



“李心草案”“公厕陷阱”事件以及“狗不理王府井店”事件等都是网络投诉推动事件积极解决的正面例子。但同样需要关注,比如2018年昆山“白衣哥反杀案”在网上引起的对于正当防卫和防卫过当的讨论,部分舆论认为正是网络投诉“倒逼”出最高人民检察院的相关司法解释,而实际上,正当防卫的相关司法解释工作都已经在立法计划中,并不是完全的舆论倒逼。法治社会是渐进的过程,处理好舆情与法治的关系,本身就是法治的重要组成部分。

——环球时报:《准确把握法治建设中的“舆论围困”》

主播用游戏玩法精心包装赌博方式,用巧妙的话术引导观众充值、打赏,间接下注,双方心照不宣地以刷礼物方式获取抽奖资格,与正常获取人气流量的营销式抽奖难以区分;主播不直接与观众进行虚拟币交易,赌博结果出来后,通过间接“刷礼物”,转移到别的交易平台进行现金兑换,直播平台已经无法跨平台监督。这些都为发现赌博行为、定性赌博犯罪带来不小的难度。

——检察日报:《直播付费抽奖是否涉赌,需更明确标准》

欧洲是洲内国家间旅行最为方便的大洲,在全球化时代,欧洲疫情倘若不断反复、久拖不决,也会严重拖累其他大洲的疫情防控和经济复苏,进而严重拖累全球产业链、人流、物流和各项国际交流活动的恢复。

——新京报:《欧洲二次疫情凶猛:没有“彻底抗疫”难有“全面复苏”》



## 【本期话题】

### 国庆中秋加班费

今年中秋节和国庆节是同一天,加班费是给一份还是给双份?人社部9月19日对这个问题给出了明确答案:10月1日当天,加班费为3倍工资。惦记着6倍工资的员工恐怕是“想多了”。你怎么看?

## 【议论纷纷】

①沉烟:国庆加班费计算起来并不复杂,但真正的症结仍然落实难,恐怕这才是话题逢节必热的根源,一方面使得节假日加班的补偿沦为了权益的画饼,在全民皆休、普天同庆的场景下,加剧加班劳动者的刺痛感;另一方面让提高用工成本,制约用人单位非必要加班的制度本义沦为虚设。

## 【下期话题】

### 中秋蟹卡

“秋风响,蟹脚痒;菊花开,闻蟹来。”中秋将至,各种大闸蟹礼品种已开始热销。这些制作精美、流转方便、兑换灵活的提货券,成为礼品市场的活跃品种,近年来更是出现了超发、空转的现象。蟹卡虽小,由此带来的廉洁风险不容小觑。你怎么看?

# 反对浪费 从狠刹“四风”做起

□高健钧

“怎么点这么多菜,太浪费了!”面对满桌吃剩的佳肴,连现场一名安排这次公款宴请的基层干部都觉得不好意思……

近期,记者在采访中发现,有的基层政府部门、事业单位、国有企业假公务接待之名行公款吃喝之实的现象依然存在,而且存在浪费现象。

近年来,全国各地反“四风”驰而不息,取得了良好成效。但公款吃喝问题还没有得到根治。据中央纪委国家监委发布的数据,2020年以来,截至7月31日,全国有5000余人因“违规公款吃喝”和“违规接受管理和服务对象等宴请”受到党纪政务处分。这说明,仍有少数公职人员笃信“吃喝好办事”,甚至有人热衷于花公家的钱联

络私人感情。违规吃喝本身就为党纪不容,再铺张浪费更是错上加错。

违规公款吃喝不仅浪费国家财产,还耗费公职人员大量时间,消磨党员干部的意志。因此,抵制浪费,必须与落实中央八项规定精神、纠治“四风”深度结合起来,尤其对公款吃喝要露头就打,绝不姑息。

党风政风关乎民风,党员尤其是领导干部的一言一行、一举一动,群众都看在眼里、记在心里,直接关系党的整体形象,深刻影响着人们的道德选择。培养节约习惯,在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围,党的作风建设是第一要务。党员领导干部带头勤俭节约,能有效带动社会风气的净化,培育健康向上的饮食文明

风尚;反之,违规公款吃喝背离中华传统美德,助长享乐之风、奢靡之风,不仅污染政治风气,还败坏社会风气。

近日,中央纪委国家监委印发《关于贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神 加强监督执纪坚决制止餐饮浪费行为的工作意见》。意见强调,各级纪检监察机关要紧盯各级领导机关、党员领导干部和公职人员等重点对象,把节约粮食、制止餐饮浪费作为落实中央八项规定精神、纠治“四风”的重要方面,纳入监督检查、巡视巡察的重要内容,强化日常监督。

“善禁者,先禁其身而后人”,各级党员干部应该把艰苦奋斗这四个字刻在心里,从我做起,狠刹公款吃喝,带头事事节俭、处处节约,从而影响和带动身边群众,树立崇俭抑奢的社会正气。

## 迎接黄金周当做“最周密”部署

□刘天放

与往年相比,今年的十一黄金周注定很特别,不仅和中秋节叠加为8天的超级黄金周,还是疫情防控常态化下的首个真正意义上的“长假”。对此,今年十一长假前,多地掀起景区门票降价潮,甚至还有景区开启了“免费”模式,今年的十一也由此被称为“最省钱”黄金周。

受疫情影响,从今年春节到五一节前后,国内旅游几乎停滞。后来,随着疫情防控形势持续好转,多数景区陆续恢复开放,但直到7月14日才恢复了跨省(区、市)团队旅游。即便如此,旅游业仍处于“百废待兴”的状态,尚未恢复到疫情前的规模。

即将到来的十一黄金周,无疑是今年旅游业的一块大蛋

糕。距离十一长假还有一段时间,业内就已经开启“抢人”大战,多地掀起景区门票降价潮,截至目前,全国已有超500家景区实行不同的门票免费或折扣政策,加上人们外出旅游的欲望强烈,一个“最省钱”的火爆十一黄金周呼之欲出。

然而,在“最省钱”的黄金周,也要绷紧疫情防控这根弦。毕竟,疫情尚未结束,虽然我国疫情防控取得了重大阶段性成果,令世界钦佩,但“外防输入、内防扩散”的任务仍然严峻。不同于以往“说走就走的旅行”,很多景区都采用“无预约,不出游”新模式。在“预约制”渐成常态的趋势下,如何让游客“来之能游、游之能乐、乐之能返”,实现旅游市场的高质量发展,无疑成为各方的共同期待。

即使在常态化疫情防控下,也必须处理好安全性、经济性和体验性这三者的关系,这需要在迎接“最省钱”黄金周前做好“最周密”部署。而无论如何,“安全性”必须摆在首要位置,如此才能使十一黄金周达到期待中的“多赢”。而相关部门该做的,就是要提前谋划,周密部署,悉心安排,确保疫情防控万无一失。

“黄金周”出游是国人的一个传统,已成为人民群众向往美好生活的一部分,也是幸福指数的一个体现。可预见的是,本次黄金周必将火爆,对此,作为游客,即使有出游计划,也一定要妥善安排、降低风险。而对相关部门来说,任务更艰巨,对即将到来的十一长假旅游高峰,必须尽早就做出科学预案,以做到防疫与旅游两不误。



## 全班学生都是班干部值得一试

□张立美

9月21日,四川达州。宣汉县胡家初级中学一班级62名学生每人都有班干部,班级李老师称一开始让大家报名班干部积极性不是很高,后来就让每个学生都参与到班级管理中去。有电灯、风扇和所在楼层男女厕所管理员等职务,李老师表示担任职务代表了某种责任,能充分调动他们的积极性。

(9月22日《封面新闻》)

班主任创造各种岗位,让全班每一个学生都担任班干部,人人都是班干部,这种创新做法其实并不算新鲜,近年来这类创举不时见诸报端。对全班学生都是班干部的做法,有人叫好、有人批评,但笔者以为值得一试,意义大于争议。

一直以来,不少老师、学生有一种错误认知,误以为班干部是配合班主任、老师管理班级同学,属于班级管理者角色,也就是我们俗称的“官”,高人

一等、享受各种优待。所以,我国中小学班干部大多“官味”十足,近年来这种风气越来越盛,甚至一些中小学出现学生贿选班干部、班干部霸凌学生的恶性事件,严重污染了校园风气,毒害了青少年心灵。

实际上,班干部不只是班级的管理者,还是同学的服务者、关爱者。全班学生都是班干部,人人都是班干部,或者同学轮流担任班干部。这样的安排不仅营造出一种“人人平等”的班级氛围,从小培养公民意识,而且在很大程度上可以培养和增强班干部“我为人人,人人为我”的服务意识、责任担当,削弱班干部的管理意识,进而淡化班干部不该有的“官味”,消除班干部对应的各种“官本位”弊端,回归班干部的服务班级、服务同学角色,有助于青少年健康成长。实际上,青少年的公民意识、服务意识、责任担当需要从小培养,潜移

默化、久久为功。

再者,全班学生都是班干部,为每一个学生提供锻炼机会,有利于发掘和培养每一个学生的管理能力,提高他们的自信。一般来说,班干部往往被成绩优秀的学生垄断,成绩不佳的学生基本上与班干部无缘。但学生成绩优秀不等于管理能力强,学生成绩欠佳也不意味着管理能力弱,学习成绩与管理能力之间并无必然联系。人人都是班干部,可以让那些具有管理能力、热心服务、热心班集体但成绩不突出的学生“显山露水”,发挥出他们的管理才能、服务才能,让这类学生在班级里找到自己的位置,找到自信,重新树立学习兴趣和向上动力。总之,对全班学生都是班干部的做法,社会和家长应当多一些理解和包容,不必过早下结论,不宜直接予以否决。全班学生都是班干部,究竟是利大于弊,还是弊大于利,只有尝试之后才知道,可以边试边改。



## 适老化改造

近日,民政部等9部门联合印发《关于加快实施老年人居家适老化改造工程的指导意见》,明确提出加快培育公平竞争、服务便捷、充满活力的居家适老化改造市场,引导有需要的老年人家庭进行居家适老化改造。不少业内人士认为,这份文件为仍处于起步期的适老化改造行业正式按下“启动键”。但法治日报记者近期调查发现,巨大的适老化改造蛋糕,还存在“看得到吃不到”的种种难题。

(9月22日《法治日报》)

## 关键是激活老年消费

□木须虫

适老化的差距其实是现阶段美好生活需要与不平衡不充分发展之间矛盾的充分体现,反映到生产供应、公共资源配置等方面,对老年人需求考虑不够,而反映到消费层面,老年人处在群体阶级的末端,包括适老化的需求是潜在且被抑制的,以家庭为单位来观察,经济支出优先考虑恐怕还是子女的教育、婚嫁等,老年人消费并不在优先之列,同时老年人有限的经济能力用以消费,还是基本生活与医疗优先。

满足老年人适老化的需要,提供产品与服务并不难,比如居住适老化的改造,普通的装修改造设施、增加设备就可以了,甚至房地产市场还可以定制符合老年人舒适居住的房屋。关键是谁来为需求买单?一味由政府来买单,显然是不现实的,还得靠有效的消费来驱动产品与服务的供给。

所以,推动适老化改造的关键还是激活老年消费,共同做大供需蛋糕。一是政策杠杆的牵引。如对居住适老化改造给予补贴,推动实施老旧小区改造,运用杠杆的放大功能;二是引导观念的转变。老年人应逐步转变保守的消费观念,愿意在改善自身生活质量上花钱;家庭更重视对老年人多元需求的满足,改善老年人居住生活条件;三是引导老年消费市场的培育。让市场提供更多针对老年人需求的产品与服务订制,调动老年人消费的积极性。

## 当努力实现认识优先

□堂吉伟德

适老化改造是一个体系工程,需要包括家庭在内的全社会共同努力。一方面,以政府投入为主和利用社会资源为辅的公共设施的适老化改造,还需要进一步弥补短板,从试点扩面到全面推进,既有量的增长也有质的提升;另一方面,需要以家庭为主微观领域的全面跟进,社会宏观与微观的全面对接与融合。事实上,适老化改造并不止于加装几部电梯,或者对楼梯加一点扶手,在小区公共领域加装一点防滑设施和健身器材,还包括老年人居住的个体家庭的适老化改造,让老年人生活起来更加便利与舒心。

其间有不同的层次要求,初级包括进行地面防滑处理,适老化家具配备,卫生间、洗护室、无障碍系统等部分的设计打造。高级一点的则是根据每个老年人的不同情况,为老年人配置防滑垫、感应夜灯、连续手把、洗澡椅等方便老人自理的设备;还装了智能设备,实现就寝、习惯化动作、如厕、沐浴等数据实时监测,对老年人的呵护、关爱更加贴心,让老年人独自居住和生活的环境更加安全便捷。

要实现这点,并不存在技术上的障碍,在资金上也能够最大限度的保障,关键在于意识并没有跟进到位。无论是历史因素还是现实状况,适老化改造存在的短板,最主要的原因还是“认识不足”导致的结果。在我国适老化改造市场存在的三大问题中,前两条分别是社会缺乏对居家适老化改造的意识,以及政府、企业对居家适老化改造缺乏科学认知。没有“老吾老,以及人之老”的同理心,适老化改造就无以做到备而无患,也无以实现有效弥补。