

# 展示体验精彩纷呈,采购签约高潮不断

## 聚焦第三届进博会五大亮点

第三届中国国际进口博览会进程已经过半。展示体验精彩纷呈,采购签约高潮不断。这场疫情背景下的盛会,和过往两届有什么不同?新华社“新华视点”记者现场体验,带你发现第三届进博会的“高光点”。

### 亮点一: “首发首展”新品达400多项

从红心奇异果到家用定制化妆品,从最尖端的医疗器械到最高效的燃气发电技术……第三届进博会开幕以来,新品发布区高频“上新”。据不完全统计,进博会上“首发首展”新品达400多项。

“第一届不知道进博会是什么,第二届抢着报名参展,第三届掏箱底也要把最好最新的产品送到进博会。”很多展商都有这样的感慨。

只需5秒,一张废纸变身崭新再生纸。技术装备展区,爱普生的无水再生纸系统一亮相,就吸引了众多目光。

爱普生展区现场负责人介绍,这套“打印—再生—打印”的闭环解决方案,为全球首创,在进博会上进行亚洲首发。“进博会开幕以来,我们已经接待了很多省份的采购团,不少政府部门对这台设备很感兴趣。”

通用电气是进博会的“三朝元老”。第三届进博会上,通用电气不仅首次以双展台形式参展,还带来了“三大首展、两大首发”,包括通用电气最高效的燃机、单机容量最大的陆上风机。

让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,不少展商感受到了进博会传递的满满诚意。佳沛公司首席执行官丹尼尔·马西森预计,明年4月佳沛红心奇异果将首次与中国消费者见面。“相对金果和绿果,红心奇异果对国际市场来说也是一个新品种,我们选择在进博会宣布这一消息,就是希望更好深耕中国市场。”

### 亮点二: 首次设置公共卫生防疫专区

第三届进博会的医疗器械和医药保健展区,堪称整个展会最火爆、最具科技含量的展区之一。整个展区300多家参展企业,有70多家是世界500强和行业龙头企业。

作为首届进博会上的“网红”,来自美敦力的世界最小的心脏起搏器,在第三届进博会上展出了第二代产品;其外表依然如胶囊般大小,重量只有2克,但适应人群比例却从原来的30%扩大至70%。

今年进博会的医疗展区首次设置公共卫生防疫专区,最开始规划展览面积2000平方米,因为企业热情太高,一再扩容,目前面积是当初规划的6倍。

新冠肺炎疫苗是公共卫生防疫专区的焦点。尽管没有具体的实物,包括阿斯利康、默沙东、复星医药等企业都在进博会上公布了最新的研发进展。

中国工程院院士卢玉梅参加视频采访时表示,抗击病毒的过程中存在合作与竞争,但这种竞争应该是良性竞争。就像田径一样,大家在各自的跑道上,看谁先到达终点。还有一种更优的良性竞争,就像艺术体操,不仅有比赛,对手之间还能彼此欣赏、互相学习,科研人员和医学工作者要有这样的胸怀。

### 亮点三: “数智化”生产生活奔涌而来

走进进博会现场,一个突出感受是,几乎所有的展区都在拥抱数字化技术、智能化应用。更加“聪明”的机器、更加“接地气”的场景,让观众清晰地感觉到,“数智化”生产生活在加速朝我们走来。

日本欧姆龙公司的展台上,展出了一款看似普通的家用电子血压计。其实,这款血压计不简单,它不仅可以独立完成血压、房颤两个与中风相关的重要指标监测,还可以将测量结果通过应用程序上传,帮

助医生跟踪数据变化实现精准诊断。

“我们不仅仅想展示一款设备,还想通过数字技术连接医疗机构和药店系统,满足用户的健康管理需求。”欧姆龙健康医疗董事总经理赵耀说。

在三星展台入口处两侧,各有一台超大尺寸的显示器,铺满整面墙体。观看足球赛直播,仿佛自己就在现场。更牛的是,这款产品还能“变形”,不管是在会议室还是在家庭客厅,都可以根据用户需求定制。

三度参展的三星,在今年进博会上全面展示了折叠屏产品和技术,以及5G、8K、半导体领域的最新成果。三星集团中国区总裁黄得圭说,随着中国市场的发展变化,三星已投入超300亿美元,加大在半导体、动力电池等高精尖产业的布局,占在华投资总额的72%。

数字化不但方便了需求端,也让供应端更加“耳聪目明”。强生消费品中国区总裁邓旭表示,中国是强生消费品在全球第一个超过50%的生意来自线上的市场,强生希望向全球输出来自中国的数字化实践成果。“比如,通过电商大数据,我们在5个月内‘反向定制’了一款专门针对女性消费者的漱口水,今年进博会上带来这款产品的3.0升级版。”

### 亮点四: 展品变商品,展商变投资商

会场内交流签约,会场外辐射带动。通过推动展品变商品、展商变投资商,进博会加速释放其溢出效应。

在进博会的食品及农产品展区,一只3.5公斤重的波士顿龙虾颇为吸睛。在进博会之前,这些龙虾从加拿大蒙克顿机场出发、“坐专机”抵达中国、上架绿地优选门店,最快48小时即可从原产国“飞入寻常百姓家”。

推动展品变商品,各方一直在努力。赛诺菲的创新药“达必妥”,去年进博会首秀后以“闪电”速度向中国奔跑,比原计划提前2年获批,仅用25天实现获批到供药,刷新了生物制剂在中国的上市速度纪录。

中国市场这么大,来了不妨留下。一批看好中国市场的参展商,选择在中国落地或扩大产能。进博会首日,浙江省就传来好消息——在一场与欧洲领军企业的对接会上,该省签约外资项目61个,总投资达109亿美元。

连续三年参展的惠氏营养品在进博会现场宣布其大中华区总部落户上海。惠氏营养品大中华区总裁张贻毅说,未来区域总部将聚焦营养科学、人才培养、全球跨境电商等,更好实现“在中国、为中国”。

### 亮点五: 联通国内外市场,助力“双循环”发展

进博会就是“买买买”吗?非也。

今年的进博会现场,出现了密集的“签约潮”。中外企业在多个领域共谋合作、共享机遇,共同助力国内国际“双循环”发展。

中国科学院院士葛均波6日来到波士顿科学公司的展台,见证该公司和深圳市中科微光医疗器械技术有限公司的签约。“在冠脉介入影像领域,外资企业和本土企业的战略联合尚属首次;相信双方能够利用各自优势,为患者带来更加完善的治疗方案。”

今年,法国施耐德电气展台面积比去年增加近一倍;除了展示最新技术外,格外引人关注的是展台里“嵌入”的8家中国企业,这些都是施耐德的中国合作伙伴,其中不少从采购商变成了合作商。

“这届进博会最突出的感受是,大家不是简单签个采购单。很多国内企业都是一把手带队过来,除了参观展台,还要去我们的工厂考察,谋划更深层次的合作机会。”ABB机器人业务部中国区负责人梁锐说。

新华社“新华视点”记者  
杨金志 何欣荣 龚雯 周蕊



进博会上的记者节

11月8日,媒体记者在进博会新闻中心拍摄庆祝记者节的蛋糕。当日是第21届中国记者节,第三届中国国际进口博览会新闻中心举行庆祝活动,邀请记者们庆祝自己的节日。正在上海报道第三届进博会的记者们参加活动的同时也在忙碌的工作中度过节日。 新华

## 天津一冷冻食品装卸工确诊新冠

新华社天津电 记者8日从天津市疾控中心获悉,11月7日18时至11月8日8时,天津市新增本地新冠肺炎确诊病例1例,累计报告本地新冠肺炎确诊病例138例。

据介绍,第138例天津本地新冠肺炎确诊病例为38岁男性,居住于天津市滨海新区汉沽街,系天津海联冷冻食品有限公司装卸工人。患者发病前14天有进口冷链食品接触史、无外出史,无疑似病例和确诊病例接触史、未接触发热或呼吸道症状患者。患者11

月4日曾参与公司进口冷冻食品搬运工作。

11月7日,天津市滨海新区接到山东省德州市通报,经天津从境外进口的冷冻食品外包装标本新冠病毒核酸检测呈阳性。经初步排查,截至目前,只有该患者和一个冷库门把手核酸检测结果呈阳性。与该患者有共同暴露史的在津人员共11人,首次新冠病毒核酸检测均为阴性;对已判定的8名密切接触者进行隔离医学观察并进行核酸检测,结果均为阴性。

目前,其他有关接触者正在排查中。张建新

## 太原进口冷冻带鱼外包装检出一份阳性

新华社太原电 太原市新冠肺炎疫情疫情防控工作领导小组办公室8日发布通告称,发现1份进口冷冻带鱼外包装箱样品新冠病毒核酸检测呈阳性,已有效管控相关人员和货物。

通告称,11月7日,太原市在对进口冷链食品抽样检测中,发现1份从天津港销往

太原市的印度产冷冻带鱼外包装箱样品新冠病毒核酸检测呈阳性。太原市立即启动冷链食品疫情防控应急预案,全部封存涉及该批次的所有冷冻带鱼,运输车辆及驾驶员已通报当地实施管控,对产品及环境进行全面消杀,对密切接触者全部进行集中隔离,同步开展核酸检测,所有相关人员核酸检测结果均为阴性。马晓媛

## 工伤保险待遇先行支付的偿还决定

[2020]018号

徐华:

你经营的港闸区桥潮足浴馆职工余仁艳(身份证号522422198002162020),于2017年9月12日上班时突发疾病死亡,经南通市人力资源和社会保障局认定为工亡(认定书编号:2017B181号)。因你单位未依法为该员工缴纳工伤保险费,并于2017年10月30日注销了该馆,经法院判决确认由你承担工伤待遇的支付责任。根据《社会保险法》第四十一条规定,应由你支付工伤保险待遇,你不支付的,从工伤保险基金中先行支付。我中心已于2020年4月6日向你送达《依法支付工伤保险待遇催告书》,但你未在规定时间内支付该职工相关待遇,我中心已依法审核并先行支付你单位职工余仁艳相关工伤保险待遇合计人民币727038元。

根据《社会保险法》第41条、第63条以及《社会保险基金先行支付暂行办法》第13条、第14条规定,特作此追偿决定:责令你在10日内偿还我中心先行支付的上述工伤保险待遇。如未按期偿还,相应的逾期利息损失及追偿费用应由你单位承担。

如对我中心追偿决定不服的,可自接到本决定书之日起60日内向南通市人力资源和社会保障局或南通市人民政府申请行政复议;或者自接到本决定书之日起六个月内向南通经济技术开发区人民法院提起行政诉讼。

南通市工伤保险基金管理中心  
2020年10月14日