

# 秋冬季疫情是否会再次暴发？

## ——中国疾控中心专家解读青岛疫情

应急响应机制启动、大规模核酸检测正在进行、流行病学调查和溯源紧张开展……青岛疫情的发生,不仅给青岛市带来诸多挑战,也给其他城市疫情防控敲响了警钟。秋冬季疫情风险是否加大?当前全国疫情风险几何?个人如何做好防护?围绕公众关心的问题,中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友作了解读。



十月十四日,工作人员在青岛市市北区东莞路文化广场检测点为市民进行核酸检测采样。新华社

## 青岛疫情规模范围有限 并非秋冬季疫情暴发

目前,青岛市已采取措施力保16日前完成覆盖全市1100万人的全员核酸检测。吴尊友指出,大规模核酸检测为了解疫情规模提供了非常重要的技术手段。根据目前核酸检测结果和其他疫情信息分析,青岛疫情病例的活动范围主要局限在青岛市胸科医院。据青岛市方面消息,针对新冠肺炎确诊病例出租车司机邵某某,青岛市已经追踪到全部密切接触者52人。吴尊友认为,当下青岛疫情防控的关键在于按规定对邵某某的密切接触者进行认真排查。是否还有密切接触者没有追溯到?密接者提供的信息是否能确保准确?这都是疫情防控中的重要问题。

吴尊友同时指出,根据目前流调和核酸检测进展等信息来看,此次青岛疫情并非秋冬季疫情暴发,也和十一长假没有明显关联。

## 疫情防控需查漏补缺 应围绕风险点进行排查

吴尊友指出,从全球疫情来看,全球仍然处在流行的高峰期,尤其是单日发病数还在上升的情况下,我们就更不能放松。除目前已有的防护措施外,各地还应注意以下几个风险点的防控:

从院感防控角度来讲,应注意病区隔离,减少交叉感染风险。吴尊友说,对于在收治境外输入病例的同时也为社会上其他患者提供服务的医院,要注意接诊新冠肺炎患者和其他患者的病区必须有严格的划分,一些大型医疗设备使用方面也要注意避免交叉感染的风险。收治确诊病例的病区最好应该是隔离的、独立的,大型医疗设备不应该交叉使用,而且对于病房和仪器本身应有定期的消毒措施。

## 一般游客无须过度担心 佩戴口罩应是“标配”

据了解,今年十一期间,青岛市接待旅客近450万人次,一些地区和单位已经开始排查十一期间出入青岛市的人群。这些人是否需要全部隔离或进行核酸检测?

吴尊友说,游客全部隔离、接受核酸检测没有必要。从目前检测情况来看,青岛市病例均与青岛市胸科医院高度关联。对于绝大多数国庆期间到青岛旅游的游客来说,应该没有机会接触到这一局部范围的患者。但如果到了医院所在区域,或者乘坐出租车的人群就要引起注意,要核对一下是否是新冠肺炎患者提供的出租车服务。对于其他旅客来说,没有必要过度担心。如果确实担心,可以

对于青岛疫情是国内第几波疫情的疑问,吴尊友指出,如果把全球作为一个地球村来看,全球新冠肺炎疫情仍然还是第一波。他说,从年初以来,全球疫情走向是一路上扬的:3月下旬,全球每日报告数突破5万;到5月下旬,全球每日报告数突破10万;7月初,每日报告数突破20万;进入9月份以后,有多个单日报告数突破了30万;进入10月份不到半个月,已有多个单日报告数突破35万,且出现单日报告数创下38万的新高峰。从1月份到10月份的疫情病例曲线图几乎是直线上升的过程,所以说全球疫情还是第一波。但是,新冠肺炎疫情在不同国家有不同的流行方式,有的国家疫情病例数曲线持续上扬,有的在疫情缓解以后又出现上升趋势。

从境外输入方面来讲,还应注意冷冻食品输入造成新的感染风险。吴尊友指出,冷冻食品运输、储存、销售等环节都要注意病毒检测和从业人员防护措施,以免出现北京新发地和大连疫情那样的情况。对于冷链产业环境监测和工作人员核酸检测不应少于一周一次,这样才能把疫情风险及时扑灭在萌芽状态。

从实验室防护方面来讲,要按规定做好实验室操作。“各地疫情防控的闭环是否真的全封闭、是否还有隐患,这些都需要进一步查漏补缺。在青岛出现新感染病例后,其他地方也不能打包票,所以一定要将有关防控措施落到实处,进一步做好疫情防控措施落实情况大检查、大排查。”吴尊友说。

主动到医疗机构做核酸检测。

吴尊友也指出,目前我们要继续保持常态化防控意识。常通风、戴口罩、勤洗手、保持社交距离,仍然很重要。在常态化防控背景下,口罩相当于普通老百姓的“标配”,公众应随时准备口罩,在人员密集的地方、通风不够好的地方,都要坚持戴口罩。

“公众一定要做好呼吸道传染病的防控,采取戴口罩等防护措施,这些措施不仅可以防止新冠肺炎的流行,对于预防流感等其他呼吸道传染病也是非常有效的,是保护个人卫生和身心健康的非常好的方法。”吴尊友说。

新华社记者陈聪

## 一筐鸡蛋“揪”出19年前系列强奸杀人案嫌犯

新华社南京10月15日电 今年5月,江苏省无锡市一家餐饮店丢失一筐鸡蛋和一箱鸡块。没想到这起小案竟会“揪”出19年前系列强奸杀人案嫌犯。15日,无锡市公安局召开新闻发布会披露了这起积案的破获过程。

1999年至2001年,无锡市锡南地区发生拦路袭击单身女性系列案件,犯罪分子尾随、守候夜间上下班女工,持棍棒、铁锤等凶器实施暴力伤害并强奸、抢劫,致2人死亡、多人受伤。

无锡市公安局相关负责人介绍,当年,警方采取了多种手段侦办案件,但是始终没能将嫌疑人抓获。不过,在其中一起案件现场,警方从一处新鲜粪便上的几片菜叶上提取到嫌疑人指纹,这为今天案件告破留下了关键线索。

今年5月30日,无锡一家餐饮店老板在

店门口盘点供应商所送菜品时,发现少了一筐30斤的鸡蛋和一箱鸡块,价值约170元。餐饮店报了警,警方赶到现场,通过监控,发现是一名头戴工地安全帽的男子偷走的。警方循线追踪,锁定嫌疑人为郁某。

郁某被传唤至派出所后,交代了顺手牵羊进行盗窃的事实,表示愿意赔偿,并取得受害人谅解。因盗窃数额不大,当时派出所仅对其进行批评教育。不过,案值虽小,派出所还是按照规范采集了郁某的指纹等生物信息。

两个多月后,无锡市公安局刑事科学技术所技术员再度进行指纹滚动比对,发现19年前锡南地区系列强奸杀人案嫌犯指纹高度比中郁某。无锡警方据此展开调查,确认郁某有重大作案嫌疑,并将其抓获。朱国亮

## 广告仍多且无法关闭

## 智能电视里的“钉子户”咋拔？

10月13日是《智能电视开机广告服务规范》实施满1个月。该规范对困扰广大消费者多时的智能电视开机广告进行了限制,其中明确要求厂商在销售时必须告知消费者开机广告的服务内容、开机广告不能超过30秒且要有明确的关闭提示信息。但记者调查发现,当前智能电视开机广告“扰”人问题并未明显改善,部分厂商未按规范执行,有的厂商整改“走过场”,还有品牌通过系统升级新增开机广告。

### 规范虽来,广告未走

记者发现,当前市场上多数品牌智能电视开机广告设置实际情况离规范要求仍有较大距离。

首先,广告仍多且无法关闭。山东济宁市民仲先生最近以4000元买了一台小米电视,每次开机后均须看完广告才能开机,令他苦恼。记者在电商平台上联系了小米、熊猫、TCL、康佳、先锋、PPTV等品牌的客服人员,他们均表示产品有开机广告且无法关闭。

其次,旧机升级增广告。记者5年前购置的长虹某型电视此前并没有开机广告。最近记者发现电视开机后会出现15秒商业广告,广告结束后才正式开机且在播放过程中无法关闭,系统设置里也没有关闭广告选项。长虹客服人员告诉记者,旧电视进行系统升级后就会出现广告。

再次,关闭开机广告麻烦多。记者发现,长虹电视用户若想取消开机广告,需打电话给客服人员,告知电视型号和MAC地址,由厂商远程关闭;据创维客服人员介绍,该品牌部分产品的开机广告无法由消费者直接操作关闭。

最后,销售环节存在隐瞒或误导。记者在多家线下门店咨询时,少有品牌销售人员主动如实告知开机广告情况。在山东济南国美电器府前街店的TCL销售专区,销售人员称TCL电视没有开机广告,并现场开机进行演示。但记者注意到,演示电视并未接入互联网。该品牌在电商平台上的客服人员明确告诉记者,TCL相关产品“有开机广告”。

仲先生告诉记者,他在网上选购创维、TCL、小米等品牌智能电视时发现,有的品牌官方页面上有开机广告提示,但大多字体很小、位置隐蔽,且多未按规范要求标注广告时长、能否关闭或跳过等信息。

专家表示,相关规范未能如消费者所愿迅速改变开机广告混乱现状有多方面原因。智能电视开机广告业务对企业利润影响巨大。多名业内人士表示,开机广告带来的收入对企业开拓利润增长新渠道至关重要。

奥维互娱数据显示,2019年全年,系统层广告投放的收入达到23.7亿元,其中创维、海信、长虹、康佳、TCL等国产五大厂商的系统层广告投放收入为11亿元,占据46%的份额。某智能电视厂商公布的数据显示,其开机广告收入曾达170万元/天。

近年来国产电视领域竞争激烈,开机广告、会员业务等更是成为一些互联网电视品牌的重要财源。创维集团数据显示,开机广告等互联网增值业务是创维总体业绩良好的强劲动力。TCL财报数据显示,旗下互联网电视运营子公司雷鸟科技上半年增值业务收入同比增长136.5%。

记者还发现,部分品牌电视能“强迫”消费者观看开机广告,成为其扩大广告收入的“卖点”。“电视节目插播广告时你还可以换台,但是开机广告你必须看完。”一家广告代理商告诉记者,当前不少广告业者都认为家庭大屏媒体广告的优势就是“强制收视”“到达率高”。

规范对相关企业约束力有限。依该规范规定,其内容适用于中国电子视像行业协会网络视听(OTT)分会成员单位,其他厂商等可参考执行。北京师范大学网络法治国际中心高级研究员雷雪表示,该规范是一种团体标准,属于行业内的规范,仅对行业内签署遵守的单位有一定效力,不能约束该团体外的未签署单位。而且该规范中并未对违反相关规范者应承担何种责任进行规定,据此行业协会对成员企业的约束也就比较乏力。而且该规范也不能作为强制性执法依据,在支持消费者合法维权领域的作用比较有限。

相关规范应“长出牙齿”

记者在走访中发现,部分国外电视品牌明确表示不设开机广告,但在价格上明显高于国产品牌。记者从多家智能电视商家处得知,某韩国品牌产品普遍没有广告,开机只需要3秒时间。但该品牌产品价格优惠后依然高于多数国产电视品牌同类产品。

“厂商有权在系统中置入开机广告,但必须尊重消费者的选择。”北京金诚同达(济南)律师事务所执行主任刘坚勇告诉记者,当前多数国产电视厂商将开机广告作为重要利润增长点,以此贴补不断下降的整机价格。

但记者发现,某知名国产品牌的智能电视价格实惠、不带广告。该知名品牌一款4K电视售价为2399元,在同等规格和配置的国产电视中属于中下水平,且并不带开机广告,开机只需十几秒。

京鲁律师事务所主任郝纪勇建议,主管部门可参考行业规范,就智能电视开机广告出台强制性规范,作为市场监管部门的直接执法依据,更有力地约束规范相关企业行为,切实维护消费者权益。 新华社记者陈灏 陈国峰