

声音

侧重头衔和“帽子”数量的评估导向,还易诱发弄虚作假的学术不端行为。比如,个别有显赫学术头衔的教授四处兼职,但仍被作为“全职教授”,或者按协议应该有多少时间到校工作,可现实却是根本没有兑现,只是在自己发表的论文中署上引进单位名称,这常常被称为“一鸡多吃”。这是典型的人才假引进,高校这么操作的目的显然是为了提高“帽子”数(或者变相买论文),并非出于提高人才培养质量和学术研究质量。

——中国教育报:《避免片面以头衔评价学术水平》

以常识来看,一个学校的招生总归不会是发展地下秘密组织,其必然尽可能地采取各种手段“招兵买马”扩大生源,而这些行动如果独独躲开主管部门的双眼,并且可以延续3年,对此任何“没看见”的辩解都是无力的。当然,主管部门的官员也没有直接回应称“不知道”,而只是说“不归我管”。但是,也正是通过这种推诿,人们也可窥见其他有负责部门——工商、街道的履责状态与上述主管部门相比,也没有什么不同。这实际上反映了事发地区的官场状态和治理状态。

——光明网:《主管部门3年不察违规办学说不过去》

微话题

【本期话题】

网易严选退出“双11”

11月4日,距离“双11”只剩下一周时间,网易严选在官方微博上宣布,退出“双11”大战。在公告中,网易严选宣布:“我们要退出的是这个鼓吹过度消费,为销售数字狂欢的‘双11’。”网易严选表示今年“双11”不做复杂优惠玩法、不发战报、不再为销售额开庆功会。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎今朝何朝:网易严选的这一举动属于“以退为进”,无论其如何标榜自己是在呼吁消费者回归简单、真实,它实际采用的“全年最大力度补贴”“保价一整年”等促销手法,仍是为了让消费者掏钱,扩大交易额。网易严选看到了新的市场商机,翻新了广告营销策略,“反着说”的话术让人耳目一新,迅速建立起部分消费者对它的好感度。

◎空格:在买卖这一过程中,交易双方始终都存在不可逆转的信息差,卖家永远掌握着信息主动权,买家永远属于信息劣势方。不管是网易严选的“退势”还是天猫等平台样式繁多的促销活动,不过是商家们为了促进消费而玩的花样,人们一旦消费,终究不可能达到真正意义上的“占商家便宜”。

本期话题下期继续。

别人“卡脖子”,咱们怎么办?

□王亚宏

科技的突破离不开奋斗的积累,年轻人不断的灌溉是科技树成长壮大的希望。

“十四五”规划与二〇三五年远景目标提到要坚持创新驱动发展,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,这让年轻人听到了用奋斗浇灌科技树的集结号。年轻人从来就自带创新模板,有天马行空的想象力、不断滋生的好奇心、强大的行动力,更有不怵任何挑战的勇气。在这些特质的加持下,年轻人必能在推动科技自立自强方面有所作为。

生活中一刻都离不开电子产品的年轻人对自立自强的迫切性有更深入的了解,毕竟几乎长在手上的

智能手机虽多是中国制造,但核心芯片和操作系统却不是中国产品。类似的情况在航空发动机、触觉传感器等领域也存在,这些短板的集中体现就是对中国的“卡脖子”清单。

“卡脖子”清单就是要重点突破的任务清单、自立自强的明细清单。年轻人的有利条件是已经站在前人的肩膀上能够看得更远,老一辈的科学家们曾在国际封锁中赤手空拳打拼出一片天地,现在年轻人面对科技“卡脖子”,怎么会缺少突破的勇气和信念?

勇气和信念要化为行动,成果要在每一天的认真学习、努力工作中积聚,在创新的论

文、实验、项目上体现。这些点点滴滴的努力和积累,总会汇聚成开创大局面的奔涌河流。

科技的突破从不会一蹴而就,好在时间是年轻人的盟友。科技在进步、产业在变革,年轻人也在成长,在这个过程中,处处都是年轻人大展身手的舞台,时时都有实现抱负的机遇。在朝气和锐气的加持下,年轻人会成为人工智能程序员、集成电路设计师、空天科技工程师、生命健康研究员……不论什么行业,年轻人都会握指成拳、合力攻坚,将任务清单里的项目逐一勾掉。

当科技树长得枝繁叶茂,回首望,青春没有虚度,梦想何曾远离。历史将向我们致敬:这届年轻人,奥利给!

养老家政服务之痛亟待合力纾解

□杨玉龙

从养老护理到家政服务,从婴幼儿照护到健康照护,近年来生活性服务业需求激增、人员缺口巨大。但服务人员技能低、服务差、收费乱等现象始终突出,人难招、人难管、人难留问题迟迟难解。最关键的服务人员从哪里来、怎么培养?

(11月8日新华网)

据国家统计局数据:2000年,中国65岁及以上人口比重达到7.0%,中国开始步入老龄化社会。截至2019年,中国65岁及以上人口比重已达到12.57%,比2000年多出5.57个百分点。民政部预测:“十四五”期间,中国老年人口将突破3亿,将从轻度老龄化迈入中度老龄化。可见,面临着老龄化社会的到来,如何提升养老服务水平是个大问题。

然而,当下养老家政服务却难以满足市场需求。正如媒体指出,一边是人紧缺,

一边是服务散、乱、差。具体来看,家政服务员、育婴员、养老护理员等长期位列全国“最缺工”职业排行榜前列,我国有2.49亿老年人、4400万失能半失能老年人,而养老护理从业人员仅30万名。同时,服务人员准入门槛放低,导致从业人员技能低、服务差、服务纠纷不断。

养老家政服务之痛亟待合力纾解。一则,需要各级政府的支持。应该注重养老服务体系建设,简单来看,养老服务体系既包括家庭提供基本生活设施和生活环境,也包括社区提供的各种服务和条件。于此,政府应起到主导作用,动员社会各方为老年人在生活中获得服务提供有力支撑,以满足老年人基本服务需求、提升老年人生活质量。

二则,完善人才培养机制。据报道,目前绝大部分从业者都是“60后”“70后”农村进城务工妇女,普遍没有职业归属感、流动过于频繁,年轻人从业意愿很低。对此,纾解人

才之困亟须重视。据悉,人社部、民政部、财政部组织实施的“康养职业技能培训计划”就明确,培养培训养老护理员200万人次以上,当然这也需要相关方积极参与进来。

三则,亟待强化市场监管。一方面,须加强对中介公司招聘规范和市场监管,应该认识到,对养老服务市场来说,令人担心的是安全、服务、收费等方面的问题,对此相关部门应采取有针对性措施规范市场秩序;另一方面,行业自身应完善自我监管,服务不规范、信誉缺乏等问题,这些关键是行业自身当自强,以祛除行业弊病。

此外,应进一步完善老年人关爱体系。去年,国务院办公厅印发的《关于推进养老服务发展的意见》就明确,确保到2022年在保障人人享有基本养老服务的基础上,有效满足老年人多样化、多层次养老服务需求,老年人及其子女获得感、幸福感、安全感显著提高,要实现此,不仅需要家庭的力量,更需要全社会共同努力为之。

冠脉支架大降价,须把好“医生推荐”关

□殷国安

国家医保局组织的首次冠脉支架全国集采,均价从1.3万元左右,直接大幅跳水到均价700元左右,引起舆论一片欢腾。不过也有人心存疑虑,需要进行化解。

(11月7日《新京报》)

疑虑之一,担心低价会影响冠脉支架的质量。这一点,已经有了权威解释,国家医保局官员指出,一方面,降价主要是降在中间环节,支架成本其实很低,此前价格虚高是由于中间存在着许多代理商。另一方面,此次集采中选支架都是已在全国使用的,入选后也还是同样的厂家、产品、生产线。另

外我们也相信,降低质量对于企业来说,违法成本很大。

但是有专家提出的另一个问题,暂未有明确对策,即,“医生也可以推荐不在医保系统里,价格更高的支架。”

这是个问题。医保采购的支架降到了700元,患者和医保都省钱了,但个别不良医生却可能减少收入。打个比方,去年被抓的苏大附一院心血管主任医师杨向军,曾被其博士生实名举报乱装支架,“装一个支架吃回扣一万元”。现在,一个支架700多元,吃回扣的空间非常小,那么,不良医生是否会推荐医保目录之外的高价支架?

北京大学人民医院心血管

内科主任医师胡大一说,“根本上还是要规范医疗行为,守住医生的良心。”这样等于是说,医生要自律,显然这是靠不住的。另一个办法就是患者可以拒绝医生推荐医保目录之外的支架,但这也只是治标之策。因为专业知识不对称,如果医生说高价支架更好,患者基本上还是听医生的。

最有效的办法当然还是政府监管,例如,限制医生擅自推荐医保目录以外的高价耗材,如确有必要,需经过医院专家委员会讨论通过并由上级批准。

冠脉支架大降价是利国利民的好事,要让好事全面落实到实处,监管层面有必要逐一化解各种负面因素。

观点1+1

“新旅游”兴起

溯溪、写生、徒步、登山,享受悠闲的田园生活——避开热门景区,前往乡村度假,是当今不少游客的出游新选择。旅游观正在发生迭代升级,人们不再一味追求观光景点的密度,而是享受度假慢生活、更重旅游的品质和文化内涵。透视当下的旅游消费市场,度假游、文化游、品质游等已成为市场新趋势,也正加速推动“新旅游”时代到来。

(11月8日《工人日报》)

品质升上去

□斯涵涵

“新旅游”具备不少优点:一者,慢游细品,节奏舒缓,符合放松。休闲的旅游特点,既健康养生、又开阔视野;二者,经过较长时间的了解,人们可以找到更多快乐和归属感,提高了游客的生活品质和快乐指数;三者,“慢生活度假”包括乡村旅游模式、康养公寓模式、文化旅游模式等不同形式,丰富了现代旅游产品样式,对于旅游产业发展是极大利好。

有数据显示,在疫情防控常态化、消费升级的背景下,品质游已取代走马观花式旅游,成为市场新方向。游客更加注重品质和体验,愿意为高品质、好服务买单,折射“新旅游”品质升级,人们旅游愿望加倍增强,对于振兴经济、满足人们对美好生活的向往大有裨益。

旅游慢下来,品质升上去,以“慢生活度假”呈现的“新旅游”趋势值得特别关注。旅游已成为一种流行的生活方式,而品质才是旅游业的灵魂。旅游行业上下游企业要不断提升新旅游的服务水平,结合游客的喜好变化、生活习惯设计特色产品,深耕细分市场,创新研发与时俱进的旅游产品,积极开发地缘优势和完善旅游配套设施吸引慢旅游,提供丰富多彩、优质优价的旅游产品,满足广大旅客的多元需求,促进产业向好发展;政府部门要完善法律法规,随时关注行业现状,尽可能为游客提供丰富多元的生活方式、旅游方式选择,规范旅游市场、强化监管,为人们快乐出游、如愿奔向“诗与远方”提供有力保障,让“慢生活”“品质游”“新旅游”,成为社会的又一道美丽风景。

要有“慢环境”

□汪昌莲

目前,旅游观正在发生迭代升级,人们不再一味追求观光景点的密度,而是享受度假“慢生活”。“慢生活家”卡尔·霍诺曾经指出,“慢生活”不是磨蹭,更不是懒惰,而是让速度的指标“撤退”,让生活变得细致。

事实上,人们是否能够享受到“慢生活”,首先取决于经济环境和时间环境。试想,一个事业无成,整天为自己及全家老小温饱问题劳碌奔波的人,有条件追求“慢生活”吗?一个人整天被工作岗位和任务指标所困,长年累月被加班加点所累,还有精力去享受“慢生活”吗?可见,若想“慢生活”成为一种社会趋势,成为一种“价廉物美”的消费品,还须当今社会给人们提供一个宽松和谐的“慢环境”。

换言之,享受旅游“慢生活”,关键要有一个“慢环境”。在经济环境方面,国家应尽快出台工资分配改革方案,提高中低收入人群的工资待遇,不断缩小贫富之间的差距;同时,采取宏观调控手段,发挥价格杠杆的调节作用,稳定和降低物价,增强公众的消费能力,使更多的人群基本具备,享受“慢生活”的一个经济“慢环境”。在时间环境方面,国家应进一步改革和完善带薪休假制度,减少扎堆式的法定节假日,增加劳动者可自行调节和安排的带薪节假日;特别是,采取强制措施,监督用人单位严格执行带薪休假制度,规范和约束节假日加班行为,让人们拥有充裕的时间和空间去享受“慢游”,不去给节假日“添堵”。