

“最美”“最好”等网络评选层出不穷,甚至还有地方发通知要求投票——

# 泛滥的网络评比活动何时休?

近年来,随着一系列严控评比政策落地,基层各种达标表彰评比活动已明显减少。不过,记者调查发现,目前,各种网络评比活动依然不少,有的地方通过各种形式要求基层公务员参与,甚至还发通知要求投票、点赞。一些企业也屡屡收到通知,要求赞助、参加并不情愿的评比排名,苦不堪言。

## 各种网络评比活动依然层出不穷

只要看到“快点,全县人民转起来”这样的信息,就意味着又开始某项评比活动了。西部某省一位县委宣传部的工作人员反映,近年来,“最美”“最好”等评比层出不穷,花样不断。

多地基层宣传部门工作人员告诉记者,有些涉及当地的网络评比活动,会发通知对公职人员进行动员,要求下载App、关注公众号或使用小程序,每天上网投票、点赞。

西南某省一基层干部告诉记者,该省某州组织“最美民族村”评选,全州多个县市的村子参评,明确网络投票占一定分值。当地某县的一个候选村前期网络投票数偏低,全县动员投票,3天时间就把票数追了上去。

记者日前在一个社区党员微信群里看到,一项“特色社区评选”的活动每天在群内刷屏。点开投票链接,是一个名为“群视频投票”的小程序,开发者为一家网络科技公司,界面上有各种广告推广。该项评选开始仅3天,已累计投票17320次,超过5.5万人次访问。

记者注意到,在各种各样的网络评比活动中,不少是自媒体、App等市场化平台策划、运作的。

西南地区某县融媒体中心的公众号日前推送了一篇文章,内容是该县一帐篷营地参选“2020中国十大必睡·美宿评选大赛”。记者查看发现,该评选比赛主办方是某文旅产业精品住宿高峰论坛组委会、某文化传播公司等市场主体。记者注意到,不少当地政府工作人员在自己的朋友圈、微信群转发投票链接,动员投票。

也有一些行业协会等在网上组织评比活动。“每年农资行业仅我知道的就有30多个关于企业的评比颁奖。”农资行业咨询专家、新华农大(武汉)科技有限公司总经理年介响说,这些评比多数没什么权威性,但碍于部分是协会组织的,有的企业还是会参加。

## 泛滥的网络评比费时、费力、费钱

记者调查发现,网络评比泛滥加重了基层和企业负担,滋生了形式主义和虚假作风。

多位基层干部反映,网上投票耗时费力,有的评比每天可以投10次票,每次间隔1分钟到半小时不等;有时每天“打卡”耗时在1小时以上。

记者发现,四川某市文化广播电视台和旅游局的微信公众号动员参与的寻找文旅新地

标活动,每人每天每个榜单可以投10票。山东某市旅游发展和景区管理委员会动员参与的一项最喜爱的旅游目的地评选活动,每人每天可以给同一单位投5票。

云南某县一位基层干部说,近两年来,几乎每个月都有网络投票活动,尤其年底前那段时间比较多。今年9月,该干部又被要求为一个评比投票,每天一票,还要在朋友圈转发,烦不胜烦。

除基层干部,一些企业同样感到困扰。部分网络平台、自媒体、公众号等争相策划各种评比活动,主要为了推广广告,因此屡屡向企业收取赞助费、推广费、策划费。

“这两年,企业参加一次评选一般需要1万到5万元。”年介响说,今年8月举行的一场生物肥料产业发展论坛设置了“优秀企业”评选环节,“企业直接线上申请,交2万到5万元费用,就成‘优秀企业’了”。

多位企业人士介绍,现在不少评选成了一门“生意”,缺少监督、公信力,有的甚至直接邀请企业颁奖。

“交钱、授牌,牌子将作为景区推广的噱头,也是领导的业绩。”中部某地一个AAAA级景区的工作人员邱先生透露,该景区一年花十多万元参加一两个“性价比”高的评比,为做形象包装之用。不少景区则在每年的营销费用中专门准备一笔用于参加评比。

## 必须加强网络评比活动源头管理

一些基层干部直言,泛滥的不规范评比项目透支政府公信力,牵扯基层公务员的精力,令企业不堪重负,必须加强治理。

近年来,从中央到地方多次清查各种评比达标表彰项目,实行清单管理,效果明显。中国人民大学法学院教授刘俊海认为,此前的清理整顿,主要是针对政府部门组织的评选评比表彰,对当前兴起的一些网络评比活动尚缺乏有效监管。

刘俊海表示,一些政府部门和领导干部要转变好大喜功的“面子主义”政绩观,对评比活动要有研判,不能不计成本从评比中寻找本地、本部门的表面赞誉,更不能轻易发文件动员上网投票、点赞。

“严肃、权威的评比活动,才更有利于提升基层治理能力和企业的健康成长。”年介响说,现阶段有必要对一些评比项目加强源头管控,强化过程监管,做好规范和引导,提高评比活动质量;统筹考虑评比结果的应用,发挥评比的正向激励作用。

新华社记者侯文坤

## 长三角生态环保产业链联盟成立 提升生态环保产业整体竞争力

新华社南京11月4日电 长三角三省一市重点环保企业和江苏盐城环保科技城等5家单位发起的长三角生态环保产业链联盟3日在江苏盐城成立。联盟首批理事成员单位共43家,包括行业龙头、科研机构、知名高校等,江苏省环保集团有限公司担任联盟理事长单位。

联盟将充分发挥长三角产业发展优势,搭建产学研用合作交流平台,联合攻关生态环境领域关键核心技术;同时加强生态环保产业链、供应链协同协作,提升长三角生态环保产业整体竞争力。

据了解,联盟将重点承担4方面任务,其中包括建设长三角生态环保产业专家智库,为长三角区域生态环境共保联治提供技术支撑;整合区域生态环保产业创新资源,推动科技创新与产业发展深度融合;建立开放式合作平台,促进技术交流、项目合作等。

此外,联盟还成立了由9名院士和4位行业知名专家组成的顾问团,为联盟发展和重大决策提供咨询。

陈圣炜

## 西少爷肉夹馍、庆丰包子 北京大兴机场外卖能送到登机口

新华社北京11月4日电 记者4日从北京大兴国际机场获悉,即日起,旅客只要打开北京大兴国际机场App或饿了么App,定位大兴机场,就可以享受由饿了么“蓝骑士”将外卖食品配送到登机口的服务。

首批已有小董董、西少爷肉夹馍、庆丰包子铺等21家机场内商户近700款餐品上线,未来还会有更多品类。饿了么为大兴机场旅客配置了专属“蓝骑士”,为了适应机场安静的环境,还研发了静音配送

箱。“蓝骑士”们通过了严格的机场准入培训和考试,持有健康证、核酸检测证明、机场通行证等证件,工作期间会佩戴护目镜、口罩,坚持人员每日3次测温,装备4次消杀。

据大兴机场相关负责人介绍,很多旅客习惯卡点到机场,等位就餐的时间不够,有了外卖送餐服务,旅客可以在路上点好外卖,到登机口拿上就走。同时,大兴机场外卖上线产品均经过严格的餐单筛选与价格审核,与线下购买同质同价。丁静

## 不卖、不买、不吃、不打广告、不提供交易服务 斩断“长江野生鱼”销售产业链

近来,“长江野生鱼”“长江野生江鲜”在市场上已经难觅踪影。市场监管总局4日召开新闻发布会,介绍9月以来“长江禁捕打非断链”专项行动,同时发布一批典型案例。从典型案例看,其中多数是虚假广告和虚假宣传案件,以及部分渔获物“无合法来源案”。

### 典型案例多为噱头营销

在市场监管部门近期查获的典型案例中,一些商贩、餐馆为了迎合顾客的消费心理,以“长江野生鱼”等为噱头进行营销。

湖南省岳阳市君山区柳林洲镇兰珍食品药品店悬挂有“野生甲鱼”“野生鱼”字样的广告牌,实际上该店从人工养殖户购进水产品,对顾客虚假宣称野生鱼,并可提前预订。

河南省郑州市郑东新区天赋路“云南生态石锅鱼”饭店的菜单中有“长江红鲤鱼”“长江黑鮰鱼”等菜品,实际均为人工养殖鱼。

陕西省咸阳市秦都区渔乐鲜海鲜水产店在水产展示区鱼缸标注“中华鲟”字样,实际经营的是普通鲟鱼,均为人工养殖。

市场监管总局执法稽查局局长燕军介绍,市场监管部门重点查处以“长江野生鱼”“长江野生江鲜”等为噱头营销利用,对商品的来源、质量作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者的不正当竞争行为;违法出售、购买、食用长江流域珍贵、濒危水生野生动物及其制品等行为;发布非法野生动物交易虚假违法广告行为;采购、加工、经营非法渔获物及其水产品违法行为。

### 强化餐饮环节问题排查

餐饮是水产品消费的末端环节,管住了餐饮环节,对于“长江禁渔”政策的实施有重要作用。

市场监管总局食品经营安全监管司市场稽查专员陈渭介绍,市场监管总局专门成立“长江禁捕打非断链”专项行动食品监管组,负责组织指导地方结合餐饮环节特点开展检查。

一是发布餐饮环节负面行为清单。市场监管总局发布《开展“长江禁捕打非断

链”专项行动的公告》,明确要求严禁采购、销售和加工来自禁捕水域的非法捕捞渔获物;严禁采购、销售和加工无法提供合法来源凭证的水产品;严禁餐饮单位经营“长江野生鱼”“长江野生江鲜”等相关菜品。

二是突出餐饮环节工作重点、强化餐饮环节问题排查。市场监管总局要求各地市场监管部门切实加大对餐饮单位,尤其是长江流域周边农家乐等餐饮单位的监督检查力度。督促餐饮单位加强食用水产品的原料控制和管理,严格落实进货查验要求,查验供货者的相关资质等证明文件,确保原料可追溯。线上监测网络订餐平台涉及“野生动物”“长江禁捕渔获物”的菜品信息,对检查中发现餐饮单位经营“长江野生鱼”“长江野生江鲜”或者来源不明水产品的,监督餐饮单位立即停止经营,并依法依规从重查处。

### 违反“五个不”涉嫌违法

消费者要自觉抵制长江“野味”,文明理性消费。那么,消费者怎么辨别违法行为,又该如何举报呢?

燕军说,长江“十年禁渔”是为全局计、为子孙谋的重要决策,事关长江母亲河的生态安全。这项工作不仅需要政府部门的有力推动,更需要全社会的共识、共谋、共同努力,真正做到“今天不吃子孙鱼,明天子孙有鱼吃”。

燕军介绍,凡是长江禁捕区域的野生渔获物,一律“不买”“不卖”“不吃”“不打广告”“不提供交易服务”。违反这“五个不”的,就涉嫌违法。消费者可以通过12315热线或全国12315平台举报。同时,消费者不仅要做到自己“不买”“不吃”,还要积极劝导身边人,动员全社会力量共同抵制此类违法行为。

9月下旬,市场监管总局对12省份进行暗访督导,共暗访了农贸市场88家、商场超市121家、餐饮企业186家,共发现案件线索62条,向有关地方进行了通报,对涉嫌违法的案件依法进行了立案调查处理。截至10月底,全国市场监管部门已经向渔业执法部门通报销售非法捕捞渔获物案件线索89条,向公安部门移送案件34件。新华社记者季哲

## 助听器领域的黑科技产品 为听障人士带来福音

助听器可以不塞进耳朵,你信吗?一说起助听器,大家脑海里肯定会浮现出一幅“助听器塞在耳朵里”的画面,在人们的潜意识里,助听器和耳朵总是联系在一起的。但是,这回人们的传统观念将被彻底颠覆!

由福建太尔集团股份有限公司自主研发,并获得多项专利的黑科技“不用塞进耳朵的助听器”,颠覆了140多年来通过气传导助听的传统,采用骨传导技术的助听器,正式登陆南通,将为南通的耳聋患者带来福音。

太尔集团Vlike品牌骨传导助听器是国内唯一取得《医疗器械生产许可证》和《医疗器械注册证》的骨传导助听器。该助听器具有健康无害(无听力二次损伤、不诱发耳道感染、无辐射)、佩戴舒适(不闷不噪、无耳朵肿胀感)、美观大方、使用方便(佩戴方便、无需特殊保养、不易丢失)、无噪音和啸叫、性价比高等突出优势,深受耳聋患

者的好评。央视及各大卫视均做了深度报道。该产品通过骨骼传声,不用耳朵听声音,特别适用于:外耳畸形、耳道闭锁、鼓膜穿孔、化脓性中耳炎,听小骨断裂或粘连引起的耳聋患者。对老年性、感音神经性耳聋也有很好的助听效果!听障朋友们,你还在犹豫什么呢?

“智能助听体验中心南通旗舰店”专营Vlike骨传导助听器,将为耳聋患者提供免费听力测试,免费体验产品。

11月6日—11月15日举办店庆和双十一酬宾活动,欢迎惠顾!

**门店地址:**Vlike智能助听体验中心南通旗舰店,南通市崇川区南大街203号新城大厦106室(通大附院东门向南300米路东侧)。公交5路、33路、45路、53路、81路至新城桥下车即到。

**联系电话:**刘老师 15896261296  
茅老师 13801488658