

500条手机短信中有450多条是“垃圾短信”。从电商广告短信,到房产中介短信,绝大多数与促销有关——

# 通信“牛皮癣”为何如此难治?

不久前,工信部发布《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》公开征求意见,对“垃圾短信”整治作了进一步细化规定。记者调查发现,“垃圾短信”屡禁不止甚至愈演愈烈。一方面,个人手机信息泄露源较多,黑市上有针对特定市场和行业推出的数据包;另一方面,发送“垃圾短信”成本低廉,平均一条短信不到6分钱。

## “垃圾短信”九成成为广告推销

“500条手机短信中有450多条是‘垃圾短信’。”杭州市民马先生向记者抱怨说,“垃圾短信”防不胜防、不堪其扰。“往年一般在‘双11’‘618’等购物节期间,会频繁收到‘垃圾短信’,今年这类短信更多,几乎每天都能收到。”

“99划算节预售开抢,积分抢兑专属券”“40万方低密度别墅大盘,恭迎雅鉴”……成都市民周女士向记者展示了今年以来收到的短信,从电商广告短信,到房产中介短信,绝大多数与促销有关。“这些短信发布者从没获得我的授权,也不知道他们是从哪儿得到我的手机号的。”周女士说。

有些广告短信甚至还隐藏着诈骗风险。杭州市民章先生近日收到一条来自所谓“建设银行”的短信,称章先生的建行信用卡已达到提升额度标准,可致电咨询办理。“我拨通电话,对方客服上来就索要我的银行卡号和验证码。”章先生意识到这可能是一个骗局。

据360互联网安全中心发布的《2020年第一季度中国手机安全状况报告》显示,2020年第一季度,“垃圾短信”的类型分布中,广告推销短信最多,占比为92.2%,诈骗短信占比7.6%,其他违法短信占比0.2%。该季度,短信平台“106”开头号段发送的“垃圾短信”占比高达79.2%,已成为“垃圾短信”的主要传播渠道。

据业内专家介绍,所谓的“106短信”指的是三大通信运营商提供的网关短信平台,设立初衷是给银行、证券等部门与用户联系使用的,便于用户辨识、避开短信陷阱,但后来渐渐被一些代理商用来群发“垃圾短信”,反而成为骚扰用户的工具。

网络信息安全专家、奇安信行业安全研究中心主任裴智勇介绍,卖家发送广告短信使用的手机号码等个人信息,有些是自己收集积累的,有些则是其他机构倒卖的。如今商家在接触消费者时,都会特意

留下消费者的手机号码。而且,现在个人手机信息泄露源较多,在售卖个人手机信息的黑市里,有针对特定市场和行业推出的数据包。

## 一些电商平台对“垃圾短信”监管不力

为什么“垃圾短信”屡禁不止?业内专家认为主要有以下原因:

一是市场需求旺盛。据裴智勇介绍,电商卖家是发送“垃圾短信”最多的群体之一。“不同于网上导流和App广告的广撒网式获客模式,短信可以说是最精准、触达率最高、性价比最高的获客渠道。除此之外,从事讨债催债、电信诈骗者往往也是发送‘垃圾短信’的潜在群体。”他说。

二是“垃圾短信”成本低廉。在某电商平台上,记者搜索“通知短信”,跳出出来多个店铺,一些店铺宣传语显示“各种短信,物流通知,商超促销,会员营销,店铺活动”。记者随后以买家的身份联系了几家店铺。一位卖家给记者发来了“价目表”,并声称量大有优惠:“300元5454条短信,并且额外赠送50条。”记者估算了一下,平均一条短信不到6分钱。卖家告诉记者,在群发平台里将后台导出的电话号码一键导入,就可以群发广告了。

为节省广告成本,一些商户还非法购买无线电设备,建立“伪基站”发送推销短信。据业内人士介绍,通过“伪基站”,卖家可以强制连接周边一定范围内用户的手机信号,获取用户信息,并可冒用任意号码随意发送短信,短短几分钟便可群发上万条。一些不法分子还利用“伪基站”发送虚假广告和诈骗信息。

三是一些电商平台对“垃圾短信”缺乏有效监管。如某电商平台在其隐私政策中明示:“如果不想接受发送的商业广告,“可通过短信提示回复退订或我们提供的其他方式进行退订或关闭。”但对平台中的商家发送广告短信行为,未见有相关规定和说明。

记者咨询了该电商平台内部人士,她表示,一直以来,平台方都要求商家不得滥发营销短信,但也只能规劝,并没有更好的执行手段。“若遇到消费者投诉网店发送垃圾短信,我们也会进行核查,并为消费者提供短信退订通道。”

## 治理“垃圾短信”还需要加大执法力度

2015年工信部发布并实施的《通信短信息服务管理规定》中明确要求,短信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短消息。违者可处一万元以上三万元以下罚款。

此次新发布的《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》再次强调,用户未明确同意的,视为拒绝。用户同意后又明确表示拒绝接收的,应当停止。基础电信业务经营者应当建立预警监测、大数据研判等机制,通过合同约定和技术手段等措施,防范未经用户同意或者请求发送的商业性短信息或拨打的商业性电话。

裴智勇认为,对“垃圾短信”的治理,是一个系统工程;从制度上规范只是第一步,接下来还需要产业链上各个环节群防群治,需要有关部门齐抓共管,加大执法力度。

“使用‘伪基站’发送短信的行为,本身就涉嫌违反无线电管理条例、治安管理处罚法和刑法,公安、工商部门对其都有权管理。今后,部门之间应多加强执法沟通,创新合作机制,对‘伪基站’形成真正的打击合力。”浙江凯旺律师事务所律师蔡湘南说。

浙江省社会学会会长杨建华认为,电商是“垃圾短信”的重要源头,有关电商平台应加大内部监管力度,对商家违法违规行为不能视而不见。“比如一些网店公开售卖‘通知短信’服务,这不仅有违公序良俗,而且涉嫌违法,电商平台有责任对这类网店加强监管。”

数字经济智库高级研究员胡麒牧表示,电信运营商和有关企业应进一步完善技术手段,让消费者能更方便地拦截“垃圾短信”,拥有“不被打扰”的自由。

新华社记者唐弢 张璇

## 国防部希美方正视现实 正确处理两国两军关系

新华社北京9月24日电 国防部新闻局局长、国防部新闻发言人谭克非24日在国防部例行记者会上说,希美方正视现实,正确看待和处理两国两军关系。

有记者问,近期,美国防长埃斯珀多次在公开场合发表涉华涉军消极言论。埃斯珀称,二战结束后,美国领导世界建立了基于规则的国际秩序,而中俄正在挑战这一秩序。请问对此有何评论?

谭克非表示,对于美方的不实指责和无端臆测,中方表示坚决反对。中国坚定捍卫联合国宪章宗旨和原则,坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,依据国际关系基本准则同世界各国开展交流合作,始终是国际公平正义的倡导者和实践者。谭克非表示,中华民族走向伟大复兴的历史脚步是不可阻挡的。中美合则两利、斗则俱伤,合作是双方唯一正确选择。希望美方正视现实,正确看待和处理中美两国两军关系。

梅世雄 梅常伟

## 多国在人权理事会 批评美国单边制裁

新华社日内瓦9月23日电 9月22日,联合国人权理事会第45次会议举行与单边强制措施对人权的负面影响问题特别报告员互动对话,多国代表批评美国等实施的单边制裁导致受制裁国家人民难以获得食物、医疗等基本物资和服务,严重侵犯人权,阻碍了经济社会发展。

中国代表指出,个别国家罔顾联合国宪章宗旨和原则及国际法准则,动辄对别国采取经济封锁、金融制裁等单边强制措施。单边强制措施强烈冲击国际政治经济秩序和全球治理体系,严重损害受制裁国发展经济和改善民生的能力,构成对人权的持续系统性侵犯。在当前新冠肺炎疫情全球蔓延的形势下,有关国家单边强制措施限制医疗防疫物品的运输供应,使受制裁国难以及时进行疫情防控和疫后恢复工作,危害有关国家民众生命健康,损害民众特别是弱势群体的权利。人权理事会和特别报告员应敦促有关国家取消单边强制措施,不再侵犯别国人民的人权。 吉喆

# 积极履行社会责任 全力服务平安校园

9月18日,南通市中小学(含中等职业学校)、幼儿园在校学生意外伤害补充保险项目签约仪式在市政府行政中心举行,由此2020-2021学年的学生意外伤害保障项目全面启动。

该项目是市政府2017年启动的为民办实事项目,由各级政府统一为全市中小学(含中等职业学校)、幼儿园接受全日制教育的在校学生办理意外伤害补充保险,并成立了市教育局、市委政法委、市司法局、市人社局、市财政局、市保险协会等部门参加的领导小组,通过市公共资源交易中心公开招标采购,选取优质服务保险公司提供服务。自2017年实施以来,对建立和完善学生意外事故风险管理机制,防范和化解各类学生意外伤害事故,推动学校实施素质教育,保障广大在校学生的权益,促进青少年健康成长发挥了重要作用,取得良好的社会效益。

2020-2021学年由中国人寿保险股份有限公司作为首席承保方,与中国太平洋产险、紫金财险三家保险公司组成共保体进行承保,全方位为



全市中小学、幼儿园提供风险防控服务,其中今年的保险方案在保障范围、保障水平和调解机制等方面较往年有了进一步提高和优化,为学生的安全保障添加了新的保险“防火墙”和“缓冲垫”,从而助力学校更好地呵护孩子的生命安全。

作为首席承保公司,中国人寿南通市分公司对于学生和未成年人保险有多年专业承保的经验,中国人寿是直属中央管理的保险企业,肩负着“护航经济建设、保障民生幸福”的使命,公司多年来在市委市政府的领



导、关心下,与相关部门及渠道展开了一系列的合作,开办了安康关爱老年人保险、计生家庭系列保险、学生平安保险、城乡居民补充保险、残疾人保险、扶贫保险等民生保障业务,作为社会保险的有益补充,为南通全市老百姓提供专业贴心的意外和健康保障。2019年南通公司全年保费累计达56亿元,南通寿险市场份额占比超过40%,2019年全年累计为52138个家庭送去理赔款1.86亿元,为71320个家庭送去满期金、养老金、生存金等18.44亿元。

中国人寿始终把政府、学校、家长满意作为工作标准,牢记对政府、社会和全市学生及其家庭的社会责任,坚持以人为本的服务理念,在项目服务的全过程中,将围绕“出单更迅速、报案更方便、理赔更高效、关怀更贴心”的要求,携手共体在专业严谨运作的基础上不断提高服务效率和水平,全力协助政府及教育系统切实将这项民生保障工程打造成具有南通特色的“民生暖心工程”。