

外交部发布国庆中秋假期提醒 尽量避免非必要跨境旅行

新华社北京电 外交部领事司28日通过“领事直通车”微信公众号提醒,当前仍处于新冠肺炎疫情全球大流行时期,不同国家和地区采取不同的旅行限制措施,中国公民海外出行仍面临较大健康和安全风险。

国庆中秋假期将至,外交部郑重提醒,中国公民要密切关注外交

部和驻外使领馆发布的安全提醒和海外疫情信息,充分评估当前国际旅行可能带来的交叉感染、滞留国外、隔离期长等严重风险,坚持“非必要,不旅行”原则,在国内的尽量避免出国旅行,在国外的尽量避免跨境流动。

确需出国的留学、经商、务工等人员,妥善安排个人行程,关爱自身

健康安全,行前务必详细了解目的国入境、中转、疫情防控等政策,充分掌握疫情防控与健康知识,并提前做好相应准备。海外中国公民如遇紧急情况,可联系中国驻当地使领馆寻求领事保护与协助。

外交部全球领事保护与服务应急热线(24小时):+86-10-12308;+86-10-59913991。

9月28日至10月8日,全国铁路预计发送旅客1.08亿人次
10月1日为客流最高峰

新华社北京电 国庆中秋假期将至,出行客流快速攀升。为迎接即将到来的出行高峰,铁路、电力、民航等部门增加运力投放、加强安全检查,确保旅客安全有序出行。

来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示,自9月28日至10月8日,全国铁路预计发送旅客1.08亿人次,日均982万人次。10月1日为客流最高峰,预计发送旅客1300万人次,将创疫情发生以来铁路日均客流新高。

为方便相邻城市间短途出行,中国铁路南昌局集团公司假日期间加密城际动车开行频次,增开南昌至九江、南昌至南丰、南

昌西至南城等方向城际动车98.5对。为确保假期安全顺畅出行,国网山东禹城市供电公司组织共产党员服务队对辖区内的电动汽车充电设施展开专项巡查,及时排查和消除安全隐患,便利群众绿色出行。

在线旅游平台去哪儿网预测显示,今年国庆中秋假期,国内民航旅客量同比增长10%,预计国内民航运送旅客将超过1500万人次,有望创下历史新高。为满足旅客出行需求,重庆航空在重庆至南昌、温州、杭州等地进一步加密航班。9月30日至10月8日,南方航空贵州公司将增加贵阳往返北京、广州、揭阳、泉州四城市航班,为旅客假期出行提供最大便利。

樊曦

假期出游,这些网红项目能放心玩儿吗? ——多地景区部分游乐设备运营安全调查

中秋国庆假期将至,市场监管总局近日发文要求各地组织开展景区客运索道、大型游乐设施安全检查,保障群众旅游游乐安全。新华社记者

记者在渝、黔、湘等地调查发现,悬崖秋千、玻璃廊桥、高空自行车等广受欢迎的网红游乐设施设备存在安全监管缺失问题,还有部分景区相关设备操作人员无证上岗,给游客人身安全带来风险。



重庆奥陶纪景区的极限游乐项目。

资料图片

“吸睛”又“吸金” 网红游乐项目迎“险”扩张

9月18日,重庆梦幻奥陶纪景区一工作人员乘坐该景区网红游乐设备“高空速滑”拍摄宣传视频时意外坠亡,该景区正接受近3年来的第3次安全事故调查。

近年来,玻璃廊桥、悬崖秋千等网红游乐项目安全事故时有发生。尽管如此,记者发现,此类项目在各景区开设数量仍迅速增长。仅在重庆,就有云阳、武隆、万盛等8个区县建有玻璃廊桥、栈道等玻璃悬挑观景平台,甚至在一些农家乐、住宅小区中也建有相关设施。这一趋势也发生在贵州、湖南,各景区中高空自行车、悬崖秋千等项目越来越多。

贵州一景区负责人告诉记者,为增加收入,近两年景区引进了彩虹滑道、空中飞椅等几十个网红游乐设施,收入增长了5倍。

中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏表示,多数网红游乐项目是高空、高速、高风险项目,因惊险刺激受到年轻人追捧,通过网络平台进一步放大后,能在短时间内为景区“吸睛”又“吸金”。一家景区成功后,一批景区则跟风效仿。

技术标准、操作规程、监管措施等方面均存隐患

“惊险刺激的网红游乐设备虽有助于迅速提升景区收入,但安全风险不可忽视。”湖南省政协委员、张家界旅游集团股份有限公司常务副总裁金鑫说。

记者调查发现,部分网红游乐设备游离于监管之外。根据相关法律法规,特种设备目录当中列明的游乐设施应依特种设备标准,由市场监管部门负责安全监督管理。

重庆市市场监管局机电处处长陈海鹰表示,目前,玻璃廊桥、玻璃水滑道、悬崖秋千等一些新型游乐设施尚未纳入特种设备目录当中,不属于大型游乐设施安全监管范围。

多地监管部门工作人员表示,当前对被纳入特种设备监管的大型游乐设施一般监管力度较大,但对目录外设施则监管力度相对薄弱,落实安全主体责任有一定困难。

多地旅游企业经营者表示,由于安全监管职权不清,部分游乐项目只能“先运营再说”。还有部分游乐设施设计生产企业,故意将产品相关指标设置为略微低于特种设备目录标准,打“擦边球”规避监管。

依规定,用于经营目的承载乘

但当前仍需面对现实难题。

——处罚措施乏力,影响监管效果。近几年来,重庆梦幻奥陶纪景区曾多次因为违反相关安全生产法规被处罚,但仍未彻底解决该景区安全隐患问题。

业内人士表示,因为相关处罚“痛感”远不及景区违规操作带来的利益,导致监管效果打折扣。

记者还发现,部分地方监管部门存在“以罚代管”“从轻发落”等情况。

——设备标准紊乱,加大监管难度。记者采访了解到,当前多地景区使用的网红游乐设施不少属于没有相应国家标准参照的“非标产品”。目前对这些产品,监管部门往往参考类似产品标准并以第三方检测机构检测的方式进行安全检测管理。

湖南省特种设备检验检测研究院起重游乐设施检验部副部长梁峻欣认为,“非标设备”标准性低,现行检测方式加大了监管难度。

——应急演练虚化,削弱救助效果。重庆梦幻奥陶纪景区事故发生当天上午,景区刚举行了“2020年重庆市大型游乐设施应急救援演练”活动,演练科目包括模拟营救2名被困高空的游客。

梁峻欣提醒,应警惕景区应急救援演练变成“走过场”。现实中,不同设备应急救援方案各异,但部分景区并未针对具体设备制定专项应急预案,导致出现紧急情况时难以有效施救。

针对当前因设备技术标准带来的监管弱化问题,罗兹柏、梁峻欣建议,行业内部或国家层面尽快出台相关标准。记者了解到,国家标准《悬空地板、踏步、步道及栈道玻璃》将于明年4月实施。陈海鹰表示,目前对于未纳入特种设备目录的一些网红旅游体验项目,按照国务院安全生产委员会有关规定和小型游乐设施安全规范管理。

市场监管总局要求,各地市场监管部门要督促本辖区景区内客运索道和大型游乐设施使用单位,落实安全主体责任,针对中秋国庆节日期间客流量大、设备使用频次高等特点,对客运索道和大型游乐设施进行全面检查和维护保养,切实消除安全隐患。要在节前和节日期间组织开展针对性监督检查,对现场检查发现的问题要及时依法予以处置,发现设备存在重大安全隐患或不符合运行条件的,一律责令停止使用,切实保障客运索道和大型游乐设施等特种设备运行安全。

新华社记者周文冲 吴思

专家教你一招 赏“别样”中秋月

新华社天津电 中秋将至,“赏月”是重头戏之一。今年的中秋月不仅是“十五的月亮十六圆”,还是本年度“第二小满月”。如何欣赏这一轮“别样”的中秋月,天文专家在此为公众提出建议。

今年中秋月最圆时刻出现在10月2日凌晨5时5分。受月球与地球之间的距离影响,从地球上望去,这轮最圆中秋月与今年其他月份的满月相比,明显有些偏“瘦”。

“最圆时刻,大多数人还在香甜的睡梦中,即使想‘举头望明月’,也是‘有心无力’。虽然中秋还是本月亮不是最圆,但与最圆时刻相比,肉眼难以分辨,而且从时间段上来说,也更适合观赏。”中国天文学会会员、天津市天文学会理事史志成说。

10月1日,日落后不久,一轮“娇小”的中秋月就会从东偏南方向冉冉升起,月亮丰盈,月

色皎洁。

20时30分至21时30分,月亮爬升到一个非常适合的高度,此时赏月最佳。史志成说,此时段内,人们可找一视野开阔处,如公园、湖边、山顶等地,仰头就可以看到这个夜空中最明亮,也最美丽的天体。

随着时间的推移,圆月逐渐向南方天空移动,在子夜时分左右,圆月爬升至最高,也最明亮,位于正南方天空,成为名副其实的“指南针”。而此时此刻,一幅“皓月当空照”的美景也呈现在人们面前,月光幽幽。

在赏月的过程中,人们用肉眼细观月亮,可以看到月亮表面有些地方较明亮,有些地方较暗淡。

“如果想象力丰富,嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药等场景就会浮现在脑海里。这时,如果再吟诵上几句咏月的诗词,更会牵动你的情思,寄托对远方亲家和家乡的思念之情。”史志成说。

周润健

远离“三无”月饼 警惕“功能”月饼

新华社西宁电 国庆、中秋“双节”临近,月饼消费市场逐渐升温。青海省消费者协会提示,消费者不要购买食用“三无”月饼,警惕过度包装宣传的“功能”月饼。

目前,各大超市和电商平台的月饼纷纷上市销售,月饼消费逐渐进入高峰期。青海省消费者协会提醒广大消费者,在选购月饼时,应查看产品是否标明生产厂家的名称和地址、生产日期、保质期、相关许可证等信息和标识。检查产品外包装标注的生产日期与盒内独立包装的生产日期是否一致,以免买到“三无”产品或假冒伪劣产品。

消费者在选购月饼时,应查看产品外包装是否完好无损。对于以“无糖”“低脂”“保健”为噱头

推销的“功能”月饼,消费者不能盲目相信商家的推销和宣传,要仔细确认食品的成分和配料,慎重鉴别,理性购买。

在网购月饼时,消费者应选择正规的网络平台,以防购买到过期、劣质月饼。购买前应仔细询问商家月饼的保质期和生产日期,由于邮寄需要一定时间,不要购买即将过期的月饼。下单时,尽量选择支持第三方担保支付或货到付款的商家,不要轻易直接转账给商家,防范交易风险,警惕微商等无证照商家销售的月饼。

此外,青海省消协提示,消费者“双节”期间应注意理性消费,在购买月饼后要索要和保留相关票据和凭证,以便发生消费纠纷时,向有关部门及消协组织投诉,维护自身的合法权益。

解统强