旅游行业的供给端和需求端这些年一直在“进化”。供给端上,网红景点、新旅游模式层出不穷,旅游行业的竞争越来越激烈;需求端,掌握了信息主动权的年轻人越来越多,价格体系越来越透明,游客再也不是人生地不熟的“待宰羔羊”,那些宰客的“小把戏”,必定要翻车。

“陷阱厕所”事件实际上已经提前以一种极端的方式给各地敲响了警钟,各地当引以为戒,举一反三。毕竟,在当下节点,旅游业能“遇到”这么一个黄金周,太不容易了。