

全球企业“云”集进博会

南通企业“云端”洽谈收获颇丰

晚报讯 供需对接洽谈会,是每届进博会为参展商与采购企业搭建的特色平台。今年,视频对接的方式热度更高,让因疫情不能来现场的全球客商在线上参会不缺席,南通企业也借此方式收获满满。

在确保防疫安全的情况下如期举办进博会,是中国支持全球经济的实际行动,为疫情下的世界经济注入了动力。中国银行牵头贸易投资洽谈会,充分发挥全球化、综合化优势,做了大量卓有成效的准备,促进进博会参展商、采购商达成采购意向。中国银行南通分行已连续两届参加进博会贸易投资对接会,累计带领120家客户,洽谈场次将近400场,促成意向合作金额超亿元。这次中国银行南通分行经事先摸底调研、力求供需匹配,达成积极务实的成果。据统计,其组织30余位客户赴上海现场参会洽谈54轮次,其中15位客户在6日参加19轮次洽谈,23位客户在7日参加35轮次洽谈。

6日和7日,上海国家会展中心,第三届进博会贸易投资对接会的视频对接区内,经中国银行南通分行牵线,江苏松田数控科技有限公司总工程师、副总经理褚国荣,正在通过现场志愿者的翻译协助,与奥地利一家企业代表进行线上对接洽谈。记者观察发现,从早到晚视频对接区始终忙碌,不能到达现场的企业和采购商通过视

频区进行远程对接,满足展商客商线上洽谈需求。在“云端”洽谈桌上,志愿者在多语种之间自如切换,为中国及国外企业搭建无缝的沟通桥梁。

“我们的拳头产品有高端数控机床、数控滚子机等,可应用于新能源汽车配套等方面。”褚国荣说,进博会是一个面向全球市场的国际性展会,来这里和国外客户交流面更广,得到的产业领域前沿信息更多,对企业对外拓展业务、展示形象,对内练好内功、转型升级,都有较大利好。这次通过远程对接,已和奥地利客户达成初步合作意向。在褚国荣看来,这次展览规模大、国别分布广、企业质量优,新产品新技术多、展览展示水平高,来自全球的商家云集,充满无限商机。“接下来我还会在展会上多看看,注意搜集智能装备类的技术、产品和信息,多寻找合作机会。”

去年,进博会首次在供需对接会会场设置视频对接区,本届进博会沿用了这一设计,设置了4间玻璃屋用于视频对接,单间面积比去年宽敞不少,全国各地还设有18个分会场,线上对接中外企业。在线企业数、洽谈对接数、累计签约量……在现场,两个液晶大屏实时显示相关信息和数据供企业参考,尽显数字进博会的魅力。据初步统计,这两天每天都有超200次视频对接达成合作意向。

记者朱蓓宁 刘璐



6日在第三届中国国际博览会上拍摄的泰森食品展台的画面。此次进博会上,泰森将全品类产品带到了展台,吸引了众多参观者驻足。

2008年,美国泰森食品来到南通,在海门落户江苏泰森食品有限公司和海门泰森禽业发展有限公司,分别经营肉鸡屠宰和养殖业务。得益于南通优越的地理位置和营商环境,企业快速发展,目前已经形成了从种鸡养殖、饲料生产、肉鸡饲养到屠宰加工的完整产业链。记者许丛军

展示对外开放的良好形象 进博会《中国之声》直播“南通声音”

晚报讯 开放才能共赢,合作创造未来。昨天,在第三届进博会《中国之声》南通时间特别直播中,南通市商务局副局长杨丁勇通过进口博览会这个窗口和舞台,介绍南通对外开放、高质量发展的良好形象,以及此次南通交易团的进博会之旅。

为进一步提升参会成效、放大进博会溢出效应、全面展示南通开放大市的良好形象为出发点,南通交易团今年建立了交易团、交易分团及交易团秘书处三级工作机制,并在展前对6个重点交易分团筹备情况开展专项督查,推进精准招商。本届进博会,南通交易团共有2310家单位、7924名专业观众报名注册,报名人数列全省第2位。

“展前我们加强调研摸底,全市共摸排出意向成交金额3.16亿美元。”在直播节目中,杨丁勇介绍了南通两天来的参展成果,南通多家企业与日本JFE、德国西门子等企业成功“牵手”。在我市商务部门看来,一方面,通过参加展会促进企业对标世界,从中寻找差距,推动企业实现更长远的发展;另一方面,也帮助企业根据目前市场发展的趋势,调整企业的发展方向,寻找新的商机。

作为一名连续参加三届进博会的工作

人员,杨丁勇更是切身感受到世界互联互通的同心、中国扩大开放的决心、南通合作共赢的信心:“国际采购更加便利,投资促进更加广泛;开放合作更加融合,人文交流更加多元。”

南通一直将进博会作为投资促进的重要平台,南通交易团坚持以“包容会通、敢为人先”的南通精神吸引人、感召人,作为进博会协办地坚持发出“南通声音”,在食品、化工、装备等行业历来是收获满满,也有越来越多企业通过进博会这样的国际舞台了解南通、关注南通、投资南通。今年不同往届,尤其要立足国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,把握发展新机遇,促进进博会上的展品变为商品,展商变成投资商,让更多新朋友变成老朋友。

杨丁勇在直播中表示,南通交易团将牢牢把握进博会机遇,拓展开放通道、发展开放型经济,同时也积极为进博会注入“南通活力”。今后,南通将以构建新发展格局为重点,以扩大内需为基点,适应发展阶段新特征,在开放中创造机遇,在合作中破解难题,向世界展示南通对外开放、高质量发展的良好形象。记者朱蓓宁 刘璐

我市城管部门精准源头防控、攻坚扬尘治理—— 守住“南通蓝” 提升宜居度

为了落实市区扬尘整治“654”专项行动部署要求,我市城管部门不断加强执法队伍规范化建设管理,推进精准源头防控,坚决打赢蓝天保卫战,确保实现年度空气质量改善目标。

设立红黑榜,促进真抓实干

崇川区唐闸镇街道辖区有32个在建工地,街道将大气污染防治列为当前重点工作,成立了“654”扬尘污染防治工作小组,制订了专项工作方案,要求各参与单位每天全覆盖巡查并填写巡查记录单,同时将巡查发现的问题对开发商、渣土运输单位发放交办单。

“动真碰硬,集中力量抓典型,将扬尘污染防治不力的施工单位列入‘黑名单’。”唐闸镇街道综合执法局工作人员介绍,街道党政领导、纪工委联合综合执法局,对各单位、各部门的“654”扬尘治理工作及人员在岗情况进行专项考核,确保各项举措落实到位。

为更好地督促推动各区、单位进一步压实主体责任,我市还建立了扬尘治理红黑榜

制度,在市委机关报《南通日报》上定期公布,做得好的上“红榜”,情况较差的上“黑榜”。到目前为止,“红黑榜”共发布三期,表扬“红榜”点位20个,批评“黑榜”点位15个。

与此同时,全区域推行“红黄绿”牌清单式分级管控机制,管控较好点位授予“绿牌”,对不同程度存在问题的点位给予“红牌”或“黄牌”警告,督促整改,直至采取行政执法措施;全面推行扬尘案件“五个一律”机制,即市级以上(含)通报、督办问题点位一律处罚,市交办两次以上的问题点位一律处罚,“黄牌”点位规定期限内未整改的一律处罚,“黑榜”点位一律处罚,国控点周边3公里范围内扬尘问题点位一律处罚。

“抑尘神器”上路,控制道路扬尘

受地铁施工、渣土清运等诸多因素影响,市区控制道路扬尘压力较大。崇川环卫部门完善道路洒水降尘机制,强化道路洒水降尘工作力度。目前,崇川区环卫处现有清扫车96辆、水车41辆、雾炮车20辆,其他车辆231辆,全面投入扬尘整治工作。

根据“重点路面应保持潮湿状态、雾炮车应用尽用高频运转”要求,在市生态环境局的指导下,崇川环卫处对辖区范围内道路采用机械化清扫、洒水、喷雾相结合,按照“清扫吸尘、洗地除尘、洒水喷雾降尘”的方式,达到降尘、抑尘、改善环境空气质量的效果,充分发

挥环卫机械化降尘抑尘作用。

雾炮车每天不间断地对辖区范围内重点管控区域、地铁、道路、工地施工周边的路段,进行循环喷雾降尘作业。白天以洒水喷雾降尘为主,夜间以道路高压冲洗为主,将路面灰尘泥沙冲到路牙边,然后由扫路车进行清扫保洁,以及对因地铁、工地施工的带泥上路进行应急道路冲洗。

洒水车、洗扫车也每天在市区主次干道进行高压冲洗、高压洗扫作业,特别对重点管控区域、地铁标段、道路施工路段延长增加作业时间和频次,每辆洒水车平均每天至少要洒10车水。

办理时限缩短,案件快查快处

“654”专项行动启动后,市城管局迅速开展调研,出台了《市区城管系统快查快处扬尘类案件实施办法》,这在我省尚属首家。

“过去扬尘类的案件,从接案到办结大概需要一两个月,有了快查快处办法,我们目标是当日立案,一周办结。”市城管局法规处工作人员举例说明,“比如,巡查发现的,当场立案,同时调查取证;相关部门移交的,当日立案,同时核查取证。责任明确、事实清楚的,当场发出责令改正通知书。经电话等方式请示案件负责人后,当场发出行政处罚(听证)告知书等等。”

截至目前,市、区两级城管部门已办结扬尘违法案件362件,罚款金额473.42万元,被实施处罚两次以上的企业已有9家。持续开展渣土运输整治“零点行动”,共查扣违法运输、偷

运乱倒车辆126辆,罚款金额32.79万元。

南通“智慧城管”受理平台不断提高扬尘类案件的处置效率,强化相关问题的发现、派遣、督办,做到源头管控、快速处置。以渣土车运输管控为例,一方面,加大信息采集员巡查力度,另一方面,在建筑工地出入口加装视频监控,两组数据实时回传智慧城管系统,加上现场执法工作,源头管控效果明显。

以铁的决心、铁的手腕、铁的作风推动整治,不断提升城市宜居度、群众幸福感,这是市委市政府明确的市区扬尘治理的目标。市城管局局长陈如海表示,落实市委市政府要求,城管部门将充分发挥职能作用,坚决打赢市区扬尘整治攻坚战,为“南通绿色发展、高质量发展走在全省前列”作出应有的贡献。

本报记者蒋娇娇

省高端纺织服装企业专场招聘会举行 56家国内知名纺织服装类企业前来招贤纳士

晚报讯 昨天,“江苏省高端纺织服装企业(高职)专场招聘会”在江苏工程职业技术学院举办,活动吸引了56家国内知名纺织服装类企业前来招贤纳士。

此次招聘会由江苏省纺织服装职业教育行业指导委员会、江苏省纺织服装职业教育集团主办,江苏工院承办,江苏省纺织工业协会支持。旨在更好满足我省纺织服装企业对技术技能人才的需求,为企业招聘人才搭建平台,促进我省纺织服装企业与院校之间的紧密合作。

招聘会采用线上、线下两种招聘形式,线上招聘是由用人单位通过悦播江海直播平台向全省各纺织服装类高职院校进行全程直播招聘。江苏工程职业技术学院、常州纺织服装职业技术学院等12家高职院校组织学生参与了本次线上招聘。线下招聘是采用现场洽谈和现场宣讲的方式,企业通过现场实地播放宣传片、PPT,宣传企业形象、发布招聘信息等方式,与应届毕业生洽谈交流,选聘优秀人才。

通讯员张修良 记者王全立