



抑郁症患者能否登机 应由法律说了算

□然玉

加强全民健身场地设施建设，不是面子工程，而是事关人民健康、事关国家发展大计的里子工程、民心工程。如果打个乒乓球、踢个足球都要先坐一两个小时的公交车，或转几次地铁才能实现，即便健身需求再强烈，也很难形成日常生活习惯。显然，单靠体育部门管辖的公共资源，已难以满足群众日益增长的健身需要。要做好这项工作，必须具有长远眼光，加强部门联动，特别是完善健身设施建设顶层设计，把全民健身场地设施建设摆在更加突出位置。

——经济日报:《把健身设施建到群众身边》

这次刑法修正案草案增加了特殊职责人员性侵犯罪，无疑做到了有的放矢，对负有监护、收养、看护、教育、医疗等特殊职责人员，与未成年人发生性关系，制定了更苛刻的法律限制。

将之前的性同意年龄从14周岁，有条件地提升为16周岁，避免某些“坏叔叔”利用特殊的教师、监护人、收养者的身份，将黑手伸向刚刚满14周岁的未成年人……

——新京报:《增设特殊职责人员性侵犯:法律不容“打着收养幌子诱奸少女”》

通过专门立法的方式，能有力保证法律规范的系统性，终结碎片化的状态，实现个人信息认定标准、个人信息管理、处罚标准的统一。而且，这样的法律，也将能为个人信息保护提供更为全面的解决方案，进一步明确个人信息的边界与信息保护主体的责任义务，通过设置严格的法律责任，提高违法者的违法成本。

——中国青年报:《用个人信息保护法挥别“信息裸奔”》



“名媛”群刷屏

一篇题为《我潜伏上海“名媛”群，做了半个月的名媛观察者》的网络文章，已经在舆论场引发了持续多日的讨论。看上去，话题热度直到今天还没有下降。根据上述文章作者的自述，其“斥巨资500元潜入魔都名媛群”，潜伏半个月后的感受是，本以为是畅聊奢侈品，却进了高配拼多多群。

(据光明网)

花钱打造的人设 迟早要崩

□吴海晴

这些正值青春年华的女孩，本该在大学校园里汲取知识，或在自己热爱的领域发光发热，却因为盲目追求所谓成功的表象——“钓到金龟婿，实现奢华生活”，绕开“提升自身素质，丰富内心世界”的正道，走上了“5.99元买女神朋友圈素材”等打造“名媛”人设的“野路”。

这样的行为在众人看来无疑是愚昧至极的，但为什么这种所谓的“名媛”成了一些年轻女性的追求呢？在我看来，是因为这些人根本没明白“什么是名媛”和“如何实现真正的高质量生活”。

花钱买照片、“发假圈”根本就不是“进入上流社会”，只能是“满足虚荣心”或是“骗到无知者”。这些为了成为名媛的“装富”产业链上的消费者对产品的效果实则一无所知，想要投机取巧，也得先明白游戏规则。只靠亮丽的外表和高调的生活是无法成为名媛的，渊博的学识、广阔的视野、高尚的品德、勇于探索和创新的精神才是实现更高层次生活的门票。

正如《霸王别姬》里所说的，“要想人前显贵，就得人后受罪”，任何的成功都是来之不易的，想成为名媛不可耻，但是方法要用对，方向要走对，别耽误了自己，干扰了社会。

李中二的行为 也不光彩

□伍梁永

在“上海名媛群”事件发酵的过程中，网友们对李中二所曝光内容真实性的质疑从未停止。有网友怀疑，这不过是营销号“自编自导”的一场戏，群中提到“被拼单”的两大高档酒店，均否认了拼单行为的发生。并且，“上海名媛群”引发热议后，李中二的公众号紧接着被推上了热搜，网友再次怀疑这是一次推广公众号的营销。

不论虚假包装的“名媛”们抱着何种心态、出于何种动机进的群，但至少现在没有证据表明她们违反了法律法规、扰乱了社会秩序、对他人造成了实质性的伤害，也没有信息证明她们有强迫和诱导其他人加入群的行为。李中二明显是一个“动机不纯”的卧底，他在进行一次精心策划的“暗访”，通过偷窥群成员的对话来构思一个“大新闻”。

再来看看李中二文章的“腔调”。从通篇的语气和用词来看，李中二给读者呈现的，并不是冷静的观察和理性的思考，而是诱导读者对“名媛”们进行调侃、嘲讽、攻击和谩骂，具有极强的煽动性。

在抨击消费主义和奢靡之风的同时，我们也应该思考，这样的“曝光”价值何在？而自媒体人的曝光行为，是否有博眼球、赚取流量、挑唆对立之嫌？最后笔者想说，调查可以，但别失了媒体人的底线。

“景观禁用自来水”需要堵疏结合

□张淳艺

根据日前发布的《北京市节水行动实施方案》，北京市将加强再生水、雨水等非常规水的多元、梯级和安全利用，因地制宜完善再生水管网及加水站点、雨水集蓄利用等基础设施。住宅小区、单位内部的景观环境用水和其他市政杂用用水，应当使用再生水或者雨水，不得使用自来水。

(据《北京青年报》)

我国水资源十分紧缺，水资源人均占有量不足2200立方米，仅为世界平均水平的25%。以北京为例，每年形成的水资源量平均只有21亿立方米，而年用水总量达36亿立方米。面对巨大的用水缺口，必须大力推进节水型社会建设，走量水发展道路。

对于业主来说，小区水景

观是一道靓丽的风景，殊不知，也是耗水的巨大“黑洞”。上海海洋大学做过的一项课题研究显示，小区景观水体普遍面积不大，水位较浅，水体流动性差，导致水生态系统脆弱，自净能力差，藻类大量繁殖，只能通过不断换水改善水质。以20米长、20米宽、0.5米深的普通水池来计算，换一次水需要200吨。尤其到了夏天，往往每隔十多天就要换一次水，消耗掉数百吨水资源。一些高档小区修建的大型人工湖、人工小溪，换上一次水可能就要消耗掉上千吨水。即使是生态维护得较好的景观水体，补充池水自然蒸发的水量也不少。

自来水是经过净化、消毒后供人们生活、生产使用的。早在2006年起实施的国家标

准《住宅建筑规范》，就明确规定“人工景观水体的补充水严禁使用自来水”。不过，一些小区的开发商和物业为图省事，仍擅自将自来水作为景观补充水。要想“景观禁用自来水”成为共识、落到实处，还需要堵疏结合。

堵疏结合意味着，既要明确相应罚则，也要指导科学用水。一方面，各地应完善立法，加强执法，给“景观禁用自来水”架起“高压线”，使之成为不可逾越的红线。例如，北京市在2012年7月1日起施行了《北京市节约用水办法》，针对住宅小区景观用水进行专门规定。

另一方面，有关部门在指导开发商规划建设小区时，应将对雨水的利用考虑进去，使用废水、污水处理后的再生水，不仅成本低，而且有助于改善生态环境，也应成为景观用水的发展方向。

“追星”绯闻背后是网络诈骗的陷阱

□王丽美

最近，一条粉丝追星的娱乐新闻上了热搜，却看得网友们心里五味杂陈。一男子称自己老婆因沉迷于短视频平台里的明星“靳东”，不怎么吃饭瘦了10多斤，每天跟他吵架，还突然离家出走去了长春。

(10月15日 中国新闻网)

年过六旬、消瘦10多斤、购买其推荐的产品、离家出走、全网告白、苦苦寻找……黄女士痴迷“假靳东”的举动着实让人啼笑皆非。“靳东”的老年粉有多疯狂”等话题一度登上热搜，各种奚落、搞怪段子扑面而来。

诚然，疯狂追星的黄女士固然有其缺乏理智、轻信、任性的错误之处。然而，当一个个“假靳东”利用剪接的短视频以假乱真，一口一个“亲爱的姐姐”“姐姐辛苦了”，不断地诉说衷肠，嘘寒问暖的爱情告白，自然令一般人难以招架，遑论一个深陷家庭矛盾、缺乏网络常

识的六旬妇人？于是，在大多数人眼里“一看就是假的”山寨明星账号，却让年过六旬的黄女士深信不疑，一步一步落入骗子设下的陷阱。

实际上，痴迷明星假账号而被骗的案例此起彼伏，老年人成为受诈骗“重灾区”。相对而言，老年人信息处理能力比较弱，特别是突然获取大量新信息的时候，往往缺乏批判精神，通常是别人说什么就相信什么。这就成为某些歹徒谋取不义之财的突破口。从推销保健品到虚假收藏品，从“高利息存款”到“老人度假村”，骗子们花样翻新，无所不用其极，千方百计榨取老人们的积蓄。“假靳东”不过是以一种反差极大的突兀方式呈现在公众面前。

值得注意的是，“假靳东”曝光消失后，这类冒牌账号依然存在。他们抓住了中老年人不被关注的“情感需求”。生活中有各种不如意和不被理解，